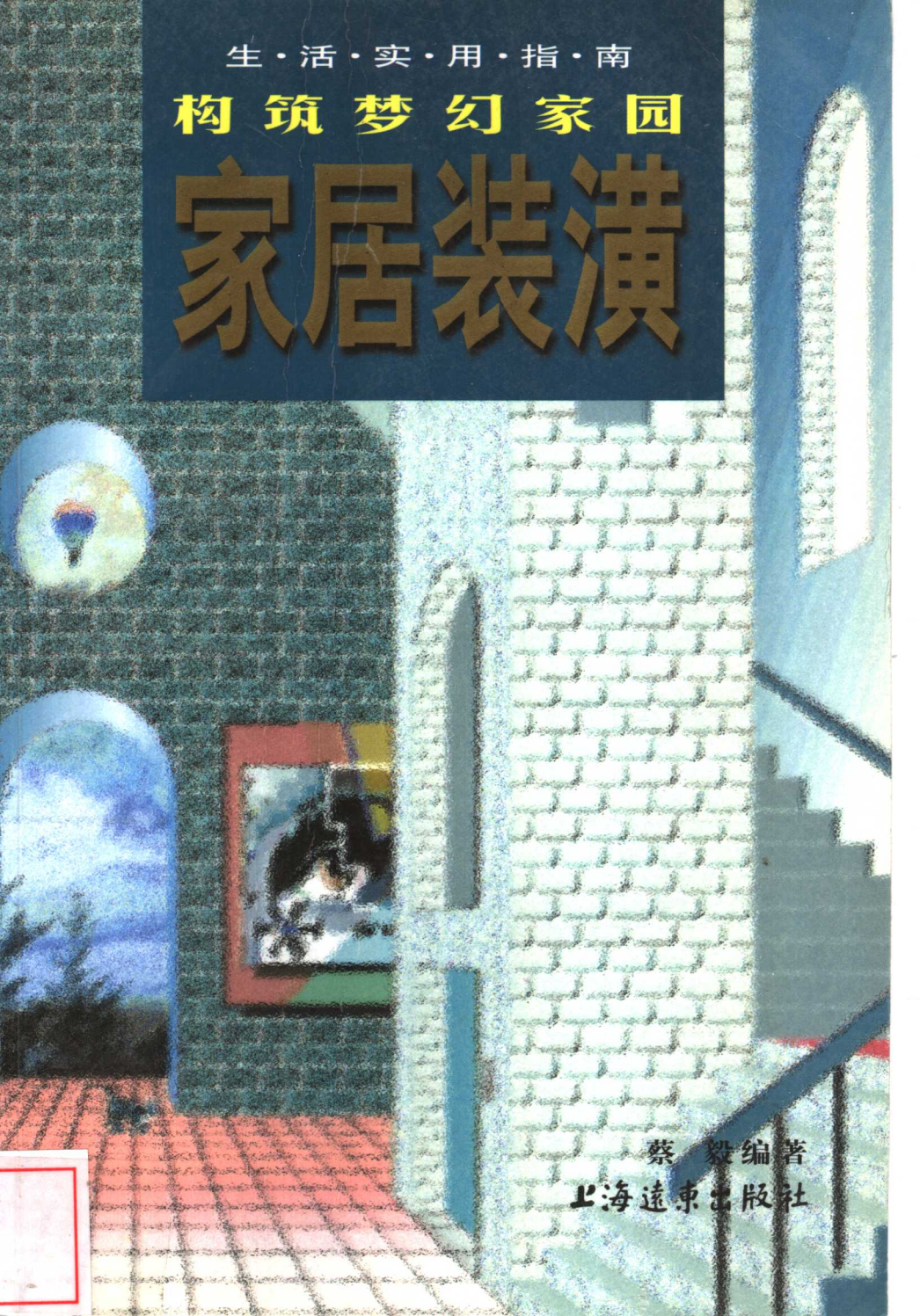


生·活·实·用·指·南

构筑梦幻家园

家居装潢



蔡毅编著

上海遠東出版社

·生活实用指南·

构筑梦幻家园

家居装潢

· 蔡 毅 编著

上海遠東出版社

·生活实用指南·

家居装潢 构筑梦幻家园

编 著 / 蔡 毅

责任编辑 / 沈 勇

封面设计 / 王月琴

责任出版 / 李 昕

责任校对 / 吴明泉

出 版 / 上海远东出版社

(200336) 中国上海市仙霞路 357 号

发 行 / 新华书店上海发行所

上海远东出版社

排 版 / 南京展望照排印刷有限公司

印 刷 / 上海市印刷十厂

装 订 / 上海张行装订厂

版 次 / 2000 年 12 月第 1 版

印 次 / 2000 年 12 月第 1 次

开 本 / 850×1168 1/32

字 数 / 225 千字

印 张 / 10.25

印 数 / 1-6000

ISBN 7-80661-272-6

TS·31 定价: 14.50 元



前 言

朋友,当您拥有自己的新房或想改变您的旧居的时候,就会需要一名参谋来告诉您如何装点新居,您还会需要一位帮手来帮助您构筑梦幻家园。可喜的是,眼下展现在您面前的《家居装潢》就是一本旨在成为您好参谋、好帮手和好朋友的家居装潢指南。

美化居室环境,提高生活质量是现代人普遍认知的生活理念,《家居装潢》正是从迎合这种观念和满足装潢指引的需求出发,向装潢业主描述了家居装潢应如何策划、如何设计、如何选材、如何施工、如何验收、如何布置、如何投资、如何保护等8个部分的运作实务。全文力求构思新颖、独特,内容丰富、实在,且富有系统性和实用性。另外,由于本文除了家居装潢指南方面的知识以外,还含有大量家居装潢的专业技术知识,不仅对装潢业主实用,还可供初涉装潢设计施工的从业人员参考。

鉴于本人的能力有限,本书的编写受到了室内装潢行业许多专家的帮助和指点,文中还参考了《上海家庭装潢手册》、《家居装潢百事通》和《家庭装修顾问》等书的内容,在此一并表示衷心的感谢。

编著者

2000年11月



目 录

§ 1 精心策划——装点新居

§ 1.1 装潢前的运筹帷幄	1
❖ 为何要进行总体策划	1
❖ 总体策划包含的内容	2
❖ 总体策划要掌握的原则	3
❖ 总体策划的方法和思路	4
§ 1.2 装潢的合理定位	8
❖ 合理制定装潢目标	8
❖ 合理选择装潢档次	9
❖ 最终定位的取决因素	9
§ 1.3 妙手划分居室空间	11
❖ 如何构想居室空间	11
❖ 按功能需求划分居室空间	12
❖ 按结构条件划分居室空间	13
❖ 巧用方法增加居室空间	13
§ 1.4 怎样体现总体风格	15
❖ 常见的装潢风格	15
❖ 选择自己喜欢的风格	18
§ 1.5 装潢费用巧打算	19
❖ 装潢费用由哪几笔构成	19



❖ 装潢费用的预算项目	20
§ 1.6 避免装潢遗憾	22
❖ 装潢遗憾处处存在	22
❖ 避免装潢遗憾的重要环节	23

§ 2 妙笔生花——最优设计

§ 2.1 家居设计谁主笔	26
❖ 自己有能力设计当然好	26
❖ 自己没有能力应请专家设计	27
❖ 装潢设计要掌握的原则	28
❖ 尽量使设计不落伍	32
§ 2.2 设计不同功能的空间	35
❖ 客厅	35
❖ 餐厅	36
❖ 主卧室	36
❖ 副卧室	37
❖ 儿童房	38
❖ 厨房	39
❖ 卫生间	41
❖ 书房	42
❖ 其他区域设计注意事项	43
§ 2.3 彰显个性化设计	47
❖ 业主的性格和修养	47
❖ 家庭成员的情趣和爱好	47
❖ 个性化风格	49
❖ 个性化空间	49



§ 2.4 巧手配置色彩	51
❖ 安排居室色彩	51
❖ 选择居室主基调	53
❖ 安排居室色调	54
❖ 暖色系列和冷色系列	54
§ 2.5 和谐配置灯光	56
❖ 运用灯光装潢居室	56
❖ 获取光和影的最佳效果	57
§ 2.6 配套工程设计	60
❖ 居室供配电设计注意事项	60
❖ 居室给排水设计注意事项	63
❖ 居室智能化设计进程	64
§ 2.7 评审设计方案	66
❖ 设计方案评审的主要内容	66
❖ 评审的方法和步骤	66
§ 2.8 避开设计误区	76
❖ 一定要重视设计	77
❖ 不能盲目攀比、盲目追求	77
❖ 不能乱用色彩、乱选色调	78
❖ 不能功能混淆、风格异化	78
❖ 不能讲究豪华、压缩空间	78

§ 3 精挑细选——用材适宜

§ 3.1 选购木工材料	80
❖ 选择木工材料	81
❖ 选购细木工板的夹板	81



❖ 选购地板	81
❖ 选购木门	84
❖ 选购塑钢窗	86
§ 3.2 选购泥工材料	88
❖ 泥工材料的种类	88
❖ 选购石材板材	88
❖ 选购地砖	90
❖ 选购墙砖	92
❖ 选购装饰涂料	93
§ 3.3 选购电工材料	95
❖ 电工材料的种类	95
❖ 选择电工材料的原则	95
❖ 选购电线电缆	96
❖ 选购电气安装配管	96
❖ 选购灯具	97
§ 3.4 选购管工材料	100
❖ 管工材料的种类	100
❖ 选择塑料给水管道材料的原则	101
❖ 塑料水管的优点	102
§ 3.5 选购厨具	104
❖ 厨具的种类	104
❖ 选择厨具的原则	104
❖ 厨房用具的组合及特点	105
❖ 成套厨具的选购	106
❖ 厨具部件的选购	107
§ 3.6 选购洁具	111



❖ 洁具的种类	111
❖ 选择洁具的原则	111
❖ 便用洁具的选购	111
❖ 盥洗洁具的选购	114
❖ 洁具配件的选购	116
§ 3.7 选购家具	118
❖ 选购家具得先策划	118
❖ 家具色彩的选择	118
❖ 家具质量的鉴别	121
❖ 选购成套家具	122
❖ 选购组合家具	123
❖ 选购红木家具	124
§ 3.8 选购配套电器	126
❖ 选购改善环境质量的配套电器	126
❖ 选购改善生活质量的配套电器	128

§ 4 精工细作——称心满意

§ 4.1 如何找到一家放心的施工单位	132
❖ 选择装潢施工单位	132
❖ 与施工单位谈判	133
❖ 签订装潢施工合同的目的	135
❖ 家居装潢合同的签订	136
❖ 履行装潢施工合同	137
§ 4.2 发挥物业公司的作用	142
❖ 物业公司能帮助您做些什么	142
❖ 业主应该要求施工单位做到什么	144



❖ 业主应该配合物业公司做到什么	145
§ 4.3 土建项目施工	148
❖ 土建项目的内容	148
❖ 石材板材的铺贴	148
❖ 地砖的铺贴	149
❖ 墙砖的粘贴	150
❖ 乳胶漆涂刷施工	152
❖ 水泥砂浆抹灰施工	154
§ 4.4 安装项目施工	156
❖ 安装项目的内容	156
❖ 地板安装施工	156
❖ 电气安装施工	160
❖ 管道安装施工	163
❖ 厨具安装施工	165
❖ 洁具安装施工	167
❖ 配套电器安装施工	172
§ 4.5 保障装潢安全	174
❖ 家居设计注意事项	174
❖ 土建项目注意事项	175
❖ 安装项目注意事项	175
❖ 消防注意事项	176
❖ 防盗注意事项	177
❖ 装潢后注意事项	177
❖ 入住前的注意事项	178



§ 5 火眼金睛——质量第一

§ 5.1 验收工程项目	181
❖ 地面石材、瓷质砖铺贴验收	181
❖ 墙砖粘贴验收	182
❖ 乳胶漆涂刷验收	183
❖ 水泥砂浆抹灰验收	184
§ 5.2 如何对安装项目进行验收	186
❖ 地板安装验收	186
❖ 电气安装验收	187
❖ 管道安装验收	190
❖ 厨具安装验收	193
❖ 洁具安装验收	194
❖ 配套电器安装检验	195
§ 5.3 把握装潢监理	198
❖ 业主装潢为什么要请监理	198
❖ 监理可以帮您做什么	198
❖ 请监理有什么好处	199
❖ 如何选择监理公司	200
§ 5.4 处理装潢质量问题	203
❖ 装潢应注意的质量环节	203
❖ 产生纠纷的原因	206
❖ 处理纠纷的步骤	207

§ 6 奇思妙想——点缀居室

§ 6.1 居室“软装潢”	210
---------------------	-----



❖ 什么是居室软装潢	210
❖ 怎样构思软装潢	211
❖ 选用软装潢材料	212
§ 6.2 家具布置	214
❖ 布置家具的原则	214
❖ 床的选择与摆设	215
❖ 衣橱的选择与摆放	216
❖ 厨房的布置	217
❖ 其他物品的布置	218
§ 6.3 布置绿化	221
❖ 花卉布置的作用	221
❖ 花卉布置的方式	222
❖ 花卉布置的手法	223
❖ 花卉布置的艺术	225
§ 6.4 室内布饰	232
❖ 室内布饰的种类	232
❖ 室内布饰的作用	234
❖ 布置窗帘	235
❖ 布置床罩	238
❖ 布置抽纱用品	239
§ 6.5 艺术品陈设	242
❖ 室内艺术品的种类	242
❖ 陈设的技巧	244
❖ 布置博古架	246
❖ 布置小饰品	247
❖ 布置书斋	248



§ 6.6 悬挂字画、壁饰	250
❖ 怎样选字画	250
❖ 怎样配画框	251
❖ 怎样悬挂油画	252
❖ 怎样配置壁饰	253
§ 6.7 家用电器的摆放	255
❖ 电视机摆放的注意事项	255
❖ 音响设备摆放的注意事项	257
❖ 电冰箱摆放的注意事项	258
 § 7 合理投资——控制费用	
§ 7.1 怎样合理投资	261
❖ 选择什么样的投资理念	261
❖ 防止装潢投资的心理误区	263
§ 7.2 控制装潢费用	265
❖ 控制装潢费用	265
❖ 控制材料费用	266
❖ 控制施工费用	267
❖ 控制预算外费用	270
§ 7.3 用最少的钱办最多的事	270
❖ 精心策划、完美设计	270
❖ 保证功能、保证重点	272
❖ 发挥装潢公司的优势	272

§ 8 自我保护——合理合法

❖ 全国室内装潢行业家居装潢管理办法	275
--------------------------	-----



- ❖ 上海市室内装饰行业管理暂行规定 278
- ❖ 上海市室内装饰行业协会家居装潢专业委员会
——家居装潢人工费参考 283
- ❖ 住宅装饰验收标准(上海市地方标准) 287



§ 1 精心策划——装点新居

§ 1.1 装潢前的运筹帷幄

❖ 为何要进行总体策划

人人都知道,家是人生的港湾,是人类社会生活最基本的单元,家给人们带来安全感、舒适感和亲情感,而人们向往的家庭居室就给家人提供了共同居住生活的场所。开始人们只是把家居当成避风遮雨和衣食住行的地方,随着人们生活水平的提高,家居的功能越来越广,家居的环境要求也就越来越高,人们一旦拥有新房子,一旦想改变老房子的环境,就会想到家居装潢,就会用自己力所能及的力量去装潢自己的新居,去改变自己的生活环境。

那么,如何去解释家居装潢呢?我们认为,人们为改变自己的居住环境条件,自己或委托他人对居室进行装潢设计和房屋装潢处理的工程建设活动也就被称为家居装潢。进一步地说,家居装潢是创造性的室内装潢艺术,是涉及多学科、多行业的综合性工程,是集产品、技术、艺术、劳务和工程服务于一体的系统工程。

在进行家居装潢前,人们通常事先要进行总体策划,即对未来家居装潢工作进行总体上的谋划,画出一幅可以实施的规划



蓝图。家居装潢得先有谋划,后有实施。先在总体上谋划好装潢的目标、设计、施工、验收、布置等全过程的安排,包括人力、物力、财力的安排,有一幅可实施的装潢蓝图,这样才能为顺利地如期实现装潢目标打下良好的基础。

✧ 总体策划包含的内容

家居装潢的总体策划通常应考虑 8 个方面的内容:

1. 类型。现时流行的装潢模式大致有以下几类:西欧古典典型重富丽繁复,东欧古典型讲粗犷豪放,北欧风格型求高雅严谨,中国传统型为大度气派,现代都市型崇时尚幻想,乡村风格型意在回归自然。

2. 档次。参考目前室内装潢的多种模式,结合自身条件(经济条件等),初步构想自身的档次目标,如豪华型、舒适型、普通型、简易型。

3. 功能。居室的功能:单一功能型,如书房、卧室、客厅单一使用;合并功能型,如书房与卧室共用、餐厅与厨房合用、浴室与厕所合用等。

4. 采光。卧室、书房宜日间保持明亮,有充足的阳光照射,窗口与设施相适合。夜晚采光,有用灯光照明的,如卧室、客厅等;有暂用灯光照明的,如餐厅、厨房、浴室、厕所、走廊、阳台、楼道等,根据需要随时开闭。要妥善考虑灯具配用、光照质量与采光效果。

5. 习俗。按照不同的民族习俗、不同的宗教信仰实施,如节令习俗、礼仪交往、家庭聚会、宴请亲友等等,分别考虑必要的设备都应纳入统筹设计策划。

6. 成员。按照家庭成员的性别、年龄、亲情关系,分别考虑



同室同居成员和异室独居成员的安排。按照成员对居室的不同需求,分别考虑设施环境。

7. 时间。根据新房到手日期和装潢调研、设计、选材、施工、布置等整个过程安排的设想,从总体上策划一张时间表。

8. 费用。由上述装潢目标、装潢定位和一系列总体上的策划,弄清楚装潢费用的构成、预算的项目及大致需要投资的额度范围。

❖ 总体策划要掌握的原则

家居装潢应本着适用、美观、经济这三项基本原则。

1. 适用。即最大限度地满足使用功能,使居室达到预想的室内生活、工作、学习的环境空间和物品贮存需要,其目的就是把居住条件与各种有限空间的关系调整得尽可能满意些,使家庭成员中的每个人单独支配和共有的居室空间安排得更妥帖些,尽量地处理好人与物、人与人、人与环境之间的关系。

2. 美观。美观是指居室装潢的艺术性。居室的美观应根据居室的大小、空间、环境、功能,以及家庭成员的性格、审美情趣、文化艺术修养等诸多因素加以综合考虑,使个性的美与共性的美达到协调、统一,防止盲目地模仿攀比、追求时俗。

3. 经济。居室装潢都要先行核算,尽可能花费少量的钱而达到满意的效果。居室装潢一定要从自身条件出发,从居住使用时间的长短考虑:动工前要合算一下所需的经费,对材料的价格进行摸底比较,参照已装潢完工的工程(邻居、亲友等)工价,框算出大致费用,从而确定自己的装潢目标与计划,避免花冤枉钱。居室装潢要精心设计,确定档次,把各种材料进行巧妙组合,发挥它们不同的质感、颜色和性能的优越性。