



巧手 DIY

贴心 风格

礼物

包装

简美慧 著

农村读物出版社

图书在版编目(CIP)数据

贴心风格礼物包装 / 简美慧著. — 北京: 农村读物出版社, 2001.11

(巧手DIY)

ISBN 7-5048-3609-5

I. 贴... II. 简... III. 礼品—包装 IV. J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第082989号

著作权合同号: 图字01-2001-4246号

本书中文简体本由民圣文化事业股份有限公司
授权农村读物出版社独家出版发行。

出 版 人	沈镇昭
责任编辑	杨书宏
出 版	农村读物出版社 (北京市朝阳区农展馆北路2路100026)
发 行	新华书店北京发行所发行
印 刷	北京日邦印刷有限公司
开 本	880mm × 1230mm 1/32
印 张	3.5
字 数	110 千
版 次	2002年1月第1版 2002年1月北京第1次印刷
印 数	1~8 000 册
定 价	21.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



礼“亲”情意重

亲爱的!这是我亲手做的
真挚!无价……送给你

J524.2
24

贴心风格礼物包装

简美慧 著



农村读物出版社

前言

成长过程中，总觉得自己对美的事物一直情有独钟。

记得小时候，有一次用餐时，阿姨指着桌上的一个鱼丸和手里的一支口红，问我要哪一个？毫不犹豫的，我选了那支口红。似乎，吃不吃得饱没关系，漂亮的东西不能不要。

学校毕业后，出于兴趣，我开始学习东洋花艺，至今已有19年。1985年我赴欧洲学习立体包装、色彩学，1991年向法国安古柏女士学习艺术包装。累积了这些学习心得及多年的教学经验后，我在远企购物中心举办了“形象包装”。最近，承蒙民圣出版社的社长林先生的邀约，促成了我出这本礼品包装的书籍，也让我圆了心中的一个梦想——一个多年来执着于艺术的工作者能有幸回馈众人的梦。



由于这份深藏的梦，使我的整个制作过程（包括拍摄工作）只花了2个星期，因为许多构思及创意早在脑中盘旋多时，灵感就很快地信手拈来、源源不绝。当然，也要感谢摄影师蔡先生的全力配合，才使得这些作品能栩栩如生地呈现。此外，由于本书的基本理念，是从礼品包装的实用性出发，所以在尽量保留实物的原始形貌下，我运用一些巧思及色彩美学，加上自己多年的经验，使成品能兼具实用性及美感的视觉效果，而不是制作一些令初学者“望文生畏”、“遥不可及”的艺术品。希望通过这些学习过程，使您的生活也逐渐艺术化。

中国自古以来即是礼仪之邦，进来的民风保留至今。当然，礼数是丝重视精致生活的今日，礼品包装的技实际地落实在日常生活中，将会使式化的“给予”，而更是“分享”一份及巧思。

若是您觉得自己的手不够巧又缺提供简易又实用的DIY方法。只要您将向您介绍基本工具、材料的使包装法及缎带结饰的打法，再配合常见的礼品形貌，提供27种实用的包装法。



贡、朝圣、礼尚往来，毫不能马虎，在巧与艺术，若能“送礼”不只是形难以言喻的心意

乏创意，本书将有学习的动机，用，一些基本的

此外，附录中另有礼盒的制作，只要循序渐进、耐心地学习，就能熟能生巧，再加上您衍生的一些创意，相信，一定能包装出一份令人惊喜的好礼。至少，它会是份“与众不同”的礼物，而且散发着浓浓的情意。

除了提供初学者的入门方法，本书也可作为研习礼品包装者的参考书籍，同时也恳请专家前辈给予批评指教。最重要的是，希望这本书能启开您对礼品包装的兴趣与潜能，使您送出的礼物更富有生动的个性美。

最后，感谢协助本书问世的所有朋友。



简美慧



●● 作者简历 ●●



简美慧 (Jasmine Jean)



1961 年：出生于台湾台北县瑞芳镇九份。

1977—1985 年：

受华心支所所长李玉华教授启蒙学习

日本池坊华道插花，现任华心支所引立教授。

1985—1995 年：

任教陈香桦花艺学院专任新娘花饰、会场布置、花艺设计、法式花束包装、礼品包装教学。

1985 年：取得美国芝加哥花艺学院教授资格。

1985 年：受艺术书法家翁大钧老师启蒙，学习色彩与美学。

1988 年：创立暄苙国际花坊暨花艺教室。

1990 年：美国 AFS 教育中心研习 (AMERICAN FLORAL SERVICES)。

1991 年：法国安古柏女士 AGOUBEAU 教室艺术包装研习。

1993—1995 年：朝代企管顾问公司研习经营、管理、人际、形象等课程。

1994 年：取得法国 C.I.F.A.F. 艺术花艺学校 (INTERNATIONAL ART FLOR DESIGNER) MASTER 级国际花艺设计师资格。

1995 年：担任 Re' a 金属创意设计公司 (Real Elements Art) 创意总监。

1995 年：应上海丰达婚庆机构邀请，成立大陆第一家暄苙国际花艺设计公司。

1995 年：应华视“早安今天”邀约，拍摄一系列生活艺术铝线家饰创作系列单元。

● ● 目 录 ● ●

前言 ②

作者简介 ④

基本工具和材料介绍 ⑨

本书专有名词解释 ⑩

简易缎带结饰打法 ⑫

礼品包装作品展 ⑭



浪漫酒瓶包装设计 ⑮

打装果汁或葡萄酒瓶捆绑法 ⑰



三角形瓶子包装法 ⑳

单枝玫瑰花的包装 ㉑



方形立体花束的包装 ㉒



长盒状花束包装 (34)



盆栽包装法 (37)



自制纸礼盒开放式礼物包装 (40)



迷你盆栽包装设计 (43)



单一精致水果包装法 (46)



水果礼篮包装法 (48)



方形盒包装设计 (51)



适合结婚礼盒的包装 (54)



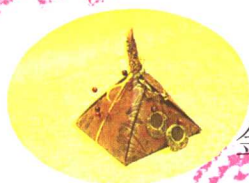
圆形盒的包装及变化 (57)



心形巧克力盒的包装 (60)



书籍包装 (平面书籍的立体包法) (63)



金字塔包装 (66)



长形金字塔蜡烛布包法 (70)



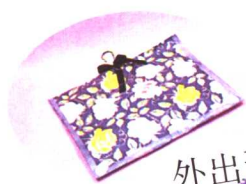
圣诞节或儿童节礼物包装法 (74)



易碎精品的包装 (76)



不规则易碎器皿的包装 (79)



外出形衣物包装 82



粽子形的立体包装 85



网球拍的包装法 88



拐杖形包装设计 91



高尔夫球具的包装法 94

独创品牌风格软性包装



97

附录：礼盒DIY 103

●● 基本工具和材料介绍 ●●



基本工具：(图①)

剪刀、锯齿剪刀、美工刀、钉书机、打洞机、尺、透明胶带、双面胶带和笔等。



▲各式包装纸▼



▼缎带



▲ 装饰性贴纸和卡片

材料：(图②~图⑤)

- (一) 各式包装纸：棉纸、云龙纸、艺纹纸、云彩纸、描图纸、印花纸、真珠泡棉纸、玻璃纸、金箔纸、铜版纸、麻纱纸和布巾等。
- (二) 缎带：塑胶、绸缎、蕾丝、麻纱和金属等材质。
- (三) 装饰性贴纸和卡片。
- (四) 魔术带或铁丝。

●● 本书专有名词解释 ●●



(1) 套色:

用2种以上的对比色、或同色系、或不同材质的色彩,运用于包装材料上,使作品有更丰富的效果。详见第53页步骤5及第55页步骤3。

(2) 菱形平放:

将方形纸的一角对准自己的胸前,让纸呈◇方向平放。详见第32页步骤7。**正方形平放:**方形纸的一边与桌沿平行,让纸呈□方向平放。详见第64页步骤1。

(3) 对比:

在设计、插花或任何一个要创造画面的作品上,对比的运用都很有必要且有意义。例如:刚与柔,大与小,黑与白,宽与长,立体与平面等等,让人产生强烈分辨事物与画面比例效果的感觉,即是“对比”应用。详见第28页步骤4。



(4) 辅助包装:

当主体、主色、主画面、主材不能发挥最好最美效果,或已达极限时,则须通过“补助”的材料来达到“化腐朽为神奇”的功能。例如包装纸不够大、不够宽、不够长时,就可以用其他纸材来辅助加强(弥补)前一张纸的不足。详见第55页步骤2。

(5) 开放式包装:

指物品未完全封闭包起,仍留一部分在外头。亦即礼物经过包装后,还是可看到实物的一种包装法。详见第40页及第43页。

(6) 色切：

不同的物品或造型，若在色彩上太相近时，不能突出它的特色，所以在主体与主体中间，加上一对比色或不同材质的色彩来填补及切割，使两者主体均很明显。

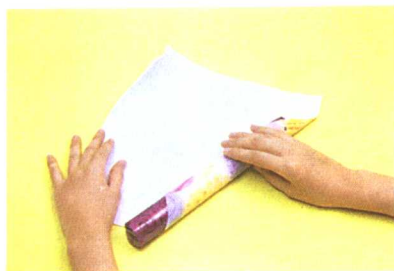
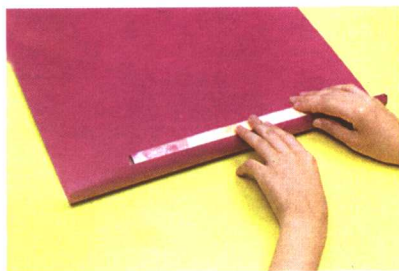


(7) 糖果式包装：

如最常见的颗粒糖果包装法。将物品环状包起后，两端封口扭转拉紧，并翻出花开状做出更立体的造型。也有单端开口（只扭转一端）的糖果式包装。详见第 89 页步骤 3。

(8) 圆筒状包装：

包装纸与欲包之长条圆筒状物品平行对齐，往内包卷。详见第 19 页步骤 2 及第 64 页步骤 3。



(9) 螺旋状包装：

如螺旋钉造型一样，包装时运用斜 45 度内卷的包装方式，环绕物品一层一层往上卷。详见第 71 页步骤 3 及第 99 页沐浴乳的包装之步骤 3。

简易缎带结饰打法

①



②



平结

③



④



法国结

①



· 先往内卷个小圈 ·

②



· 再往两旁做大花瓣 ·

③



④



· 中心可用细线或铁丝绑紧 ·

· 把大圈圈剪开成蝴蝶尾巴 ·

十字结

①



②



· 此结为基本平结的应用 ·

③



④



双十字结



先以十字结打法(交叉处偏一端),再拿另一缎带以平结方式绑住另一端即可。

咱们是
豪气冲天的兄弟
明丰此时
再聚首 把酒言欢

