



公共管理硕士(MPA)系列教材

知识管理导论

夏书章 著

AN INTRODUCTION TO KNOWLEDGE MANAGMENT

MPA

武汉出版社
科学出版社



公共管理硕士(MPA)系列教材

国家社会科学基金项目

教育部人文社会科学重点研究基地中山大学行政管理研究中心科研成果

知识管理导论

AN INTRODUCTION TO KNOWLEDGE MANAGEMENT

MPA

夏书章 著



武汉出版社
科学出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

知识管理导论/夏书章著. —武汉:武汉出版社, 2003.5

MPA(公共管理硕士)系列教材

ISBN 7-5430-2822-0

I. 知… II. 夏… III. 知识经济—应用—企业管理—
研究生—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 040646 号

书 名:知识管理导论

著 者:夏书章

责任编辑:肖德才 齐大勇

封面设计:刘福珊

出 版:武汉出版社

武汉市汉口新华下路 103 号 430015

(027)85606403 (027)85600625

科学出版社

北京市东黄城根北街 16 号 100717

(010)64010628 (010)64033551

<http://www.sciencep.com>

印 刷:湖北省通山县印刷厂 经 销:新华书店

开 本:787mm×960mm 1/16

印 张:20.25 字 数:330 千字 插 页:2

版 次:2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

印 数:0001—2000 册

ISBN 7-5430-2822-0/F·233

定 价:32.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

主 编**夏书章**

全国MPA教育指导委员会顾问 中山大学教授
华中科技大学公共管理学院名誉院长

副主编**刘嘉林**

全国MPA教育指导委员会副主任委员 人事部公务员管理司司长

编 委

(以姓氏笔画为序)

尤建新

全国MPA教育指导委员会委员 同济大学教授

汤书昆

全国MPA教育指导委员会委员 中国科技大学教授

齐二石

全国MPA教育指导委员会委员 天津大学教授

齐中英

全国MPA教育指导委员会委员 哈尔滨工业大学教授

宋晓平

全国MPA教育指导委员会委员 西安交通大学教授

张 跃

全国MPA教育指导委员会委员 北京科技大学教授

沙基昌

全国MPA教育指导委员会委员 国防科学技术大学教授

汪继祥

科学出版社社长 编审

姚先国

全国MPA教育指导委员会委员 浙江大学教授

娄成武

全国MPA教育指导委员会委员 东北大学教授

郝晋珉

全国MPA教育指导委员会委员 中国农业大学教授

徐枋巍

全国MPA教育指导委员会委员 北京航空航天大学教授

徐晓林

全国MPA教育指导委员会委员 华中科技大学教授

顾建光

全国MPA教育指导委员会委员 上海交通大学教授

彭小华

武汉出版社社长, 总编辑 编审

作者简介

夏书章，男，汉族，1919年1月生于江苏扬州高邮市。教授，博士生导师，全国MPA教育指导委员会惟一顾问，毕业于原国立中央大学法学院和美国哈佛大学立陶公共管理学院(现肯尼迪政治学院)。1947年应聘为原国立中山大学教授至今。历任中山大学副教务长、副校长，并兼任中国行政管理学会第1-3届副会长、中国政治学会第1-3届副会长(现任顾问)。曾任全国高等教育自学考试指导委员会政治管理类专业委员会主任、全国行政学教学研究会第1-2届理事长(第三届顾问)、美国哈佛大学客座教授、联合国文官制度改革国际研讨会顾问等。曾获得过(世界)东部地区公共管理组织(EROPA)“卓越贡献”奖牌和“中国老教授科技兴国贡献奖”等。现任中山大学教授，中山大学政治与公共事务管理学院名誉院长，华中科技大学公共管理学院名誉院长，教育部人文社会科学重点研究基地中山大学行政管理研究中心名誉主任和北京大学政治发展与政府管理研究所顾问，武汉大学政治学系名誉系主任等。

夏书章教授长期从事教学科研工作，为探索和建设有中国特色的公共管理学科和社会主义行政学体系作出了重大贡献。主持和承担过多项国家社会科学基金、国家教育部文科博士点科研项目及省、校科研计划任务；发表学术论文300余篇；独著、合著、主编学术著作、教科书近30种；所撰著作曾获国家教委优秀教材一等奖、省优秀著作一等奖、全国学会优秀成果一等奖、中国大学出版社协会中南地区大学出版社优秀专著一等奖等。



内 容 提 要

全书共分“引论”、“总论”、“分论”、“专论”四大部分,主要是从社会经济发展的必然趋势,述及知识经济和经济发展的全球化的问题开始,说明知识管理的兴起及其精神实质和具体内容。在合共 12 章的框架中,“引论”和“专论”各占 2 章,“总论”占 5 章,“分论”占 3 章。其中“专论”2 章,实为对“自序”中提出的关于学习、研究旨趣的回应。重点在于阐明实施知识管理必须得到公共管理的配合和支持;还有知识管理在中国应当受到重视,以求更能够及时地和有效地发挥后发优势,从而保证有利于实现可持续发展,有利于全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面。

自序

公共管理研究应当高度重视 “知识管理”的兴起

现在,在全世界范围内,人们对于“知识经济”一词,不仅不会感到陌生,而且已经成为热门话题,在积极议论或付诸实践了。正如过去的农业经济、工业经济都有与之相适应的管理体制和方法一样,知识经济也要求有适应其发展的管理体制和方法。那就是正在兴起、也逐渐为人们所熟知的“知识管理”。

知识管理是一种新型的管理,尽管还没有现成的和完备的一套理论和方法,但早已开始试验,随时总结、研究、改进和创新,并在日益推广之中。事实证明,发展知识经济,必须实施知识管理。它是管理领域的新生事物,具有很强的生命力和被管理学界一致看好的发展前景。

应当指出,这里所说的管理学界是广义的管理,即除工商企业经济类管理外,还包括公共管理等在内。前者对知识经济和知识管理发生兴趣,可以说是理所当然的;但是我们认为,后者也会和也要予以密切注意和高度重视。为什么呢?不妨让我们简要重温一下管理学科的发展史。

众所周知,管理实践是古已有之的事。但将管理作为专门学科来认真从事研究,则自工商企业管理开始。与受其影响、尾随其后的其他领域的管理研究相比,它的研究进程和成果,都是处于一路积极领先的地位。其经过检验的理论原则和确有成效的经验,常为后者所参考、借鉴和引用、吸收。习惯上,我们有时见

到称为“管理学”或“管理学院”(不加任何形容词)的,往往就是指工商企业经济类管理而言。从这个侧面来观察,也可知其影响之广和深。在实际社会生活中,经济发展状况和水平如何,是具有决定性因素的。也像农业经济和工业经济各有其对社会的要求一样,知识经济对社会也有不同的要求。因此,知识管理既将对其他管理领域产生直接影响,又势必引起整个社会各方面的共同关注。特别是随知识经济而来的,还有经济发展的全球化等问题,是机遇,也有挑战。人们不能不对此有所思考,在具体管理活动中作出反应和谋求适应。这就需要为发展知识经济而实施的知识管理及其在思想观念和政策措施等方面所引起或导致的各种变革有所了解。否则,即将有跟不上时代前进步伐之虞。

为此,本书试图以“初探”形式,对知识管理作一力所能及的比较全面的介绍,并尝试在理清其来龙去脉之余,兼及有关事项和问题的探讨,以供与有共同兴趣者讨论参考。以下是著者为本书设计的粗略框架:

全书拟分四大部分,即引论、总论、分论和专论,共12章。

引论包括两章,主要是简介知识管理产生的时代背景,从社会发展已经或开始进入知识经济时代,说到知识经济与经济发展的全球化趋势。

总论包括五章,是关于知识管理的主体内容,主要阐明发展知识经济必须实施知识管理、知识管理是一种新型的管理理论与方法、知识管理是以人为本的管理、知识管理与信息管理的联系和区别、知识管理有助于促进人类社会实现第二次现代化,知识管理中的中心岗位——知识主管(CKO——Chief Knowledge Officer的略语),以及知识管理与按生产要素分配和保障知识产权等。

分论包括三章,大体上是与知识管理有联系又具有相对独立性的问题。如:知识管理与知识创新工程、知识管理与价值转化工程、知识管理与科教兴国、知识管理与智力投资、知识管理与咨

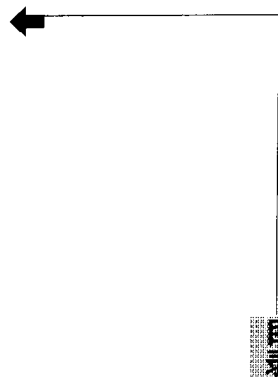
询业等的发展。

专论包括两章,是关于实施知识管理的一些具体情况和专门问题,带有举例性质。列入本书的有:实施知识管理是大势所趋但非轻而易举、工商企业实施知识管理必须有相应的公共管理(含行政管理)的配合和支持、知识管理中的参考借鉴问题,以及知识管理在中国。

鉴于知识管理兴起的时间不算长,其理论和方法尚远没有达到成熟、完善的程度;加上著者所能蒐集、掌握的资料不够丰富,尤其缺乏第一手的调查研究材料,所以挂漏必多,讹误亦在所难免。这里的初探还是作为引玉之砖抛出去。希望能得到批评指正!

夏书章

2003年6月于广州中山大学



目 录

自序:公共管理研究应当高度重视“知识管理”的兴起	(1)
--------------------------------	-----

引 论

第一章 社会发展已经或开始进入知识经济的新时代	(1)
第一节 知识与经济的关系及经济知识与知识经济	(2)
一、知识与经济关系的历史回顾	(2)
二、关于经济知识	(4)
三、关于知识经济	(6)
第二节 知识经济是社会历史发展的必然	(9)
一、知识经济是工业经济高度发展的产物	(9)
二、知识的分类及其扩增、提高与加深	(12)
三、加强以知识为基础的基础设施建设	(14)
第三节 关于后工业经济、信息经济、网络经济、数字经济、高技术经济和新经济与知识经济	(17)
一、关于后工业经济、信息经济与知识经济	(17)
二、关于网络经济、数字经济与知识经济	(20)
三、关于高技术经济、新经济与知识经济	(22)

第二章 知识经济与经济发展的全球化趋势	(28)
---------------------------	------



第一节 对于经济全球化的一般理解	(28)
一、关于经济全球化的定义和开端	(29)
二、关于经济全球化的动力和内容	(31)
三、关于经济全球化的实质和特征	(33)
第二节 经济全球化的理论分析	(36)
一、马克思与全球化理论	(36)
二、全球化与资本主义特别是美国新经济	(39)
三、经济全球化与社会主义	(41)
第三节 经济全球化面面观	(44)
一、关于全球化的神话和现实	(44)
二、经济全球化的利与弊	(47)
三、经济全球化应造福于全人类	(49)

总 论

第三章 发展知识经济必须实施知识管理	(56)
第一节 知识管理是一种新型的管理	(57)
一、从管理的发展趋势看知识管理	(57)
二、对知识管理的一般认识或理解	(60)
三、知识管理的基本内容及其核心	(62)
第二节 知识管理有助于促进人类实现第二次现代 化	(65)
一、从“第二次现代化丛书”第一辑出版说起	(65)
二、现代化进程中的两个阶段	(67)
三、人类第二次现代化在逐步实现中	(69)
第三节 非知识经济应为实施知识管理作准备	(72)
一、经济形态的转变不是一个整齐划一的过程	(72)
二、在知识经济的影响和带动下非知识经济有可能加快 发展	(74)
三、择善而从和选优先用	(76)

第四章 知识管理是以人为本的管理	(82)
第一节 知识管理中的管理者和管理对象	(82)
一、时代要求高素质的管理者	(83)
二、管理对象是知识型员工	(85)
三、人本、能本、智本及其他	(87)
第二节 人力资源的开发与管理	(89)
一、人力资源开发与管理同传统人事管理的区别	(89)
二、知识资本的开发与管理	(92)
三、分配、职称、退休等制度的改革	(94)
第三节 人才的需求与争夺	(97)
一、因为缺乏才有竞争	(97)
二、国际人才争夺概况	(100)
三、美国对国际人才的争夺	(102)
第五章 知识管理中的中心岗位——知识主管(CKO)	(108)
第一节 知识主管岗位的设置和对任职者的要求	(108)
一、知识管理需要设置知识主管	(109)
二、知识主管的任务	(111)
三、知识主管的任职条件	(113)
第二节 知识主管的重点工作	(116)
一、人力资源能力的培养与开发	(116)
二、人力资源能力的转换与挖掘	(118)
三、永远创新	(121)
第三节 知识主管与知识员工的关系	(123)
一、平等友好相处	(123)
二、经常沟通、深入了解	(126)
三、激励为主	(128)
第六章 知识管理与信息管理的联系和区别	(133)
第一节 信息时代的到来	(133)



一、信息技术的兴起	(134)
二、信息技术与信息经济	(136)
三、信息经济与信息管理	(138)
第二节 知识管理与信息管理的联系	(141)
一、信息管理的延伸与发展	(141)
二、时代呼唤知识管理	(143)
三、知识管理曾得益于信息技术和经过改善的信息管 理方法	(145)
第三节 知识管理与信息管理的区别	(148)
一、知识管理不限于信息管理	(148)
二、知识与信息之间的不断转变和相辅相成	(150)
三、知识管理与信息管理的发展前景	(152)
 第七章 知识管理与按生产要素分配和保障知识产权	(158)
第一节 按生产要素分配是知识管理的根本原则	(158)
一、知识经济的本质	(158)
二、知识经济成功的原则要求	(161)
三、按生产要素分配的理论 and 实践	(163)
第二节 经济增长的法制基础	(166)
一、市场经济的法律保障	(166)
二、司法必须公正	(168)
三、健全有关制度	(170)
第三节 保障知识产权	(172)
一、知识产权问题概述	(172)
二、有关保障知识产权的法律、法规	(175)
三、知识产权法与竞争法等的冲突和协调	(177)

分 论

第八章 知识管理与知识创新工程和价值转化工程	(182)
------------------------------	-------

第一节 知识管理要求全面创新	(183)
一、思维、理论创新和创新精神	(183)
二、市场、企业和管理创新	(185)
三、体制、制度和其他方面的创新	(187)
第二节 知识创新工程	(188)
一、知识创新与知识致富	(189)
二、国家知识创新工程	(191)
三、知识创新中的一些问题	(193)
第三节 价值转化工程	(195)
一、知识创新与成果转化	(195)
二、价值构成与价值转化	(198)
三、价值转化工程	(200)
 第九章 知识经济与科教兴国和智力投资	(206)
第一节 知识经济与科学技术	(206)
一、科技进步和创新是增强综合国力的决定性因素	(207)
二、技术将成为世界发展的主导因素	(209)
三、高科技发展的障碍	(211)
第二节 知识经济与教育事业	(213)
一、科技人才的来源	(213)
二、基础教育	(216)
三、高等教育、继续教育及其他	(217)
第三节 知识经济与智力投资	(219)
一、智力投资的动力和宗旨	(219)
二、智力投资的来源和渠道	(221)
三、智力投资的管理和运用	(222)
 第十章 知识管理与咨询业等的发展	(228)
第一节 咨询服务是社会经济发展的必然要求	(228)
一、咨询服务的萌芽	(229)
二、咨询服务的发展	(231)



三、咨询服务是经济发达的标志之一	(233)
第二节 咨询服务的实质是智力服务	(235)
一、咨询服务旨在发挥集体智慧作用	(235)
二、咨询服务的形式和内容	(237)
三、接受咨询服务需要相当水平	(240)
第三节 知识管理需要咨询服务	(242)
一、知识共享的范围不断扩大和加深	(242)
二、集体创新的突破性延伸	(244)
三、经济全球化与跨国经营更需要跨国咨询	(247)

专 论

第十一章 企业实施知识管理必须有公共管理的配合和支持

第一节 人类管理活动的开始和管理领域的扩展	(252)
一、早期管理的自发性和管理领域的分类	(252)
二、近现代对管理的专门研究在经济领域肇其端	(254)
三、各种管理中的共性原则和要求及其个性特点	(257)
第二节 公共管理与非公共管理之间的联系	(259)
一、不同历史时期的公共管理与非公共管理	(260)
二、公共管理与非公共管理之间的相互影响	(262)
三、公共管理与非公共管理必须相辅相成	(264)
第三节 知识管理对公共管理的依赖或需求	(267)
一、知识管理发展战略与公共管理	(267)
二、知识管理发展环境与公共管理	(269)
三、知识管理中的人力资源开发和供应与公共管理	(272)

第十二章 知识管理在中国

第一节 中国经济的快速增长势头	(277)
一、改革开放带来的发展速度	(278)



二、经济特区等在以经济建设为中心中的作用	(280)
三、建设有中国特色社会主义现代化	(282)
第二节 经济发展和管理改革中的后发优势	(285)
一、实现跨越式发展的可能性	(286)
二、坚持有中国特色和积极与国际接轨	(288)
三、对知识经济和知识管理不能视而不见	(290)
第三节 知识经济与知识管理已初见端倪	(292)
一、知识经济萌芽与知识管理跟进	(292)
二、几个地区和企业实例	(294)
三、加入 WTO 后的前景展望和必须正视与克服的困难 ...	(297)
主要参考资料	(304)
附录 作者近期出版主要著、编书目	(306)
后 记	(308)

引 论

第 一 章

社会发展已经或开始进入知识经济的新时代

内容提要 本章从关于知识与经济关系的历史回顾,说到知识经济是历史发展的必然。在关于后工业经济、信息经济、网络经济、数字经济、高技术经济和新经济与知识经济的论述之后,明确了各种提法之间的区别和联系,集中到知识经济这一比较广泛流行和被接受的概念上来。

知识管理因发展知识经济的需要而兴起,所以在探讨知识管理之前,首先对知识经济的有关基本情况,作一简略的介绍,应该认为完全有此必要。

说起知识经济,它也有一个历史发展过程,而不是突如其来出现的。与之相联系的事实和问题是,人们对知识和经济这两个名词概念并不陌生,二者有机结合成为具有划时代意义的崭新经济形态,绝非偶然。

因此,本章在介绍知识经济的前面,还将就历来知识和经济之间的关系有所说明,然后从经济知识谈到知识经济。