

新世纪广播电视新闻学系列教程

新闻评论与电子媒介

王振业 李舒 著

中国广播电视出版社

新世纪广播电视新闻学系列教程

新闻评论与电子媒介

王振业 李 舒 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻评论与电子媒介 / 王振业, 李舒著. —北京: 中国广播电视出版社, 2004.10

(新世纪广播电视新闻学系列教程)

ISBN 7-5043-4327-7

I. 新... II. ①王...②李... III. ①评论性新闻-高等学校-教材②广播电视-评论性新闻-高等学校-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 097633 号

新闻评论与电子媒介

作 者:	王振业 李 舒
责任编辑:	贺 明
封面设计:	张 宁
责任校对:	张 哲
监 印:	陈晓华
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京海淀安华印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数:	390 (千) 字
印 张:	20.75
版 次:	2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4327-7/G·1694
定 价:	37.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

总 序

经过一年多的筹划，这套为适应新世纪广播电视新闻教育的需要而编写的系列教材，将陆续同大家见面。

改革开放以来，伴随着我国广播电视事业的蓬勃发展，广播电视新闻教育进入了前所未有的发展时期。为适应事业发展对于专业人才的需求，作为培养广播电视专业人才的专业院校——北京广播学院新闻传播学院（前身为新闻系），我们从上个世纪80年代中期开始将教材建设列为办学的重中之重的课题，先后组织编纂了四套系列教材。在今后两年内将陆续出版的这一代教材，是在总结前四代教材经验的基础上编纂的，这套以中青年作者为主体的教材，既是前四代教材的继续和完善，又吸取了广播电视领域新的实践经验和国内外新的研究成果，增加了一些新的选题。这意味着这代教材，除部分为此前出版的教材之修订或重写本外，多数是新开设的课程的新编教材。例如第一本同大家见面的《广播电视新闻性节目规范研究》，就是国内第一本新闻广播节目学教材；其他如《现代广播理念与广播新闻节目》、《网络广播教程》、《舆论学基础教程》等，也都是广播电视新闻学专业为适应新时代而开设的一系列新课程的基础教材。这套教材名为《新世纪广播电视新闻学系列教程》，但新世纪还将有一套套新的系列教材出现。这是新闻教育和新闻媒介风水相激、同步发展的必然，也是新闻专业教育坚持理论与实践相结合的必由之路。

20世纪上半叶，广播、电视的相继问世，标志着新闻传播进入了一个崭新的时代。这两种把信息传播和电子技术结合起来的新型媒介的崛起，不仅意味着新闻传播增加了渠道，而且代表着一种新的传播方式；不仅进一步满足了高速度、远距离、大范围传播信息的社会需求，而且导致了新闻传播领域的一系列变革，增强了新闻传播对于社会发展和人们日常生活的影响。如果说广

播、电视的出现和急剧发展,是20世纪新闻传播领域的一场意义深远的革命,那么世纪末互联网络异军突起则是另一场传播革命,它能给新闻传播带来多么广泛而深刻的影响还难以预测,但有一点是肯定的,这就是新闻传播仍将以加速度的步伐向前发展。有人曾经这样描述人类传播事业此前的加速度的发展过程:

从语言到文字,几万年;从文字到印刷,几千年;从印刷到电影和广播,四百年;从第一次试验电视到从月球播回实况电视,五十年。

那么包括计算机、互联网络、数字化在内的信息技术的高速度发展,将为新世纪传播开辟什么样新前景,又将给新闻学教育提出什么新课题、新要求呢?作为时代、社会最敏锐的感应神经,新闻传播媒介在新世纪的发展变化,必将呈现日新月异的态势;与之相应的理论、知识也将不断更新。从这个意义上说,这套系列教材不过是新世纪的第一套教材而已,往后还将有一代代新的教材应时出现。显而易见,新闻学教育包括广播电视新闻教育,同样只有遵循与时俱进的规律,不断调整自己培养方向、课程结构,更新教学内容,才能源源不断地为新闻媒介输送适应时代需求的合格人才。

这是时代赋予我们的使命,我们将不懈地朝着这一方向努力。当这套教材陆续呈现在大家面前的时候,我们恳切地期待着新闻教育界、广播电视界和社会各界的批评。相信在社会各界的鞭策下,这套教材将不断完善,我们的教学质量和教学效果将日益提高,新的教材和研究专著也将不断问世。

北京广播学院新闻传播学院
《新世纪广播电视新闻学系列教程》编委会
2002年4月

卷首絮语

《新闻评论与电子媒介》是1996年由原国家教委批准立项的一个科研课题。当时提出这个课题，主要基于广播、电视新闻评论实践和新闻学专业教学这两方面的需要。

20世纪90年代中期，广播、电视新闻评论进入一个新的发展阶段。随着中央人民广播电台《新闻纵横》、中央电视台《东方时空·焦点时刻》和《焦点访谈》等评论节目、栏目陆续开播，省、市一级的电台、电视台也纷纷创办类似的节目，呈现了一派繁荣的景象。在此之前，广播、电视在新闻评论领域经历了两度偏离——先是沿袭报刊评论模式而忽视广播、电视独特的传播方式，继而注意了适应自身的传播方式却多少弱化新闻评论的体裁特征，尤其是政论性特征——之后，正处于重新寻求体裁特征与传播方式结合规律和途径的十字路口。如果说两度偏离呼唤着将既往的经验和教训升华为规律性的理论认识，那么新阶段的实践和探索则为这种理论升华提供了新的养料，创造了必要的条件。实践中的这种需要和可能，激励我们提出这个课题，也为我们的探讨提供了取之不尽、用之不竭的宝贵材料。

在新闻学专业教学方面，作为侧重于为广播、电视培养专业人才的北京广播学院（现中国传媒大学）新闻传播学院前身的新闻系，这时正围绕学科建设的方向，编纂更适用于培养高素质广播、电视专业人才的第四代教材。此前，我们于1982年开设了新闻评论课程，并率先尝试把原来被认为是“报刊体裁”的新闻评论引入广播、电视领域，开始探寻新闻评论体裁特征与广播、电视传播方式结合的途径；在多年教学实践的基础上，先后编纂出版了《新闻评论写作》、《新闻评论写作教程》、《广播电视新闻评论》等教材。在这些教材中，虽然力图在理论与实践结合上探讨体裁特征与媒介传播方式有机结合的规律和途

径,但由于理论修养和实践经验不足的限制,实际上都不同程度存在着“两张皮”的欠缺。有鉴于此,我们在这个课题的研究过程中,始终把弥补这一缺陷放在重要位置。至于是否弥补了这一缺陷,却就不敢自许,更不敢自诩了。

自从课题立项后,即着手按兼顾上述这两个需要构筑研究框架。不想课题研究刚刚启动,互联网络这一新媒体开始在中国崛起,而且呈现了一往无前的发展态势。面对这一崭新的媒体,作为课题的牵头人,本人的的确确是以一个完全空白的脑袋迎接它的,迄今为止也还未能填补得了这一空白。只是意识到根据立项时的设想,课题没有任何理由置这一方兴未艾的新媒体于不顾,当然也意识到它对我们原有的知识结构、经验积累的严峻挑战。于是开始重新学习,重新积累,重新调整研究框架。顺便交代一下,这也是课题迁延日久的原因之一。

下面大致说说这份书稿的框架——

新闻评论是当代新闻媒介共用的基本体裁或话语形式^①之一。相对于传播内容而言,新闻媒介和新闻体裁都属于形式范畴。二者的区别在于:新闻媒介是依托一定物质、技术条件,用以传送各种形态信息的传播形式(硬载体);新闻体裁则是以各媒介拥有的表意符号,展现具体内容的表现形式(软载体)。它们之间围绕传播和展现内容的需要,形成了支配和适应的互动关系,即媒介依据自身的需要和条件创造、运用体裁,体裁通过调整、改善自己的表现功能适应、服务于媒介的关系。这是一种普遍关系,任何媒介、任何体裁概不例外。即使像新闻评论这种在近代报刊发展过程中孕育、完善且相当成熟的体裁,在同后起的电子媒介结合的过程中,也时时处处面临如何处理这一关系、实现良性互动的问题。那么,包括广播、电视、互联网络在内的电子媒介究竟怎样能动地运用和驾驭新闻评论这一共用体裁呢?新闻评论究竟怎样能动地适应广播、电视、网络等电子媒介的传播方式呢?这乍看像是两个立足点、两种视角,实际上是二而一的问题,因此两面审视比一面观,也许更有利于寻求体裁与媒介结合、实现良性互动的规律和途径。

基于这一理论构想,同时考虑到这份书稿主要为在校硕士研究生和在广播、电视、互联网络从事评论工作的专业人士提供一份基础教材或读物,所以形成了现在呈献在大家面前的具体结构框架。这里仅就其中的若干考虑,作点必要的说明:

① “体裁”通常用来指形诸文字的文章样式和风格。在新闻传播领域里,随着媒介日益多样化,如果继续运用“体裁”这个概念,就需要扩大它的外延,即不仅涵盖形诸文字的“样式”,而且涵盖形诸声音以及声音和画面的其他“样式”。所以,这里称新闻评论为“新闻体裁或话语形式”。

(一) 全书采用大章节结构,共分六章和一个“余论”。之所以这样处理,主要出于保持各章节的相对完整性、防止内容割裂的考虑。

(二) 第一、二章概述新闻评论体裁的基础知识,基本上是以以前教材的浓缩,差别只在于本书侧重于理论阐述,力图引出具有普遍适应性的规律性认识。至于某些操作性原则,鉴于它们的具体体现往往因媒介传播方式而异,分别放在第三、四、五章结合具体媒介阐述。这就带来一个问题,同一原则可能分别出现在各章之中而又有不同的阐述,不免给人以既重复又“各说各的”、甚或不无相互扞格的感觉。这是原则的普遍性和具体体现的特殊性对立统一的表现,表面上的“各说各的”或“相互扞格”,其实恰恰是因不同媒介的传播方式而异,或者说是“殊途同归”所使然。

(三) 第三章属于从体裁过渡到媒介的过渡章,试图通过对电子媒介传播、接受机制的分析,阐述电子媒介新闻评论个性化发展的必然性,以及体裁基本特征和媒介传播方式互动的基本规律。在我们看来,这是承上启下的关键性一章。遗憾的是限于我们的理论修养和材料积累,未必能够实现这一设想。

(四) 第四、五、六章,分别阐述广播、电视、互联网络新闻评论的有关问题,力求本着理论与实践结合的原则,比较具体、系统地阐述它们形成和不断完善自身个性特点的基本原理和操作要求。其中第六章“网络新闻评论”,是这三章中最具开创性的一章。由于无论网络媒体还是网络评论都是崭新的事物,而且正处于蓬勃发展的状态,新媒体与传统新闻体裁的有机结合仍处于尝试和探索的阶段,有关立法和管理条例仍在完善之中,本章在研究和撰写过程中时时面临着多方面的挑战和考验。如在研究中,既需要随时考察网络评论的新尝试、新变化,也需要毫不懈怠地关注媒体技术的新发展以及管理方面的新举措;在撰写中既需要引入传播学、社会学和社会心理学等基础理论,以阐释实践中的尝试和探索成果,将实践经验升华为理论认识,也需要适当介绍网络领域的新知识、新技术、新动向和新立法、新条例。与其余两章相比较,本章具有接触面宽、知识新鲜、理论基础厚实的特点。本人诚恳地向大家推荐这一章,同时郑重向大家说明:本章的研究和撰写,均由北京广播学院(现中国传媒大学)新闻传播学院青年教师李舒担纲,正是她积六年孜孜不倦的努力,赋予这章以上述特点和开创性的品格。

(五)“余论”着重探讨科学评论观的问题。说是“探讨”,其实主要是提出问题,间或讲点一己之见,目的在于引起思考,共同为充实和完善科学评论观而努力。这一部分的主要内容,曾列为2000级硕士研究生课堂讨论的主题,进行过两次有充分准备的讨论;现在的文稿中,吸纳了不少同学意见和见解。从这个意义上说,所谓“一己之见”其实融会了不少同学的见解,其中言之成

理的部分自是集思广益的结果，而如果含有谬误则当归咎于作者消化不良。韩愈曾说：“弟子不必不如师，师不必贤于弟子。”^①人们也常说：“教学相长。”这确实是“良有以也”的不易之说。在“余论”的构思和撰写过程中，作者得益于来自同学的启发，不止这两次课堂讨论，还包括与同学日常交往中的海阔天空的“闲聊”。

这里还需要着重说明：这部书稿虽然由李舒老师和本人执笔，实际上是集许多老师、同学智慧和努力的结果。就本人记忆所及，《新闻评论写作教程》的作者之一胡平同志，曾作为课题组成员之一参与课题研究框架的构建；当时在读研究生李煜、冯冉、王宇、董晓等同学，也曾参与某些问题的讨论。邓瑜同学更给本人发来对新闻评论定义质疑的论文，提出了相当有见地的见解。他们实际上都是这一课题的参与者，趁这份书稿出版的机会，谨向他们表示深切的感谢。

这份书稿引用了许多学者的研究成果和许多评论作者的评论作品，除一一注明出处外，特此表示深切的谢意。如有不当的引用或曲解之处，恳切盼望批评指正。

这个课题从立项到现在历时八年，其中固然有客观原因，但主要是本人抓得不紧、工作顾此失彼。如果不是学院科研处屡屡督促，新闻传播学院提供相应的研究条件，这个课题可能还会拖延下去。趁书稿脱稿之际，特向科研处出于高度责任感的督促，新闻传播学院的大力支持表示深切谢意。

当撰写工作刚提到日程上时，中国广播电视出版社就把它纳入新闻传播学院第五代教材的出版计划，并经常关心稿子撰写进程。兹对出版社的关心、支持和责任编辑的敬业精神，表示衷心的感谢和谢意。

最后，寄语所有读过这份稿子的朋友们，我们真诚地期望着你们不留情面的批评。

王振业
2004年7月

^① 韩愈《师说》。

目 录

卷首絮语.....	(1)
-----------	-------

第一章 新闻评论的内涵和外延

——新闻评论概说(上)	(1)
第一节 新闻评论及其体裁特征.....	(1)
一、新闻评论的界说.....	(2)
二、新闻评论的新闻性.....	(3)
三、新闻评论的政论性.....	(10)
第二节 新闻评论的具体形式.....	(15)
一、新闻评论的分类.....	(15)
二、不署名评论及其适用范围.....	(19)
三、署名评论的发展前景.....	(22)
四、按内容性质划分的评论形式撮要.....	(26)

第二章 新闻评论的生成过程及源流

——新闻评论概说(下)	(42)
第一节 新闻评论的构思.....	(43)
一、选题、立论及其关系.....	(43)
二、选题、立论的目标和根据.....	(48)
三、新闻评论的思维系统.....	(53)
四、选题、立论的思维过程和思维特征.....	(60)
第二节 新闻评论的表达.....	(64)
一、坚持说理的基本原则.....	(64)

二、掌握分析与综合的方法·····	(70)
三、善于夹叙夹议·····	(75)
第三节 新闻评论的源流 ·····	(82)
一、从报刊政论到新闻评论·····	(82)
二、新闻评论的渊源·····	(92)
三、新闻评论的发展趋向·····	(99)
第三章 电子媒介评论个性发展的制约因素 ·····	(105)
第一节 新闻媒介传受方式的构成 ·····	(106)
一、历史的回顾·····	(107)
二、当代新闻媒介传受方式的构成因素·····	(108)
第二节 电子媒介传播方式的分析 ·····	(109)
一、传输系统的异同·····	(110)
二、符号系统及具体符号的表现功能·····	(111)
三、电子媒介的传播特点·····	(115)
第三节 电子媒介接收方式的特殊性 ·····	(117)
一、接收系统的特殊构成·····	(118)
二、电子媒介受众的整体状况·····	(120)
三、受众、接收装置孰主孰从? ·····	(123)
第四节 电子媒介评论的个性发展方向 ·····	(124)
一、媒介、受众如何影响新闻体裁? ·····	(125)
二、优势与劣势的不同性质·····	(128)
三、媒介、受众的稳定性和体裁的可塑性·····	(128)
四、广播、电视评论个性的发展方向·····	(130)
第四章 广播新闻评论 ·····	(131)
第一节 广播评论及其个性特点 ·····	(131)
一、广播评论究竟是什么? ·····	(132)
二、广播评论的相对特点·····	(136)
第二节 广播评论的独特形式 ·····	(155)
一、广播谈话·····	(156)
二、口头评论·····	(162)
三、音响评论·····	(164)
第三节 选题与立论的特殊要求 ·····	(167)

一、选题的注意重点和方法·····	(167)
二、立论的特殊要求·····	(170)
第四节 广播评论声音符号的处理 ·····	(171)
一、论述语言及其主导作用·····	(172)
二、音响及其表现功能·····	(173)
三、恰当处理论述语言和音响的关系·····	(177)
第五章 电视新闻评论 ·····	(181)
第一节 电视评论及其特点 ·····	(181)
一、电视评论走过的路程·····	(182)
二、电视评论的基本内涵·····	(186)
三、电视评论的特点·····	(188)
第二节 电视评论的常用形式 ·····	(195)
一、口播评论·····	(195)
二、图像评论·····	(198)
三、电视新闻述评·····	(201)
第三节 电视评论的写作和制作 ·····	(207)
一、电视评论符号系统的特殊性·····	(207)
二、发挥多符号互补的表现效应·····	(212)
三、坚持双线互补的结构原则·····	(215)
四、电视评论的后期制作·····	(219)
第六章 网络新闻评论 ·····	(222)
第一节 网络评论概观 ·····	(222)
一、网络评论范畴的界定——“成文”与“不成文”的争议 ·····	(222)
二、网络评论的现实存在——两类网站和两种形态·····	(223)
三、网络评论的传播特点·····	(226)
第二节 网页新闻评论 ·····	(229)
一、网页新闻评论及其分类·····	(229)
二、网页评论的特点·····	(229)
三、网页评论的功能·····	(233)
四、发展网页评论的途径·····	(237)
第三节 网络评论的独特形式——BBS 新闻论坛 ·····	(240)

一、BBS 和 BBS 论坛的历史源流	(240)
二、BBS 论坛的特性	(242)
三、BBS 论坛的功能	(245)
四、网络媒体对 BBS 论坛的探索	(246)
五、BBS 论坛的策划与管理	(252)
第四节 网络评论与社会舆论	(257)
一、网络评论与社会舆论互动的新变化	(258)
二、网络评论引导社会舆论的原则与方式	(260)
第五节 网络评论面临的问题及发展趋势	(266)
一、网络评论面临的问题及对策	(266)
二、网络评论的发展趋势	(269)

余论 树立科学的新闻评论观

——新闻评论走向未来的内在驱动力	(272)
一、从前人的非议说起	(273)
二、新闻评论观是什么?	(275)
三、影响媒介评论观的因素	(278)
四、在完善科学评论观的路上	(288)

第一章

新闻评论的内涵和外延

——新闻评论概说（上）

媒介创造、支配体裁，体裁适应、服务于媒介，这是二者之间的普遍关系。不过，当代各种新闻媒介的产生有先后，体裁或话语形式也有“共用”与“特用”之别。对于特定媒介和特定体裁来说，这种支配和适应的关系，通常表现为后起媒介移植、改造、丰富和发展既有的体裁。电子媒介与新闻评论体裁的关系就是这样。于是新闻评论由报刊体裁转变为诸媒介的共用体裁，而广播、电视、互联网的新闻评论则成为这一“体裁家族”的成员，并从各自的传播方式和传播特点出发体现新闻评论的基本特征，从而形成不同于其他“成员”的个性。从这一意义上说，科学认识新闻评论及其基本属性，掌握有关基本原理、基本知识，无疑是电子媒介进一步完善评论观念和活动机制，更加自觉地运用新闻评论这一话语形式，更为有效地履行自己舆论使命重要前提。基于这一认识，本章和下章拟就能动驾驭这一体裁非弄清楚不可的若干基本问题作些概括性阐述，故称之为“概说”。^①

第一节 新闻评论及其体裁特征

如何看待新闻评论这种体裁？虽说新闻评论是当代世界各种媒介的共用体裁，可是在这个问题上，形成共识却是不容易，甚至是不可能的事。这是因为人们对于新闻评论的认识，如同对于新闻领域里的其他共用体裁的认识一样，

^① 本章相当一部分内容，是王振业、胡平：《新闻评论写作教程》的浓缩，如有必要可参考中国广播电视出版社于2001年出版的此书修订本。

总是随着新闻事业和新闻实践的发展而变化的。许多曾经反映当时评论实践的成说,已经变成历史陈迹,不能说明当代的评论现象。况且,新闻评论毕竟是一种具有强烈意识形态色彩的体裁,人们对于它的认识也不免打上这样那样的烙印,如社会制度、价值准则、民族传统文化,乃至媒介所隶属的阶级、党派、社会集团及与之相应的立场、观点之类的烙印。所以,为了不使我们的探讨沦为无用“功”,显然需要缩小问题的空间范围、缩短时间跨度,立足于中国当代和可见的将来来探讨这种体裁,而把国外的、历史上的实践经验和有关见解作为参照系。这样,我们面对的问题就成为“如何看待中国当代的新闻评论”了。即使如此,也未必就能够形成共识,更不可能成为“不易之说”,因为体裁本身仍在发展,对于体裁的认识自然也是一个实践—认识—再实践—再认识……过程。这不是说体裁不可知,而是说体裁变动不居,对于它的认识当然也不可能一成不变。这是任何一种富于生命力的体裁本身蕴含的辩证法。

一、新闻评论的界说

新闻评论是什么?几乎每出现一本新的有关著作,就增加一种新的说法。这些不同的见解之间,可能有是非之分,甚至有新闻评论观的分歧,但从既有的界说看,多数是定义的角度不同所使然。如有的把新闻评论作为评论的一类,有的则把它纳入文章的范畴;相对于不同的上位概念(即属概念)，“新闻评论”这个被定义的概念(即种概念)的内涵,或者说体裁的本质属性,也就有这样那样的差异。所以前者突出新闻评论的新闻性、政治性、群众性的特点,借以划清同其他专业评论,如文艺、图书、体育评论等的界限^①;后者则试图通过强调“发表意见,阐明观点”,把新闻评论同记叙、抒情文章区别开来^②。这类界说虽然有所不同,但并不相互排斥、相互对立,而是可以并存或相互补充的。即使有原则性分歧的定义,也未必没有可供吸取的合理内核。比如台湾有的学者把新闻评论界定为“藉新闻传播工具而作的新闻性、权威性、公益性的意见论述”^③。其中的“权威性”、“公益性”,在我们看来显然带有超意识形态、价值观念的色彩,也不切合当今世界包括台湾地区新闻媒介评论活动的实际。但“藉新闻传播工具而作”、“意见论述”之类的措辞,也许旨在强调新闻评论的共用性质、暗示其表意符号的多样性;如果这样揣摩不无道理,则未尝不可说包含着合理的内核。总之,面对众说纷纭的局面,与其奉一说

① 范荣康:《新闻评论学》,人民日报出版社1988年版,第5页。

② 徐占焜:《新闻写作基础与创新》,新华出版社1984年版,第8章。

③ [台湾]林大椿:《新闻评论学》第一章。

为圭臬,不如以实事求是的分析态度对待众说,在辨识的基础上博采众长,这样也许更有利于深化和完善对于新闻评论的认识,更有利于这一体裁的发展和繁荣。

我们探讨新闻评论的界说,目的在于明确这种体裁区别于它的左邻右舍——其他新闻体裁和论说文体的界限,概括地说明它存在和发展的客观必然性。服从于这个目的,在定义过程中主要把握以下原则:(1)始终把新闻评论视为新闻体裁;(2)着重揭示体裁的基本特征;(3)客观地考察它与当代新闻媒介和受众的关系。据此,我们将新闻评论的界说概括为:

新闻评论是当代各种新闻媒介普遍运用的、面向广大受众的政论性新闻体裁。

我国当代的新闻评论既非“天外来客”,也非“舶来品”,而是在社会需要的土壤中孕育、伴随新闻传播事业的发展而日趋完善和成熟的,而且深深植根于民族的源远流长的论说文、政论文的传统之中。它虽然曾经是报刊体裁,但随着通讯社、广播、电视、互联网的出现,已经发展成为当代各种新闻媒介的共用体裁,或者多符号的话语形式。这种发展变化迄今仍在继续着,不仅电子媒介的评论在继续充实和完善自己的个性特征,而且报刊评论也在探索自己的新的表现形式和方法。至于这个“家族”的未来将呈现怎样的格局,虽然难以确切描绘,但适应受众和媒介的需求、朝内容和形式多样化的方向发展,将是不可抑止的必然趋势。

正是考虑到历史的、实践的因素以及未来发展的可能性,所以在上述概括中,同时强调体裁存在和发展的客观条件——媒介和受众的需要,以及体裁的基本特点——新闻性和政论性。

二、新闻评论的新闻性

作为新闻体裁,新闻评论具有某些如同消息、通讯等体裁的基本属性,这些属性人们统称之为新闻性。但是,不同体裁的新闻性,又有各自不同的具体内涵。例如消息、通讯等新闻报道体裁的新闻性,除了都注重事实的新闻价值以外,消息视时效为生命,通讯则更讲究寓时效于新闻根据之中。至于新闻评论的新闻性的具体内涵,则大致可以概括为强烈的时效性、评论对象的特定性和直接针对性三者的统一。

1. 强烈的时效性

新闻评论同消息、通讯一样重视时效性,但着眼点有所不同。时效性有两个既有联系又有区别的侧面:一为时间,讲究尽可能缩短新闻作品与所反映的新闻事实之间的时间差,以最快的速度反映客观实际的发展变化;一为时机,

即强调因时应势，增强对宏观实际的影响，而不单纯争一时之快慢。时效性的这两个侧面，一则注重绝对时间，一则讲究相对时间，二者之间存在着对立统一的辩证关系。

新闻评论，对时间的要求有时几乎与新闻报道一样强烈。特别是那些针对特定新闻事件的评论，赢得时间往往意味着赢得主动权，赢得先声夺人的优势。而忽视时间这一因素，则可能使评论成为“马后炮”，削弱以至于完全丧失存在价值。所以有些因特定新闻事件而发布的新闻评论，尤其是新闻述评、新闻分析^①对于时间因素的重视，丝毫不亚于提供具体事实的新闻报道。例如，以美国为首的北约于1999年5月7日午夜轰炸我国驻南斯拉夫大使馆，《人民日报》于第二天发表了题为《强烈谴责美国为首的北约的血腥罪行》的评论员文章^②，义正词严地谴责美国政府的罪恶行径，在世界面前揭露其所谓“误炸”的谎言，并在此后的一周内天天就这一事件发表评论员文章和其他评论。西方媒介对于新闻事件的评论也大都紧随新闻报道，而且较多运用新闻分析这种以快捷见长的评论形式。^③

不过，与时间相比较，时机却是影响评论社会效果的更为经常也更为重要的因素。在这里，时机作为与绝对时间相对应的概念，主要指事物发展、变化的转折阶段，社会脉搏跳动变速的时候，人们注意力重心转移的时刻……总之，是社会公众最需要评论为其释疑解惑的时候。在这种时候及时发表评论，正确而中肯地阐述对于有关事物的看法，往往可以收到入耳入脑，以至直接影响人们的思想和言行，转化为促使事物向预期方向发展的物质力量的效果。反之，如果忽视时机，评论发早了，人们还没有意识到它的重要性，再正确的见解也可能被当成“耳旁风”；发晚了，时过境迁，则难免沦为“事后诸葛”。在既往的实践中，关于把握时机的正反两类事例比比皆是。就说《人民日报》的社论《保护耕地，刻不容缓》吧，这篇继《保护耕地》^④的评论员文章之后、旨在阐述国务院有关通知精神的社论尖锐指出：

但是，我们必须清醒地看到，我国耕地保护的形势依然十分严峻。过

① 新闻述评、新闻分析是新闻评论的具体样式，参见下节。

② 这篇评论员文章发表于1999年5月9日，扣除时差实际上是第二天。此后又发表了《中国人民不可侮》（5月10）、《制造人道灾难的罪魁祸首》（5月11日）等一系列评论员文章。

③ 如2003年6月22日印度总理瓦杰帕伊开始对我国进行为期6天的访问，美国合众国际社抢先于20日播发了驻北京记者所写的新闻分析，散布所谓“美国和印度都担心，中国要成为南亚和东南亚地区的霸权”的论调；韩国总统卢武铉7月7日访问我国，路透社也提前于6日播发新闻分析。

④ 1995年2月8日《人民日报》，这是《论全面提高我国农业综合生产能力》的6篇系列评论之一。