

PROGRAMMER TO PROGRAMMER™



Beginning ASP.NET E-Commerce  
With Visual Basic .NET and Visual Studio .NET

# ASP.NET

## 电子商务入门经典

—— Visual Basic .NET 编程篇

Cristian Darie  
Karli Watson  
杨 浩

著  
译



清华大学出版社

# ASP.NET 电子商务入门经典

——Visual Basic .NET 编程篇

Cristian Darie

Karli Watson

著

杨 浩

译

清华大学出版社

北 京

北京市版权局著作权合同登记号：01-2002-6522

## 内 容 简 介

本书介绍在 Web 上运行电子商务所需要的所有技术，并用一个综合性案例来介绍这些技术，案例的复杂性将随着读者知识的增长而增加。

这个案例分为三个阶段。第一阶段主要介绍采用较低的成本，尽可能快地建立和运行站点。第二阶段主要考虑如何提高利润。其方法是改进营销策略，使用各种促销技术鼓励顾客购买更多的商品，并提供更好的客户服务。第三阶段通过订单处理和管理的自动化/流水线化，处理信用卡交易，以降低成本，提高利润率。

本书是入门经典系列中的一本，其目的是使对电子商务一无所知的读者达到能建立一个可以为公司赚钱的网站的水平。本书适用于需要以循序渐进的方式学习如何设计和开发功能全面的电子商务站点的开发人员，还适用于喜欢通过例子来学习、获得 ASP.NET 开发技术的第一手资料的 ASP 开发人员。

Cristian Darie, Karli Watson: Beginning ASP.NET E-Commerce With Visual Basic.NET and  
Visual Studio.NET

EISBN: 1-86100-750-7

Copyright© 2003 by Wrox Press Ltd.

Authorized translation from the English language edition published by Wrox Press Ltd.

All rights reserved.

Chinese simplified language edition published by Tsinghua University Press.

本书中文简体字版由英国乐思出版公司授权清华大学出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

**版权所有，翻印必究。**

**本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签，无标签者不得销售。**

### 图书在版编目(CIP)数据

ASP.NET 电子商务入门经典——Visual Basic.NET 编程篇/(美)达瑞，(美)沃特松著；杨浩译。

—北京：清华大学出版社，2003

书名原文：Beginning ASP.NET E-Commerce With Visual Basic NET and Visual Studio.NET

ISBN 7-302-06397-4

I .A... II.①达...②沃...③杨... III. ①主页制作—程序设计—应用—电子商务 ②Basic 语言—程序设计  
IV.F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 018196 号

出 版 者：清华大学出版社(北京清华大学学研大厦，邮编 100084)

<http://www.tup.com.cn>

责任编辑：于平

印 刷 者：北京清华园胶印厂

发 行 者：新华书店总店北京发行所

开 本：787×1092 1/16 印张：29 字数：736 千字

版 次：2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-302-06397-4/TP·4824

印 数：0001~4000

定 价：58.00 元

# 出版者的话

随着国际互联网的快速崛起和迅猛发展，计算机之间的互联需求越来越迫切，而目前计算机硬件设备的不兼容性严重束缚了互联网的发展，引发了新一轮的跨平台软件的开发浪潮。软件商纷纷推出新的战略规划和解决方案，Microsoft 提出的 .NET 战略就是其中的经典之作。

在经历这场浪潮的洗涤和考验过程中，全球的软件开发人员都迫切需要了解新的软件技术和开发思路。为了满足国内 IT 从业人员的需要，清华大学出版社从 Wrox 出版公司引进了若干套编程系列丛书，“入门经典”系列是其中不可或缺的入门之作。作为世界著名的编程技术图书的出版公司，Wrox 推出的这套“入门经典”系列丛书主要面向编程的初学者、需要了解 .NET 策略的程序员，以及需要迅速掌握多门编程工具的程序员。该丛书依旧秉承了 Wrox 公司“由程序员为程序员而著 (Programmer to Programmer)”的创作理念，每本书均由世界顶级的编程高手执笔。他们站在资深程序员的高度，循序渐进地为初学者讲述了 .NET 的理念和构架、编程基本思想、编程语言基础、程序的控制和调试、Windows 应用程序的开发、对象编程技术、数据库访问技术、Web 程序开发和 .NET 构架应用等最新的软件开发知识，同时辅以大量操作性强的程序为示例，为读者提供了清晰的编程思路和宝贵的编程经验。

为了保证该系列丛书的质量，清华大学出版社迅速组织了一批位于 IT 开发领域前沿的专家学者进行翻译，经过编辑人员的进一步加工整理后，现陆续奉献给广大读者。

读者可以从 [www.wrox.com](http://www.wrox.com) 网站下载所需的源代码和获取相关的技术支持。同时，也欢迎广大读者参与 [p2p.wrox.com](http://p2p.wrox.com) 网站上的在线讨论，与世界各地的编程人员交流读书感受和编程体验。

# 前 言

Internet 上商品零售额的迅速增长,使许多中小型企业开始考虑建立电子商务站点的好处。在线交易有许多明显的优势,但在开发零售网站时也会遇到一些潜在的问题。本书将为初级用户提供建立电子商务站点的详细指导,介绍设计和建立站点过程中的每一步,让用户轻松地建立起高质量、可扩展的电子商务站点。

本书将介绍在 Web 上运行电子商务所需要的所有技巧,该电子商务可用于世界各地的用户,而不需要使用基于 Microsoft Site Server 的高端解决方案。本书用一个综合性案例来介绍这些技巧,其复杂性将随着读者知识的增长而增加。

这个案例研究分为三个阶段。第一阶段主要介绍了采用较低的成本,尽可能快地建立和运行站点。这样将减少涉及经费问题不愿使用站点的顾客。如果顾客使用站点,我们就可以快速获利。在本阶段的最后,读者将按自己的想法建立起一个可以使用的工作站点。

以上述方式获得的利润可以用于以后的开发工作,在第二阶段,将主要考虑如何提高利润。其方法是改进营销策略,使用各种促销技术积极鼓励顾客购买更多的商品,并提供更好的客户服务。在这个阶段的最后,我们会得到一个能满足自己需要的、功能全面、能够使用的工作站点。

在第三阶段,我们已经建立并运行站点了,而且运行得很好。现在要通过订单处理和管理的自动化/流水线化,自己处理信用卡交易,以降低成本,提高利润率。

本书是入门经典系列中的一本,其目的是使对电子商务一无所知的读者达到能建立一个可以为公司赚钱的网站水平。这是一个很高的要求,本书的内容不要求读者有电子商务方面的经验(虽然本书将介绍如何通过信用卡发出订单,提供了一些非常好的建议!)。我们将清晰地标记出这些内容,仔细阅读本书将有助于读者理解自己需要弄明白的问题,并得到所期望的答案。

## 本书内容

通过阅读本书,读者将学习到以下内容:

- 建立一个可以浏览和搜索的商品类目,其中包含添加、修改和删除商品等的管理功能。
- 把站点和 PayPal(易于使用的流行在线付款系统,不需要启动资金)集成起来。
- 用 ASP.NET 创建自己的购物篮和付款程序。
- 采用各种促销方式提高销售额。
- 通过自动电子邮件系统把产品直接销售给客户。
- 使用 Microsoft Transaction Server 处理订单。

本书的 P2P 论坛是一个交换代码和想法的平台,有助于读者使用新的模块和改进的模块扩



展网站。

下面简要介绍本书各章的内容。

## 第一阶段：

### 第 1 章：开始一个电子商务站点

本章将讨论现实世界中电子商务的一些规则，重点讨论短期的效益和风险。我们将论述电子商务站点可以赚钱的三条基本原因，接着把这些规则应用于一个三阶段规划，提供一个可提交的、有效的站点，并在本书的后面章节继续扩展它。

### 第 2 章：打好基础

上一章概述了现实世界中的电子商务。现在则要开发一个网站，首先详细讨论如何为将来的 WroxJokeShop 网站打好基础。本章将阐述要使用的技术和工具，当然更重要的是如何使用这些技术和工具。

### 第 3 章：商品类目

上一章学习了 3 层体系结构，并完成了网站的主页。本章将开始为站点创建商品类目。因为商品类目由许多组件组成，所以要用两章来创建。本章将创建第一个数据库表，在中间层实现访问方法，学习如何创建存储过程。阅读完本章后，我们将在网页上动态生成一些内容。

### 第 4 章：商品类目(添加内容)

上一章为网站提供了一个可选区列表。但是，商品类目并不仅仅包含区列表。本章将添加商品类目的其他功能。

### 第 5 章：搜索类目

前几章为站点实现了一个有一定功能的商品类目。但它缺乏一个重要的功能：不能进行搜索。本章将允许访问者输入一个或多个关键字，以搜索站点中的商品。

为工作站点添加新功能是很简单的，因为我们采用了 3 层体系结构。本章将为这 3 层添加必要的组件，从而实现搜索功能。

### 第 6 章：使用 PayPal 收款

任何电子商务网站都需要某种从客户处收款的方式。对已建立的公司来说，首选的解决方案是开设一个商务账户，许多小公司则选择首先实现一个较简单的解决方案，这样就不必自己处理信用卡或付款信息了。

许多公司和网站都可以帮助没有资源来处理信用卡和在线交易的个人或公司，它们可以在公司及其客户之间转账。本章将演示这样一个公司，即 PayPal，提供的一些功能，我们将在开发的前两个阶段使用它。

### 第 7 章：类目管理

前几章使用的是数据库中已有的类目信息。本章将实现一个类目管理页面。之后，就可以启动并运行站点了。

## 第二阶段:

### 第 8 章: 购物篮

现在进入开发的第二阶段。这一阶段将开始为已有的、功能较全面的电子商务站点改进和添加新功能。本章将实现客户购物篮, 购物篮用于把数据存储到本地的 WroxJokeShop 数据库中。与 PayPal 购物篮相比, 这将大大提高灵活性, 因为我们不能控制 PayPal 购物篮, 也不能把它的数据存储到数据库中, 以便将来处理和分析。

### 第 9 章: 处理客户订单

新建的购物车看起来很漂亮, 功能也很全面。但它不允许访问者订购商品, 因此在产品系统中毫无用处。

本章将分两个阶段来处理这个问题。在本章的第一部分, 将实现订购商品机制的客户端部分, 第二部分则实现一个简单的订单管理页面, 站点管理员将在这个页面上查看和处理尚未完成的订单。

## 第三阶段:

### 第 10 章: 客户信息

到目前为止我们已建立了一个功能全面的基本站点, 并把它与 PayPal 关联起来, 以收款和确认订单。本章将进一步开发这个站点。我们将把 PayPal 从订单处理中去掉, 以获得对事件更多的控制, 同时也降低了系统开销。

本章通过实现一个客户账户系统, 为客户信息的处理打下基础。

### 第 11 章: 订单流水线

我们的电子商务应用程序已经建立完成。现在已经添加了客户账户管理功能, 并可以跟踪客户的地址和信用卡信息, 这些信息以安全的方式存储起来。但是, 目前还不能使用这些信息, 因为我们把处理这些信息的任务交给了 PayPal。

### 第 12 章: 实现订单流水线

本章将把上一章建立的类库内置于 WroxJokeShop 应用程序中。

本章将建立我们自己的订单处理流水线, 来处理信用卡的授权、库存的检查、发货、电子邮件通知等事务。实际上, 下一章才真正使这些信用卡的处理生效, 但这里要说明这个过程应放在何处进行。

### 第 13 章: 信用卡交易

为了完成电子商务站点的创建, 最后需要进行信用卡的处理。本章介绍了如何把这个功能内置于上一章创建的订单流水线中。

### 第 14 章: 结尾

本章总结了示例应用程序, 为感兴趣的读者提供了搜索更高级主题的资源。



## 本书读者对象

本书适用于需要以循序渐进的方式学习如何设计和开发功能全面的电子商务站点的开发人员。但读者应具备如下知识：

- 具有一定的使用 ASP.NET 和 VB.NET 的知识
- 有使用 Visual Basic .NET Standard、Visual Studio .NET Professional 或以上版本的经验
- 想要建立电子商务网站

本书还适用于喜欢通过例子来学习、希望获得 ASP.NET 开发技术的第一手资料的 ASP3 开发人员。

## 使用本书的要求

运行本书示例，需要在 Windows 2000 或 Windows XP 企业版上运行 Visual Studio .NET Professional 和 SQL Server 2000 或 MSDE(微软数据引擎)。

所有示例的完整源代码可以从网站 <http://www.wrox.com/> 上下载。

## 用户支持和反馈

我们一贯重视读者的意见，并想知道每位读者对本书的看法，包括读者喜欢的和不喜欢的内容，以及读者希望我们下一次完善的地方。您可以通过发送电子邮件(地址为 [feedback@wrox.com](mailto:feedback@wrox.com))来向我们反馈意见。请务必在反馈信息中提到本书的 ISBN 和书名。

## 源代码和更新

在学习本书中的示例时，您也许倾向于手动输入所有代码。许多读者都愿意这样做，主要是因为这是一种能够帮助我们熟练掌握所需编码技巧的好途径。不过，无论您是否希望手动输入所有示例代码，我们都将在 Wrox.com 站点上放置本书示例的所有源代码，以满足那些希望得到源代码的读者的要求。

当您访问 Wrox 公司站点(地址为 <http://www.wrox.com/>)时，通过 Search 工具或书名列表，可以方便地定位所需要的书目。然后单击本书的详细信息页面中的 Download Code 超链接，就可以下载所有的源代码。

从我们的站点上下载的可用文件都是使用 WinZip 压缩过的文档。把附件保存到本地磁盘上的文件夹中后，需要使用一个解压缩程序(例如 WinZip 或 PKUnzip)来解压缩文件。在解压缩文件时，通常将代码解压缩到每一章所在的文件夹中。在解压缩的过程中，应确保解压缩程序已经选中 Extract to 选项(或对等选项)并使用原有文件夹名作为解压缩目标文件名。

即使您喜欢手动输入示例代码，但仍然可以使用我们的源代码来检验应当获得的结果——如果您想知道自己可能有输入错误时，示例源代码可以帮助您验证错误，以得到正确的结果。如果您不喜欢手动输入示例代码，那就需要从我们的站点下载源代码。总之，源代码有利于您



更新和调试示例程序。

## 勘误表

我们已经尽最大努力确保本书中的文本和代码没有错误，但是错误仍然在所难免。如果您发现本书存在错误，例如拼写错误或不正确的代码段，请反馈信息给我们，我们将不胜感激。勘误表的发送可以节约其他读者学习本书的时间，而且能够帮助我们提供更高质量的信息。请将您的反馈信息以电子邮件的形式发送到 [support@wrox.com](mailto:support@wrox.com)，它们将被检查，如果正确，将被粘贴到本书的勘误页面上，或者在本书的后续版本中使用。

要在我们的站点上找到勘误表，请访问 <http://www.wrox.com/>，并通过 Search 工具或者书名列表轻松定位本书页面。然后单击 Book Errata 超链接即可，该链接位于本书的详细页面中。在这个页面中，您可以看到所有已经由编辑检查并提交的勘误内容。通过单击 Submit Errata 链接，您也可以通知我们您已经发现的勘误内容。

## 技术支持

如果您希望直接向详细了解本书的专家咨询本书中的问题，可以发送电子邮件到 [support@wrox.com](mailto:support@wrox.com)，要求在邮件的主题栏中带上本书的书名和 ISBN(国际标准图书编号)的后 4 位数字。一封典型的电子邮件应包括下面的内容：

- 在主题栏中必须有本书的书名、ISBN 的后 4 位数字和问题所在的页码。
- 正文部分应包括读者的名字、联系信息和问题。

我们将不返回无用的邮件，因为我们仅仅需要有用的详细资料，以便节约您和我们的时间。当您发送一封电子邮件信息时，它将经过下面一系列支持：

- 客户支持：首先，您的信息将被传送到我们的客户支持人员手中，并由他们阅读。对于一些被频繁提到的问题将被归档，并将立即回答有关本书或者 Web 站点的任何常见问题。
- 编辑支持：接着，一些有深度的问题将被送到本书的技术责任编辑手中，他们在程序设计语言或者特定的产品上有着丰富的经验，能够回答相关主题的详细技术问题。问题一旦得到解决，编辑会及时将勘误表发送到我们的 Web 站点上。
- 作者支持：最后，如果编辑不能回答您的问题(这种情况很少发生)，他们将请求本书的作者。我们将尽量保护作者免受干扰，以便不影响其写作。然而，我们也非常高兴转寄给他们一些特殊的问题。所有 Wrox 公司的作者都将为他们写的书提供技术支持。作为回应，他们将发送电子邮件给用户和编辑，进而使所有的读者受益。

### 注意：

Wrox 公司的支持过程仅仅对那些与我们出版的书目内容直接相关的问题提供支持，对于超出常规书目支持的问题，您可以从 <http://p2p.wrox.com/>论坛中的公共列表中获得支持信息。

## p2p.wrox.com 站点

为了便于作者和其他人讨论，特将编程人员加入到 p2p 站点的邮件列表中，而且我们独特的系统将 programmer to programmer™(由程序员为程序员而著)的编程理念与邮件列表、论坛、



新闻组以及所有其他服务内容(一对一的邮件支持系统除外)相联系。如果您向 P2P 发送一个问题,应该相信它一定会被登录邮件列表的 Wrox 公司作者和其他相关专家所检查到。无论您是在阅读本书,还是在开发自己的应用程序,都可以在 [p2p.wrox.com](http://p2p.wrox.com) 站点中找到许多对自己有所帮助的邮件列表。

按照下面的步骤可以预订一个邮件列表:

- (1) 登录 <http://p2p.wrox.com>/站点并从左边的菜单栏选择一个适当的类别。
- (2) 单击您希望加入的邮件列表。
- (3) 按照说明订阅并填写自己的邮件地址和密码。
- (4) 回复您收到的确认邮件。
- (5) 使用预订管理程序加入更多的邮件列表并设置自己的邮件首选参数。

# 目 录

<b>第 1 章 电子商务站点入门</b> .....	1
1.1 开展电子商务的理由.....	1
1.1.1 获得更多的客户.....	1
1.1.2 让客户花更多的钱消费.....	2
1.1.3 降低完成订单的成本.....	2
1.2 现在就来赚钱.....	3
1.3 风险和威胁.....	4
1.4 电子商务的设计.....	4
1.4.1 第一阶段：建立站点.....	5
1.4.2 第二阶段：我们自己的购物篮.....	5
1.4.3 第三阶段：处理订单.....	6
1.5 Wrox Joke 商店.....	6
1.6 小结.....	7
<b>第 2 章 打好基础</b> .....	8
2.1 设计站点时要考虑到站点日后的扩展.....	8
2.1.1 要完成的任务.....	9
2.1.2 3 层体系结构的优点.....	9
2.2 技术和工具.....	14
2.2.1 ASP.NET.....	14
2.2.2 VB.NET.....	16
2.2.3 Visual Studio .NET.....	17
2.2.4 SQL Server.....	17
2.3 编码标准.....	18
2.4 创建 Visual Studio .NET 项目.....	19
2.5 构建站点.....	23
2.5.1 建立首页.....	24
2.5.2 在主页上添加标题.....	30
2.6 创建 SQL Server 数据库.....	33
2.7 代码下载.....	34
2.8 小结.....	35



<b>第 3 章 创建商品类目</b> .....	<b>36</b>
3.1 为访问者显示商品 .....	36
3.1.1 商品类目的外观 .....	36
3.1.2 预览商品类目 .....	37
3.1.3 本章要做的工作 .....	39
3.2 存储数据的地方 .....	40
3.2.1 理论: 数据表的组成部分 .....	40
3.2.2 创建表 .....	46
3.3 数据层 .....	49
3.3.1 理论: 与数据库通信 .....	49
3.3.2 创建存储过程 .....	51
3.4 业务层 .....	54
3.4.1 理论: 如何从 VB.NET 中访问 Access SQL Server .....	54
3.4.2 实现业务层的功能 .....	57
3.5 表示层 .....	61
3.6 小结 .....	70
<b>第 4 章 商品类目: 添加内容</b> .....	<b>71</b>
4.1 新功能 .....	71
4.2 存储数据的新地方 .....	73
4.2.1 理论: 关系数据库 .....	73
4.2.2 实现表的关系 .....	76
4.3 数据层 .....	85
4.3.1 理论: 在何处连接 .....	85
4.3.2 存储过程 .....	88
4.4 业务层 .....	92
4.4.1 理论: 使用存储过程的参数 .....	92
4.4.2 完成 Catalog 类 .....	95
4.5 表示层 .....	100
4.5.1 显示所选专营区的数据 .....	100
4.5.2 显示类目列表 .....	105
4.5.3 显示商品 .....	111
4.5.4 在主页上显示内容 .....	116
4.6 定制的错误页面 .....	118
4.7 小结 .....	121
<b>第 5 章 搜索类目</b> .....	<b>122</b>
5.1 需要什么类型的搜索功能 .....	122
5.2 数据层 .....	123

5.2.1	理论: 让数据库执行搜索	123
5.2.2	实现 SearchCatalog 存储过程	127
5.3	业务层	128
5.4	表示层	131
5.4.1	SearchBox 用户控件	132
5.4.2	SearchResults 用户控件	134
5.5	小结	137
<b>第 6 章</b>	<b>使用 PayPal 收费</b>	<b>138</b>
6.1	Internet 付款服务供应商	138
6.2	学习如何使用 PayPal	139
6.2.1	创建新的 PayPal 账户	139
6.2.2	把 PayPal 集成到网站中	141
6.2.3	让 PayPal 计算购物的费用	145
6.2.4	PayPal 单项购物	146
6.3	小结	147
<b>第 7 章</b>	<b>类目的管理</b>	<b>148</b>
7.1	从何处入手	148
7.2	验证管理员	150
7.3	建立类目管理页面	156
7.4	管理专营区	161
7.4.1	DepartmentsAdmin 用户控件	162
7.4.2	专营区管理的中间层方法	172
7.4.3	专营区管理的存储过程	175
7.4.4	测试 Web 用户控件 DepartmentsAdmin	176
7.5	管理类目	177
7.5.1	Web 用户控件 CategoriesAdmin	178
7.5.2	类目管理的中间层方法	186
7.5.3	类目管理的存储过程	188
7.5.4	测试 Web 用户控件 CategoriesAdmin	190
7.6	管理商品	190
7.6.1	Web 用户控件 ProductsAdmin	191
7.6.2	商品管理的中间层方法	201
7.6.3	商品管理的存储过程	204
7.6.4	测试 Web 用户控件 ProductsAdmin	207
7.7	查看商品的信息并删除商品	207
7.7.1	Web 用户控件 ProductDetailsAdmin	208
7.7.2	商品信息管理的中间层方法	212



7.7.3	商品信息管理的存储过程	213
7.7.4	测试 Web 用户控件 ProductDetailsAdmin	214
7.8	小结	214
<b>第 8 章</b>	<b>购物篮</b>	<b>215</b>
8.1	设计购物车	216
8.2	数据库	217
8.3	存储购物车信息的地方	217
8.3.1	ShoppingCart 表	217
8.3.2	存储过程	218
8.4	业务层	222
8.4.1	生成购物车 ID	222
8.4.2	实现方法	224
8.5	用户界面	227
8.5.1	Add to Cart 按钮	229
8.5.2	View Cart 按钮	230
8.5.3	修改 default.aspx, 加载 ShoppingCart	231
8.5.4	创建 Web 用户控件 ShoppingCart	232
8.5.5	添加 Continue Shopping 功能	236
8.5.6	允许访问者修改商品的数量	239
8.5.7	测试购物车	241
8.5.8	下一步	242
8.6	小结	242
<b>第 9 章</b>	<b>处理客户订单</b>	<b>243</b>
9.1	实现订购系统	243
9.1.1	在数据库中存储订单	244
9.1.2	更新业务层	249
9.1.3	实现用户界面	249
9.2	管理订单	252
9.2.1	Web 窗体 OrdersAdminPage	253
9.2.2	Web 用户控件 OrdersAdmin	257
9.2.3	Web 用户控件 OrderDetailsAdmin	270
9.3	小结	287
<b>第 10 章</b>	<b>客户信息</b>	<b>288</b>
10.1	客户账户	288
10.1.1	WroxJokeShop 客户账户模式	288
10.1.2	Customer 表	289

10.1.3	SecurityLib 类库	290
10.1.4	客户登录页面	310
10.1.5	客户注册页面	316
10.1.6	客户信息修改页面	320
10.1.7	检查页面	322
10.2	安全连接	330
10.2.1	从 VeriSign 处获取 SSL 证书	331
10.2.2	建立 SSL 连接	331
10.2.3	把重定向功能修改为使用 SSL 连接	332
10.3	小结	334
<b>第 11 章</b>	<b>订单处理的流水线</b>	<b>335</b>
11.1	订单的流水线	335
11.2	WroxJokeShop 订单流水线	336
11.2.1	建立流水线	337
11.2.2	基础工作	339
11.2.3	实用类	342
11.2.4	OrderProcessor 类	349
11.3	小结	366
<b>第 12 章</b>	<b>实现流水线</b>	<b>367</b>
12.1	流水线阶段	367
12.2	修改 WroxJokeShop	383
12.2.1	Checkout.aspx 网页	383
12.2.2	修改 OrdersAdminPage.aspx	385
12.3	小结	406
<b>第 13 章</b>	<b>信用卡交易</b>	<b>407</b>
13.1	信用卡交易的基本原理	407
13.1.1	信用卡付款网关	407
13.1.2	信用卡交易	408
13.2	实现信用卡的处理	409
13.2.1	DataCash XML API	409
13.2.2	与 WroxJokeShop 集成	424
13.2.3	实际操作	430
13.3	小结	430
<b>第 14 章</b>	<b>结尾</b>	<b>431</b>
14.1	加入我们的团队	431
14.2	监视 IBuySpy	431



14.3 其他参考资料.....	431
<b>附录 A 安装 IIS、MSDE、OSQL 和创建类库.....</b>	<b>433</b>
A.1 安装 IIS 5.x Web 服务器.....	433
A.1.1 使用 IIS.....	436
A.1.2 测试安装.....	437
A.2 MSDE: 简介.....	438
A.2.1 获得和安装 MSDE.....	438
A.2.2 使用 MSDE.....	440
A.3 用 osql 运行脚本.....	441
A.4 创建类库.....	442



# 第1章 电子商务站点入门

本书将使用 ASP.NET 建立一个电子商务站点。我们使用 Visual Basic .NET 语言编程，在 Visual Basic .NET Standard 或 Visual Studio .NET IDE 下开发。

本书主要介绍编程和相关的规则，例如创建、访问和操纵数据库。但在此之前，首先需要理解导致创建电子商务站点的商务决策。

术语“电子商务”在过去几年中已失去光彩。在前几年，仅电子商务站点的想法就足以使许多生意人垂涎三尺。但是，现在他们却认为这是一个非常可怕的想法。如果现在要建立一个电子商务站点，就需要考虑许多棘手的问题。本章就解答这些问题：

- 许多大型电子商务站点都失败了。在目前如此严峻的环境下，电子商务还能带来什么利润？
- 大多数电子商务公司似乎都需要巨额的投资。用有限的预算如何建立这样一个站点？
- 甚至成功的电子商务站点在盈利之前都需要几年的积累。我的公司等不了这么长的时间，现在我该怎么赚钱？

这些问题都是有答案的。本章就把这些问题的答案找出来。

## 1.1 开展电子商务的理由

仅说一说“未来是电子商务的世界——在线工作，而不需要去办公室”是不够的。现在，要在线做生意，需要有引人注目的、现实的、特殊的方法。

人们有上百种理由要做在线交易，它们可以分为以下几类：

- 让客户花更多的钱消费
- 获得更多的客户
- 降低完成订单的成本

下面逐一分析它们。

### 1.1.1 获得更多的客户

这是最吸引人的理由。使用电子商务站点，即使是小公司也可以接触到世界上任何地方的客户。但这也是最危险的，因为许多人建立电子商务站点时，都假定它们会接触到世界各地的客户，实际上并非如此。例如在现实世界中，必须知道在某个地方有一家商店，才能进去买东西，电子商务也是这样，需要让人们知道电子商务站点的存在，他们才会来该站点买东西。

这基本上是一个广而告之的问题，而不是站点本身有什么问题。本书并不想讨论这方面的问题，但是，电子商务站点总是可以找到的，它可能是人们偶尔发现的。客户常常把他喜欢的站点的 URL 告诉他们的朋友，而不是给朋友提供商店的一份商品种类表、邮寄地址或使