

陈佳强 马山水 / 主编

都市

DADUSHI FAZHAN ZHI XIANDAIBAN

发展之现代版



大都市发展之现代版

陈佳强 马山水 主编

经济科学出版社

责任编辑：王志华 沈 莉

责任校对：杨晓莹

版式设计：代小卫

技术编辑：王世伟

大都市发展之现代版

陈佳强 马山水 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

中国人民大学印刷厂印刷

河北三河三佳装订厂装订

880×1230 32 开 9.375 印张 270000 字

2004 年 6 月第一版 2004 年 6 月第一次印刷

ISBN 7-5058-4231-5/F·3509 定价：22.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

主 编	陈佳强	马山水	
副主编	李 军	李 平	袁红清
编 委	(按姓氏笔画排序)		
	王玉钊	李丛山	陈 朗
	屠海群	黄惠琴	燕小青

前 言

21 世纪是全球合作与竞争的世纪。而大都市将成为这场竞争的主角与文明及实力的象征。因此，建设大都市是各国实现本国经济和社会发展的长远战略目标的重大举措，是国家经济和社会发展总体战略的重要组成部分，是国家乃至人类文明建设的高度体现。它直接关系到都市的性质、功能和发展方向，关系到一个地区或国家的发展与地位。所以，有关大都市的讨论成为热点与焦点，顺理成章。

如何建设现代化的大都市，并具有前瞻性，众说纷纭，各有千秋。本书算是一家之言，具有五大特点：一是力求突出“现代”性。因此，本书命名为“大都市发展之现代版”，“现代”二字是本书的主线。二是富有探讨性。现代本身具有动态性和发展性。如何发展，期望水平，包括评判标准，或多或少带有一定的“梦幻”。所以本书的完成过程“天赋”于探讨性。三是体系的创新性。从本书的目录即可看出，体系独具一格。四是内容的“集成性”、扬弃性与创新性。在本书的编写过程中，我们参阅了国内外大量文献，并根据需要，“弃糟粕、扬精华”，同时，在此基础上提出了一些新的观点，富有创新性。五是理论与实践的结合性及案例的比较与启示性。本书既体现了理论的指导性，又注意了实践经验的升华；同时列举了国内外成功案例，进行比较，给人以多方启迪。

这“一家之言”是由陈佳强先生提出；由宁波市海曙区科学技术

局和宁波市科学技术局支持和资助；由马山水教授组织，由马山水、袁红清、屠海群、黄惠琴、燕小青、王玉钊和陈朗编写；最后由马山水修改定稿。在本书编写过程中，主编、副主编及编委们进行了多次讨论，三易其稿。宁波大学商学院赵炳奇、张银岳和罗贤春先生参加了讨论，并提出了宝贵意见；在出版过程中，得到了经济科学出版社的鼎力支持，在此一并致谢！

由于大都市发展的动态性和大都市问题的探讨性，加之时间紧张，书中的有些观点尚需进一步推敲。所以，敬献在读者面前的只是建设大都市的一块“砖”，希望以此引出建设大都市的“美玉”来。

作者

2004年2月18日于宁波



第一章 功能与目标——大都市的内在与发展	(1)
一、大都市的性质、功能与结构	(1)
二、大都市的发展目标与评判	(9)
三、大都市的魅力及其增强策略	(14)
四、大都市管理的新模式、新思维和新趋势	(23)
第二章 运行与嬗变——大都市的新型产业体系	(29)
一、大都市的产业与结构演变	(29)
二、平中见奇的都市农业	(35)
三、脱胎换骨的都市工业	(42)
四、迅速崛起的都市现代服务业	(49)
五、合纵连横的都市信息产业	(65)
六、日趋成熟的都市文化产业	(72)
七、初露端倪的都市会展产业	(80)
第三章 集聚与扩散——大都市的中心城区建设	(86)
一、大都市的中心商务区及其功能	(86)
二、大都市的电子化中心商务区(E-CBD)及其功能	(100)
三、大都市的楼宇经济与智能建筑	(102)
四、大都市的特色街、主题公园和文化广场	(112)
五、大都市中心城区的扩散功能	(122)
第四章 数码与科技——“数字都市”的凸现	(134)
一、e都市——现代化大都市的象征	(134)

二、电子商务——大都市新的利润增长点	(138)
三、电子政务与电子政府	(161)
四、电子社区 81890 服务网	(188)
 第五章 自然与前提——大都市发展的生态与环境	(198)
一、大都市发展的生态效应	(198)
二、大都市生态与环境要素构建	(202)
三、大都市生态经济发展系统	(218)
四、大都市生态建设与管理	(220)
 第六章 人文与发展——大都市的文明与时尚	(227)
一、都市——文明的使者	(227)
二、都市人格——现代性及隐忧	(234)
三、都市生活——住宅与阶层	(241)
四、都市景观——社会性与文化性	(245)
五、都市时尚——在张扬和迷失之间	(252)
六、都市色彩——时尚与引导	(254)
 第七章 设计与运行——大都市的培育与治理	(257)
一、大都市设计运行机制	(257)
二、大都市设计理论与实践	(264)
三、大都市城区治理的现实需求	(270)
四、大都市治理的模式与趋势	(276)
 主要参考文献	(289)

第一章

功能与目标——大都市的内在与发展

何谓大都市，大都市如何发展？这是大家近年来十分关注的一个热点问题。因为对大都市的界定，关系到大都市的定位与发展，而大都市又是一个国家或地区发展的象征，所以研究大都市问题对于一个国家或地区的发展和提高其国际化程度，具有重要的理论与现实意义。

对于什么是大都市，虽众说纷纭，各有千秋，但比较权威的是《大不列颠百科全书》的界定：“大都市亦称都市区域，由主要城市与郊区及附近的城市群组合而成。主要城市发挥主导经济、社会影响。”这种界定与我国学者提出的城市群或都市带相近。

为什么众多有识之士多年来执著研究大都市问题？我们可以通过对大都市的性质、功能等问题的研究破解这一难题。

一、大都市的性质、功能与结构

（一）大都市的性质

大都市的性质至少可以从三个方面来界定：一是从量或规模的层面上界定，可以分为特大都市和大都市；二是从都市功能层面界定，可以分为综合都市和特色都市（工业都市、旅游都市、文化都市和港口都市等）；三是从国际关系与开放的层面上界定，可以分为国际都市和非国际都市。

随着人类经济、政治和文化活动的全球一体化，都市成为推动这种一体化进程的动力源。因此，全球性的都市和国际区域性的都

市就逐渐形成了。公认的全球性都市是纽约、伦敦、巴黎和东京；国际区域性都市，只不过其地位、功能和影响力只是在一定的国际区域范围内，而非全球性的，公认的国际区域性都市有洛杉矶、法兰克福、苏黎世、开罗、圣保罗、新加坡、中国香港和上海等。随着国际化程度的提高，国际区域性大都市将会越来越多，我国北京、天津和广州会在不久的将来加入这一行列，我国东南沿海的一些都市也有望成为国际区域性都市或具有国际区域性都市的某些功能。大都市尤其是国际化大都市有其量和质的特性。其一，有鲜明的国际性，即城市的政治、经济、金融、商贸、科技、文化和教育等方面的辐射半径必须超出国界，其影响力和控制力必须是“国际”的，这是全球一体化的必然。其二，必须具有“中心性”，即必须是国际区域或世界新政治、经济、文化、科技、教育、管理等某些方面的创新和培育基地，是国际区域或世界新的生活方式的摇篮。其三，必须具有“通行性”，即国际之间交流可以畅通无阻，符合国际惯例，按“国际游戏”的基本规则办事。其四，具有便捷性，即由于中心地位所产生的人流、物流、资金流和信息流等都能便捷有效地实现。其五，具有舒适性，即作为生活方式的创新和培育基地，其创新和培育的必然是更适合于人类生活、更舒适的生活环境，否则其“中心”的辐射力和影响力便无以存在。

（二）大都市的功能

大都市的功能有其自然性的一面。例如：从它产生的那一天起，便会产生军事、政治、经济、文化和娱乐的各种功能，没有这些功能便无以成为都市。但都市功能的发展和扩充是需要开发的。一个盲目扩展的都市，不仅不会拓展其功能，甚至还会退化和丧失其正常的功能。对此，刘易斯·芒德福尖锐地指出：“一个城市，盲目扩展，拥塞的结果，逐渐丧失了它吸引与聚合各种构成因素的特有功能，完全变成一群乌合之众，看起来很活跃热闹，实际上日益松懈解体”。都市的政治功能源于都市对社会的领导地位城市领导者必然领导农村。一切政治思想、政治路线、政治制度和政治方针都源于都市对社会的领

导地位。因此，都市也总是居于政治结构的顶端，成为政治社会的核心。国都是国家的政治核心，省府是全省的政治核心，依流平进。国际政治中心城市之所以成为国际政治的核心，是因为它在国际政治中的地位和作用，在于由此产生的国际政治规范对世界政治秩序的影响力。

都市的经济功能随着都市的发展而成为都市的基础功能。强大的经济功能源于都市的聚集和扩散能力，而这又依据于都市的自然地理条件、周边的人口、腹地的广阔、统一国家的大小、交通、通信和环境等。都市经济功能的诸多中心中最初形成的是交通中心。交通便捷及其设施构成都市的基本条件，没有不是交通中心城市。经济中心的核心是人力资源中心，其次是生产中心、交换中心、分配中心和消费中心。生产、交换、分配和消费活动，要求发展科学技术、资金融通、管理服务和信息交流等，都市又自然成为科技、金融、管理、服务和信息中心。由此可见，都市的经济功能的基本点是集聚和扩散。即集中人流、物流、资金流、技术流和信息流，经过都市的融会、整理、加工、发明和创新过滤，形成新的知识、技术、产品和人才，新的管理方式，新的生产方式和生活方式等等，再传播和扩散出去。大都市向中小城市扩散，中小城市向农村扩散。正是从这一意义上讲，国内有的学者把都市的这种效应，概括为“场”效应，并认为都市“场”效应的强弱最终要通过资源流的流量和品位来测度。强化“场”效应是城市功能开发的关键。显然资源流的流量与都市的功能是相适应的。资源流的品位则决定着城市的质的层次。大都市不一定就有高的品位和高质级的功能，正如刘易斯·芒福德所批评的那样，看起来很热闹的一群乌合之众的都市，其功能不可能具有强质性。世界上人口最多的都市并未成为影响世界（全球）的都市，原因就在于此。

都市的文化功能同样是城市的基本功能。但是，都市的文化功能和都市的经济功能具有较大差异。如果说经济更多的是依赖和源于科学技术，具有较多的世界通行性，那么文化则更多地依附于民族传统、源于生活习惯，具有较多的民族（区域）的独特性。正是这种民族的独特性，构成了五彩斑斓的世界文化。正是这种多样性，使世界

都市各具特色。可见都市文化功能的强弱取决于其所代表的民族文化及其文化的先进性和影响力。但文化功能最终取决于科学与经济。由科学和经济所决定的生产方式、生活方式、社会关系和价值观念以及它们的传播和影响,构成科学文化功能的内涵。近代历史上,西方文化对东方文化的冲击和影响,盖源于其科学技术的领先和经济实力的强大。当然,西方科学技术与经济中同样也包含了东方文化中的优秀成分。

综合都市的功能具有综合性,特色都市的功能具有单一性。

(三) 大都市的结构

都市结构是都市构成的基础。都市的布局与设施构成都市的空间结构,是都市得以发挥功能作用的基础和载体;都市的人群构成都市的主体结构,是都市生机和活力的生动体现;都市的经济结构(包括产业结构、技术结构、产品结构和企业结构等)是都市经济活动得以展开的依托;都市的社会结构是都市社会赖以运行的条件;都市的文化结构是都市发展的文脉和内在动力;都市的政治结构是都市社会运行所必需的社会规范与秩序。

都市结构不是一成不变的,它随着社会经济发展而变化。以都市的空间结构为例,19世纪的都市化是同工业化密切联系、并行发展的。19世纪的都市面貌有两大突出特色,一个是工厂群,一个便是贫民窟。在交通、通讯手段现代化的基础上,都市人口在20世纪后期出现了离心流动,这时的人口与经济活动的分布渐渐突破了城市界限,向郊外发展,原有的行政区划、政治单位都被打破。历史上旧的城区概念在新形势下隐退了。出现了以中心城市为核心,连同其他毗邻的内地、腹地形成统一的大型都市地带。这是20世纪都市结构发展的格局。随着信息技术的发展,都市的轻型化、智能化,目前的都市结构又出现了被都市学家称为“再都市化”的趋势。从前由于人口向郊区迁移而造成都市空心化现象在改变,中心区出现高档住宅、大型娱乐中心、经济神经中枢或头脑机构的大学和科研机构等,使都市空间结构得以重构,功能得到新的整合。

都市经济的繁荣源于城市的经济结构。汉斯·于尔根和尤尔斯(德)等在他们合著的《大城市的未来》一书中说:“在工业化时代,对一个城市而言,制造业产量的需求被视为该城市繁荣的源泉。而在未来一个城市繁荣将起码或更加依赖于它所提供的服务和它的环境优美以及据以吸引居民(根据他的收入水平)、社会活动、甚至旅游者的能力。……居民和社会活动迁址的自由可能意味着一个都市命运的变化比过去更快”。

不幸的是,人们通常根据工业都市发展中的统治性组织,即制造业的趋势来分析工业都市的未来。因此,他们没有改变在开发上做的努力。它们制订的计划固定不变地投资于扩张制造业,从本质上说,这已变为消极防御了。防御性的制造业策略着眼于短期目标,如:削减劳动成本和税收,这事实上对智力密集型组织起着反作用。长期目标例如:改进技能、教育和文化机构以及环境等,这些都为支持智力密集型组织所必需,通常制造业集团认为是减少产量的行为。

都市的文化结构是不同的文化对同一都市的渗透、融合所构成的。它是文化内涵(包括知识、经验、价值观念、社会关系、生活习惯、民俗传统和音乐艺术等)的有机联系。民族与地方文化反映在观念、意识、习惯、生活方式、社会秩序和社会行为准则等等之上,构成都市的软环境;反映在都市布局、基础设施及都市建筑上,构成都市的硬环境。北方都市和南方都市在空间结构上的差异,是南北文化差异的表征。岭南音乐、戏剧的婉转和中原音乐戏剧的粗犷,反映出中国文化不同流派的内涵。经济的市场化和一体化,使多种文化共处于同一都市,既相互碰撞,又相互交融、相互借鉴,任何排斥和抵制所谓“外来文化”的企图既是不应该,也是不现实的。

都市的政治结构的主体框架取决于国家政治。作为国家的一个都市,在政治格局、政治路线、政治理念和政治方针上是不能独立的,但是在行政管理、行政行为、行政方式上是可以有所建树的。以都市管理的权力结构为例,是两级政府三级管理,还是三级政府三级管理,这可以由都市去决定。都市的政治结构必须与都市的经济运行体制相适应。凡与经济运行相悖的政治结构(及其相应的政治功能)将

与经济的运行相抵触。市场经济要求符合市场经济规律的政府及政府结构。因此，都市政治结构，无论是政府权力结构、管理体制、方式、行为和行政意识，都需要不断地进行调整和重构。

都市的社会结构包括都市社会生活的各个方面。都市越大，都市的社会结构越复杂。社会各方面、各阶层、各环节及其各种活动，大至政治决策，小至邻里调解，任何一个构成侧面的缺乏，都会使都市社会生活产生紊乱。都市管理的基本内容首先是社会管理，而不是经济管理，尽管经济管理也是都市管理的内容之一。一个社会管理规范有序、治安良好，方便舒适、文明礼貌的都市，是其产生吸引力和影响力的重要方面。因此，构建一个好的都市社会结构，不仅是都市社会运行的保障，也是都市功能健全的表现。

都市结构的方方面面共同组成都市结构系统。都市的结构不同就构成了不同的都市。同一都市的不同历史阶段，其结构也不相同。都市发展史，也就是一部都市结构的演变史。因此，不断地适应世界发展的趋势，保持自己的结构，便成为都市设计、建设和都市管理的基本内容，是都市发展的关键所在。

（四）都市性质、功能、结构之间的关系

不同性质的都市，具有不同的功能。全球性都市的功能不同于国际区域性都市，国际区域性都市又不同于一般国内都市，其功能的大小在于它们“场效应”的强弱，而“场效应”的强弱又源于其结构的状况与水平。

1. 都市性质与都市功能

国际大都市有其质和量的特性，而都市的质和量最终转化和表现为都市的功能。国际大都市（世界都市或国际区域性都市）的功能超越了国内，对国际区域乃至世界具有重要的影响力和作用力，其功能的基本要求，一是具有综合性或多功能性。单功能都市往往只在政治、经济、金融、贸易、交通、旅游、科技、文化和宗教等某一方面具有辐射力、影响力和控制力，如：维也纳、戛纳和米兰是公认的文化型国际都市；鹿特丹、巴拿马和新加坡是世界公认的交通型国际都

市；日内瓦和布鲁塞尔是公认的政治型国际都市；法兰克福和中国香港是公认的金融型国际都市；耶路撒冷、麦加是公认的宗教型国际都市。综合型国际都市在各个方面都有强大国际辐射力、影响力和控制力，它们不仅是国际政治指挥中心、国际经济金融商贸中心和控制中心，同时也是世界科学技术创新中心、国际文化艺术交流中心和国际信息制造加工传播中心。世界公认的能级最高的综合型多功能的国际都市是纽约、伦敦、巴黎和东京。一般来说，国际大都市的功能是综合的，但这并不排除它的某些功能特别突出。并非都必须具有纽约、伦敦、巴黎和东京一样强且多的功能作用才能称为国际大都市。二是具有很强的“场效应”。国际大都市是具有很强“场效应”的城市。这种“场效应”的力度和范围超越了国界，至少具有一定的国际区域空间，而且对区域空间内的其他都市和农村具有很强而不是可有可无的向心力、凝聚力。这个向心力和凝聚力又源于它对其他都市和农村的作用和价值。包括与它的产品的交换，资金、技术、人才、信息和管理的有效获得，生活方式、文明行为的观摩学习等等。总之是创造和传播新的人类文明的中心，具有很强的示范效应。因为功能与“场”是相互依存的，是“皮”与“毛”的关系。无场不可以为功，所以，场效应的强弱实质就是功能的强弱。一般都市只具有一般的场效应和功能，国际大都市的场效应和功能却大大超过了一般的都市。

2. 都市功能与都市结构

合理的都市结构，构造了一个功能效应很强的“场”。都市的发展，都市功能的强弱，都市各种辐射力、影响力和控制力的大小，取决于其政治、经济、文化结构的科学性、先进性和规模。都市功能的发挥，离不开都市空间结构这一基础和载体。因此，在都市性质、功能和结构的逻辑关系中，都市结构具有基础地位的作用。有的学者强调都市功能的开发，而我们则更重视都市结构的演变。世界上一些都市曾经兴盛一时，但后来被历史淘汰了，原因在于都市结构不能顺应人类文明发展的趋势和要求。因其结构的落伍而导致功能的丧失，功能丧失，当然也就没有了该都市的地位。如果说一些世界性都市衰退和沉沦能够给我们以警示，那么都市结构的合理建构和不断调整将理

所当然地应成为都市研究和决策者所关注的焦点。

都市的发展目标如果定位于国际经济中心都市，就必须具有对国际区域甚至世界经济的辐射、影响和控制功能。而要产生这种功能，就必须有集聚人流、物流、资金流、技术流和信息流的“场”效应，具有集聚低品位、低价值资源，而输出高品位、高价值产品（包括人才、物质产品、金融产品、信息产品、思想观念产品、管理知识产品、生活方式与文化产品等等）的能力。这种能力的产生，没有一个好的人力资源结构、好的金融环境结构、高效的生产技术结构、灵敏的信息吸收与加工结构和良好的资源供应结构等系统的基础结构支撑就不可能实现。这些结构的产生和完善，有赖于一个好的生活环境结构（包括交通、居住、医疗、卫生、保健、安全、休闲和娱乐等）、好的社会管理结构、好的政治体制与权力结构以及好的文化结构。

人们很重视产业结构和产品结构。这对工业化时期来说是至关重要的，尤其它是人们所直接看得到和感觉到的，也是直接影响工业时代都市实力的关键因素，因为在有形产品（工业化）时代，产品的生命力与市场占有率是一切问题的根本，不及时调整产品及产业结构，不及时把握市场，经济的循环就将中止。因此人们重视产业及产品结构的调整是自然的，也是必需的。在短缺经济时代，不存在结构调整问题，一旦由短缺转向过剩，结构问题便日益突出，结构调整也就尤为迫切。这是目前我国必须解决的大问题。我国产品对国际市场辐射范围有限，产品的附加值低是人们时常论及的。原因在于产品对国际市场的吸引力不强。这有技术含量低的问题，但更多的是国内产品结构低水平重复造成的。可见产品、产业结构调整的重要性和迫切性。

我们从长远的发展目标及过程来看问题，就不能只停留和局限在产业及产品结构调整上，而应从整个都市结构，包括经济结构、政治结构、社会结构、文化结构以及空间结构的结构体系调整出发，从整体上营造新的知识经济时代都市的“场”效应，从根本上开发都市的功能，以达到目标都市的要求。从本质上说，都市功能就是“生产和交换知识”的功能。

二、大都市的发展目标与评判

(一) 大都市的发展目标

自 20 世纪 50 年代以来,随着都市工商业的发展,都市以它独特的优势,对周围农村地区起着集聚作用。人口、知识、技术和资金财富不断地向城市集中,世界各国的都市化趋势十分显著。无论是发达国家还是发展中国家,都有一个现代化的发展理念——都市化,都市数量不断增加,规模不断扩张。从而,世界在都市现代化文明的基础上,又产生了特大都市、超级都市现代文明。从农业文明脱颖而出的都市文明的发展,共经历了三代五个阶段(见表 1-1)。

表 1-1

都市发展史

阶段类型	社会分工状况	产业构成状况	都市人口水平	城乡关系差别
古代集镇	第一次(农区与牧区分工)	一产业	小于 500 人	无多大差别
古代城镇	第二次(农业与手工业)	一、二产业	1 000 人左右	相互脱离
古代城市	第三次(农业、手工业、商业)	一、二、三产业	5 000 人左右	关联度小
近代城市	农业、工业、商业在更大程度上的分工	一、二、三产业,二产的比重最大	小于等于 100 万人	相互依存
现代都市	农业、工业、商业、旅游服务业、信息业、文化业等	一、二、三、四、五产业,三产的比重最大	大于 100 万人	融合

据统计,1950 年全世界 100 万人以上的特大都市有 71 个,500 万人以上的超级都市有 6 个;到 1982 年世界特大都市增加到 201 个,超级都市增加到 25 个。到 20 世纪末,超级都市达到 60 个,总人口达到 6.5 亿人。应该说,当代世界的都市化已经成为全球现代化的大