

影楼

人像摄影实战教程

RENXIANGSHEYINGSHIZHANJIACHENG

向诚 编著

金城出版社



现代影楼人才培训系列教材

影楼人像

摄影实战教程

编著：向诚

长城出版社

YINGLOURENCAIPEIXUNXILIEJIAOCAI

图书在版编目 (C I P) 数据

现代影楼摄影培训教材 / 向诚主编. — 北京: 长城出版社, 2004.9

ISBN 7-80017-705-X

I. 现... II. 向... III. 人像摄影—摄影艺术—教材 IV. J413

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 086652 号

现代影楼摄影培训教材

出版: 长城出版社

地址: 北京甘家口三里河路 40 号

邮编: 100037

印刷: 北京画中画印刷有限公司

开本: 16 开 (787 × 1092)

印张: 31

版次: 2004 年 10 月第 1 版

印次: 2004 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1-3000 册

ISBN7-80017-705-X/J · 581

定价: 258 元 / 套 (本套共 3 本)



作者简介

向诚:

毕业于湖北美术学院，中国人像摄影学会理事，北京市“人像摄影大师”，中央电视台专访摄影家。一九九二年开办婚纱影楼，一九九七年创办北京名人摄影创作室，一九九八年在国内最早创办北京名人影楼人才培训学校。办校六年来学员遍布祖国各地，学校被誉为影楼摄影师、化妆师的“黄埔”，并被评为“北京市摄影、化妆名校”。一九九九年与国际知名企业 EPSON（爱普生公司）共同创办全国第一个数码摄影培训中心。他是国内人像摄影系统教育推创人，长期从事人像摄影教育研究。一九九九年荣获全国人像摄影十杰提名，被中央民族大学等国内多所大学特聘为摄影专业客座教授。

他编著的《商业影楼实战技巧》被浙江摄影出版社出版发行，受到广大影楼摄影师的好评，并被多次重印发行。《人像摄影》杂志长期全年连载其作品，是《影楼实战》《人像摄影用光》《人像摄影色彩研究》《人像摄影构图》《影楼课堂》等栏目的特约撰稿人。作品还长期发表于国际国内的各类摄影专业刊物。

后记

《影楼人像摄影实战教程》经过多年的编创，终于与大家见面了，在此首先感谢李丽娜女士为本教程写序；感谢为本教程付出辛勤劳动的全体编创人员、模特。感谢国际知名的 EPSON 公司、北京奥美斯摄影器材公司、北京东方维纳斯有限公司、常州银燕公司、蔡美月婚纱、邦宜服饰提供器材、服饰支持。

由于影楼业的迅速发展，从理论到技术都在不断的更新，国内外参考资料不多，本书难免存在一些争议的问题，希望摄影界的朋友和广大读者不吝赐教。

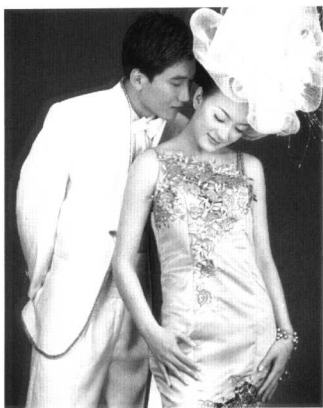
如果对本书中的内容有疑问想进一步了解，可咨询北京名人影楼人才培训集团出版发行部。

邮购咨询电话：（010）63899061

北京名人招生热线：（010）63825889 63825899

编者

2004 年 9 月于北京



序 言

人像摄影需要理论，因为它是摄影艺术的重要组成部分。一直以来，摄影行业被看作是一个没有文化的行业，很多人认为摄影艺术是不需要什么高深理论来指导的，特别是人像摄影。中国人像摄影学会曾于20世纪80年代末开始至90年代，先后组织过四次全国人像摄影理论年会，就同业理论问题进行过探讨。虽然没有轰轰烈烈，但理论解决问题却如细雨润土，为当时行业的大发展、理论建设起到了积极的作用。如今，驰名国内的人像摄影大师，亦有不少曾经在年会上有过精湛大胆的论述。近年来，人像摄影行业壮大发展，理论建设却没有同步辉煌。

今天，值得欣慰的是北京名人影楼人才培养集团的老师们看到存在的问题，而且行动起来，为解决问题做出了积极的贡献。他们把多年实践经验与培训中的心得整理出来，结构合理，内容详实，在指导人像摄影艺术和照相企业经营上具有较强的针对性和实用性。

借此，希望更多喜爱人像摄影的有识之士，投身于摄影理论建设的队伍中来，希望愿意加入人像摄影行列的朋友脚踏实地地学习和掌握相关的知识，在理论的指导下，攀登人像摄影艺术的高峰。

李丽娜

(中国人像摄影学会副会长兼秘书长)

2004年9月于北京景泰村

前言

时代发展和生活水平的提高使得影楼人像摄影无论在内容上还是在形式上都出现了前所未有的变化。然而影楼人像摄影师学习教材滞后的问题却越发的凸现出来。

随着市场竞争的加剧,众多影楼摄影师和经营者便感觉到了摄影技术及影楼经营进一步系统地提高的重要性。但目前国内尚没有比较系统的适合影楼人像摄影师学习的专业书籍供大家参考学习。为了满足众多影楼经营者和专业摄影师的需求,北京名人影楼人才培养集团教研室总结多年对影楼摄影技艺研究的成果,结合目前主流的影楼发展趋势,组织了由众多相关专家组成的编委会,编写了《影楼人像摄影实战教程》等系列教程。本书共分十八章,其中第一章讲述了影棚的设计和摄影器材的配置,旨在帮助读者合理有效地筹建影棚、配置器材。第二章至第十四章围绕影楼人像摄影,分别对构图、用光、曝光、黑白艺术人像、感光材料、外景人像、美姿、风格人像等方面做了全面详尽的阐述,旨在系统地提高读者的摄影水平。为了促进影楼管理适应现代市场的要求,在第十五章至十八章还对影楼的数码化、样片的拍摄、套系的设计、广告策划与运作也做了详细的阐述。希望本书的出版对广大影楼专业摄影师有所帮助。参加本书编写的人员有(以下排名不分先后):

向 诚: 人像摄影大师,著名摄影教育家,中央电视台专访摄影家,北京名人集团艺术总监。

刘桂桂: 国内第一本《人像摄影美姿造型》教材编著者,北京名人影楼人才培养学校校长。

张爱梅: 全国首届影楼化妆造型大赛“十大青年化妆师”。

付 京: 全国首届影楼化妆造型大赛“十大青年化妆师”,第二届全国化妆“十佳”评委。

王 一: 时尚人像摄影师,毕业于清华美院商业摄影专业,曾担任多家摄影公司首席摄影师。

邢亚辉: 毕业于中央工艺美院,时尚人像摄影师。

王 辉: 资深入像摄影师,曾任多家著名影楼首席摄影师。

孙 铁: 资深入像摄影师,国内著名影楼经营策划专家。

李冠杰: 数码影像高级讲师,资深入像摄影师。

常俊婷: 平面设计硕士,国内著名时尚刊物美术设计顾问。

刘 波: 毕业于华师大计算机专业,著名影楼数码专家。

张秋艳: 摄影、化妆系列教材执行主编。

本书力求做到内容系统详实,深入浅出,图文并茂,贴近实际,但由于摄影科技、艺术的发展创新书中难免会出现有争议之处,希望读者能及时与我们联系,以便在再版时改正。

编 者

2004年9月于北京

目 录

序言	39	第六章 黑白艺术人像摄影
前言	39	一、常用感光材料的分类
1 第一章 人像摄影专业影棚的设计及器材配备	40	二、黑白摄影中的色彩转换规律
1 一、人像摄影专业影棚的设计	41	三、滤光镜的运用
2 二、相机的配置	41	四、影调的配置
4 三、灯光的配置	43	五、胶卷的冲洗步骤
5 四、背景的配置	45	六、小样的制作步骤
5 五、道具的配置与选择	47	第七章 人像摄影的感光材料
6 六、影室气氛的营造	47	一、常用胶片的结构
7 第二章 人像摄影构图	48	二、常用胶片的测试与曝光
7 一、人像摄影构图的步骤与方法	48	三、常用感光材料的应用情况一览表
8 二、人像摄影构图训练方法	53	第八章 人像摄影色彩研究
8 三、人像摄影中的常用构图形式	53	一、色彩基本原理
13 第三章 人像摄影用光研究	55	二、影响固有色的因素
13 一、光在人像摄影中的作用及必须控制的因素	56	三、人像摄影中对色彩处理的要求
23 二、光效分析	57	四、人像摄影的色调构成及设计
23 三、人像摄影常用光线成分研究	63	第九章 外景人像摄影
24 四、人像摄影中灯光的组合方法	63	一、外景人像拍摄器材的配备及操作程序
27 第四章 人像摄影的曝光控制	64	二、摄影师要注意的问题
27 一、曝光测量工具	64	三、人像摄影在各种环境下的拍摄及注意事项
27 二、正确理解曝光	69	第十章 人像摄影美姿造型
28 三、影响曝光的因素	69	一、顾客的性格特征与姿态
29 四、正确的光量控制	69	二、形体的把握
30 五、现代影楼常用测光与曝光方法	69	三、形体造型的基本技巧与要领
33 第五章 人像摄影画面影调的控制	70	四、被摄者的姿态造型
33 一、影调的控制	70	五、双人美姿造型
33 二、影响影调的因素	74	六、美姿造型在不同情绪中的变化
34 三、不同影调人像的拍摄	74	七、美姿造型的方法与步骤

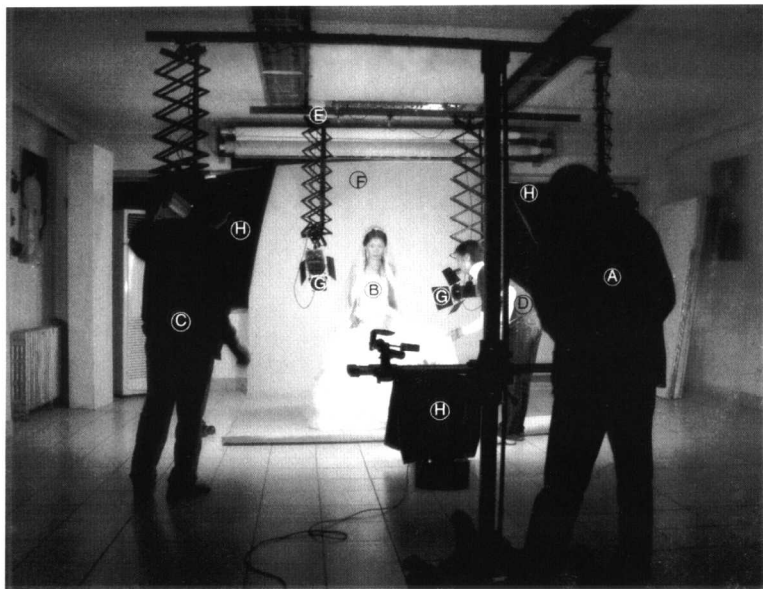
79	第十一章 影楼的服装类型	119	第十五章 影楼数码
79	一、影楼服装的分类	119	一、数码摄影的特点
80	二、服装的选择	120	二、数码设备的配置
81	三、背景、道具与服装的搭配	121	三、不同规模影楼数码器材的配置
85	第十二章 婚纱摄影	122	四、正确的认识数码摄影
85	一、婚纱摄影师的工作程序及拍摄方法	127	第十六章 影楼样片的拍摄
86	二、白纱摄影	127	一、样照的特点及要求
92	三、晚装摄影	127	二、样照的准确定位
95	四、古装摄影	127	三、样照的拍摄
99	五、和服摄影	129	四、影楼样照的推出
101	第十三章 风格人像摄影	135	第十七章 影楼套系的设计
101	一、清纯、亮丽人像	135	一、影楼套系的重要性
103	二、时尚人像	135	二、根据顾客需求定型套系
105	三、画意人像	135	三、影楼套系的设计方案
107	四、前卫、另类人像	135	四、套系的分类
109	第十四章 摄影师美化顾客的方法	153	第十八章 影楼的整体策划与运作
109	一、最佳景别和最佳角度的训练	153	一、准确的市场定位是成功的关键
114	二、构图的训练	154	二、影楼的VI识别系统是影楼的“脸”
114	三、模仿名家作品,研究形、色、光、韵	154	三、广告策划是塑造影楼形象的重要途径
114	四、摄影师与化妆师的密切配合		

从事专业人像摄影首先就要考虑影室怎样设计、灯光、背景如何布置；道具怎样选择；怎样营造影室气氛等问题。只有全方位的配置完善了，摄影师工作才能得心应手的创作出好的人像摄影作品。下面我们就专业影棚的设计与器材配备的问题给大家进行较系统的讲解，希望对读者的实际工作有所帮助。

一、人像摄影专业影棚的设计

在人像摄影中为了工作方便影棚的面积一般需要40平方米左右，规格比例为5M × 8M ×

3M（宽×长×高）。长度最好不少于8米，这样人像特写、七分身、全身像都能够拍，既能保证拍出的照片人物不变形，又有利于布光，能使被摄影者与背景之间留有一定距离，避免将人物的投影投到背景上。宽5米左右，因为现在的背景纸一般都是3.2米宽，背景拉开后，背景两边还有0.9米的空间，移动灯位时会比较方便，灯光一般配备400W-600W的灯光3-6只。摄影室的高度为3米左右，这样拍摄站立人像时不会穿帮。摄影室四周的墙壁最好刷成黑色和灰色，以免反光，天花板可以用白色，地面最好是用淡灰色硬地质板



❖ 拍摄现场图 A 摄影师 B 被摄者 C 灯光师 D 美姿造型师 E 天花板轨灯架 F 背景 G 背景灯 H 柔光箱灯

材料,以便移动三脚架或云台,背景机一般安装在宽为5米的墙面上,一个摄影棚一般有素色背景8~12幅,如:红、黄、蓝、黑、白、灰和相应的具像背景,背景的设计可根据不同影棚的风格来定,摄影室窗户应该用遮光布遮挡,避免杂光的影响。影室内背景两旁的墙角上一般要安装空调(最好是冷暖型的),放置一套音响,以便于调节拍摄时的艺术气氛,但要选择合适位置。墙上可以挂一块钢丝网,摆放手捧花,头花等小道具,还应该准备一个器材柜,便于摆放相机、镜头、胶卷、测光表、摄影流程单据、滤光镜等,最好还有防潮装置。影室除了应具备有高低不同的单双人座椅之外,还要准备几块厚度不同的木砖,以便拍摄时做调整之用。道具的使用一般都根据影棚风格而定。

在较大型的人像摄影公司的影棚里,一般还有实景影棚,大型摄影公司的影棚的背景一般分为两类:即立体实景和平面实景。立体实景一般有仿照欧美的室内家居装潢布置和以中国民族室内装饰风格做的实景影棚等;平面背景则是根据拍摄风格的需要绘制和喷绘而成的,不同风格的画面种类较多。

二、相机的配置

现代影棚相机的配置直接影响到照片的效果和摄影师的正常发挥,要求质量绝对可靠,影像品质也要好。不同风格、不同档次的影楼其相机配备方案不一样,我们一般根据投资规模不同,把影楼分为大型、中型和小型三类影楼。

1. 大型影楼

传统胶片型的大型影楼一般有用哈苏、潘太克斯(Contax)、罗莱莱克斯(Rolleiflex)的,哈苏相机它采用组合式结构,可迅速装卸,镜头是采用德国“蔡司”镜头,锐度特别高,素有“相机之父”美誉,标准镜头为80mm,还有几款拍人像较理想的镜头120mm的微距、

150mm的中焦、250mm的中长焦。片夹规格一般为6cm×6cm或6cm×4.5cm,每个120型胶片可拍12~16张,哈苏的相机是瑞典的技术在德国生产的。一般现代大型婚纱影楼也遵循够用的原则,大多数以日产的玛米亚相机为



❖ 哈苏 503CW

主,大影楼与小影楼的区别在于影棚、相机的多少区别,而在相机的品质上区别不大。

大型影楼用玛米亚RB67的较普遍运用的(RB表示后背可以旋转,67表示底板规格6cm×7cm),玛米亚的专业镜头有50mm、65mm、90mm、127mm、140mm、150mm、180mm、250mm、360mm等多款,除标准镜头外,通常选用的有180mm、360mm或127mm镜头,玛



❖ 玛米亚 RB67

米亚的镜头是镜间快门，所有的快门档均能和闪光灯同步，180 mm镜头的光圈范围为F4.5-45，90 mm镜头的光圈范围为F3.8-32。镜头上有M档和X档，使用时检查是否在X档上。一般135型照相机的上弦、卷片是联动的，而玛米亚RB67型是分别操作的。

现代大型数码影楼配置的数码相机：一般与120型相机配套的数码相机后背（飞斯、仙娜、柯达、超意等）；135单反数码相机（柯达14n、佳能EOS1Ds、尼康D1X等）。此类相机都有较高



❖ 超意数码后背

的像素，影像文件较大、清晰度较高，是专业人像摄影和大型婚纱影楼配备较为理想的相机。

2. 中型影楼

中型影楼与大型影楼在相机的配备上一般档次相差不大，大多数传统胶片影楼一般选择玛米亚RB67，一般用的镜头有50mm广角，90mm标准，180mm中长焦三只镜头。也有使用玛米亚6cm x 4.5cm的，因为玛米亚6cm x 4.5cm比较实用，一是节约底片；二是这种底片的规格适合人像拍摄，三是拍摄轻便灵活。

传统影楼配备的135相机有尼康F100：一般都使用变焦镜头如28mm—70mm、80mm—200mm的AF专业镜头。



尼康F100



佳能EOS30D



玛米亚645AF

佳能EOS30：标准镜头为50mm，还可选用28mm—85mm或28mm—135mm的变焦镜头。

中型影楼的数码相机一般配备富士S2、尼康D70、佳能10D等。此类相机是中型影楼的较好选择。富士S2和尼康D70两款相机都可以配AF Nikkor 24mm—85mm (1: 3.5-4.5) AF-S镜头，相当于36mm—127mm或28mm—70mm (1: 2.8) AF-S镜头，相当于42mm—105mm的焦距，较适合拍摄人像。

3. 小型影楼

小型影楼因影棚较少，配备的相机不多，传统胶片型影楼一般配玛米亚RB67相机，配备一只127mm镜头，两只6cm x 4.5cm的后背。

配备的135相机有尼康FM3A：镜头配备



❖ 尼康FM3A

28mm-105mm、28mm-135mm 的变焦镜头。

佳能EOS30: 标准镜头为50mm, 还可选用28mm-85mm或28mm-135mm的变焦镜头。美能达、理光、凤凰、海鸥等135型相机都适合小型影楼。

小型数码影楼一般配备的数码相机有: 尼康D 70、佳能300D 基本可以满足小型影楼的要求, 300D机身配的18-55mm的镜头, 相当于28-88mm的焦距, 拍人像特写可能偏短, 可换稍长一点焦距的镜头, 拍摄人像半身以上就比较方便。尼康D 70有专用镜头搭配使用。

三、灯光的配置

现代影棚的灯光一般配置在五、六只左右, 在经济情况允许的条件下, 配置的灯指数越大越好, 以无级调光比较方便。影室分闪光灯和恒光灯两种, 闪光灯的色温是5500K左右, 适合用日光型胶片拍摄, 恒灯是指钨丝灯、石英卤素灯等热光源, 色温在3400K左右, 适用灯光型胶片拍摄, 灯分进口和国产两种, 进口灯有, 德国: 无敌霸、康素。瑞士: 布朗、爱玲珑。法国: 保莱。国产灯有, 台湾: 三光(南京有分厂)。浙江: 光宝、金鹰、金辉、好好、欧宝。江苏: 常州银燕。北京: 奥美斯、



❖ 奥美斯闪光灯



❖ 康素闪光灯

银燕、斯帕克。上海：丽光、永江、海鸥、托特克。灯光附件有柔光箱、色片、灯架、蜂巢、标准罩、四页档片、束光筒、聚光筒、同步器等。

四、背景的配置

背景一般是指放在被摄者背后，用以衬托被摄者的艺术空间、景物环境，被摄者后面的任何物体都可被称为背景。大到天空、墙面、大楼、草地，小到一块布、一张纸都可作为人像摄影的背景。一般影室由于空间限制，多以平面背景为主，且大多是绘制或喷绘而成，或是带有金属的织物和无缝背景纸。通常，平面背景都安装在背景机上，背景机有电动背景机、手动背景机、多轴背景机（分4、6、8、12轴等）、联景背景机和翻页背景机。一个影室通常有两组背景机，可以在影室5米宽的墙一面装上6-8轴的连地背景机（电动背景机使用起来比较方便）背景机通常配有黑、白、灰、绿、紫等单色背景布或背景纸及各种具象的联地背景，联地背景的标准尺寸是3.2m×7m，另一面墙可装手动的六联式翻页背景。这种背景标准规格是3m×2.6m，联地背景可拍从特写到全身的所有人像，而六联背景只适合拍七分像以内的照片，投影背景的优点是背景可随意变化，但布光易受限制。

如果把影棚的背景进行分类一般分为：平面背景、立体背景两大类。

1. 平面背景：平面背景又分平面抽象背景、平面具象背景。

平面抽象背景：是指那些没有具体的景物，只有单色影调或者由抽象的点、线、面构成的背景。如：红、绿、黄、蓝、黑、白、灰。如蒙德里安、马蒂斯等抽象画家的作品一样的背景。

平面具象背景：是指那些用实景图片和写实手法绘制的背景。如：画面中有沙滩、海水、草地、林阴小道、豪华居室等的平面背景。

2. 立体实景：立体实景分为抽象立体实景与

仿生活环境实景。

抽象立体实景：是指那些由体块、线条或一些在生活中很少用到的材料构成的立体背景。如：石膏几何体、铁丝、建筑材料等组成的立体背景空间。仿生活环境实景：是指那些用真实生活中的用品、家具、装饰物等布置出与生活环境相同的艺术空间作为人像摄影的背景。如：模仿中国明、清时期的民居、书房或者是仿效欧、美宫廷环境布置的立体背景。

一般来说，大型摄影公司才有专门的中式和西式实景，现在许多实景大多按家居设计，这种实景和色调的设计应和谐一致，分别按客厅和卧室两种组合摆放，设计一般要给人以富贵、豪华、高雅的感觉较受欢迎。

五、道具的配置与选择

道具在人像摄影中是用以表现被摄者，烘托艺术气氛的物品。并不是每一张人像照片都要用道具。不同的主题内容，不同类型、性格、年龄的被摄者使用的道具不相同。

1. 婚纱道具包括有手捧花、鲜花、凳子、椅子、纸伞、手绢、不同高低的小木盒等。

2. 写真道具的应用面很广，有造型椅、花、树枝、笔、书等，一些日常生活用品也可成为道具。

3. 儿童道具：玩具车、玩具乐器、布娃娃等均可作为儿童道具。

4. 道具的选择应注意以下几点：

道具的选择要和被摄者的身份吻合。如拍摄学生就会选择书、文化用品、球类等与被摄者身份、年龄相吻合的道具。道具的选择要与画面的情节、气氛相联系，使人与道具构成一个有机的统一体。道具的选择在色彩和构图上不能喧宾夺主。有些摄影者在处理画面时缺乏整体观念，会使道具的色彩与画面的色调产生强烈的对比，这样拍出的画面就主体不突出，画面整体感不强。

对大多数照片而言，道具是次要的，如果巧妙运用道具，会增强画面的趣味性和真实性。拍摄全身人像或大半身像时，合理使用道具可以使其成为整个画面的有机组成部分，拍摄头像时情况就不一样了，除非为了追求某种特殊的效果或为了强调画面的色彩效果，否则就不要使用道具。

六、影室气氛的营造

在有限的影室内，创造一个优美的环境，既能让顾客感觉到自然、舒心，又有利于拍出不同情调的照片，营造影室气氛就显得很必要了，可从以下几个方面加以发挥：变化灯光；变换背景（如：沙滩、草地、树林等）。调整道具（如：轻纱、花瓶、鲜花、古典道具、雕塑等）。通过摄影师的语言或不同风格的音乐也能营造出拍摄气氛。

影室气氛要根据摄影公司的市场定位进行调节，现在的影室可分为欧陆风格、中国传统古装风格和时尚风格等多种风格，也有在一个影棚内融合多种风格的情况。我们一般都是根据不同主题内容和被摄者表现的需要来营造不同的影棚艺术气氛。



第二章 人像摄影构图

人像摄影构图,就是经营位置,即摄影师根据被摄者表现的需要,将被摄主体(人物或景物)合理地安排在一幅画面中,并使之产生一定的艺术美感,从而将拍摄者的表现意图充分地展现出来,其目的不只是为了构图本身,而是为了更充分、更有效、更有力地表现被摄者,传达摄影师所要表达的情感。

在很多情况下,人像摄影的构图是摄影师与被摄者相互合作、相互协调进行的过程,这种构图方式不同于其它类型的摄影创作,除了个别需要刻意追求的特殊构图效果外。一般来说,诱导被摄者的情绪与姿态并不失时机去捕捉,往往显得比单纯意义上的构图更加重要。人像的魅力在很大程度上不是来源于构图如何“经典”,“经典”与否则要看构图是否能很好地表现被摄者、摄影师的情感是否得到表达。检验人像摄影构图成功与失败的关键也是看画面中的被摄者的性格特征、被摄者的美是否得到了强调、突出、是否被鲜明的表现出来了。

一、人像摄影构图的步骤与方法

第一步:了解拍摄对象

有两层含义:一是仔细观察、分析被摄者的外貌特征,如脸型、五官特点、习惯动作、身材特征

与服饰等。二是通过观察沟通了解被摄者的精神世界,如个性特征、文化修养等,这些既是动作、姿态、神情的依据,也是构图的依据。你会因此很快找到一个比较合适的拍摄角度。把被摄者较合理地安排在画面的理想位置。

第二步:选择场景

一般环境中都附着大量的有关信息,选择最恰当的环境,无论是从人文意义上还是视觉效果上讲,都是必不可少的。无论是实景还是在影室中的拍摄都要考虑背景因素对构图的直接影响,如空间的分割、背景的基调,以及装饰性图案花纹等各种相对独立的形式因素。

第三步:控制光线与调子

人像摄影画面的光线、色调与影调等元素是构图的基本要素,如光线处理中的高光区,往往会成为画面的“趣味中心”即人物最有魅力的部位。构图同时必须考虑到色彩配置的问题,影调、色调的艺术处理等。

第四步:诱导被摄者情绪

在让被摄者摆出优美的姿势,选取了合适的景别进行构图后,并将灯光布置好,就要想办法让被摄者情绪放松,你可以与他(她)谈些轻松的话题,边交谈边拍摄,慢慢地把被摄者的情绪从酝酿到释放,与你的节奏趋于一致,你要选取情绪最为

理想的瞬间按下快门。这样一幅形神兼备,构图完美的照片就会出现在你的面前。

第五步:电脑、冲印调整、剪裁

拍摄在相机里的构图是原始构图因为相机、胶片固定尺寸等原因,构图很难达到经典的要求,一般都要在拍摄后进行调整剪裁,用传统胶片拍摄的要在印放时剪裁构图,用数码相机拍摄的要是在拍摄后输入电脑中进行调整、构图。

需要注意的是:进行特写构图时必须慎重些,因为在特写中,面部细节暴露无遗,被摄者的面部线条、五官的细节都被表现得非常清楚,甚至一根发丝都将对画面的构图产生影响,十全十美的脸是没有或少见的,为了避免被摄者那些细小的缺陷被夸大,拍摄特写时必需细心地进行化妆造型,不能露出太多的化妆痕迹,这时采用柔和的顺光照明或加用一些必要的柔光工具是可取的,构图时再加以精心取舍。

二、人像摄影构图训练方法

1. 持稳相机,从取景框中审视被摄对象,前后左右地移动相机,并作一些相应地调整,认真比较画面的变化。

2. 选取一个矩形被摄物体(如门、窗和方形的房屋),采用最佳角度(即水平方向与垂直高度)拍摄,要求画面横平竖直,无变形。

3. 练习拍摄标准证件照,选用合适的相机镜头。一般焦距为100mm~200mm,要求被拍摄者的头部在画面上所占的比例恰当,做到左右脸匀称、双眉水平、两眼等大、鼻梁线垂直、嘴形无歪斜、两耳等大、两肩对称。

4. 拍摄实景的多人合影时,则要求人与景分配合理,人物布局不堆砌,无不良重叠现象,画面不松不紧;半身合影应当具备相对的完整性,边框线究竟截到什么地方合适,得视具体情况而定,但千万不要在被摄人物的关节处裁剪,如膝关节、踝

关节、肘关节和腰部等,否则会给人带来残疾感觉。

5. 实景拍摄中,应追求静态与动态效果:拍摄静态人像的关键是“正”,即要注意画面水平线的平稳,垂直线的端正,人物视线前方多留空间,表情或含蓄隽永、或庄重典雅;动态人像则讲究活泼,应以“奇”取胜,画面中的线条均不宜取正,否则会给人以古板的感觉。可通过扭转镜头或人物头部角度的变化,有意将部分线条倾斜,人物的动作可以大一些,表情也可以表现得夸张一些。

6. 后期剪裁时,可用两把“L”形的剪裁尺,在需要剪裁的照片上用两尺之间形成的一个可以调节大小的矩形框,通过矩形框对照片进行第二次取景,多余的部分排除在框外,框内的部分便是该画面构图的最后方案。

三、人像摄影中的常用构图形式

1. 正三角形构图,使人精神集中、有稳重之感(图2-01)。

2. 倒三角形构图,使人有不安定的动感(图2-02)。

3. 直立形构图,具有集中、独特、个性化及直接的感觉(图2-03)。

4. 任意形构图,即将不同形式的构图交互应用,形成另一类型的构图形态而产生多变的构图感受(图2-04)。

5. 井字形构图(三分律),即用井字将画面的四边三等分,用直线平分,再将画面的主题或趣味中心放在井字形的任一交点或任意一条边上,此乃最易引人注意的地方(图2-05)。

6. S形构图,具有柔性的韵律感、神秘感(图2-08)。

7. 对角线形构图,能产生流动的、不安的强烈感觉(图2-07)。

8. 圆形构图,单调缺乏变化,但具有柔美之感(图2-06)。