



21st CENTURY
规划教材

面向21世纪高职高专经济管理系列规划教材

COURSES FOR VOCATIONAL HIGHER EDUCATION: ECONOMICS AND MANAGEMENT

旅游资源学

TOURISM RESOURCES THEORY

李鼎新 艾艳丰 主编



科学出版社

www.sciencep.com



面向21世纪高职高专经济管理系列规划教材

COURSES FOR VOCATIONAL HIGHER EDUCATION: ECONOMICS AND MANAGEMENT

旅游资源学

李鼎新 艾艳丰 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

为了适应市场经济体制下旅游业的需要,本书以培养有理论有技能的应用型专门人才为写作目的。本书的主要内容有自然旅游资源和人文旅游资源两大部分,具体包括地貌风景、水色风景、动植物、气象与气候等自然旅游资源和旅游城市、宗教文化、古代建筑、民俗风情和特色小城镇、博物展览等人文旅游资源,另外还有旅游资源的保护与可持续发展等内容。

本书充分汲取了高职高专和成人高等学校在探索培养技能型人才方面取得的成功经验编写而成,删除了一些理论性内容。本书可供旅游、酒店、导游等专业的高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校作教材使用,也可供三类本科学生及其他应用型人才参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学/李鼎新,艾艳丰主编. —北京:科学出版社, 2004

(面向 21 世纪高职高专经济管理系列规划教材)

ISBN 7-03-014481-3

I. 旅… II. ①李…②艾… III. 旅游资源-高等学校:技术学校-教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 106571 号

责任编辑:万国清 王 彦/责任校对:耿耘

责任印制:吕春珉/封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004年10月第 一 版 开本: B5(720×1000)

2004年10月第一次印刷 印张: 14

印数: 1—3 000 字数: 281 000

定价: 19.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换<环伟>)

面向 21 世纪高职高专规划教材专家委员会

主任 李宗尧

副主任 (按姓氏笔画排序)

丁桂芝 叶小明 张和平 林 鹏
黄 藤 谢培苏

委员 (略)

经济管理系列教材编委会

主任 谢培苏

副主任 (按姓氏笔画排序)

刘文华 张举刚 李鼎新 胡国胜 赵居礼

委员 (按姓氏笔画排序)

丁金平	于 强	马桂兰	丑幸荣	方树栋
毋庆刚	王长琦	王正洪	王达政	包惠群
卢 锐	田家富	刘玉玲	刘 华	刘德武
朱祥贤	朱新明	邢春玲	宋绍清	张先云
张 军	张 华	张国健	张 雪	张德实
李 伟	李 英	李新领	杜安杰	杨季夫
杨海清	杨 琼	肖建成	芮福宏	陈方清
周仁贵	周兴荣	周洪保	季 辉	郑克俊
郑 昕	姚虹华	姜宁川	柯正来	胡绍宏
赵 忠	赵喜文	骆群祥	倪 杰	徐忠山
谈留芳	贾益东	郭俊诚	高建宁	黄小彪
曾开红	程玉民	葛 军	韩 伟	韩小虎
韩银峰	愚良晨	窦志铭	潘旭强	潘映高

出版前言

随着世界经济的发展，人们越来越深刻地认识到经济发展需要的人才多元化、多层次的，既需要大批优秀的理论型、研究型的人才，也需要大批应用型人才。然而，我国传统的教育模式主要是培养理论型、研究型的人才。教育界在社会对应用型人才需求的推动下，专门研究了国外应用型人才教育的成功经验，结合国情大力地改革我国的“高等职业教育”，制定了一系列的方针政策。联合国教科文组织 1997 年公布的教育分类中将这种教育称之为“高等技术与职业教育”，也就是我们通常所说的“高职高专”教育。

我国经济建设需要大批应用性人才，呼唤高职高专教育的崛起和成熟，寄希望于高职高专教育尽快向国家输送高质量的紧缺人才。近几年，高职高专教育发展迅速。目前，各类高职高专学校已占全国高等院校的近 1/2，约有 600 所之多。教育部针对高职高专教育出台的一系列政策和改革方案主要体现在以下几个方面：

- “就业导向”成为高职高专教育的共识。高职高专院校在办学过程中充分考虑市场需求，用“就业导向”的思想制定招生和培养计划。
- 加快“双师型”教师队伍建设。已建立 12 个国家高职高专学生和教师的实训基地。
- 对学生实行“双认证”教育。学历文凭和职业资格“双认证”教育是高职高专教育特色之一。
- 高职高专教育以 2 年学制为主。从学制入手，加快高职高专教学方向的改革，充分办出高职高专教育特色，尽快完成紧缺人才的培养。
- 开展精品专业和精品教材建设。已建立科学的高职高专教育评估体系和评估专家队伍，指导、敦促不同层次、不同类型的学校办出一流的教育。

在教育部关于“高职高专”教育思想和方针指导下，科学出版社积极参与到高职高专教材的建设中去，在组织教材过程中采取了“请进来，走出去”的工作方法。即由教育界的专家、领导和一线的教师，以及企事业从事人力资源工作的人员组成顾问班子，充分分析我国各地区的经济发展、产业结构以及人才需求现状，研究培养国家紧缺人才的关键要素，寻求切实可行的教学方法、手段和途径。

通过研讨认识到，我国幅员辽阔，各地区的产业结构有明显的差异，经济发展也不平衡，各地区对人才的实际需求也有所不同。相应地，对相同专业和相近专业，不同地区的教学单位在培养目标和培养内容上也各有自己的定位。鉴于此，

适应教育现状的教材建设应该具有多层次的设计。

为了使教材的编写能针对受教育者的培养目标，出版社的编辑分不同地区逐所学校拜访校长、系主任和老师，深入到高职高专学校及相关企事业单位，广泛、深入地和教学第一线的老师、用人单位交流，掌握了不同地区、不同类型的高职高专院校的教师、学生和教学设施情况，清楚了各学校所设专业的培养目标和办学特点，明确了用人单位的需求条件。各区域编辑对采集的数据进行统计分析，在相互交流的基础上找出各地区、各学校之间的共性和个性，有的放矢地制定选题项目，并进一步向老师、教育管理者征询意见，在获得明确指导性意见后完成“高职高专规划教材”策划及教材的组织工作：

- 第一批“高职高专规划教材”包括三个学科大系：经济管理、信息技术、建筑。
- 第一批“高职高专规划教材”在注意学科建设完整性的同时，十分关注具有区域人才培养特色的教材。
- 第一批“高职高专规划教材”组织过程正值高职高专学制从3年制向2年制转轨，教材编写将其作为考虑因素，要求提示不同学制的讲授内容。
- 第一批“高职高专规划教材”编写强调：
 - ◆ 以就业岗位对知识和技能需求下的教材体系的系统性、科学性和实用性。
 - ◆ 教材以实例为先，应用为目的，围绕应用讲理论，取舍适度，不追求理论的完整性。
 - ◆ 提出问题→解决问题→归纳问题的教、学法，培养学生触类旁通的实际工作能力。
 - ◆ 课后作业和练习（或实训）真正具有培养学生实践能力的作用。

在“高职高专规划教材”编委的总体指导下，第一批各科教材基本是由系主任或从教学一线中遴选的骨干教师执笔撰写。在每本书主编的严格审读及监控下，在各位老师的辛勤编撰下，这套凝聚了所有作者及参与研讨的老师们的经验、智慧和资源，涉及三个大的学科近200种的高职高专教材即将面世。我们希望经过近一年的努力，奉献给读者的这套书是他们渴望已久的适用教材。同时，我们也清醒地认识到，“高职高专”是正在探索中的教育，加之我们的水平和经验有限，教材的选题和编辑出版会存在一些不尽人意的地方，真诚地希望得到老师和学生的批评、建议，以利今后改进，为繁荣我国的高职高专教育不懈努力。

科学出版社

2004年6月1日

前 言

随着我国经济的持续、稳定、健康发展，旅游业实现了历史性突破，并成为21世纪新的消费热点，因此旅游教育得以迅速发展。目前我国有一千多所设有旅游专业的院校，为旅游业培养了大量的多层次、多门类的人才。

旅游高等教育在我国仅有23年的历史，是一门年轻的学科。结合当前我国旅游高职、高专教材中存在的实际问题，以适应市场需求为出发点，我们编写了这本教材。它区别于本科和中专教材，突出实用性、知识性和操作性，为培养生产、服务第一线的高等应用型人才使用。

本书在结构、体系、风格上有所突破，主要介绍我国著名的自然旅游资源和人文旅游资源。全书共十章，第一至四章是自然资源，第五至九章是人文资源，最后一章是资源保护与可持续发展。本书特色是突出趣味性，通俗易懂，易教易学，图文并茂，口径适当。

本书适合于高职高专和成人高等学校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校学生学习使用，三类本科学生可参考使用。

本书由李鼎新、艾艳丰担任主编，编写分工如下：第一章由宋银萍编写；第二章由王雅萍编写；第三章由刘迎辉编写；第四章由孙颖玲编写；第五章由孙丁编写；第六章由程蕾编写；第七章由师晓华编写；第八章由孙小红编写；第九章由李瑛编写；第十章由艾艳丰编写。

本书在编写过程中，参考了不少专家学者的研究成果，这些成果以参考文献附于书后。由于网站内容的更新或者其他原因，书中引用的一些图片和文字未完全找到其出处，故未详细注明。王春梅在全书的审稿及排版中做了大量的工作。谨此一并表示真诚的感谢！

书中疏漏和错误之处在所难免，望读者随时予以匡正！

编 者

2004年6月

目 录

第一章 地貌旅游资源	1
第一节 山岳峡谷景观	2
一、泰山.....	2
二、黄山.....	4
三、张家界.....	6
四、长江三峡.....	7
第二节 岩溶景观	9
一、桂林岩溶地貌.....	10
二、石林奇观.....	11
三、织金洞.....	12
四、肇庆七星岩.....	12
第三节 火山与熔岩景观	13
一、腾冲火山群.....	14
二、五大连池.....	15
三、日本富士山.....	16
第四节 干旱区景观	17
一、沙漠景观.....	18
二、戈壁景观.....	18
三、雅丹地貌.....	19
本章小结.....	19
思考与讨论.....	20
第二章 水色风景	21
第一节 江河湖泊	21
一、江河景观.....	22
二、湖泊景观.....	25
第二节 海洋景观	32
一、海滨景观.....	32

二、潮汐	35
第三节 涌泉	36
一、名泉	36
二、疗养泉	38
三、特色泉	39
第四节 瀑布	41
一、黄果树瀑布	41
二、黄河壶口瀑布	42
三、吊水楼瀑布	43
本章小结	43
思考与讨论	44
第三章 生物旅游资源	45
第一节 植物与旅游	45
一、植物作为一种旅游资源, 是其天然属性	46
二、植物旅游资源的分类	46
第二节 动物与旅游	54
一、动物资源简介	54
二、动物资源分类	56
第三节 自然保护区与旅游	60
一、保护区的类型	61
二、中国的自然保护区	62
本章小结	65
思考与讨论	65
第四章 气候与气象	66
第一节 概述	66
一、气象气候与旅游的关系	66
二、气象气候旅游资源的特点	67
第二节 气候	68
一、舒适指数	69
二、风效指数	70
第三节 气象与天象旅游资源	72
一、云雾景	72
二、奇特景观	74

三、日出日落景	78
四、其他景观	80
本章小结	84
思考与讨论	84
第五章 城市旅游资源	85
第一节 世界主要旅游城市	85
一、艺术之都——巴黎	85
二、一个由海外监狱发展起来的城市——悉尼	88
三、永恒之城——罗马	90
四、让我们回到远古的欧洲——雅典	92
五、“神的国度”——梵蒂冈	94
六、音乐之都——维也纳	96
七、欧洲之花——巴塞罗那	97
八、知名度最高的城市——日内瓦	98
九、东方明珠——香港	101
十、十二朝古都——西安	103
第二节 主题公园	104
一、主题公园的概念	104
二、主题公园的产生及发展	105
三、我国主题公园的发展方向	108
四、主题公园的社会学意义	111
本章小结	112
思考与讨论	112
第六章 古代建筑	113
第一节 古代建筑概述	113
一、古代建筑的历史沿革	113
二、古代建筑的若干特征	115
三、古代建筑工程举例	118
第二节 宫廷与礼制建筑	121
一、宫廷建筑特色	122
二、著名宫廷建筑举例	124
三、礼制建筑	126
第三节 园林建筑	131

一、园林简史	131
二、园林的艺术特征及其分类	132
三、名园举例	135
第四节 陵寝建筑	137
一、陵寝建筑结构	137
二、帝王陵寝	139
三、其他陵寝	140
本章小结	142
思考与讨论	142
第七章 宗教旅游资源	143
第一节 佛教	144
一、佛教的创立	144
二、佛教在中国	144
三、我国佛教遗迹	145
第二节 基督教	147
一、基督教的创立	147
二、基督教在中国	148
三、基督教旅游资源	148
第三节 伊斯兰教	149
一、伊斯兰教的创立	150
二、伊斯兰教在中国	150
三、伊斯兰教旅游资源	150
第四节 道教	151
一、道教的创立	151
二、道教旅游资源	152
本章小结	154
思考与讨论	155
第八章 民俗风情旅游资源	156
第一节 民俗风情旅游资源的概念	156
一、民俗旅游资源的分类	157
二、民俗风情旅游资源特点	157
第二节 民俗风情资源对旅游的作用	158
一、民俗风情资源是重要的旅游资源	158

二、民俗风情资源丰富旅游活动	159
第三节 民俗旅游资源分布	159
一、物质类民俗	159
二、精神、社会民俗	165
三、婚恋民俗	167
四、娱乐民俗	167
第四节 少数民族信仰、禁忌、节日及娱乐民俗	169
本章小结	173
思考与讨论	173
第九章 人文旅游资源	174
第一节 历史文化遗址旅游资源	174
一、古人类文化遗址	174
二、社会历史文化遗址	176
三、名人故居和活动遗址	177
第二节 历史文物旅游资源	177
一、原始社会的文物艺术	178
二、青铜器艺术	179
三、陶瓷器艺术	179
四、雕塑艺术	180
五、古代绘画艺术	180
第三节 文学艺术旅游资源	181
一、文学艺术的旅游功能	181
二、旅游文学艺术形式	182
第四节 现代建设与文化设施旅游资源	186
一、现代都市风貌	186
二、现代建筑与工程	187
三、博物馆、展览馆	187
四、植物园和动物园	188
第五节 特色小城镇	189
一、平遥古城	189
二、丽江古城	190
三、水乡周庄	191
四、凤凰古镇	192

本章小结	193
思考与讨论	193
第十章 旅游环境保护与旅游业可持续发展	194
第一节 旅游环境衰退	194
一、影响旅游环境的因素	195
二、旅游发展所造成的破坏	198
第二节 旅游环境保护	199
一、旅游环境的保护措施	200
二、各类保护措施的具体运用	201
第三节 旅游业的可持续发展	204
一、可持续旅游的概念和实质	204
二、可持续旅游发展战略的目标和对策	205
三、发展生态旅游	206
本章小节	207
思考与讨论	207
主要参考文献	208

第一章 地貌旅游资源

本章重点

- (1) 山岳峡谷景观：风景名山，峡谷。
- (2) 溶岩景观：石林景观，溶洞景观。
- (3) 火山与熔岩景观。
- (4) 干旱区景观：沙漠景观，戈壁景观，雅丹地貌。

地质地貌不仅直接影响旅游环境，而且是自然景观存在的基础和前提。自然界许多特殊的地质现象、奇异的地貌及形成过程，对旅游者都有强烈的吸引力。因此，地质地貌成为旅游资源的重要组成部分，不仅可以单独构景，也可以成为景区的主要景观。在某些景区还可以通过地质地貌的配景增加美感。许多景区并不是以地质地貌作为观赏、旅游的主体，根据地质地貌条件合理的配置却能很好的烘托出主景，强化主景的美学特征，使林更幽、水更美、园林更自然。主景与配景相互辉映、相得益彰。地质地貌条件对风景区意境的形成也有很大的影响，地质地貌之所以能起到增加意境的作用，是因为它具有强烈的立体形象感。地貌形态的不同，往往给人以不同的明晰的感受。游人身临其境，极易把情与景、景与意融为一体，形成一种思想感情和自然图景相互交融的艺术境界，从而形成不同的意境。

地貌是指地球表面的各种形态，也叫地形。地貌不仅对人类的生产生活产生着非常重要的影响，而且是自然风景的重要组成部分，它决定了风景的骨架、气势和纹理的主要特征，也影响着动植物的生长。中国北方多大山脉、大高原、大平原，对比强烈，又受气候影响，多数山地植被覆盖率低，故山石多裸露，所以总体上给人以雄浑博大之感；南方则多为中小型山脉、丘陵，与小平原、盆地交错分布，多数地区植被覆盖率高，岩石少裸露，兼以气温较高，雨量较多，使河流纵横，湖泊棋布，所以总体上给人以纤巧秀丽之感。因此，人们从总的观赏感受出发，常将中国风景概括为“北雄南秀”。雄、险、奇、秀、幽、旷、野等多种美感的产生，都同地貌有着直接的关系。地貌在很大程度上决定着旅游项目的兴

建和选择。地貌不同，适于开展的旅游项目也不同。有的适宜于观光游览，有的适宜于度假疗养，有的适宜于攀登探险……

所以，在进行旅游规划时，就应考虑当地的地貌特点，并且通过人为的努力突出其特点，弥补其不足。

第一节 山岳峡谷景观

一般我们称绝对高度在 500 米以上坡度较大、有主峰的称为山或山岳。相对高度在 1000 米以上，坡度大而陡峻，主峰明显，群峰簇拥的山岳称高山风景。

作为风景名山，不仅有绚丽的自然景色，而且还有着深厚文化底蕴的人文景观。名山的形成多以自然景观为基础，不断地建造人文景观，且逐步完善，因而形成了人文景观与自然景观相融合，主体与客体相和谐的整体风景地域。我国的五岳、黄山、各类宗教名山等都有着非常丰富的文化内涵。

一、泰山

东岳泰山，与西岳华山、南岳衡山、北岳恒山、中岳嵩山并称为五岳。素有五岳之尊称号的泰山，古称岱山，又称“岱宗”，春秋时期改称泰山。它位于山东省中部，面积达 426 平方公里，其主峰玉皇顶海拔 1524 米，突起于群峰之上，巍峨挺拔，以雄著称。古文化的积累，佛、道、儒的繁盛，劳动者的开拓，加之其山势挺拔，气势磅礴，具有擎天捧月之势、拔地通天之姿，不但使其具有丰富的人文景观，自然景观也使人流连忘返、叹为观止。

在泰山的东北麓，有一条蜿蜒曲折的登山路直达岱顶。沿着这条路，可游览以泰山景区著称的天烛峰景区。这里，奇石能言，清泉有声，大小天烛朝天立，悬崖巨壁夹谷行。将军山如大将军披甲，罗汉峰似众罗汉叠立，大自然的神奇造化，令人叹为观止。这里，蓝天高远，大山空旷，松涛阵阵，白云悠悠，是寻古探幽的好去处只有到这儿来，才能领略到山林野趣的真谛。

在泰山西溪百丈崖上，有瀑布飞流直下，声若雷鸣，状如千尺银链。瀑布常年倾泻，冲击崖下成潭，传说此潭与东海相通，有龙自由来去，故名“黑龙潭”。清代文人缪润绂有诗云：“真源流不竭，飞下最高峰。俯注潭千尺，深藏或有龙”。“龙潭飞瀑”是泰山名胜之一，观瀑吟咏，引人生出无限遐思。

扇子崖位于泰山西溪西侧。这里奇峰突兀，高耸峻峭，形如扇面，故名扇子崖。崖上有明人题刻摩崖石刻“仙人掌”。崖西有铁梯，攀援可登崖巅，北眺龙角山，九女寨历历在目，西望傲徕峰尽收眼底。向东俯视，龙潭水库宛若镶嵌在西

溪的一颗璀璨的明珠，闪闪发光。清人孙宝僮有诗云：“剑峰怒刺天，积铁拔千仞；俯临鬼谷幽，旁倚丈人峻”，的确写出了扇子崖的风韵。

泰山风景极其壮丽。雄伟的山势，稳健的形体，苍松巨石的烘托，云烟岚光的变化，使它在雄浑中兼有明丽，静穆中透着神奇，成为我国山水名胜的佼佼者。沿山风景众多，如中天门、王母池、斗母宫、南天门等。登顶可观旭日东升、云海玉盘、雾淞雨淞、泰山佛光四大绝景。

1. 旭日东升

泰山日出是壮观而动人心弦的，是岱顶奇观之一，在日观峰观日出，朝旭未露前，东西南北方弥漫的云气犹如长绒的绵羊交颈接背酣睡，当太阳将出之时，云海活了，仿佛睡醒的羊群恢复了欢腾，又像风吹过海洋，激起四岸的水沫浪花，霎时，天空被染成彩色，如同锦缎绚烂多彩，当太阳跃上了云层，整个天空一片红色，闪着神奇的光芒，成为泰山一大奇观，也被誉为泰山的标志。

2. 云海玉盘

云海玉盘是岱顶的又一奇观，如图 1.1 所示。泰山云雾多，这是由于它特殊的自然条件造成的。泰山邻近海洋，夏天雨后大量水蒸气蒸发上升，加上它本身泉瀑纵横，植被繁茂，又有重峦叠嶂，深沟高壑的阻挡和储存，故云雾常留于此。又由于峰底和谷底，向阳处和背阴处水分蒸发速度不同，温差大，以及受山谷风滑升、跌落的影响，泰山的云雾时而浮云滚滚，如海似涛，奔涌而至；时而轻飘慢展，如帛似绢，款款飘舞；时而又像棉絮静若玉池……远处的群山被云雾吞没，只有几座山头露出云端；近处游人踏云驾雾，仿佛来到了天外。微风吹来，云海浮波，诸峰时隐时现，宛如不可捉摸的仙岛。



图 1.1 云海玉盘

3. 雾淞、雨淞

雾淞和雨淞也是泰山奇特的自然景观，如图 1.2 所示。雾淞是一种白色的固体凝结物，呈针状或粒状的疏松微小的冰晶或冰粒。它挂在松枝或树丛里，毛茸

茸的，像是一株株洁白的珊瑚树，美丽异常。雨凇与雾凇类似，在寒冷的时候冷却的雨滴碰到物体上很快冻结起来的透明或半透明的冰状物质。它给山体林木裹上了一层晶莹剔透的薄冰，让万物骤然间凝聚成冰的世界。

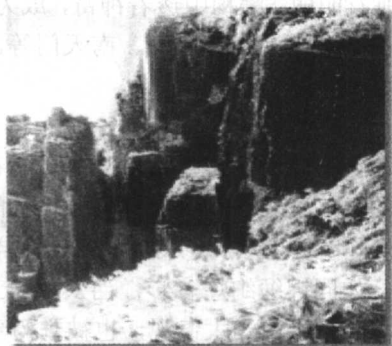


图 1.2 泰山雨凇

4. 泰山佛光

佛光是通过光的衍射作用而形成的，泰山佛光大多出现在夏季晴日但却有雾的时候。每当清晨或傍晚，云雾弥漫，在较高的山头上，在飘渺的薄雾之中，就会呈现出一个内蓝外红的彩色光环，将观赏者的影子映在里面，好像佛头上方五彩斑斓的光环，故得名“佛光”或“宝光”。

二、黄山

黄山位于安徽省南部黄山市，总面积 1200 平方公里，精华部分 154 平方公里，素有“五百里黄山”之称。黄山自然风光集国内众多名山风光之大成，如泰山之雄伟、华山之险峻、衡山之烟云、庐山之飞瀑、峨嵋之清凉、雁荡之怪石，是我国特点最多的名山，所以有“天下名景集黄山”之赞誉。

黄山在秦代以前称为“三天子都”，这“三”是指天都、莲花、光明顶三大主峰，称它们是天帝居住的仙都。还有一种说法，认为天都峰即是《山海经》中所谓的三天子都。它的四面皆有障，庐山（古称天子障）是西障，资源的率山（亦称天障山）是南障，绩溪县境内的大障山为东北障。

峭岩绝壁、奇峰怪石，是黄山之风骨。黄山号称“七十二峰”，海拔 1500 米以上的大峰又不下 30 个，天都、莲花、光明顶三大主峰都在 1800 米以上，平均一平方公里内便有一座高峰。莲花峰是黄山最高峰，海拔 1873 米。它凌空而立，气魄雄伟，主峰突出，小峰簇拥，宛如一朵初绽的莲花。绝顶处有一丈方圆，叫做石船。垂直陡峭的百步云梯，宛如莲花的梗茎；曲折盘旋的莲花沟，恰似莲花