

最近世界貿易概況

上海華通書局發行

緒言

前次歐洲大戰之結果，使戰敗與戰勝各國之經濟，均陷於困境，戰後，各國爲彌補戰事之損失，與維持經濟之地位，均注目於對外貿易之擴張，故戰後商業之競爭，較戰前尤爲劇烈，由此商業競爭，產生兩種不良之現象，即（1）貨物生產過庶之膨脹，與（2）工人失業之繼續增加，二者俱爲世界各國目前最迫切之問題。

各國生產之過庶，生產品無處銷售，世界市場常呈供過於求之現象，而此項過庶之貨物，將愈積而愈多，各國爲貨物出售計，由是一方用『擴銷』政策，削價出售於國外市場，一方則提高國境關稅，限制外貨之侵入，前者如蘇俄最近之貶價出售麥類，引起各國之反響，後者如北美之新稅則，激起歐洲各國之聯合對付，此種關稅戰爭之影響，使各國之輸出品愈見壅塞，世界商業愈形衰落，其結果將使失業工人日增不已，與各國財政增困窘，現時社會之騷擾，及一切政局之變化，皆與此問題有密切之關係，商業之重要如是，希世人勿以等閒視之。

此書係余近年教學之講稿，篇幅雖較簡短，然對於最近各國之貿易關係或亦可以窺其概凡也。

最近世界貿易概況

第一章 世界貿易概論

第一節 世界貿易之意義及其變遷

國際貿易者，即國與國間貨物交易之事也，在國羣之中，地質之沃穠，氣候之溼燥，物產之饒薄，各有差異，欲人人應足其物質生活之欲望，則端賴貿易爲之調劑，貿易之事，由甲國產物之過庶，供諸乙國之所不足，或把他國之所有，注我之所無，有無樞遷，豐歉相劑，此人類應有之天職，而國際貿易事業亦由此而成也，綜國際貿易發生之主因，則不外：

(1) 內地產物之缺乏 因土地氣候之關係，物質生產各有不同，就歐洲言，法產葡萄與酒，然法人居恆所飲之茶與咖啡則來自他邦，又如瑞士之燃煤，挪威之食鹽，以及英倫日用之酒質，無不仰給於外地也。

(2) 國產不敷民用 在地大物博，人口稀少之國，日常需要之物，當無問題，然在地小人衆之地，其生產之道，不得不求給於鄰封，英倫日本，小島國也，其地所出，絕難自給，仰

食於人，勢固爾也，又農業國之民，或因天災之流行，致歲收不登，亦必有待於他邦之接濟也。

(3) 物價過高 工業幼稚之國，物之產量有限，供不應求，其物價必昂，在此情況之下，須藉生產饒富，物價低廉國之物之輸入，以平國內之物價，而滿足消費者之欲望。

貿易事業之發達，隨世局之變遷與人文之遞進，在昔游牧時代，人羣野草而居，食衣自給，初無待外界之交易而後為活也，迨民智日進，欲望日奢，各自以索居獨作之難以壓其物質之欲望，由是通功易事之情生，然其始不過為貨易貨，以物交物，各應所需已也，至機器工業發達時期，航陸交通日臻便利，貿易事業於是由鄉村而進於城市，由城市而推及全國，再進而推及世界，今且國際間之事項，商務實占其最重要之位置矣。

國際貿易發達之結果，使各國之生產者盡量從事於國內農工礦諸業之發展，用極其生產之能力，以求市於國際之貿易場中，以貨物往，以財利歸，人人為貿易之利競，日孜孜於製造生產，迨夫生產之過庶，則向外求銷場之念亦愈切，在生產饒富之國，以產物之過庶，為急於在外謀得市場，或與他國訂立通商條約，或強人國開放其商埠，或移殖其民，或侵奪其地權，往往因之而引起國際間之交涉，在工業後進之國，以工藝技術之見拙，舉物質生活之所需，多仰給於人，常

處於消費者之地位，徒以其領地爲供諸外強之市場，近世資本侵掠者日日從事經營殖民地，其用意非爲幅員之擴張，亦非爲新市府之增設，乃爲過庶之產物謀銷場，以過剩之貨物易資財耳。

第二節 各國對外貿易政策之沿革

國際之經濟關係中，有兩種相反之主張，一爲極端的個人主義，一爲極端的國家主義，個人主義，以個人經濟爲基礎，主張國際分工，交易自由，以發展世界之經濟，國家主義以國家經濟爲整個之經濟組織，主張鎖國政策，禁制外力之侵入。以完成國家經濟之獨立，前者爲亞當斯密派，後者即德之裴習特氏，此兩派一主張自由貿易，一主張鎖國政策，在此兩極端之中。又有無數折衷之經濟主張，歷來之貿易政策，無不依違於此兩極端之間，分述於次：

一、鎖國政策

鎖國政策即重商主義盛行時之政策，十七世紀中，西歐諸國爭世界商業霸權者皆應用之，重商主義之對外商業政策，爲統一的國家的生產政策，認定商業政策爲國民的國家政策之一部分，商業利益及生產利益，爲國家之利益，故應以國家之權力促進之，至商業權及航業權，務須屬諸國民，對於外人之業此者，縱不明令禁止，亦當以立法手段予外人以不利，如英國於一六五一年

所定之航海條例，即其明證，一六五七年法國尤而效之，舉國內之貨物貿易及其生產事業，俱以國家財力經營之，對外來之貨物，則禁止之，或重加關稅以限制之，更用種種方法以禁國內地原料，補助料及工具之輸出，促進國內製造品之發達，有富具技藝之工人及工業家之入境，則利助之，越境則阻止之，以防工場秘密之外傳，爲防國外同競爭，往往國家用武力政策以對付他國人，證諸往史，不乏其例，重商主義之特徵，即力謀國家金銀供給量之增加，與保存其常態，其進展之過程，始則禁止金銀之輸出及貨幣之減質鑄造，繼則設立種種條件，限制外人在內地之商業行爲，重征外來之物稅，以期國內通貨之增多，富力之加厚，對於國外之貿易，主張用政府的權力積極獎勵出口事業，或給以補助金，務使外貨輸入額之價值常低於輸出額之價值，蓋入口超過出口時，則本國必需出貨幣以資補償，因而損及國家之富力，此種現象，在貿易均衡上謂爲不利，反之，如出口超過入口時，則外國須以貨幣支償本國，此種富力之增長，在貿易均衡上即爲有利，重商主義在十六十七世紀時歐洲之西班牙比利時荷蘭法英諸國頗爲盛行，自自由派經濟學說出，從各方證實重商主義觀念之錯誤，由是鎖國政策遂成爲歷史上之故跡矣。

二、自由貿易政策

重商主義主張之獨占的閉關的商業政策實行之結果，引起法國重農學派及英國自由學派之極

力評擊反對，由是重商主義遂告終廢，此後國際商業政策之衝突，即自由貿易與保護貿易兩派而已。

自由貿易派之立論，以爲社會之經濟狀況，匪特各個人之利益與羣衆之利益互相聯續，即國與國間之利益亦實有連貫之關係，故主廢除國外貿易中之一切障礙，而一任其自然，並主各國間利益之調劑，迴避彼此之爭端，因商務之加繁，而國際間一切關於人生所需之物亦隨以增進，彼此互相了解，由是國際間之親善日加密切，國際衝突於焉減少或避免矣。

自由貿易云者，非舉他國輸來貨物之稅征悉數豁免之謂也，不過自由貿易國課稅之目的，在財政之收入，而非保護國內之實業，歐之英倫，固以自由貿易名於世者也，其關稅之收入，爲國家歲入之一大部分，然終不失爲自由主義之資格，可見財政稅征之本旨與自由貿易主義未始不能相容者也。

綜之，自由貿易之根本政策在分工而歸利於消費者，根據分工之原則，以發展國民之生產能力爲極則，此說在當時頗能博得各國之歡迎，其中尤以荷蘭比利時丹麥諸國爲最，然就近世之情形言，各國經濟之發展，多屬於保護政策，而非由於自由貿易者，故保護政策之所以日進有功，而自由貿易政策之勢力亦日漸衰微也。

三、保護政策

保護政策與自由貿易政策之異點，即入口稅之問題而已，商業政策中最重要而最難研究者，惟保護貿易，保護貿易之方法與保護之範圍及其中各種經濟關係，非常複雜，非洞悉其功用，不易收得其效益，主張保護之說者，以謂國際貿易，即國際之競爭，在工業幼稚之國，實業未臻發達，常慮外貨之侵入，故不得不藉用關稅以資保護，關稅重征，既可增進國家之收入，更可發展內地之實業，實業發展，需人必多，則工人將無失業之患，且工業後進國出口之製造物少，而原料出口者多，以原料換人之成品，仍予國家經濟以不利，故其主張，僅以國產銷售他國，而設法禁制外貨之流入，外貨不入，則國內工業必大進，內地工業進，則國產輸出必多，財貨源源載歸，則國且富矣，此保護貿易說之概要也。此說之首倡者爲北美合衆國，美於一八六一、一八六四、一八七〇、一八七二諸年間，爲保護其幼稚之實業，故高增稅率，以妨制外來製造品之輸入，繼美而起者爲德意志，德於一八七九、一八八五、一八八七年改定之稅則，純採保護政策，此後如匈奧，如意大利，如西班牙，如瑞典，如挪威，如瑞士及塞爾比等國，亦相繼採行，法自一八七二年後，亦即制定新稅則，勵行保護政策。英吉利者，固終主持自由貿易之國也，然自一九〇三年來，亦漸趨向於保護政策，觀彼一九二一年所頒布之保護實業律，征收某項商物稅，與

夫限制煙，酒，獸類之輸入，足徵其然矣。主張保護貿易政策之學者，其立論雖各有不同，然僅關稅爲保護內地實業發展之要點則一也。茲就法儒哥勒伯氏用以保護國家實業進展之策略於次：

1 加重入口稅，使外來製造物難於輸入。

2 減輕原料入口稅，禁止原料輸出。

3 輕其稅負，或給補助金，鼓勵本國製造物之出口。

總之，保護主義之目的，以國家利益爲前提，視國際貿易爲國際間之生存競爭，競爭結果，將優者勝而劣者爲所淘汰，然欲在國際貿易市場中操勝籌，必有一定之方略，內以振興工業，增加生產，獎勵輸出，擴張國外銷場；外則高其稅征，禁止外貨之侵入，以減少內地之生產力，其手段與國際之侵略戰爭實相類也。說者謂資本侵略國者，工業發達之結果也，保護主義者，資本侵略國之先鋒也，其立論非無因也。

第三節 國際貿易關係之分析

國際間之貿易關係，非常複雜，就各國在國際地位之現狀言，可分爲平等國間之貿易與不平等國間之貿易兩種，平等國間之貿易關係，以彼此交換利益爲原則，設甲乙二國各欲其對外商業

之發展，得各斟酌國情，協定商約，設關稅之等差，互惠待遇，例如甲國減少乙國毛織物之入口稅，乙國亦以減少甲國棉貨之輸入稅為交換，彼此皆有給予之權利及獲得之利益，又或甲國以乙國某種貨物之輸入為不利，高其關稅，以禁制其輸入，乙國亦得用相當之方法以資抵制，此為獨立國固有之權能，他國不得干預之；不平等國之貿易關係則不然，處於殖民地及領土地位之國對於其母國，大都予以商業上之特殊權利，蓋資本主義國之殖民地政策，其目的非為爭奪政治上之勢力，實欲操持其對外之貿易權也。

殖民地為商業政策，隨時代而有變易，當重商主義盛行時代，歐洲各國均視殖民地為母國專利之經商市場，他國不得參與其商業之關係，殖民地以最賤價售其出產品於母國，而以重價購買母國之貨物為要件，至自由貿易之說興，殖民地商業政策為之一變，故此時英屬殖民地多有獲得自治權者，近世各國勵行保護貿易，又採用一種新專利政策，即母國以其實力吸收殖民地之產物，而殖民地仍為母國專利商場，於普通之稅則外，設一種特別關稅制度，優待母國貨物之輸入。

殖民地商業之特點有二：（一）殖民地出品大都為原料，其他為殖民地之特產而有專賣性質者，如荳蔻，椰子，水菓，及可，香料，樟腦，橡皮，象牙等物；（二）殖民地之輸入品多為製造物，食物，飲料及藥草等消費品，蓋殖民地之產物多為原料，為資本主義國之所需，而

資本主義國之出品爲製造物，亦正適合於殖民地之需要也。

此外有地位平等之國，特因條約關係，致彼此交易不能平等待遇者，如現時之中國是，中國受不平等條約之束縛，商業上常受列強之剝削，如前此列國來華貿易者，其貨物概課以百分之稅率，乃中國貨之輸入他國，則任其苛征，此種偏面優惠之待遇，在在予弱國以不利，不特此也，中國現時之對外貿易，其權皆操諸外人之手，舉凡外貨之輸入與內地貨物之輸出，均由外國商店所經營，又在通商口岸，外貨之躉買及本地貨物之製造，亦大半操自外人，此種情形，世界各國與我國類似者惟前此之印度，與現時之暹羅，然印度暹羅已漸有收回經濟勢力之趨勢，是中國之國際經濟現狀，反不若印暹二國也。總之，中國在國際貿易場中所處之地位爲經濟落後國，外資侵入額日增不已，內地規模較大之工商事業，大都爲外人所經營，彼利用我賤價之人工，便宜之原料，供其製造，更藉我內地爲其銷售場，長此以往，其不淪爲列強之殖民地者幾希矣。

第四節 國際貿易之新趨勢

在歐戰前，世界貿易之主要份子，爲英德美意比瑞士諸國，其貿易額占全世界之大半，故世界之商業權爲其所操縱，至歐戰後，歐洲各國之商業情形爲之大變，現時歐洲各工業國之工

業生產，雖較戰前大增，各國國內人民之購買力亦同時增加，然決不能消納此過庶之生產，工業品之大部分，實有賴於世界市場以供其排洩，惟自歐戰後，美國工業勃興，佔世界市場之重要部分，日本工業發展，佔有遠東市場之大部分，加以俄國及東歐戰後購買力大減，因此歐洲各大工業國之產物無不呈供過於求之勢，各國為保護其工商業起見，因而繼續增高輸入關稅率，以抵制外貨，但關稅增高，雖可保護其國內市場，而他國為報復計，亦相率高築稅壁，以資抵制，例如近年北美繼續增高關稅排斥歐貨，而歐洲各國亦羣起以謀抵抗，各自增高稅率，以免美貨之侵入，同時歐洲各國之間亦有同樣之關稅戰爭，此種關稅戰爭之結果，徒使工業品之銷路愈見充塞，各大工業國為挽救工商業將來之危機，由是出其資力，經營新進國及新開市場之商業，故現時世界貿易之新趨勢，有下述兩種：

1 世界各國貿易皆呈衰落之趨勢 此於各國貿易統計中可以概見，世界工商業衰落之影響，其最著者為各工商業國失業工人之數增，如德如英如日如美諸國失業人數之驟增，已成目前最大之問題，各國商業不振，與工人失業最大之原因，為（一）各大工業國生產過剩之結果，貨物供過於求，無處銷售此種過剩貨物，將愈積而愈多，決非一時間所能解決。（二）世界人口最多消費量最大之國如戰後之蘇俄，及現時之中國印度，因內部紛擾不靖，民生貧困，購買外貨力之銳

減。

2 世界貿易之中心，已有由歐洲轉移亞、澳及美洲之趨勢。世界商業發達，由於各國人民生產力與消費量之增加，國民生產力大者，其經濟力亦大，經濟力大者，其消費量亦大，此經濟上自然之理，國際貿易之關係，是以貨易貨，有賣出方能購入，有生產力然後有消費力，蓋賣出爲生產力，購入乃消費力，二者互爲因果也。亞洲之日本及印度，非洲之都尼斯，阿爾享里，美洲之加拿大，阿根廷，巴西等國，其貿易之所以逐漸興盛者，由於各該國內地工業之日有進展，富源之日漸開發，人口增加甚速，經濟進步亦鉅，故其生產力大，消費量增，可以容納外來巨量之貨物也。

上述世界貿易之趨勢，係屬顯然之事實，將來世界貿易中心之轉移，亞洲方面爲列強之角逐場者厥惟中國，蓋中國物博人衆，且爲世界門戶開放之國，故世界各工商國如英日美以及共產主義之蘇俄等。無不視中國爲推銷製品與攫得原料唯一之場所也。

第二章 世界各國之出入口貿易及其平衡

第一節 各國出入口貨值比較

自歐戰後，世界貿易狀況發生重大之變化，而以歐洲爲尤甚，歐洲近數年來之物質生產雖漸復興，然尚未恢復戰前之原狀，其他如北美洲，亞洲及澳洲之對外貿易，則均遠較戰前進步，茲就前數年各洲之輸入貿易額，以一九一三年爲一〇〇，作成百分數比較如次。

一九二五
一九二六
一九二七
一九二八
一九二九
一九三〇
一九三一
一九三二
一九三三
一九三四
一九三五
一九三六
一九三七
一九三八
一九三九
一九四〇
一九四一
一九四二
一九四三
一九四四
一九四五
一九四六
一九四七
一九四八
一九四九
一九五〇
一九五一
一九五二
一九五三
一九五四
一九五五
一九五六
一九五七
一九五八
一九五九
一九六〇
一九六一
一九六二
一九六三
一九六四
一九六五
一九六六
一九六七
一九六八
一九六九
一九七〇
一九七一
一九七二
一九七三
一九七四
一九七五
一九七六
一九七七
一九七八
一九七九
一九八〇
一九八一
一九八二
一九八三
一九八四
一九八五
一九八六
一九八七
一九八八
一九八九
一九九〇
一九九一
一九九二
一九九三
一九九四
一九九五
一九九六
一九九七
一九九八
一九九九
二〇〇〇

洲別	輸	入	輸	出
歐洲	100	100	100	100
北美	100	100	100	100
南美	100	100	100	100
中東	100	100	100	100
南美洲	100	100	100	100

一九二五至一九二七年各洲之輸出入貿易額所占百分數比較表

洲別	輸	入	輸	出
非洲	100	114	119	126
亞洲	100	110	114	117
阿塞尼亞	100	110	118	121

洲別	輸	入	輸	出
歐洲	113	115	116	117
北美	115	115	118	121
中美	119	123	122	128
南美	117	114	114	115
非洲	111	113	113	114
亞洲	118	114	114	118
阿塞尼亞	116	111	111	111

觀上第一表，在過去數年間歐洲輸出入貿易額之進展，雖較美，非，亞，澳諸洲有遜色，然就第二表所述，綜各洲之對外貿易數額計之，則歐洲對外貿易之指數實占全世界之半數，仍不失其在世界貿易中之重要地位也。

一九二七年與一九二六年世界主要各國對外貿易價額之指數比較表

俄國	100103.5埃及	100103.3亞奧大利	100103.2坎拿大	100103.7古巴	100103.7
安南	100105.1亞拉脫維	100105.1立加考史版	100106.9亞利蘇尼	100104.1丹麥	100105.0
邦非聯	100106.5匈牙利	100106.2荷蘭	100106.2斐列濱	100105.9亞哀蘇尼	100105.4
法國	100109.7亞布加利	100107.6瑞士	100107.4哥比屬孔	100107.1義大利	100106.9
奧國	100114.6芬蘭	100113.4秘魯	100111.0比國	100110.3瑞典	100110.3
西班牙	100118.8南亞路特	100117.8暹暹	100116.8瓜他馬拉	100115.7捷克	100115.5
敘里亞	100123.7德國	100123.9比米尼根共和國	100123.3阿根廷	100120.9亞安都拉	100120.7
波蘭	100141.4洛哥法屬摩	100131.1希臘	100126.5金岸	100125.3亞羅馬尼	100124.5
別國	100151.1九六五國	100151.1九七五國	100151.1九七五國	100151.1九七五國	100151.1九七五國

愛爾蘭 自由邦	100.10.6	挪威	100.10.3	尼幾利 亞	100.10.3	英國	100.10.1	派勒 史	100.10.1
朝鮮	100.10.7	印度	100.10.5	巴拉圭	100	阿爾巴 尼	100	五紐絲綸	100
美國	100	古巴	100	坎亞島 根太	100	錫蘭	100	日本	100
智利	100	英屬馬 來亞	100	沙爾凡 多	100	塞勒斯	100	墨西哥	100
中國	100	阿爾幾 利亞	100	尼亞拉 底	100	海地	100	總計	100

上表中大多數國一九二七年之對外貿易價額之指數較一九二六年為增進，惟美，日，智利，巴西，墨西哥，中國等國則形退減，尤以尼亞拉瓜，中國，墨西哥等國為最。

一九二七年與一九一三年世界各國對外貿易價額之指數比較表

國別	一九二五年	國別	一九二五年	國別	一九二五年	國別	一九二五年	國別	一九二五年
朝鮮	100	坎亞島 根太	100	哥倫比 亞	100	委拉瑞 納	100	宏都拉 斯	100
英屬 蘇丹	100	比來尼 共和國	100	比屬孔 哥	100	英屬馬 中亞	100	日本	100
金岸	100	斐列賓	100	秘魯	100	法屬摩 洛哥	100	瓜他馬 拉	100