



策划

引爆你大脑深处财富的 OK 故事

世界策联轮值主席 史宪文 著

【家业 企业 就业 创业 立业 守业】



中国经济出版社
www.economyph.com

面向全球强力推荐

这是一座标志人类思维革命的里程碑

策划

引爆你大脑深处财富的 OK 故事

世界策联轮值主席 史宪文 著

天有北斗星 地有 OK 图
古有指南针 今有策划仪

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

策划:引爆你大脑深处财富的OK故事/史宪文著. —北京:中国经济出版社,2004.5

ISBN 7-5017-6414-X

I. 策… II. 史… III. 商业—策划—通俗读物 IV. F710-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 032047 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:邵 岩(电话:68319114 13501108194)

责任印制:张江虹

封面设计:彭丽宾

经 销:各地新华书店

承 印:三河市欣欣印刷有限公司

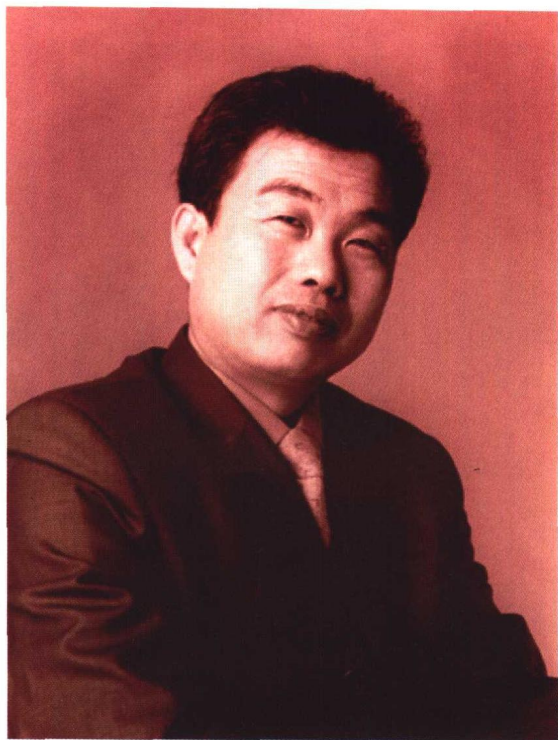
开 本:690×1000毫米 1/16 印张:24.75 字数:282千字

版 次:2004年6月第1版 印次:2004年6月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5017-6414-X/F·5162 定 价:42.00元

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68353507 68341876 68341879 68353624



作者：史宪文 男 1963年3月2日生于辽宁 硕士学位 教授

史宪文教授现任世界商务策划师联合会（WBSA）轮值主席、美中商务发展委员会（华盛顿）常委、大连卧龙国际知识经济研究院执行院长。

他是中国国际商务策划师认证事业的领导者，是现代策划理论的奠基人之一，是人类第一台策划专利仪器的发明人。

史宪文教授出版过六部专著，内容涉及哲学、金融、商务策划。其中，《OK策划论》是他的代表作，该著作把复杂的现代策划思维进行了立体建模，把哲学思想、数学思想和经营思想有机地结合在了一体，为策划科学向企划技术过渡建立了完整的理论框架，被誉为“现代策划的奠基性著作”。

史宪文教授凭借其雄厚的理论功底，为大量的企业和政府机构进行了富有成效的商务策划。在希望工程落幕、天津海河开发、南京秦淮河改造、内蒙古清水河旅游、宝鸡城市经营、周口产业战略等策划项目中都倾注了许多心血。此外，他还担任了中国杨凌农业高科技控股公司等多家公司的策划顾问。为中华联集团、奥康集团、深圳邮政、福建实达、青岛钢铁等知名企业开展过深入的策划决策训练，与青岛海尔等20多家著名企业的领导人进行过深入的交流，为北京奥运会等许多重大项目提出过建设性的意见或建议，在北京大学等30余所院校、全国40多座城市、新加坡中华总商会等30多个社团组织发表过近百场演讲，为中国乃至国际现代策划教育事业做出了很大的贡献。

史宪文教授在WBSA中国总部听取刘富强部长（站立者）关于设立各地代理机构的工作汇报



WBSA天津机构负责人钱勇（前排右一）、白雪（前排左一）等与史宪文教授合影



史教授在上海机构举办的总裁特训班上主讲（主持台左一为上海机构首席执行官汪萍策划师）





史宪文教授在WBSA南京机构举办的「科特勒营销论坛」上与南京机构首席执行官阎义侠（前排右一）、万钧、邱宇策划师合影



WBSA成都机构举办《OK策划论》首发式邀请史宪文先生主讲
OK精髓讲座



WBSA西安机构主办「科特勒对话宝鸡论坛」·特邀史宪文先生进行精彩点评(左二为西安机构负责人张亦欣策划师、右一为宝鸡市副市长吴宏)



WBSA深圳机构的策划师与史教授在WBSA中国区理事会上



WBSA石家庄机构负责人李杨林与
史宪文主席在报告会现场

2002年11月6日，史宪文教授
应WBSA郑州机构邀请，在河南
省人民大会堂101厅发表了长篇演说





WBSA烟台机构首席执行官王伟策
划师(后排右一)携一期部分学员与
史宪文教授和中国总部主任周培玉教
授(第二排右三)合影留念

WBSA杭州机构首席执行官熊瑾策
划师与史宪文教授在杭州机构第十期
培训班上



在「品牌温州国际策划营销论坛」上，
史宪文教授与陶义侠女士、WBSA温
州机构负责人于志文(前排右二)、郑
州机构首席执行官王亚丽(前排右三)
以及万钧策划师等合影



在WBSA青岛机构举办的“品牌青岛国际策划营销论坛”上，史宪文教授与国际营销大师米尔顿·科特勒先生、青岛机构负责人王可锋（右二）、李敏等与海尔集团董事局主席张瑞敏合影

WBSA广西机构首席执行官蒋森华（后排左一）携高级商务策划师班学员与史宪文教授在一起



史教授在东南亚为策划专家们讲解OK理论，右二为新加坡中华总商会管理学院院长王贤仁先生，右三为WBSA马来西亚机构首席执行官廖国明先生



在新加坡中华总商会，王贤仁先生主持史教授演讲



史宪文率绎商公司各地经理在北京南郊栽下纪念树

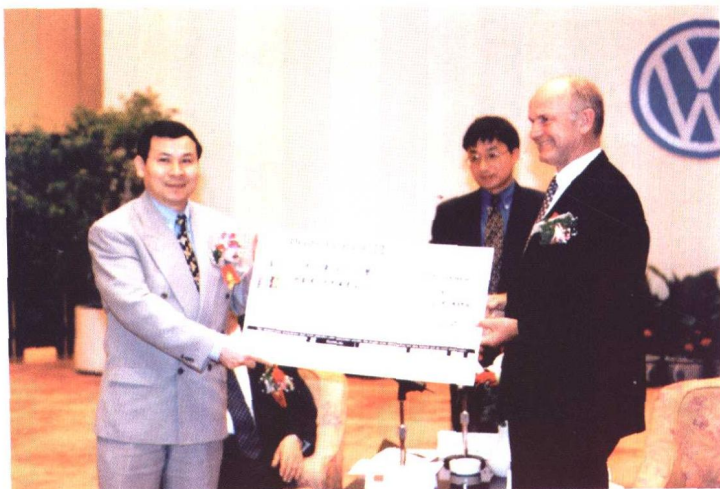


绎商总部全体员工合影



绎商资讯有限责任公司宣传样本的封面

德国大众汽车公司总裁通过希望工程，向绿城国际希望园项目捐资100万元



陕西省委领导接见史教授等与会代表



2003年11月6日，史宪文教授被杨凌控股集团聘为高级顾问。颁发证书者为杨凌示范区管委会副主任、控股集团总经理丁文锋





在策划宝鸡城市经营战略过程中,宝鸡市市委书记吴登昌、常务副市长吴宏会见史教授



史教授与著名的华西村的领导人在一起



史教授与陕西省政府领导在交谈



史教授在农高会论坛现场答疑

作者致辞

研究院的同志们把我的讲座编撰成书，以书为桥梁，连通了我和读者。我自信，我的新朋友将无以计数，因为我的历次讲座都是在观众的热情鼓舞中完成的，书中反响出来的不是我的声音，而是众多的中华精英对创新所展现出来的热情！如果你激动，那纯是听众的热情感染了读者的心灵。

我们研究院不只我一人的思想值得记录，我们的院长是多学科协同攻关的组织专家，我们的常务副院长在房地产、酒店、旅游等多行业都有成功的策划和咨询……。我只是一个窗口，我的身后有200多位高级注册策划师，有几十位研究员，没有他们杰出创造，也不会有我这个尚算作明亮的窗口；我只是一个开头，一个理论导致一个思想模型，一个思想模型导致一个决策工具，一个决策工具导致一系列工业发明，一个全新的产业就此将出发开来。

创新是事业的灵魂，是每个人进步与发展的不竭的动力！我希望广大读者能享用我们的创新理论、策划仪器、企划软件、决策室环境装修……；希望广大企业委托我院进行项目策划与咨询；希望高级经理人来我院研修深造。更希望同路人能与我们携起手来，实实在在地打造知识经济，担负起时代赋予我们的使命。

大连卧龙国际知识经济研究院执行院长



前 言

21 世纪初叶，在中国策划界，如果论及理论延伸的深度，理论影响的广度，史宪文先生当首屈一指。他可以用同一套课程让老板与打工者、老年人和年轻人、中国人和外国人同时感受到莫大的心灵启迪。

世界商务策划师联合会轮值主席史宪文教授是国际现代策划理论的重要奠基人之一。他的理论核心在于创新思维的原则、路线、程序、技术、方法、模式等方面，其理论模型用 OK 来表示，OK 已经成了他的理论的品牌。他还发明了人类第一台策划用的专利工具——OK 策划仪。根据他的理论模型，策划思维有望软件化，使广大决策者利用互联网络环境下的信息工具即可享受到现代策划的最新成果……。他开辟了策划科学化、技术化和产业化综合发展的先河。

多年来，他所领导的 WBSA 机构与中国国家人事部门在全国范围内联合开展商务策划师系列认证工作，使策划师开始成为千行百业中的重要一行，育人成效显著，为国家进一步把策划师发展纳入职业化轨道奠定了坚实的基础。他对中国现代策划业的贡献是多方面的。

在 OK 理论方面，史教授先后出版过《商务策划》、《OK 策划决策模式》、《OK 策划论》等著作。《商务策划》和《OK 策划决策模式》的主要读者对象是商务人员；《OK 策划论》的主要读者对象是策划研究人员；本书是根据他面向大众演讲而整理出来的普及性读物。从商务实践中来，达到相当的理论高度，再向最广泛的领

域普及，这是他的理论的基本发展过程。

史教授不仅是一位杰出的学者和著名的策划家，还是一位杰出的演说家，他的演讲具有学者的深度、企业家的气魄、策划人的激情，还具有独到的评书演员的讲述节奏。仅在国内，他平均每年有80多场演讲，足迹遍及大江南北。听众中有企划专业人士、经理人、大学生等等，在全国20多个城市和东南亚地区拥有一大批忠实的追随者。

《OK策划论》是他的代表作。本书是我院专家根据史宪文教授的关于《OK策划论》授课、讲座、谈话等录音资料整理出来的，内容及其排列顺序经过了史教授的认可。史教授的全部讲座整理约八十万字，分三部书出版，合称为“《OK故事》前三部曲”：第一部侧重人本，取名为《策划——改变你生涯命运的OK故事》；第二部侧重资本，取名为《策划——引爆你大脑深处财富的OK故事》；第三部侧重知本，取名为《策划——e时代的OK故事》。三部书的篇幅大体相同，均附有十分丰富的图片、图示。

为了使OK策划理论和创新思维产生应有的社会效应，使OK走向生活，遍及全国各地的史教授的学生们准备推广这套书。由于书中所展现的思想极其丰富，涉及的领域十分宽泛，难免有编录不周之处，望广大读者批评指正。读者意见可通过OK2003.net或ok.org.cn网站沟通，继续在网站上听史教授讲座者我们也欢迎。

大连卧龙国际知识经济研究院

理论编辑部

2003年7月23日

目 录

开课典礼 (1)

……企业好比是一棵高粱，得施五次肥料才能长大结出果实，这所施的五次肥料先后分别是：战略、生态、融资、管理、营销。它们将分别告诉你五句一脉相承的话：立足长远、把握大局、兼收并蓄、消化吸收、实现增值……。

从松树底下生长出来的高峰 (4)**战略高于一切——战略策划** (6)**“五味子”是“增长灵”** (58)

战略策划包括五个要点——“五味子”。松树长下的战略就是一个典型的案例。

……先得有战略机会，它像一个方程式的初始条件，没有战略机会这个初始条件，什么好的发展公式都不能启动运行；有了战略机会，但你没有战略手段，那战略机会也要远离你而去；用战略手段抓住战略机会，再用战略手段培育战略机会，让战略机会像生命一样成长，这需要几个阶段；在几个必要的战略阶段之后，就可以达到战略目标；战略目标全达到了，战略目的也就达到了……。

偶有一回顾便为杰出人 (71)**做大，从做强开始——生态策划** (72)**中西医结合疗效好** (105)

从总体上把握企业状态，在微观上使用治理方法，许多类似“姗拉娜”的企业在生态调整中焕发了青春。

策 划

引爆你大脑深处财富的OK故事