

· 现代管理丛书 ·

· 新视角 · 新材料 · 新体例 ·

管 理 哲 学

主 编 王德清 么加利

Guanli Zhexue



重庆大学出版社

管 理 哲 学

主 编 王德清 么加利
副主编 张玉霞 唐 颖

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理哲学/王德清,么加利主编. —重庆:重庆大学出版社,2004.7

(现代管理丛书)

ISBN 7-5624-3050-0

I. 管... II. ①王... ②么... III. 管理哲学 IV. C93-02

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第056770号

管 理 哲 学

主 编 王德清 么加利

副主编 张玉霞 唐 颖

责任编辑:马 宁 王启志 王启敬 版式设计:马 宁

责任校对:何建云 责任印制:张立全

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆华林天美彩色报刊印务有限公司印刷

*

开本:880×1230 1/32 印张:13.75 字数:370千

2004年7月第1版 2004年7月第1次印刷

印数:1—4 000

ISBN 7-5624-3050-0/C·73 定价:19.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有 翻印必究

内 容 提 要

本书以崭新的思路和内容来构建理论体系,体现了哲学的深刻性和管理的应用性,是一部有特色的著作。本书的内容主要包括管理本质论、管理理论的哲学认识、管理主体、管理客体,管理主体和客体的对立统一关系、管理的时空结构与信息结构、管理环境、管理文化、管理中的辩证法、管理价值论、管理与社会等。本书理论有深度,论述有特色,构思较别致,是一部可读性较强的著作。

本书可作为高等学校公共事业管理专业、教育管理专业以及其他管理类专业学生的学习用书,也是自学者的参考用书。

前 言

哲学使人深刻,从哲学的视角来审视管理现象,能使人深刻认识管理现象的内在关系,即认识管理规律。之所以如此,是因为哲学给我们提供了认识事物的立场、观点和方法,使我们用正确的武器,从事物的本质上来考察现象。而管理理论的属性也正体现了这一点。从这个意义上来说,尽管管理哲学作为一门学科出现得较晚,但管理思想及理论的发展从未离开过对哲学的依赖,或者说管理思想或理论从来都是与哲学相伴而生的。这种伴生不是机械的组合,而是哲学作为一种方法论支撑着整个管理理论的“大厦”。认识到这一层面的问题还是最早使用管理哲学这一概念的泰罗。泰罗在其《科学管理原理》一书中提到:“科学管理包括着某种主要的普遍原则,是一种能以各种方法运用的哲学观。”他并进一步指出:“科学管理从本质精髓来说包含着某种哲学,而这门哲学是科学管理四大原理相结合的产物。”在这里,泰罗深刻地揭示了哲学与管理理论的关系,也在一定程度上揭示了管理哲学的研究对象。

英雄所见略同,英国管理学家谢尔登也持与泰罗相同的观点。他在1923年出版的名为《管理的哲学》一书中说:“本书不是从事阐述某一种特殊的管理,而是试图阐明统治整个管理实践的目的、发展路线和原则。”无疑,谢尔登把管理哲学看成是指导整个管理实践的具有普遍意义的规律性的东西。

在现代西方国家,更多的管理学家把管理哲学看成是一种文化或价值观。这实际上就是把管理理论的根基定在了人与人的矛盾关系上了。这样一来也就定位了管理哲学研究的对象及范围。

因而本书也就有了现在的以管理主体和管理客体为出发点所构建的理论体系了。当然,人是环境的产物,与人相关的管理关系就成了管理哲学理论体系中的重要内容。

本书写作的初衷也是想尽量为读者展示一些新观点、新材料和新视野。但凡事说起来容易做起来难,写书也是这样。本书是否实现了我们的愿望,我们心中是忐忑不安的。

本书的编写分工为(以章为序):

王德清(西南师范大学):前言;

张玉霞(西南农业大学):第1,7,9,10章;

唐颖(西南师范大学):第2章;

么加利(西南师范大学):第3,5章;

郑是(西南师范大学):第4章;

李云娇(云南师范大学):第6章;

陈金凤(西南师范大学):第8章;

陈真、唐颖(西南师范大学):第11章。

本书在编写过程中,我们参阅了国内外相关文献,并引用了其中一些观点和材料,在此谨对被引用观点和材料的原作者表示由衷的感谢。

王德清 于西南师范大学

2004年6月

目 录

➡第1章 管理本质论	(1)
1.1 管理本体	(1)
1.2 管理关系	(15)
1.3 管理系统	(22)
➡第2章 管理理论的哲学认识	(28)
2.1 管理理论的来源	(28)
2.2 管理理论的性质	(47)
2.3 管理理论的特点	(71)
➡第3章 管理主体	(74)
3.1 管理主体的规定	(74)
3.2 管理主体系统	(95)
3.3 管理主体的核心——领导者	(108)
➡第4章 管理客体	(127)
4.1 管理客体的规定	(127)
4.2 管理客体系统	(140)
4.3 管理客体的核心:被领导者	(152)

➡	第5章 管理主体与管理客体的关系	(168)
	5.1 管理主体与管理客体的统一	(168)
	5.2 管理主体与管理客体的相互对立	(182)
	5.3 管理主体与管理客体的矛盾统一体——管理组织	(194)
➡	第6章 管理的时空结构和信息结构	(207)
	6.1 管理的时空结构	(207)
	6.2 管理的信息结构	(213)
➡	第7章 管理环境	(224)
	7.1 管理环境的规定	(224)
	7.2 环境与组织的相互作用	(241)
➡	第8章 管理文化	(253)
	8.1 企业文化的内涵和功能	(253)
	8.2 企业文化的结构分析	(261)
	8.3 广告文化	(265)
	8.4 企业文化的塑造	(274)
➡	第9章 管理中的辩证法	(287)
	9.1 管理矛盾的普遍性和特殊性	(287)
	9.2 管理的矛盾运动	(290)
	9.3 管理中的规律表现	(297)
	9.4 管理中辩证法的内容	(305)
	9.5 管理过程中辩证关系的处理	(329)

⇒ 第 10 章 管理价值论	(332)
10.1 管理价值观	(332)
10.2 管理价值的评价	(341)
10.3 管理价值的历史运动	(357)
⇒ 第 11 章 管理与社会	(369)
11.1 社会发展需要管理	(369)
11.2 社会基本矛盾构成要素对管理的影响	(373)
11.3 管理与社会发展的一般历史统一	(378)
11.4 管理发展展望	(392)
⇒ 参考文献	(425)

第 1 章 管理本质论

管理哲学首先必须对管理这一哲学范畴做出科学的界定。作为反映管理本质的管理范畴,必须从现实的管理活动和管理关系中才能得到正确的说明。因此,以人类的基本实践活动为基础,深入分析各种现实的管理活动、管理关系和管理系统,并对已有的管理认识进行必要的回顾与总结,从而抽象出管理的本质,这是进一步研究其他相关问题的理论前提。

1.1 管理本体

1.1.1 管理是管理意识和管理实践的统一

(1) 管理概念种种

初次接触管理学的人往往想要一个关于“管理”的简短定义,对于人们的这一需求,存在着许多供给。下面就是一些常见的定义:

- 1) 管理就是决策。
- 2) 管理就是由一个或者更多的人来协调他人的活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动。

3)管理就是计划、组织、控制等活动的过程。

4)管理就是筹划、组织和控制一个组织或一组人的工作。

5)给管理下一个广义而又切实的定义,可把它看成是这样的
一种活动,即它发挥某些职能,以便有效地获取、利用人的努力和
物质资源,来实现某个目标。

6)管理就是通过其他人来完成工作。

7)管理就是由专门机构和人员进行的控制人和组织的行为
使之趋向既定目标的技术、科学和活动。

8)管理就是管理者为使客观事物的存在和发展合乎一定的
目的而采用相应的方式所进行的活动。

以上的清单,专业学者还可以把它加长好几倍,因为对于一门
内容含量如此丰富、发展如此迅速的学科来说,要想以几行文字准
确地描述它,划清它与别的学科的界限是很困难的。不仅如此,不
同时代、不同社会制度、不同专业都有各自不同的管理概念。比
如,在经济学家看来,管理是生产劳动的一个条件,它本身也是一
种生产力;在社会学家看来,管理是一种职权系统,是社会生活有
序化的机制;在政治学家看来,管理又成了阶级和地位系统,是社
会各个阶级、各种政治力量相互作用、相互协调的纽带。总之,这
种对“管理”内涵的认识,绝不是一种文字游戏,而是可以囊括所
有管理思想和理念的高屋建瓴的思维与概括。各种不同的管理概
念又都总是从某个侧面反映了管理的某些特征和性质,是管理本
质的一种外在体现,它们为揭示管理的本质提供了基础条件。

(2)管理的本质规定性

作为哲学范畴的管理是对各种具体管理概念的一种高度抽象
与概括,是对管理的普遍的本质属性的反映。根据上述特征和基
本要求,哲学意义上的管理应该是人类最普遍的一种社会活动,是
处于一定组织中的具有特定管理意识的管理主体对管理客体所进
行的协调和组织,以优化运用有关资源,达到共同目标的能动的、
创造性的活动过程,是管理意识和管理实践高度统一的过程。

1)管理意识。

①管理意识的定义。管理意识是人类管理实践的产物,是高度发展、高度组织起来的物质——管理者大脑的机能和属性,是管理世界在管理者大脑中的反映,集中表现为人们对各种管理的现实、本质、作用、方法、手段、效果的认识和评价。它是管理观点、管理态度、管理情绪、管理理论、管理科学的总称。

②管理意识的基本特征:

第一,普遍性。管理意识首先是一种基本的社会意识,具有普遍性,表现在时间上它纵贯人类社会发展的全过程,在空间上它遍及人类社会生活的方方面面,广泛地发挥着作用。在整个人类社会意识的历史发展过程中,管理意识始终是社会意识的重要内容,是不可缺少的组成部分。管理意识的普遍性是与人类的管理实践活动紧密相连的,它既是管理实践普遍性的产物,也是管理实践普遍性的需要。

第二,特殊性。管理意识除具有其他意识形态具有的共性以外,又是一种特殊的社会意识。它比其他意识更具有永久性、更强的渗透性和更大的综合性。

首先,管理意识因其同人类的社会实践紧密相连,与人类社会一同产生和发展,而较其他社会意识更具有永久性。人类社会意识的总体,一般说来,直到文字产生以后,特别是以奴隶社会为开端的阶级社会产生以后,出现了脑力劳动和体力劳动的分工,才相继出现了诸如宗教、艺术、道德、哲学、政治和法律思想等社会意识形态。然而,在此之前,人类的管理意识就一直存在着。除此之外,有些社会意识,如法律思想,将会随着一定社会条件的消亡而相应地消亡,在社会生活中失去原来意义上的作用而退出历史舞台。作为相对独立的管理意识却日益丰富和发展,成为人们须臾不离的自觉意识,而且消失了的那些社会意识中所包含的有关管理的成分还会沉积在管理意识中继续发展。诸多情形表明,管理意识较其他社会意识更具有永久性。

其次,管理意识比其他社会意识具有更强的渗透性。社会意

识存在于人类社会生活的各个方面和领域,广泛地起着作用,具有极大的普遍性。人类社会意识的总体随着社会实践的发展和社会分工的进步,不断地分化出彼此既相互联系又相互对立的具有特定形式的社会意识形态,它们构成了多方面、多层次的人类社会意识总体。在这个总体中,各种社会意识具有一定程度的相互渗透。然而,由于各种社会意识在总体中的地位和作用不尽相同,因而相互渗透的程度也就有着强弱的差别。管理意识既普遍而又强烈地渗透在人们的社会生活中,又普遍而强烈地渗透在其他各种社会意识中,因而具有更强的渗透性。这是因为,管理意识同人类的全部现实社会生活直接、紧密地联系在一起,若没有一定的管理意识,就不可能有任何正常的社会生活,也不可能有其他任何社会意识的形成和发展。因而,管理意识较之其他社会意识更具有渗透性。

最后,管理意识作为一种独立的社会意识形态,比其他社会意识形态具有更大的综合性。与其他社会意识相比,管理意识的综合性,仅次于哲学而高于其他形式的社会意识。哲学理论在人类社会意识形态总体中居于最高层次。管理意识的形成和发展,既要受哲学理论的指导和影响,也要总结和概括全部管理实践的经验 and 思想成果。哲学理论面向全部社会实践的各个方面,包括管理实践的各个方面。管理实践虽然只是社会实践的一个基本的、特殊的方面,但较之其他社会实践却具有更大的普遍性。管理实践既依附于又制约着其他社会实践。在各种管理理论中,特别是在管理哲学中,不仅要综合社会生活各方面的管理实践经验,而且要综合各种文化知识的思想成果,同时还有着日益浓厚和鲜明的哲学色彩。

第三,能动性。管理意识一经形成,便具有强大的能动作用。这种能动作用表现在:意识活动本身是一种创造性活动,管理者整个活动都是围绕观念中存在着的目的进行的,管理者在活动以前,活动的成果就在管理者的想像中存在着。管理者依据对管理客体本质和规律的认识,确定管理实践的目的,制定具体实践的“行动

蓝图”(包括方针、路线、计划、方案、方法、措施等),并凭借意识物化出的工具等物质手段,改造管理客体,使确定的目的和“行动蓝图”实现于客观的管理对象之中。随着管理科学技术的日益进步,管理意识的能动作用的程度和范围将日益扩大。

2)管理实践。

①管理实践的定义。人类社会实践存在着极其丰富多样的形式。管理实践就是管理者能动地发现和探索现实管理世界科学性的客观活动。它既具有一般实践活动的共性,即实践的基本属性,又具有自己独特的性质和特点。

②管理实践的基本特征。

第一,普遍性。从时间上说管理实践,贯穿于整个人类社会的始终,无时不有;从空间上说,管理实践遍布于人类生活的各个方面,无处不在。因此,管理实践具有普遍性。人类是以结成一定的社会关系为特征的,人类生活离不开协调、配合和控制,因而也必然需要管理。管理存在于人类社会生活的方方面面,只要作为社会人的生活,都无不处在一定的管理之中,而且人们的社会生活总是由管理维系着。管理实践因其具有横贯整个人类社会实践一切方面的客观渗透性,而成为社会实践的基本形式之一。因此,管理实践是一种基本的社会实践,具有普遍性。

第二,客观性。管理实践活动是客观的活动。构成管理实践的诸要素包括管理主体、管理客体和管理实践的手段都是可感知的客观实在;管理实践的结果也是外在于管理主体的意识而客观存在着的;管理实践的水平、广度、深度和发展过程,都受着客观条件和客观规律的支配。总之,管理实践是同管理主体认识活动相区别的一种不以人们意志为转移的客观活动。这就要求人们在进行管理活动的时候,要从实际出发,要按照客观规律进行管理。只有这样,才能使管理实践获得成功。

第三,能动性。管理实践是能动的活动。客观的物质活动是人和动物共同具有的活动,然而动物的活动不能称为实践,因为动物没有思想,不会有自觉的能动性。而人是具有理性思维的动物。

管理活动的一个重要特征就是它的意识性非常强,人们用这种意识在改造世界的过程中,为达到一定目标而从事对系统的协调活动,这就是管理活动所具有的高度的主观能动性。从某种意义上说,管理活动的能动性是人类整个实践活动能动性的突出反映和表现。它是人们的各种认识转化为实践活动的中介或渠道,它集中体现了主体在实践活动中的能动作用。

第四,社会历史性。管理实践是社会的历史的的活动。一方面,管理主体的存在及其活动都具有社会性,并且随着社会历史的发展而变化,处在不同的社会历史条件下和不同的社会关系中。以至在同一社会关系中处于不同社会地位的主体,都各具不同的社会本质,并由此确立了各自的主体地位,规定了各自活动的实际能力、追求及现实可能。同时,管理实践不是孤立的行为,而是在一定社会历史条件的制约下处于一定社会关系中的主体的社会历史活动。在一定社会历史条件下的管理实践,既是过去实践发展的结果和继续,具有历史继承性;又因当时实践条件的改进和限制,具有历史进步性和历史局限性。因此,人类的社会管理实践不会永远停在同一水平上,而是一个由低级到高级不断发展的过程。在不同的社会历史阶段上,管理实践的对象和手段、内容和形式、广度和深度都有所不同。

第五,科学性。管理实践是科学的活动。管理实践是管理主体按照一定科学原则来组织、计划、指挥、监督、协调所面临的管理对象的一种活动。这里不允许有半点虚假或主观臆造。只有把管理实践看成是一种科学的活动,管理实践才能真正把各种管理实践要素进行有机的组合,达到其预期的目标。

3)管理实践和管理意识的具体的、历史的统一。社会管理实践决定人们的社会管理意识,把握管理意识必须立足于社会的管理实践以及整个人类社会的历史发展。正是在社会历史发展的过程中,管理实践和管理意识之间的相互作用,构成了管理实践和管理意识的具体的、历史的统一,并推动着管理实践和管理意识的不断发展。管理意识的产生既是实践发展的必然结果,又是管理实

践发展的需要。管理实践是管理意识的基础,管理意识又反映并指导管理实践的发展,二者是一个具体、历史的统一发展过程。管理意识是管理实践的产物,管理意识一经产生,就能指导管理实践的继续发展,这种管理过程不断由低级向高级发展,就构成整个人类管理活动和管理意识发展的历史。

作为哲学范畴的管理,它只能是一个高度抽象的概括。而为了更深入地认识它的本质,还必须进一步探讨管理活动和管理关系这两个重要概念。

1.1.2 管理是人类社会活动

(1) 管理活动的本质探析

管理是人们为实现一定目的而进行的一种活动,是管理主体通过自觉控制人和组织的行为,以期达到预定目标的过程。

1) 管理是人类最普遍的社会活动。管理是在人类社会任何发展阶段都具有的现象,是社会劳动和社会分工的产物。管理渗透于人类的一切社会活动中,使整个社会组织成一个有序结构,使人类全部社会生活得以正常地进行。因此,管理是一种综合性、整体性的社会活动,具有最大的普遍性。人类活动按其范围分,可分为社会生产活动、社会政治活动和社会精神活动。与此相适应,就有不同的管理门类。

2) 管理是管理主体与管理客体之间的一种对象性活动。管理主体是管理者,这种管理主体是具有一定管理能力,拥有相应权威和责任,从事管理活动的人。管理客体是进入管理主体活动范围,并能接受管理主体协调组织作用的以人为中心的客观对象系统。管理主体与管理客体的对立统一是管理的主要矛盾,这一矛盾是推动管理发展的内在动力。管理主体与管理客体之间相互对立、相互依存、相互转化,构成了管理辩证运动的全过程。

3) 管理活动是协调活动。协调就是使具有各种目的的人和

有限的资源建立起一种相互适应的、有序的关系,也就是建立起在管理主体能动作用基础上的各种管理要素的自组织机制。其实质是促使管理主体与管理客体之间的对立统一关系朝着优化的方向发展,使组织与环境、组织与个人能够相互适应,在整体上处于最佳的功能状态,从而使管理对象的功效不断提高,并产生新的功效。管理的各种职能都是协调活动在不同阶段和层次上的表现和展开。具体来说,协调就是由管理主体运用物质技术手段作用于被调节者的客观对象的过程。科学的协调活动可以使自然资源在使用中发挥出更大的潜能和效益,减少系统内部各种因素间的功能消耗,通过建立和谐的、促进型的联系使系统的整体功能实现优化。这样,通过协调活动的不断进行,人们可能认识系统要素之间联系和配合的客观规律,尽量使管理趋于合理,使管理功能在动态中经常处于最佳的状态。

4)管理是在组织中进行的活动。管理组织是管理主体与管理客体依据一定规律相互结合,具有特定功能和统一目标的有序结构系统。管理主体与管理客体只有处于一定组织的结构系统中,才能发生相互作用,形成现实的管理关系和管理活动。因此,管理是组织的需要和机能,管理是组织生存、发展和政党发挥作用的根本条件。以组织为中心,形成了组织与个人、组织与环境这两对基本矛盾,这种组织与个人和环境的关系构成了管理哲学的基本问题。管理本质上是一种组织论。管理之所以就是组织,因为组织与管理有同样的含意,组织的目的是实现计划、调节和控制。管理离不开组织,同样组织也离不开管理。组织是管理的结构系统、活动空间,而管理是组织生存、发展和政党发挥作用的根本条件。

5)管理活动是实现目标的活动。组织目标是组织管理者与被管理者个人目的的综合反映。目标是管理的出发点,也是管理的归宿。确定目标、评价目标和实现目标,表现了管理主体与管理客体之间的认识关系、价值关系和实践关系,构成了管理活动的主要内容。目标是管理所要达到的境界或标准,是人们为之奋斗所