



名师

手把手

依据教育部最新《考试说明》学科标准 编写

2005 高考版

丛书主编 辛勤之

本册主编 孙玉文

考
恒
泰
斗
金
色
六
月
展
才
华
应
有
尽
有
名
师
手
把
手
天
长
地
久
心
系
考
生
笔
耕
忙
苦
苦
追
求
名
师
手
把
手

政治

高考总复习

北京工业大学出版社



名师手把手

MINGSHI SHOUBASHOU

丛书主编：辛勤之

政治分册

主 编：孙玉文

副主编：李琢之 刘 欣

编 委：孙子武 龚瑞雪 王诚信 王学孔
杜芳江 杨爱菊 王传法 张立成
辛继业 窦子举 柴学靡 吴文亨
曹俊然

政治

高考总复习

北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

名师手把手. 政治/辛勤之主编;孙玉文分册主编.

北京:北京工业大学出版社,2004.5 修订

ISBN 7-5639-1262-2

I. 名... II. ①辛... ②孙... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 037569 号

责任编辑:刘学宽

书 名:名师手把手·政治

丛书主编:辛勤之

本册主编:孙玉文

出版者:北京工业大学出版社(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编:100022)

发行者:北京工业大学出版社(电话:010-67392308)

印 刷:北京玥实印刷有限公司

开 本:880 mm×1 230 mm 16 开本 印 张:17.125 字 数:594 千字

书 号:ISBN 7-5639-1262-2/G·693

版 次:2004 年 5 月 修订 1 版第 1 次印刷

印 数:1~5 000 册

定 价:22.00 元

本书如有印装质量问题,可向承印厂调换

前 言

“等闲识得东风面，万紫千红总是春”。沐浴着和煦的春风，《名师手把手》系列丛书编委会，依据教育部最新颁布的《课程标准》和最新《考试说明》的要求，对新版《名师手把手》系列丛书及其配套图书进行了全面而系统的修订。

本丛书以2004年全国高考《考试说明》为依据，以最新高考试题为蓝本进行了精编。本书备考理念新，考点扣得紧，试题容量大，前沿信息多，知识发掘深，思维方式活，模拟高考真，练习设计巧，训练有效度高，可操作性强，富有时代气息。

本丛书政治分册按教材的顺序安排章节，每章分别设计了“考纲定位”“知能梳理”“热点透视”“例题点析”“题型解读”“命题走向”“误区点窍”“临场技巧”“仿真题演练”“前沿题精练”“前瞻题巧练”“猜题练兵场”等栏目，栏目开设齐全，题型模拟高考，备考采点科学。

“考纲定位”通过对《考试说明》的阐释，从宏观上解决“考什么”的问题。与该栏目为友，可以使你明确方向，有的放矢，少走弯路，提高备考的针对性。

“知能梳理”是对该章知识点和能力点的梳理与整合，知能归类恰当，梳理脉络清晰。与该栏目为友，可以使你系统地把握该章的基本知识，快速实现能力转化，消除备考死角。

“热点透视”探索近期社会和政治热点，是高考也是政治复习的重要任务，本栏目对涉及本单元的社会热点进行了探索性的分析。阅读本栏目，可以使你学会运用课本知识分析社会热点，对于培养理论联系实际能力有一定的帮助。

“例题点析”以近年的高考试题为对象，条分缕析，妙语点悟。阅读该栏目，你可以号准高考脉搏，对“怎样考”做到心中有数。

“题型解读”透过试题表面，破译出本节内容在高考试题中可能的考查方式，使你可以直接透视高考题型，找到备考捷径。

“命题走向”纵观近年高考，把握命题动向，预测未来试题的趋向。与该栏目为友，可以使你高屋建瓴，搞好备考心理定位，做到未雨绸缪。

“误区点窍”针对考生在应试中出现的思维误区及时疏导。与该栏目为友，可以使你穿云破雾，走出迷阵，驶向坦途。

“临场技巧”立足考场实际，突破传统程式，找到最佳答题门径。与该栏目为友，可以帮你减少临场失误，提高应试技能。

“仿真题演练”模拟高考样式，把该章的基本知识和运用能力编撰成难度适中的习题。与该栏目为友，可以使你紧扣考题，夯实基础，悟出真谛，为完善素质奠定坚实基础。

“前沿题精练”精编前沿性习题进行训练，训练有效度高。与该栏目为友，可以使你站在备考前沿，减少盲目性。

“前瞻题巧练”着眼于试题未来的发展动向精编习题。与该栏目为友，可以使你走在高考的最前列。

“猜题练兵场”突出“猜”字精编习题，对该章的学习内容做实战练习。与该栏目为友，你可以对该章的复习有着正确的评价。

收获是甜蜜的，但收获前的耕耘却是苦涩的；风雨是狂暴的，但风雨后的彩虹却是绚丽的；理想是完美的，但追求完美理想的过程却是曲折的；金榜题名固然灿烂，但金榜题名前却凝结了十年寒窗的艰辛与挫折。愿神州大地万千学子在《名师手把手》系列丛书的悉心呵护下，走过挫折，走出泥泞，陶醉在美丽的春天里，陶醉在灿烂的人生里。

编 者

2004年5月于北京

目 录

经 济 常 识

第一课	商品和商品经济	1
第二课	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	13
第三课	企业和经营者	24
第四课	产业和劳动者	33
第五课	财政税收和纳税人	45
第六课	银行和储蓄者	56
第七课	商品服务市场和消费者	65
第八课	当代世界市场和我国的对外贸易	76

哲 学 常 识

第一课	一切从实际出发	87
第二课	联系地、发展地看问题	98
第三课	坚持矛盾分析的方法	109
第四课	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	120
第五课	透过现象认识本质	130
第六课	坚持正确的价值取向	141
第七课	选择崇高的人生目标	150
第八课	自觉投身社会实践	159

政 治 常 识

第一课	我国的国家制度(上)	169
第二课	我国的国家制度(下)	181
第三课	我国的政党制度	192
第四课	我国的民族和宗教	205
第五课	国际社会和我国的对外政策	215
政治学科内综合测试(一)		229
政治学科内综合测试(二)		233
政治学科内综合测试(三)		237
政治学科内综合测试(四)		241
政治学科内综合测试(五)		245

参 考 答 案

参考答案	249
------------	-----

经济常识

第一课 商品和商品经济

考纲定位

(1) 商品

商品和商品经济的含义

商品的基本属性

商品的价值量

(2) 货币

货币的产生和本质

货币的职能

通货膨胀与通货紧缩

纸币的产生和发展

(3) 价值规律

价值规律的内容与表现形式

价值规律的作用

知能梳理

考点梳理

1. 商品经济的基本含义

(1) 商品是用来交换的劳动产品。凡是商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品,就不能成为商品。劳动产品如不用于交换,也不能成为商品。

(2) 以交换为目的而进行的生产,即商品生产。商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。

2. 商品的基本属性

(1) 商品的基本属性

商品具有使用价值和价值两个基本属性。商品能够满足人们某种需要的属性是商品的使用价值。凝结在商品中无差别的人类劳动是商品的价值。使用价值是商品的自然属性,一件物品可以具有多种不同的使用价值。价值是商品特有的属性,它是一切商品共有的属性。它既体现在商品中无差别的人类体力和脑力的支出,又表明商品交换可以相互比较的特性。

(2) 商品使用价值和价值的关系

使用价值和价值是商品的两个基本属性。商品的使用价值和价值是统一的,表现在它们共处于一个统一体中,使用价值是价值的物质承担者;两者又存在区别和对立,无论是商品生产者还是消费者都不可能同时获得商品的两个属

性。

3. 商品的价值量

商品的价值量就是商品价值的大小。商品的价值量是由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化,同社会劳动生产率成反比例,因此单位商品价值量也同社会劳动生产率成反比。

4. 货币的产生和本质

(1) 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

(2) 货币是商品交换长期发展的产物。从偶然的物物交换,到扩大的物物交换,再到一般等价物的出现,最后金、银固定地充当一般等价物,货币诞生。可见,货币本身就是商品,它是从商品中分离出来、固定地充当一般等价物的商品。一般等价物可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值。货币的本质就是一般等价物。

5. 货币的职能

(1) 货币的职能是货币本质的体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中,价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

(2) 货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币能成为价值尺度,是因为它也是商品,具有价值。当商品的价值用货币表现出来的时候,叫做价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。货币充当价值尺度的职能只需要观念上的货币。

(3) 货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。它的公式是:商品——货币——商品。作为流通手段的货币,必须是实在的、现实的货币。

6. 纸币的产生和发展

(1) 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

(2) 纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

(3) 决定商品流通所需要的货币量有三个因素:待售商品的数量、商品的价格水平和货币流通速度。其公式是:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

$\frac{\text{待售商品总量} \times \text{商品价格水平}}{\text{货币流通速度}}$

7. 价值规律的基本内容与表现形式

(1) 价值规律的基本内容

价值规律是商品经济的基本规律。它的基本内容是：商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。在市场上，发生价格与价值相背离，主要是供求不平衡引起的。供求关系影响价格，价格反过来也影响供求；这样，使价格不能无限制地上涨或下降，价格的上下波动总是围绕价值这个中心的：从一个较长的时间来看，商品的价格总的来说仍然与价值相符合。所以，社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势，作为一个规律贯穿始终。

8. 价值规律的作用

(1) 调节生产资料和劳动力在各个生产部门的分配。

商品的价格随供求关系的变化而上下波动。当某种商品供不应求时，价格上涨，获利较多，就会扩大生产。反之，当某种商品供过于求时，价格下跌，无利可图，就会缩小生产。价值规律就是这样调节生产资料和劳动力在各生产部门之间的分配，从而使各个生产部门之间大体上保持适当的比例关系。

(2) 刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率。

商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的。谁生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，谁就会获得额外收益，在竞争中处于有利地位。这就会刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率。

(3) 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

商品生产者的生产条件各不相同。条件好的生产者，生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，因而获利较多，能够不断地扩大生产，更新设备，进一步改善生产条件，在竞争中处于更加有利的地位，就会不断因优胜。而条件差、经营管理水平低的生产者，无力改善生产条件，处境更加不利，在竞争中就会遭到失败，以致被淘汰。

以上作用都可以从根本上归结为资源的优化配置和经济效益的提高。

疑难解析

1. 物品、劳动产品与商品的区别与联系

区别：(1) 自然界和人类社会存在的有形和无形的东西都可称为物品。有的物品对人类有用，有的无用，有的则有害。经过人类加工的物品叫劳动产品，除少数废品外，劳

动产品一般都有用。用于交换的劳动产品是商品，凡商品都能满足人们的某种需要。

(2) 从范围上看：从大到小依次是：物品、劳动产品、商品。

(3) 从产生时间看：物品是早于人类社会产生的，劳动产品是与人类社会同时产生的，商品是人类社会生产力发展到一定阶段的产物。

联系：(1) 物品包含了劳动产品、商品，也包括了未经加工的东西。劳动产品包含了商品。

(2) 物品凝结了人类劳动，就成为劳动产品。劳动产品进入流通领域就是商品；反之，商品退出流通领域，就是一般劳动产品，两者是可以相互转化的。

2. 商品是使用价值和价值的统一体

(1) 二者的区别：第一，概念不同。第二，性质不同，表现在：使用价值是商品的自然属性，是由商品的物理、化学等性质决定的，其他劳动产品可以有，自然物也可以有，而且不体现人与人之间的关系；价值则是商品的社会属性，只有在交换中才能形成，代表了一定的社会关系。

(2) 二者的联系：作为商品必须既有使用价值又有价值，即商品是使用价值和价值的统一体。商品是用来交换的，没有任何使用价值的东西是没人要的，也就不会形成价值；凡商品必然凝结无差别的人类劳动，也就是必然有价值。如果只有使用价值而无价值，就不能成为商品。

(3) 二者的对立：商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。因为，商品生产者为了得到价值就必须转让使用价值给消费者，而消费者为了得到使用价值就必须付出价值给生产者，双方不可能同时享有二者。因此，商品作为二者的统一是对立的统一。

3. 商品的价值量与社会必要劳动时间、劳动生产率之间的关系

理解此问题除了准确把握“社会必要劳动时间与商品价值量成正比”、“社会劳动生产率与商品价值量成反比”外，还注意区分几个关系：

(1) 区分社会必要劳动时间与个别劳动时间

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。但不能认为个别劳动时间对商品的生产者没有实际意义，因为个别劳动时间低于社会必要时间，可以使商品生产者获得更多利润，在竞争中处于有利地位。

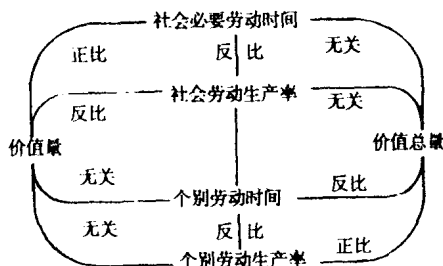
(2) 区分个别劳动生产率和社会劳动生产率

商品价值量与劳动生产率成反比中的劳动生产率是指“社会劳动生产率”，个别劳动生产率并不能直接影响商品的价值量，因为商品价值量是由社会必要劳动时间决定的，

但个别劳动生产率的提高,会使商品生产者在竞争中处于有利地位。

(3)区分单位商品的价值量与单位时间内商品价值总量

前者指每件(个)商品的价值量,后者是指单位时间内商品数量与单位商品价值量的乘积。“商品价值量与社会劳动生产率成反比”中的商品价值量是指“单位商品的价值量”。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动在同一时间创造的价值总量不变。



(4)劳动生产率(社会、个别)与商品的使用价值量成正比

(详见上图)

4. 正确理解“使用价值是价值的物质承担者”

价值是商品的特有属性,是凝结在商品中的无差别的人类劳动,是抽象的东西,不能独立存在,必须依附在具体的物质上面,商品是用来交换的,没有用的物品人们是不会要的。

5. 商品的使用价值、价值、交换价值、价格之间的内在联系

(1)商品的使用价值是价值的物质承担者,价值是商品的本质属性,有使用价值的东西不一定有价值,但有价值的东西一定有使用价值。

(2)交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

(3)用货币来表现商品的价值就是价格。价格是价值的货币表现,价值决定价格,是价格的基础。价格和交换价值都是商品价值的表现形式,只是交换价值产生在物物交换时期,价格是通过货币表现出来的价值。

6. 货币的本质是一般等价物,体现人与人之间的关系

这只能是从现象到本质,经过科学的思维才能得到的结论。从货币的定义入手,首先,要看到货币是一种商品,但又与一般商品不同,是一种等价物,是可以用来和其他一切商品相交换的商品;其次,货币和其他一般等价物又有不同,只有当贵金属用来固定充当一般等价物时,才标志货币正式产生;再次,从货币的作用看,它可以和其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用,所以货币的本质就是一般等价物;最后,我们看到商品交换在现象上是物与物的交

换,在本质上只是商品生产者相互交换劳动的关系,既然货币是一种商品,所以同样也体现人与人之间的社会关系。

7. 价值、交换价值与价格的关系

(1)价值不是自我表现的,必须通过交换由另一种商品表现出来,交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。货币产生后,商品的价值由货币来表现,用货币来表现商品的价值就是价格,价值决定价格,是价格的基础。所以价格和交换价值都是商品价值的表现形式,只是交换价值产生在物物交换时期,价格是通过货币表现出来的价值。

(2)两个容易混淆的问题:一是不要把交换价值作为商品的基本属性,交换价值不是商品的基本属性,是价值的表现形式。有了货币以后,就用货币来表现商品的价值,即价格。二是不要把价值和价格混为一谈。交换价值和价格都是商品价值的表现形式,都以价值为基础,由价值决定。区别在于交换价值是在货币产生前,价格则在货币产生后。

8. 正确地对待货币

(1)货币的本质是一般等价物。任何社会,只要存在货币,都具有一般等价物的共性。但是货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。在资本主义社会,人与人之间的关系成了赤裸裸的金钱关系,人们崇拜货币发展到了狂热的地步。

(2)在社会主义社会,货币作为一般等价物,在很大程度上仍然是财富的象征,经济活动需要货币。但是,我们不能把获得金钱作为人生的最高目标,“金钱万能”观点是错误的。对待货币的正确态度应该是“取之有道,用之有度”,要自觉地抵制资产阶级拜金主义思想。

9. 正确理解价值规律的作用

(1)它的“调节”作用是由商品实行等价交换引起的,通过价格与供求关系双向制约实现的;“激励”、“分化”作用是由社会必要劳动时间决定价值量引起的。

(2)价值规律在商品经济条件下都存在并发生作用。但是,由于生产资料所有制的性质不同,其作用发挥的程度和结果又有区别。

(3)价值规律的“调节”、“激励”和“分化”作用归结到一点,就是实现资源的优化配置和经济效益的提高。

10. 等价交换原则

(1)所谓等价,就是交换双方的商品价值量要相等。

(2)等价交换原则作为价值规律的基本内容,是商品交换中的客观要求。商品生产者和经营者都有各自独立的物质利益,都希望尽可能多地获得利润,尽可能抬高自己的商品价格。但另一方面,每个生产者和经营者也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的,在广泛而大量的

交换中,必然形成等价交换的原则。

(3)等价交换具有重要的意义。只有等价交换,才能维护生产者与消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,在市场经济条件下,可促使生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济的健康发展。

(4)等价交换是在动态中实现的,是借助价格围绕价值波动的形式表现出来的。也就是说,等价交换并不在每次具体交换中体现,而是在无数的交换中,在社会的总体交换中体现出来的。

(5)等价交换原则要求商品的价格既要反映商品的价值,又要反映市场供求关系。等价交换原则在货币条件下应表现为价格与价值相符,但由于市场供求关系的变化会引起价格偏离价值,因此,实际在市场上的商品价格是由价值决定,又要受市场供求关系的影响,等价交换原则正是通过市场价格的波动得到贯彻,这就是市场形成价格。

11. 影响商品价格的因素

在现实经济生活中价格的形成和变动,不仅要反映它与价值的联系,而且要反映其他方面的经济联系;不仅要受价值变动因素的制约,而且要受更多因素的影响。在我国,有以下几个不可忽视的影响因素:

(1)国家政策的影响。例如为了照顾农民的利益,国家可以提高农副产品的收购价格。

(2)币值的影响。商品的价格不仅与商品的价值成正比,而且与货币价值成反比。当纸币发行过多,超过社会商品流通中所需要的货币量时,纸币所代表的价值就会下降,同样的商品就会用更多的纸币来购买。

(3)市场供求的影响。凡是存在商品市场的地方,商品价格就必然要受供求状况的影响。当某种商品在市场上供不应求时,它的价格就上升;当社会总需求大于总供给时,物价总水平就提高。

12. 商品价格竞争

(1)竞争是商品经济的必然产物,是市场经济的特征。价格竞争是市场竞争的重要内容。同时,商品的价值量随劳动生产率的提高而降低。因此,某一生产企业对自己的产品实行合理的降价销售,是市场经济中的正常行为。它可以给消费者带来实惠;可以使企业在市场竞争中处于有利地位,扩大市场占有率;可以促使企业优胜劣汰,优化资源配置;还可以利用自己的价格优势与外国同类产品抗衡,发展民族工业。这些方面在价格竞争中都是应当肯定的。

(2)市场竞争除价格竞争外,还有产品质量、产品档次和能否满足社会需求的竞争,以及售后服务的竞争等等。不能把降价销售当作市场竞争的惟一途径;同时,价格是价值的货币表现,降价也必然有一定的限度,否则会使企业和

国家利益受损;如果以低于成本的价格销售,不仅企业利益受损,扩大再生产难以为继,而且属于不正当竞争行为,要依法予以制止。这正是社会和媒体认为降价有弊、有失的原因所在。

(3)一个企业及其产品能否在市场竞争中站稳脚跟,在一定条件下,降价可以是一种可供选择的策略,但从长远看,关键还在于加强技术开发,在于提高产品质量和售后服务的质量。

热点透视

1. 关于农业产业化经营

问题背景

材料一:2004年2月8日,《中共中央国务院关于促进农民增加收入若干政策的意见》(以下简称《意见》)正式公布。这是时隔18年后中央再次把农业和农村问题作为中央“一号文件”下发,充分体现了党中央、国务院在新形势下把解决“三农”问题作为全党工作重中之重的战略意图。

材料二:“振兴东北”眼睛不能只盯着工业,农业在振兴东北战略中同样具有举足轻重的战略地位。玉米是吉林省的重要经济支柱,可是近几年玉米产量增加,农民收入却不见增加,政府负担还在加重。吉林省经过多年探索,理出了一条发展“玉米经济”的新思路。他们把玉米深加工分8个层次向上张开,越往上玉米可以加工成的东西越多,好像茂密的树冠。第一层次,玉米加工成饲料;第二层次,玉米加工成玉米油、饮料、酒精;第三层次,玉米加工成变性淀粉、玉米蛋白粉;然后是糖、酸、酯、胶、酶各类产品“枝桠”依次舒展,形成了一个硕大的玉米“经济树冠”。

简要分析

价值规律是商品经济的基本规律,商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。玉米作为吉林省的第一大粮食作物,商品量占全国的1/3。而现在吉林省玉米供大于求,流通不畅,最挠头的事就是遇到了进口玉米的挑战,进口玉米成本低、价格便宜,更加剧了市场供大于求的局面,致使吉林省“铁杆庄稼”腰杆不硬。

加入世贸组织后,吉林省玉米受到了严重的挑战,必须开拓“玉米经济”的新思路,对玉米按照“树冠图”进行深加工,充分利用“入世”带来的机遇,加快农业结构调整的步伐,以工业化思路谋划农业,谋划玉米发展前程。同时保证优质玉米基地建设,实行区域化种植、标准化生产、专用化品种供应和产业化经营。

可见,吉林省玉米要走出困境,必须发展农业科学技术,提高农产品科技含量,降低消耗和成本,发展绿色、无公

害农产品。政府应加快农产品市场信息网络建设,为农民提供完整、准确、及时的市场信息,使农业生产紧跟市场,提高农业综合竞争力。

2. 粮食价格上涨的理论思考

问题背景

今年上半年以来,我国粮、油、肉、蛋价格全面上涨,而这条“生物链”的源头在于粮食。此次我国粮价全面上扬,是近六年来的第一次,这使得我国粮食供求关系发生重大转变。有关专家指出,粮食供求关系开始发生重大转变,持续多年的卖粮难将不复存在,粮食产业开始升温。在日前举行的第四届中国粮食市场化论坛上,专家提醒,这次粮价上涨是进入新的粮食短缺期前夕的一个信号。我国粮价首次全面上扬,我们可以从经济常识和哲学常识角度作如下理论思考。

简要分析

(1) 从经济常识角度思考

①这是价值规律发生作用的结果。供求关系影响价格,当前粮食价格的上扬正是粮食供求变化引起的。我国粮食产量在1998年达到历史最高水平后,出现了阶段性供过于求的局面,粮食价格也步入长期低迷。从1999年开始,我国粮食逐年减产,今年更是出现了三大谷物同时减产的局面。另外,入秋以来水灾严重,导致北方很多地方小麦播种受到较大影响。再加之全球三种谷物(小麦、粗粮、稻谷)总产量连续六年递减,国际粮食市场的供应量近年来逐年减少。与此同时,由于我国总人口的增长、城镇化步伐加快、农村劳动力转移以及饲料用粮不断增加等原因,我国的粮食需求水平呈刚性增长。在这样供不应求的情况下,粮食价格必然要上扬。

②要充分发挥市场对资源的配置作用。这次粮食涨价,各地迅速采取了各种宏观调控手段。由于新形势下粮食短缺与以前的体制背景、市场发育情况迥然不同,所以解决粮食供应问题,现实的方法是积极构建现代化粮食市场体系,用市场的方法解决市场问题。要不断完善市场规则,培育市场主体,完善市场功能,通过市场机制,运用价格杠杆,推动社会增加对粮食生产的投入,把粮食资源配置到最有效的环节,并运用粮食市场对各种信号比较灵敏的优点促进生产和需求的协调。

③政府应该发挥宏观调控作用。在生产方面,政府要制定耕地面积、粮食面积警戒线,增加对农业的投入;在流通方面,政府应该加快改革,倡导健康的消费观念,把粮食市场作为平台,利用储备粮、推动市场交易等手段调节供求关系。各地政府还要高度重视和切实抓好明年的粮食生产,进一步采取有效措施,鼓励和引导农民扩大粮食种植面积,增加生产投入,加强田间管理,努力争取明年有更好的收成,为促进国民经济持续稳定发展打下坚实基础。

④大力发展农业,加快农业经济结构调整。粮食生产

有其周期性的波动规律,粮食生产的恢复需要一个过程。各地政府应抓住粮食涨价的机遇,调整、完善粮食产业政策,引导工商资本进入粮食产业,促进粮食产业加快向规模化、现代化转变。同时,要采取措施进一步保护和调整农民种粮的积极性,加快农业经济结构调整的步伐,改变有的地方一讲农业经济结构调整就减少种粮面积的片面做法,真正通过调整农业经济结构促进粮食产量和质量提高,促进粮食产业持续升温。

(2) 从哲学常识角度思考

①事物是普遍联系的,任何事物都和周围的其他事物相互联系着。这次粮食价格的上扬,与我国国内粮食市场供求关系的变化、今年灾害性天气的发生、国内逐年减少粮食的生产和市场对粮食的需求逐渐上升密切相关,同时也受到国际粮食市场的影响。另外,粮食的涨价,直接带来了面粉、大米以及食用油、饲料等制成品价格上涨,也让近年来习惯了在通货紧缩状态下生活的中国老百姓的心理产生了不适的感觉,这些都体现了事物之间的普遍联系。

②体现了事物之间的因果联系。我国这次粮食价格的上扬是由多种原因造成的:其一,近年来各地普遍强调调整产业结构,粮食生产出现萎缩;其二,受天气以及自然灾害影响,秋粮减产;其三,国际市场小麦价格在上涨;其四,全国小麦库存量近年逐年下降。这些因素都是这次粮价上涨的原因,可以说是多因一果。

③主要矛盾在事物的发展过程中处于支配地位,对事物的发展起决定作用。引起这次粮食价格上扬的原因很多,但其中最主要的是各地普遍强调调整产业结构,粮食生产出现萎缩。加之各地发生自然灾害、国际粮食供求的影响等都是这次粮食价格上扬的次要原因,但也对本次粮食价格上涨产生了不小的影响。

例题点析

【例1】(2003年·文综·全国卷)在实施西部大开发战略中,国家倡导长江三角洲等经济发达地区支援西部地区,从全局上看主要是为了

- A. 利用西部的大量富余劳动力
- B. 提供西部所需的大量建设资金
- C. 向西部提供人才、技术支持
- D. 保持东西部地区经济协调发展

【答案】D

【解析】该题题干的关键词“全局”,即指国民经济全局。东部与西部都是国民经济这个全局的局部,协调两个局部关系的目的是为了促进全局的发展,而东西部地区是两个关系国民经济全局的重要组成部分,能否协调发展将直接影响到国民经济全局,故应选D项。A项错在“大量富余劳动力”上,因西部地区地广人稀,劳动力资源相对较少,B、C两项单独看都不全面,而且也不符合题干中“主要

是为了”的要求,因为 B、C 两项只是手段而非目的,故 B、C 不选。此题因涉及劳动力、资金、技术、人才等,因而也间接考查了价值规律的有关内容。

【例2】(2003年·文综·全国卷)气象与人民生活关系密切。“德尔菲定律”揭示了气象行业投入与产出之间的关系,即在气象行业投资1元钱,可以获得98元的经济回报,我国某省气象部门一年便可为本省带来经济效益15亿元以上。一些地区已经出现了专业的气象经纪人和气象服务企业,气象经济已成为我国国民经济新的增长点。

回答:

(1)2002年夏季,北京等地为缓解当地旱情,采用了许多人工增雨的措施,明显增加了降水,试分析“人工增雨”体现的哲学道理。

(2)试运用所学经济常识分析气象经济迅速发展这一现象。

【答案】(1)①事物运动是有客观规律的。

②人能够发挥主观能动性,认识和利用规律,为人类造福。

(2)①气象信息也是一种经济资源,企业有效利用气象信息可以减少损失,创造效益。

②气象服务企业和经纪人的出现,有利于充分利用气象信息的经济价值。

③气象服务业是新兴的第三产业,它的兴起反映了经济发展的内在要求。

【解析】此题体现了科学态度与人文精神相结合的思想。改造自然和利用自然的前提是承认规律的客观性,同时利用自然还必须发挥主观能动性,这是材料所体现的哲学道理,也是(1)题的命题意图。1元气象投资可获98元的经济回报以及气象业所带来的经济效益,还有气象经济的形成与发展,均说明气象是一种经济资源,可为企业和社会带来经济效益,同时从气象业的产业归属来看,其属于第三产业。可在此分析的基础上根据所学知识组织答案。

题型解读

本单元是经济常识的重点部分,在近几年的高考中,无论是“3+2”、“3+文综”还是“3+大综合+1”,都是必考内容,且考核能力要求较高。对其有关知识的考核,单选、不定项、简答、辨析和论述题等基本题型均出现过。商品、货币、价值规律是经济知识的基础,是认识和解决国企改革、三大产业、经济结构调整、整顿市场经济秩序、加入世贸组织等一系列问题的基本前提,因此,更有可能以一种答题意识的方式,在主观性试题中渗透。

命题走向

1. 商品部分是经济常识的基石,在高考中历年都会涉及。今后高考复习要注意:一是对知识点的深层分析和广度拓宽。二是运用现实热点考查学生知识运用能力,如打假、科技创新等,还要注意与历史学科中商品经济的产生、发展等知识结合起来。

2. 货币是现代社会中商品经济的基本现象。高考题常涉及货币的产生、本质、基本职能和纸币等基础知识。随着经济的发展和社会的进步,我们必须深刻领会和掌握我国的货币政策。今后这将是一个命题的重点,特别是纸币的发行及购买力问题,人民币的世界性问题,既与金融业、公民消费等社会热点相联系,又可与历史、地理知识相互渗透。

3. 价值规律历年是考试重点,考查内容多是对于价值规律的内容、表现形式和作用的理解。近几年明显突出考查学生对此问题的运用能力。它往往会与国企改革、结构调整结合在一起考查,今后高考要重视引用新材料创设新背景,来考查对价值规律的综合运用,如结合打破垄断与经济全球化、国际竞争等。

误区点窍

1. 作为商品有两个条件,即劳动产品和用于交换,两者缺一不可。

2. 商品的价值和使用价值不可分割,缺一不可不是商品。

3. 不能把劳动生产率和社会劳动生产率混为一谈,劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率之别。它们对商品价值量的影响也不相同。

临场技巧

1. 对于经常出现的思维误区要重点把握,涉及此类问题要引起重视,避免陷入这些误区。

2. 重点把握本单元的主干知识,牢固掌握并加深理解,因为本部分基本理论是整个经济常识的理论基础。

3. 综合运用各种解题方法,灵活运用,不能以偏概全,也不能抓住一点不及其余。

仿真题演练

一、选择题,下列各题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。

2003年4月下旬,由于“非典”肆虐京城,少数商家趁机把预防“非典”的商品涨价,牟取暴利,市工商管理部门及时进行了干预,规定了最高限价,并对情节严重者进行了处罚,一两天时间就稳定了物价。据此回答1-2题:

1. 这些商家的行为 ()
- A. 是在根据市场需求调整价格
 - B. 符合价值规律的要求,但违背道德
 - C. 体现了“货卖用家”
 - D. 是违法行为

2. 工商管理部门的干预,表明了 ()
- A. 党和国家对人民的关怀
 - B. 国家必须用行政的、法律的手段对经济实行宏观调控
 - C. 价值规律不是万能的
 - D. 市场经济与计划经济必须互补

近年来上海广告业发展迅速,从各行业的广告费投入来看,传统行业继续保持增长态势,与企业及广大市场生活密切相关的行业,广告投入也呈逐年上升趋势。据此回答3-4题:

3. 广告业务的存在与发展表明 ()
- A. 使用价值是商品的基本属性
 - B. 交换是商品的基本属性
 - C. 商品是劳动的产物
 - D. 商品生产的直接目的是为了交换
4. 商品生产者生产商品的目的是 ()
- A. 获得价值
 - B. 获得使用价值
 - C. 既获得价值又获得使用价值
 - D. 满足生产者自身的需要

2003年是我国加入WTO的第三个年头,这对我国企业界来讲,既有机遇,又有挑战。如何把握机遇,迎接挑战,目前最主要的是降低成本。据此回答5-6题:

5. 企业采取各种办法降低其生产成本,这是因为降低成本意味着 ()
- A. 可以减少商品的价值量
 - B. 可以增加商品的价值量
 - C. 商品价格的提高
 - D. 商品个别劳动时间减少
6. 企业努力降低成本就必须 ()
- A. 减少生产商品的社会必要劳动时间
 - B. 降低生产商品的个别劳动时间
 - C. 减少商品的价值总量
 - D. 减少商品的交换价值

通货紧缩是指由于货币供应量的减少或货币供应量的增长滞后于生产增长的幅度,以致引起对商品和劳务的总需求小于总供给,从而导致物价总水平下降的现象。

据此回答7-8题:

7. 当出现通货紧缩时 ()
- ① 市场银根趋紧

- ② 货币流通速度减慢
 - ③ 经济增长率下降
 - ④ 各种商品价格持续下降
- A. ①② B. ③④
- C. ①②③ D. ②③④

8. 近年来,我国为化解通货紧缩采取了如下有效措施 ()

- ① 中国人民银行连续降息
 - ② 实行积极的财政政策,增发国债
 - ③ 打击走私犯罪活动
 - ④ 加强社会主义精神文明建设
- A. ①② B. ①②④
- C. ③④ D. ①②③

《经济日报》载文指出:“农产品从长期短缺过渡到相对丰裕,并不意味着‘物多必贱’。相反,农民们可通过改变作物种植方式以及搞好储藏,巧妙地利用好时间差,从微观上创造出大量‘物以稀为贵’的市场机会,使产品保值增值。”据此回答9-10题:

9. 在这里“物以稀为贵” ()
- A. 是正确的。它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响
 - B. 是正确的。它认为商品价值受供求关系影响
 - C. 是错误的。它承认供求关系对价格有决定作用
 - D. 是错误的。它否认供求关系决定商品价值
10. 材料中的“物多必贱” ()
- A. 否认了供求关系对价格的影响
 - B. 未看到价格是由价值决定的
 - C. 确认了价格对供求关系的制约
 - D. 坚持了价值是由个别劳动时间决定的

《半月谈》杂志在《挑战买方市场》一文中指出:“市场,等是等不来的,它是挤出来的,竞争得来的,是开发、创造出来的。要争取市场,就要以需求为导向,寻找空白点,占领制高点,开发增长点。抢占制高点就要加大产品的科技含量,就要发展名特优新产品。”据此回答11-12题:

11. 寻找空白点 ()
- A. 是价值规律的要求
 - B. 符合商品生产者的意愿
 - C. 是因为买方市场导致供大于求
 - D. 是因为只有市场的空白点才能赚钱
12. 引文要求加大产品的科技含量,是因为 ()
- ① 加大产品科技含量就能抵制假冒伪劣产品
 - ② 加大产品的科技含量有利于提高产品质量保证其使用价值

③加大产品的科技含量有利于提高商品价值量,使商品生产者获利增加

④加大产品的科技含量有利于减少个别劳动时间,降低劳动消耗

A. ①②

B. ③④

C. ②③

D. ②④

二、非选择题

1. 海信互动电视的出现,表明了中国彩电业信息革命时代的到来。近几年,彩电业经历了多次价格的“跳水”,低水平的价格战使众多家电企业筋疲力尽。其结果就是彩电家族除海信等极个别的企业保持盈利外,整体经营亏损。产品雷同、缺乏差异,产品结构失调是重要原因。进入2002年,中国网络产业的整体环境发生了巨大的变化——局域网的快速普及,网络内容不断丰富,资费大幅度降低,逐行扫描、100HZ技术成熟,嵌入式硬件/软件平台技术的应用,互联网以前所未有的发展速度包围了人们的生活。此时,一切有形的产品正逐渐成为网络技术的载体和传播工具,互动电视的出现成为信息家电的一个里程碑。

(1)有人说价格战对消费者有好处,你认为怎样?

(2)海信依靠什么能在价格战中生存、发展?

(3)海信的做法是如何体现价值规律的作用的?

2. 2003年3月5日至18日,十届全国人大在北京召开,新当选的国务院总理温家宝在回答记者提问时指出,继续整顿和规范市场经济秩序。朱镕基总理在政府工作报告中,对今年政府工作的建议指出:“整顿和规范市场经济秩序是一项长期而又艰巨的任务,必须坚持不懈地进行,要标本兼治、重在治本。继续抓好专项整治、突出重点,依法打击制假售假等违法犯罪行为。”李岚清副总理严肃

指出,不打假就是打“真”,不打劣就是打“优”。

(1)运用所学经济知识,结合当前社会现实,说明为什么要打假?

(2)当前我国开展的打假活动,有何经济和政治意义?

前沿题精练

一、选择题:下列各题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。

中国人民银行决定发行新版(第五套)人民币,2002年11月18日发行5元券纸币和5角硬币。据此回答1-2题:

1. 我国法院依法判决了全国最大的制、售假人民币案,犯罪分子受到了法律的制裁。这说明 ()

- A. 国家机关依法加强对人民币的管理
- B. 法院依法对市场上流通的人民币进行调节
- C. 正确处理人民内部矛盾,才能维护社会稳定
- D. 市场交易必须遵循诚实、信用、平等原则

2. 之所以要依法打击制、售假人民币行为,是因为 ()

- ①只有国家才有权发行人民币
- ②市场上人民币的流通量太多会导致通货膨胀
- ③《银行法》禁止伪造、变造人民币的运输、持有和使用伪造、变造的人民币
- ④爱护人民币是公民义不容辞的职责

A. ②③④

B. ①②③

C. ①②④

D. ①③

近两年来,手机市场日新月异。手机品种越来越多,功能越来越全。彩屏的、带耳机的、带摄像头的、能换外壳的。现在,人们已不再把手机当作一个简单的通讯工具了。据此回答3-4题:

3. 人们对手机功能的追求,表明人们在购买商品时,关注的是 ()

- A. 商品的价值
- B. 商品的使用价值
- C. 商品的价格
- D. 商品的附加值

4. 手机开发商对手机功能的追求、其根本原因是 ()

- A. 为了更好地实现商品的价值
- B. 为了满足消费者的需要
- C. 竞争太激烈
- D. 为了发展生产力

“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求。据此回答5-6题:

5. 实行“优质优价”的根本原因是 ()
- A. 优质产品市场需求量大
 - B. 优质产品价格高
 - C. 优质产品符合价值规律
 - D. 优质产品凝结了更多的无差别的人类劳动
6. “按质论价,优质优价”体现了 ()
- A. 商品的价值决定其价格
 - B. 商品的价格是由其质量决定的
 - C. 在市场经济条件下,质量低劣的商品没有市场
 - D. 商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值

2003年5月10日《北京晨报》报道:中国信用卡市场将扩大50倍,将由现在的100万发展到5000万。中国目前年收入5000美元或以上的人群约有6000万人,而到2010年预计将增至1.6亿人,这部分人将成为推动国内信用卡发展的中坚力量。据此回答7-9题:

7. 信用卡和货币 ()
- A. 都是由中国人民银行发行的
 - B. 都能用于国际贸易
 - C. 都能在任何一个交易场所使用
 - D. 都是商品交换的媒介
8. 到目前,货币的发展经历了以下几个阶段 ()
- A. 商品——货币——商品
 - B. 等价物——一般等价物——货币
 - C. 金属货币——纸币——信用货币——电子货币
 - D. 金、银——纸币——信用卡
9. 当初广告语称“一卡在手,走遍天下”,但是,到目前为止,消费者仍离不开货币。这表明 ()
- A. 信用卡不如货币方便
 - B. 信用卡代替不了货币
 - C. 商品交换是一个不断发展的过程
 - D. 商品交换离不开货币

有些不法商人,用医院遗弃的废旧纱布、棉絮、工业下脚料等,制成被褥、沙发、床垫出卖,专家称这种“黑心棉”中含有大量病菌和其他对人体有害的东西。据此回答10-12题:

10. 这种“黑心棉”制品 ()
- A. 有使用价值,没有价值
 - B. 既没有使用价值,也没有价值

- C. 有价值而没有使用价值
- D. 既有价值也有使用价值

11. 从生产者的角度讲 ()
- A. 是为了满足一部分消费者的需要
 - B. 是为了满足消费者的部分需要
 - C. 只要有市场,什么都可以生产
 - D. 要做到“君子爱财,取之有道”
12. 从消费者的角度讲 ()
- A. “便宜没好货”,商品的使用价值是由劳动量决定的
 - B. “一分钱一分货”,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的
 - C. 要掌握商品知识,明明白白消费
 - D. 要买名牌产品,价格与质量是成正比的

二、非选择题

1. 杨凌示范区是我国惟一国家级农业高新技术示范区,被称为我国的农业“硅谷”。在22平方公里的地域内,聚集了4000多名农业科教人才。现在,这里一大批科学家以专业技术入股高新技术企业,成为拥有一二十万股到二三百万股不等的原始股东。示范区内,目前拥有“百万资产”的科学家近百人。

科学家以专业技术入股企业,成了百万富翁,先富了起来,体现了经济学的哪些道理?

2. 当前,在房屋装修中人们发现了一种省钱的好办法——集体采购。就是自发组织起几十人,甚至一二百人,批量购买建材,据说能比市场平均价低10%左右。

(1) 是什么心理驱使他们这么做? 有经济学理论的依据吗?

(2) 商家为什么愿意以较低价格把商品卖给他们?

前 瞻 题 巧 练

本试卷分为第Ⅰ卷选择题和第Ⅱ卷非选择题两部分。
满分100分,时间60分钟。

第Ⅰ卷(选择题 共48分)

答 题 卡

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	得分
答案													

本大题共12小题,每小题4分,共计48分,在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。

2002年10月1日起施行的《中华人民共和国水法》

第八条规定:国家厉行节约用水,大力推行节约用水措施,推广节约用水新技术、新工艺,发展节水型工业、农业和服务业,建立节水型社会。据此回答1-2题:

- 从经济学角度看,建立节水型社会除了做好节水技术方面的研究外,关键在于 ()
A. 合理调整水价
B. 限量供应淡水
C. 加强节水宣传
D. 对于节水型企业在税收方面进行优惠
- 上题中的要求体现了 ()
A. 供求关系会影响价格,造成价格波动
B. 水价的形成不受价值规律影响
C. 价格影响需求
D. 我国的市场经济体制存在缺陷

由天津海得润滋公司生产的海水淡化水将投放北京市场,550毫升瓶装的淡化海水售价1元左右。在我国,海水淡化变饮用大规模投放市场还属首次。据此回答3-4题:

- 自然状态的海水不是商品,经过淡化处理并出售的淡化海水成为商品,是因为其 ()
A. 有使用价值
B. 是劳动产品
C. 是用于交换的劳动产品
D. 是用来满足别人需要的产品
- 目前我国淡化海水的年产量在1000万吨左右。国家海洋局天津海水淡化与综合利用研究所博士阮国岭说:“大规模地应用海水淡化水在技术上已成为可能。”技术的进步不仅使产量提高,而且淡化成本也在大幅度降低,这意味着人们将可以买到更便宜的淡化海水。其中包含的经济学道理是 ()
①科学技术是第一生产力
②技术进步有利于劳动生产率的提高

- ③社会劳动生产率与商品价值量成反比
- ④社会劳动生产率与商品价值量成正比
- A. ①②③④ B. ①②③
- C. ②③④ D. ①②④

制售假冒伪劣商品在国际上被公认为“仅次于毒品的第二大公害”。为贯彻落实《公民道德建设实施纲要》,配合整顿和规范市场经济秩序的行动,中宣部和国家经贸委等六部门统一部署,在全国范围开展声势浩大的打假斗争。据此回答5-6题:

- 制售假冒伪劣商品在国际上被公认为“仅次于毒品的第二大公害”,国家各级质量监督部门之所以打击制售假冒伪劣商品的行为,是因为 ()
A. 物品是使用价值和价值的统一体
B. 使用价值和价值是商品的基本属性
C. 假冒伪劣商品没有价值
D. 使用价值是价值的物质承担者
- 国家加大打击制售假冒伪劣商品行为的力度,其直接的现实意义是 ()
A. 巩固了国家政权
B. 维护公平竞争的市场秩序
C. 保护人民群众的利益
D. 推动企业技术进步

温室大棚的普及,使得北方人对季节的概念都变得模糊了,本该夏季才有的蔬菜、水果,严寒的冬天也能见到。真成了“抱着火炉吃西瓜”,刚开始那几年价格要比大田种植的高许多,后来,搞大棚种植的人越来越多,价格开始回落。据此回答7-9题:

- 大棚菜的价格受以下因素制约 ()
①大棚菜的供应量 ②所有蔬菜的供应量
③大棚菜的生产成本 ④大棚菜的质量
A. ①②③④ B. ②③④
C. ①②③ D. ①②④
- 大棚菜价格的变化表明,商品的价格是由 ()
A. 供求关系决定的 B. 价值决定的
C. 交换价值决定的 D. 金属货币决定的
- 蔬菜大棚的迅速发展证明了 ()
A. 政府有宏观调控能力
B. 农民是以能否赚钱为生产目的的
C. 物以稀为贵
D. 产量一高,质量就要下降

目前,北京城区的商品楼,每平方米售价低于五千元人民币的就不好找,而离城区几十公里以外的县城,每平方米售价仅一千多元。有些人因此考虑在郊区买房。北京城市铁路、环城路的发展,也为郊区房地产的开发提供

了契机。据此回答 10—12 题:

10. 北京城区的房价高于县城的房价,是因为 ()
- A. 北京以此限制外来人口
B. 北京城区“寸土寸金”,建房费用高
C. 楼房本身的质量有保证
D. 住房紧张,不能满足需求
11. 由于城里城外房价的差别,使得一些市民选择到城区以外购房,他们的做法 ()
- A. 是为了省钱
B. 是为了能有房住
C. 是在寻求以最小的代价获得最大的利益
D. 是为了获得更好的居住条件
12. 北京第一条城市铁路的开通,已经使沿线房价开始上涨,从而带动了沿线房地产业的发展。开发商投资的直接原因是 ()
- A. 价值规律是商品经济的基本规律
B. 交通方便
C. 价值规律的调节
D. 房价的上涨

第 II 卷(非选择题 共 52 分)

1. 2003 年 3 月 27 日,财政部决定发行 2003 年(一期)记账式国债 350 亿元

辨析:发行国债等同于发行人民币。(22 分)

2. “活力 28,沙市日化”,这句大家耳熟能详的广告语已经有几年没听到了。1982 年打出这一品牌,1996 年与一家德国公司合资,把品牌搞丢了,利润损失惨重。2003 年初,湖北活力 28 集团欢庆“品牌回归”。温州有打火机厂 400 多家,但品牌寥寥无几。有人说,我们是个制造大国,但不是品牌大国。

(1)人们为什么特别看重品牌?(10 分)

(2)企业如何才能打造出好品牌?(20 分)

猜题练兵场

2003 年 8 月 15 至 16 日,被称为“长三角市长峰会”的长江三角洲城市经济协调会第四次会议在南京举行。围绕“世博经济”推动“长三角”经济联动这一主题,上海、南京、杭州、扬州、镇江、南通、泰州、苏州、无锡、常州、嘉兴、湖州、宁波、绍兴、台州、舟山等 16 个城市市长签署了《以承办“世博会”为契机,加快长江三角洲城市联动发展的意见》,就筹建“世博会”长三角工作机构、加强城市间发展规划链接、共同构建区域交通网络、联手保护生态环境、开展专题合作、提高市民素质等 6 项内容达成了共识。目前长三角地区以占全国 1% 的土地和 6% 的人口,创造了 18% 的国内生产总值,在去年的全国财政收入中,长三角地区的贡献份额超过了 1/4。运用政史地相关知识,回答下列各题:

1. 下列关于长三角 16 个城市的说法中,正确的是 ()

- ①宁波河姆渡文化是中华文明的发源地之一
②南京、杭州与北京、西安、洛阳、开封一起并称为我国的六大古都
③南京、上海、宁波都是中国近代史上最早被迫对外开放的五个通商口岸之一
④上海、嘉兴是中国共产党的发祥地
⑤镇江、南通、苏州、宁波均是我国 14 个沿海开放城市之一

- A. ①②④
B. ①③⑤
C. ②③④⑤
D. ①②③④⑤

2. 历史上的长三角地区曾是我国古代经济中心,今天的江浙地区开始成为当时全国经济最发达的地区是在 ()

- A. 三国时期
B. 北宋时期
C. 南宋时期
D. 明清时期

3. 唐朝后期,扬州成为全国最繁华的工商业城市,其原因是 ()

- ①地处大运河和长江交汇处,是南北交通的枢纽
②胡商云集,是对外贸易的重要商埠
③受益于经济重心的南移
④政治、经济地位超过了当时的长安

- A. ①②
B. ①②③
C. ①③④
D. ②③④

4. “长三角市长峰会”举办城市——南京的自然环境特点是 ()

- A. 终年高温多雨
- B. 以常绿硬叶林为主
- C. 属亚热带季风气候区
- D. 红壤分布广,多开辟为茶园

5. 下列关于长三角地区的说法中,正确的有 ()

- ①是一个河多、湖多、桥多、船多、“开门见水,登程上船”的水乡泽国
- ②自古即以盛产大米、淡水鱼而远近闻名,素称“鱼米之乡”
- ③舟山渔场是我国最大的渔场,产量约占全国的1/10
- ④江浙两省的太湖平原是我国最大的桑蚕基地,著名的“丝绸之府”

- A. ①
- B. ①②
- C. ①②③
- D. ①②③④

6. 长三角16个城市旅游资源丰富,历史文化典型,风景园林著名,有“上有天堂,下有苏杭”的美称。下列关于“苏杭”的说法,正确的是 ()

- ①属于沪宁杭工业基地
- ②位于长江入海口
- ③属于我国的东部地带
- ④是长江沿岸工业地带的龙头

- A. ①③
- B. ②④
- C. ①②
- D. ③④

7. 2010年世界博览会的举办城市——上海,是我国 ()

- ①重要的国际航空港和国际性的经济、贸易、金融中心
- ②最大的城市、最大的商业中心和最大的工业基地
- ③最大的政治、文化中心城市和长江三角洲经济带的核心
- ④最大的经济中心城市和经济发展最快的城市之一

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

8. “世博经济”推动“长三角”经济联动这一主题体现了 ()

- A. 事物是普遍联系的
- B. 矛盾是事物发展的根本动力
- C. 意识对物质具有能动的反作用
- D. 客观与主观的统一是具体的历史的统一

9. 长三角16个城市市长和国家有关部门负责人会聚南京,共商长三角城市联动发展大计,主要体现了国家的 ()

- A. 政治职能
- B. 经济职能
- C. 文化职能
- D. 社会服务职能

10. 如果说中国经济是世界经济的一大亮点,那么,长江三角洲的发展则是中国的最亮点:年均10%以上的增长速度、占全国18%的国内生产总值、超过1/4的全国财政收入贡献份额、近30%的进出口总额、近40%的引进外资总额、占总数一半的全国综合实力百强县——这一切使“长江三角洲”当之无愧地成为中国经济发展的“领航船”。

“长江三角洲”经济领跑的奥秘在于:第一,充分的市场竞争。“长江三角洲”人早早地抓住了市场机制这只“看不见的手”,努力开掘其源源不绝的能量,探求其纵横捭阖的规律。第二,文化支持经济发展。文化搭台,经济唱戏,文化撑起了经济的“半边天”。第三,政府的推动。通过制定法规、政策和合理规划,增强了“长江三角洲”的经济活力和发展后劲;通过基础设施建设的投入,为经济发展创造了良好的环境;通过政策引导和扶持,调动起了民间资本的投资热情。

根据以上材料,回答下列问题:

(1)为什么充分的市场竞争极大地促进了“长江三角洲”经济的发展?

(2)分析“文化支持经济发展”的哲学道理。

(3)运用政治常识相关知识,说明政府是怎样推动经济发展的?