



金牌设计师

接单高手基础教程

(第三册)

怎样成为

家装方案高手

从基础开始 全方位培养家装接单高手

贾 森 主编

室内设计师必须掌握的

14 个基本规则及应用要诀

谱一曲空间的交响诗——家装室内空间设计方法
文化和个性的升华——家装家具、陈设及绿化设计
家装方案设计与评估——家装方案设计与评估分析实例



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



(第三册)

金牌设计师

接单高手基础教程

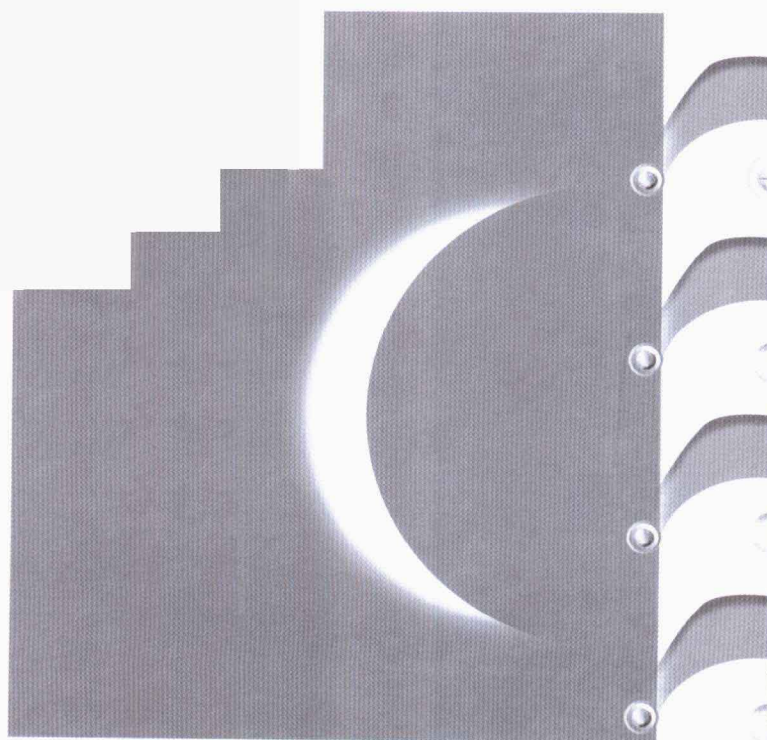
怎样成为

家装方案高手

室内设计师必须掌握的

14 个基本规则及应用要诀

贾 森 主编



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

· 西安 ·

970594

内容提要

成为设计和接单高手是每个家装设计师的愿望，家装行业呼唤既会设计又会接单的全面型家装人才。本书围绕家装设计师怎样多接“单”、留住“单”和做好“单”等问题，从家装设计接单、创意和方案等多方面入手，从基础开始，全方位培养家装设计和接单高手。

本书图文并茂，通俗易懂，辅以大量成功经验和实例，它不光告诉你许多家装高手成功设计经验和接单秘诀，更是指导你迅速提高设计和接单能力的宝典。此外，本书还适应家装行业资质认证的需要，内容覆盖了家装设计师资质考核的主要知识点和理论与实践要求。

本书可作为大专院校建筑装饰与装修、室内与环境设计等专业教学和各种室内设计师培训的教材，也可作为家装设计师或家装从业人员自学入门、提高和资质考核应试的必备参考教材。

图书在版编目(CIP)数据

怎样成为家装方案高手/贾森主编. —西安:
西安交通大学出版社, 2004. 1
(金牌设计师接单高手基础教程; 3)
ISBN 7-5605-1380-8

I. 怎... II. 贾... III. 住宅-室内装饰-建筑设计
IV. TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第122253号

书 名	怎样成为家装方案高手
主 编	贾 森
出版发行	西安交通大学出版社
地 址	西安市兴庆南路25号 (邮政编码: 710049)
电 话	(029)82668315 82669096 (总编办) (029)82668357 82667874 (发行部)
印 刷	深圳华新彩印制版有限公司
字 数	242千字
开 本	890mm×1240mm 1/16
印 张	12.5
版 次	2004年1月第1版 2004年2月第1次印刷
印 数	0001~5000
书 号	ISBN 7-5605-1380-8/J·30
定 价	96.00元

版权所有 侵权必究

自序

——这本书将告诉你什么

本书简介

家装行业对全方位的人才求贤若渴，特别是那些具有较高设计和接单能力的全面型人才。

读者通过本书的学习能够解决二个**问题**：第一，帮助读者科学有效地学好家装设计的技巧，从基础开始，快速掌握家装设计的基本要领。第二，帮助读者学好家装设计接单实战技巧，迅速掌握设计师接待客户的方法和成功签单的秘诀。需要强调的是此书与其它室内设计类书最大的不同是：针对家装设计师的特点，**不仅是培养单纯的设计能力，而且更注重培养这些能力在家装设计接单中的实战应用**。其中很多内容都是作者多年来设计经验的总结和众多设计高手成功接单的秘诀。此书对那些欲从事家装设计的读者从基础开始学习，或对正在从事家装设计的

读者欲突破自我，全面提高都有很大的帮助。读者只要循序渐进地按照书中的步骤坚持下去，设计和接单能力必将会大有长进。更重要的是应用作者独特的快乐家装理论，读者将游刃有余地把握家装设计客户，成为既能作好设计，又能接好单的家装设计接单高手。

本书特色

1. 迅速提高设计师接单成功率

如何迅速提高家装设计师“接单”成功率？这是每个设计师和企业老板都非常关心的，尤其是在目前家装行业普遍实行“设计师负责制”的今天。本书不仅仅是一本单纯关于家装设计的书，而且是一本关于设计师如何成功接单的书，是培养家装设计师如何综合地运用所学设计知识来成功地签单的书。换句

话说，不是仅仅传授设计师设计知识，而是教会设计师赚钱本领——不仅能赚钱，而且要能赚更多的钱。

2. 迅速提高设计创意和表达能力

设计师要想迅速提高接单成功率，首先必须具有较高的家装设计能力，**要成为客户心目中的家装专家**。如何提高快速徒手方案表达能力？如何提高空间设计和造型设计能力？如何提高构思创意和方案设计能力？如何提高色彩搭配和运用材料的能力？本书全面揭示了家装高手是如何培养和训练这些能力，以及如何运用富有创意的设计方案、完美的方案表达和介绍来征服家装客户的。

3. 迅速提高与客户打交道能力

设计师要想迅速提高接单成功率，除了具有扎实的设计功力外，还必须娴熟地**掌握有效的和家装客户打交道的能力**。如何让更多的家装客户上门？客户上门后又如何能留住客户？留住客户后又如何能迅速地签单下定？下完定金后又如何让客户满意地验收付款？这对于家装设计师来说都是至关重要的。他们**这方面能力和未来的收入是成正比的，能力越高，收入就越高**。

本书优势

1. 针对家装业现状，解决实战问题

本书是国内**第一部专业培训家装设计师或设计主管的专著**，堪称这方面的开山之作。

目前国内家装行业存在发展规模迅猛且多为中小民营私企，在经营管理上普遍实行设计师负责制，以及家装业主、设计师之间普遍存在“信任危机”等特点。针对目前这种行业现状，家装设计师如何生

存、提高和发展？本书作者提出了许多切实可行的理论和实践方法，特别是快乐家装理论的提出，为困扰家装设计师多年的设计经营和业务瓶颈找到了解决和突破的方法，甚至也为整个家装行业的健康发展带来了曙光。

2. 从基础开始，全面培训高手

本书不同于一般的设计专业书，主要针对家装设计综合性强，重实战技能操作等特点。作者全面系统地阐述包括设计咨询、方案设计、预算报价、材料验收和施工监理等家装设计师应掌握的所有知识和技能。**按照本书所传授的方法一步步坚持学习和实践，就一定能成为一个全面型的设计和接单高手**。当然，学完本书，你也就学会了如何去看社会上那些令人眼花缭乱的“设计”书了。

3. 大量实景实例，图文并茂

本书在培训家装设计师知识和技能的同时，**非常重视以往设计高手们多年经验和技巧的传授**，介绍了许多家装行业设计师高手实际经验和成功范例，并辅以大量优秀的家装设计实景实例，图文并茂，增强了本书的可读性和实用性，效果立竿见影。需要强调的是，这些经验和技巧，非常实用，都是设计师长期经验的总结，往往使读者看后有“听君一席话，胜读十年书”的感觉。

贾森

2003年秋

导言

最初的动机

经常有很多年轻的家装设计师来请教我这样的问题：为什么无论他们是如何努力地作设计，大多数时间里他们却总是受到家装客户的抱怨，最终结果常常都是因客户不满意而失去家装合同？

在家装行业里往往有一个怪现象：能设计的人未必能够接到单，而能够接到单的人未必能作好设计。似乎“设计”和“接单”是截然分开的两码事。

基于上述原因，我觉得有必要把这些家装设计高手们十几年来对家装设计的心得和成功接单的经验写出来，我把它总结为“快乐家装”，希望对读者有用。如何作出家装客户满意的设计方案，并且顺利地让客户签单（签订合同）是本书研究的重点。在家装公司的客户接待流程中，常常把从第一次接触客户并开始为客户作设

计方案到最后签订家装合同这个阶段的工作叫做“接单”，它包括客户接待、方案设计和签订合同等内容。设计是手段，签单是目的，这是家装设计师最重要的工作，也是最关键的工作。设计师不能顺利成功签单，其它一切工作都无从谈起。因此，迅速提高设计接单成功率是许多设计师梦寐以求的事。本书在这方面进行了全面深入地探讨，让读者通过对本书的学习，练就轻松征服客户的能力。本书的特点在于不是单纯就设计而谈设计，而是将设计与接单融会起来。书中不仅仅讲授迅速掌握家装设计的种种方法和技巧，而且花了很大的篇幅谈如何用优秀的设计来征服客户，最终实现顺利地签订家装合同。对家装设计师接单工作而言，设计只是个过程和

手段，签单才是目的。希望读者不仅从这本书中学到设计方法，而且得到更珍贵的东西：学会用设计征服客户和顺利签单的方法技巧。

本书主要学习内容

1. 让设计更容易 让接单更轻松

这是学习本书的全部目的和意义所在。本书提出的快乐家装理论就是要让家装双方在装修过程中都“快乐”：让设计师快快乐乐地接单——接单的每一步进程，你所画出的每一张图，都会得到预期的回报；让家装业主快快乐乐地作装修——高兴而来，满意而归，放心地跟你签定家装合同，满意地完工验收付款。

2. 营造健康快乐的生活空间

室内设计的真正目的在于合理地计划生活空间和设计理想的生活环境，在于创造适于人们生活、工作和休息的理想的生活环境，从而促进人类精神文明水准的提高，也就是我们说的要创造“健康快乐”的生活空间。

3. 成为全面型的家装设计人才

家装设计并不神秘，接单高手是可以培养的。家装公司需要全方位的高级家装设计人才。一些只会画图，不会设计，或只会设计，不会“接单”的设计师将被淘汰。那些既懂家装方案设计和电脑操作，又懂怎样跟家装客户沟通，能够接到“单”的设计师，才是家装市场需要的合格设计师。

4. 会“接单”，才是好设计师

在快乐家装中“接单”并不是件很难的事情，掌握好接单的九大步骤，设计师在接待家装客户时会轻松自如。设计师可以很容易地寻找到家装客户的需求热钮，

并且可以迅速地使客户作出签单决定。

5. 接单要用设计师的语言

不懂识图、不会画图就做不好家装设计。设计图纸是家装设计师交流的语言，也是设计师必须掌握好的基本功。快乐家装要求设计师在接单和设计时要充分运用好设计语言，坚决杜绝设计时“嘴说”方案的情况。

6. 效果图是客户签单的热钮

家装室内效果图，特别是徒手画效果图，是判断一个设计师水平优劣的标准之一。徒手效果图是设计师用来研究设计方案和直观地表达家装设计意图的手段之一，家装室内效果图是设计师与家装客户之间的一座桥梁，它的艺术感染力往往是启动家装客户签单的热钮。

7. 掌握美，才能创造美

我们时常觉得一些东西好看，而另一些不好看，可又说不出为什么。这说明我们只是从感性出发来看待事物，对美的认识还没有上升到理性的高度。当我们从理性上认识且掌握了这些美学规律与法则之后，我们就能驾驭它们，从被动的美的欣赏者、接受者，一跃而成为美的创造者。

8. 人与空间的和谐对话

首先，人在居室内的活动需要占据不同的空间；其次，人的知觉、感觉因素也是一个非常重要的因素。熟悉这些要求，有利于科学地进行室内设计，合理地组织室内空间。此外，中国传统风水学对人类影响最大的莫过于对居住的生活环境的重视，其中还有许多传统文化和风俗的内容。这些知识对家装室内设计是非常有用的。

9. 创意是设计的灵魂

每个家装设计师都希望自己是个创意大师。在快乐家装设计中，设计方案的创意是吸引客户的重要因素。有人说创意要靠天分，是与生俱来的，没有天分就创作不出来。与其强调天生的条件，不如寻求后天的因素。我相信有许多创作条件是可以自己制造出来的。

10. 谱一曲空间的交响诗

家装设计师必须对空间有充分的理解和认识。空间是家装室内设计的一个重要内容，室内设计艺术从某种意义上讲是一种空间组织的艺术，一切室内设计的形式美学、人文氛围都还得依托空间这个物质载体而得以实现。设计师需要根据不同的对象条件有效地选择具体的设计办法，这就是空间语言的运用。设计方法说到底就是如何使空间变得更有利于使用。

11. 打开家装色彩的魔法盒

室内色彩设计的根本问题是配色问题，只有不恰当的配色，而没有不可用的颜色。色彩效果取决于不同颜色之间的相互关系，因此如何处理好色彩之间的协调关系，就成为配色的关键问题。

设计的过程就是空间和色彩与我们交流，并激发我们灵感的过程，从中我们感到快乐。

12. 文化和个性的升华

室内装修和家具陈设是有区别的，家具陈设是对装修的进一步完善，并体现出文化档次，以获得增光添彩的效果。装修有一定的技术性和普遍性，而家具陈设则更高地表现在文化性和个性方面，是装修后的重要升华。

13. 光与影是空间的灵魂

光和影本身就是一种特殊性质的艺术，透过光线的照射，装饰才会产生生命。光的亮度和色彩是决定气氛的主要因素；室内的气氛由于不同的光色而变化；空间的不同效果，也可以通过光的作用而充分表现。

14. 家装设计师与装饰材料

快乐家装要求设计师一方面要熟悉各种装饰材料的性能和特点，材料质量不佳，更会导致装饰效果的低劣；一方面又要懂得怎样选购材料，如何识别真伪，避免吃亏上当，充分保证家装双方的利益。

15. 家装设计师与施工监理

这是家装设计实施阶段，设计方案效果的好坏，工期能否保证，利润能否实现，客户是否能满意地验收并付清余款，完工后客户是否会转介绍新客户等等，都必须通过这个阶段的工作来完成。这个阶段要严格按图施工，严把施工材料、施工工艺的监理和验收关，特别是隐蔽工程。

有时设计的质量并不高，但如果施工质量很好的话，还可以弥补设计的不足。

16. 家装设计师与预算报价

在家装设计接单中，报价是个重要的环节，关系到能否成交，也关系到设计师最后的利润。在某种程度上讲，家装设计效果是用钞票铺出来的。要注意有些客户不一定是想花钱，只是不希望多花钱，希望明明白白做装修，清楚每分钱都花在哪里了。

17. 家装设计方案与评估

设计师能否顺利签单，最终还是要取决于设计方案的好坏。方案是否有创意是吸引客户签单的关键，此外，保障家装设计和施工的合理性也是很重要的。因此，设计师除了要掌握家装室内设计的方法外，还要掌握家装各个居室空间具体的设计和装修要点。

本书的结构

第一部分：接单方法培训

这是总论部分，主要是学习掌握快乐家装的基本理念和思维方法。介绍家装设计师在家装设计接单过程中遇到的各种接待和设计问题，并且详细讲述了应对和处理这些问题的态度、方法和技巧。特别是学会在家装设计接单过程中如何对待那些不满意的顾客，使他们高兴而来，满意而去，并成为朋友；不仅成功签单，而且为你带来新客户。这是全书的基础，以后的各部分的内容都是对本部分内容的展开和补充。

第二部分：设计方法培训

首先主要是介绍快乐家装设计基础知识和设计方法、原则、技巧。在掌握较高的艺术鉴赏能力和空间思维能力的基础上，重点培养空间创造性思维能力、分析解决问题的能力以及手绘等空间表现能力，学完后能够将自己的设计构思准确精细地绘制出来，达到灵活自如地用设计语言创意构思和表达设计方案。

其次学习家装室内空间与装饰方案设计方法和技巧，包括空间与界面造型设计、风格材料色彩配置、家具陈设绿化以及灯光照明设计等，学完后可以能够熟练掌握家装室内空间装饰设计方法技巧，并

能形成自己独特的设计风格；能够完成从客户洽谈直至作出客户所满意的全套设计方案等全部工作（包括设计说明、平面图、立面图、施工图和效果图、装饰材料及预算报价等工作）。

第三部分：装修工程培训

主要介绍在快乐家装设计接单中，家装设计师在装饰材料及材料验收、施工及施工验收方面的知识和技巧。掌握在家庭装饰工程中合理运用材料和施工技术的方法技巧，能将自己的设计图纸转化成具有施工价值的装饰工程，制订出有吸引力的预算报价表、施工方案和合同书，达到节约成本、增加收入和提高利润的目的。

第四部分：电脑设计培训

主要是介绍家装设计师应该掌握的电脑及常用的应用软件的知识和操作技能，以及如何应用电脑设计和接单方面知识和技能。包括电脑基础知识以及 Windows98/2000, AutoCAD R14/2000, 3D max, LightScape, PhotoShop及 TechSoft（家装接单王）等家装常用应用软件，学完后能够熟练运用电脑独立绘制完成平面图、立面图、施工图、电气图、效果图、预算报价表、成本分析、施工进度表和组织管理文件等全套家装设计和制作工作。

本书是本套丛书的第三册《怎样成为家装方案高手》，主要是关于设计师如何进行家装接单时的方案设计以及设计师在方案设计中如何进行空间和绿化、家具、陈设设计的内容。

目录

第三册 怎样成为家装方案高手

第一章

谱一曲空间的交响诗

——家装室内空间设计方法	1
一、空间的基本概念及构成要素	2
(一) 空间的基本概念	2
(二) 空间的基本构成要素	3
二、室内空间语言与应用技巧	7
(一) 空间的尺度和形状	7
(二) 空间的围透关系	9
(三) 空间的对比与变化	10
(四) 空间的衔接与过渡	11
(五) 空间的渗透与层次	12
(六) 空间的引导与聚焦	13
(七) 空间的延伸与隐匿	16
三、室内空间的分隔与限定	17
(一) 室内空间分隔与限定方式	18
(二) 空间分隔与限定的具体手法	19
四、室内设计中的空间调节	23
(一) 实质性调节	23
(二) 非实质性调节	26
五、空间的序列组织与节奏	29
(一) 空间的序列与动线	29
(二) 空间的组织与节奏	30
六、室内空间造型元素设计	34
(一) 地面	34
(二) 天花板	36

(三) 柱子和墙面	41
(四) 门和窗	45
(五) 楼梯	48
七、家装室内界面装修处理	50
(一) 界面装饰材料的选择	50
(二) 室内界面处理及其感受	51

第二章

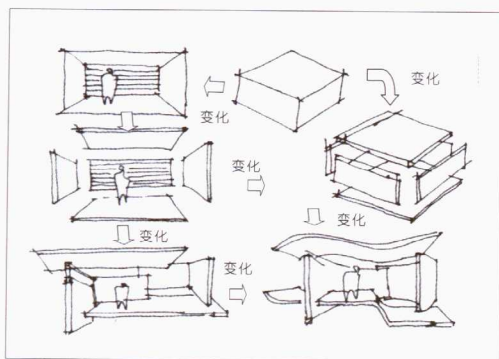
文化和个性的升华

——家具、陈设及绿化设计	55
一、家具与家装室内设计	56
(一) 家具在室内环境中的作用	56
(二) 家装家具的选择和布置原则	57
二、室内陈设与家装室内设计	61
(一) 陈设的意义、作用和分类	61
(二) 陈设的选择和布置原则	64
三、家装室内绿化设计	67
(一) 家装室内绿化的作用	67
(二) 家装室内绿化的布置方式	69

第三章

家装方案设计与评估	72
一、设计方案构思和设计过程	73
(一) 家装设计方案构思的原则	73
(二) 家装室内设计的过程	75
二、各居室的设计与装修要点	77
(一) 玄关和走道的设计与装修	78
(二) 客厅的设计与装修	84
(三) 餐厅的设计与装修	94
(四) 卧室的设计与装修	104
(五) 儿童房间的设计与装修	118
(六) 老人房间的设计与装修	122
(七) 书房的设计与装修	123
(八) 厨房的设计与装修	125
(九) 卫生间的设计与装修	135

三、如何对家装设计进行评估？	146
· 评估一 程序	147
· 评估二 创意	147
· 评估三 美感	147
· 评估四 空间与贮物	148
· 评估五：风格	149
· 评估六：家具设备	151
· 评估七：色彩	151
· 评估八：预算分配	153
四、家装方案设计分析与实例	153
（一）空间的分析和调整实例	155
（二）家装方案设计与分析	157
· 实例一：小户型空间设计	157
· 实例二：狭长空间的设计	159
· 实例三：夹层空间设计	162
· 实例四：复式和跃层式空间设计	165
· 实例五：弹性空间设计	169
· 实例六：整体空间分析与快速设计表达	171



第一章

谱一曲空间的交响诗

——家装室内空间设计方法

法则

室内设计艺术从某种意义上讲是一种空间组织的艺术，一切室内设计的形式美学、人文氛围都还得依托空间这个物质载体而得以实现。

设计师需要根据不同的对象条件有效地选择具体的空间语言，设计方法说到底就是讲如何使空间变为更有利于使用。

一、空间的基本概念及构成要素

家装室内设计的重要内容和基本概念就是“空间”，学习家装室内设计必不可少的要首先涉及到空间问题。所谓家装设计“方法”就是完成一个家装设计过程所运用的措施，以及如何更为合理有效地使用空间。说得更简单一点，我们讲家装设计方法就是学习如何使空间变得更有利于使用。

我们可以这样理解：空间是家装室内设计的一个重要内容，研究家装设计方法必须涉及空间问题；学习家装设计方法是学习完成一个家装设计过程的手段、办法，目的在于合理有效地利用空间，从而达到人们希望的理想空间效果。另外，一切室内设计的形式美学、人文氛围都还得依托空间这个物质载体而得以实现。因此，家装室内设计师必须首先对空间有充分的理解和认识。

（一）空间的基本概念

相信我们从前面有关内容的学习中已经建立了一个正确的空间概念，这里我们再总结回顾一下。

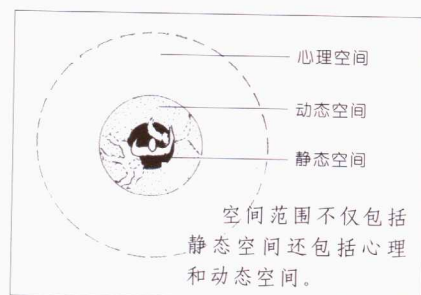
我们通常所指的室内空间是指一个具有地面、顶盖、东、西、南、北四方界面的六面体的房间来说的。一般室内空间是由四面围合而成的，通常呈六面体形式，这六面体分别由顶面、地面和墙面组成，因此具备地面、顶盖、墙面三要素的房间是典型的室内空间。我们已经从前面的学习中知道，现实生活中还有各种不具备三要素的空间，如开敞、半开敞等不同形式、不同层次的室内空间。室内空间的构成形式多种多样，三根柱子、两块墙面或一根柱子和一块墙面或两块楼板等，都可构成最基本的空间；另一方



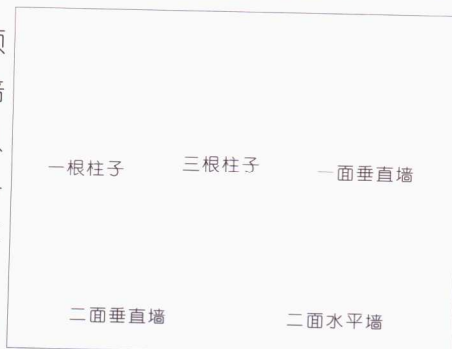
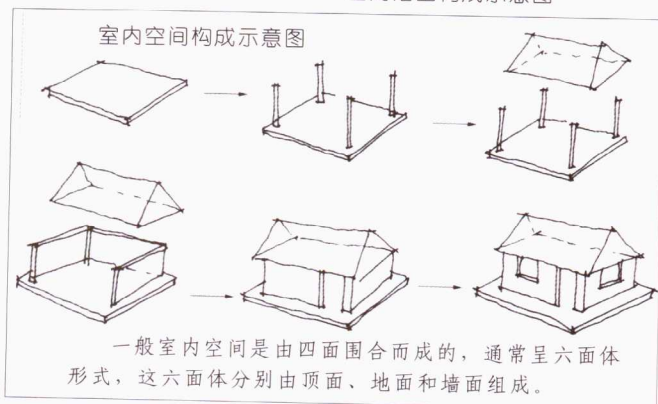
二排林阴道形成的空间



这是一个很经典的例子：铺上一张地毯，就把他们从周围环境中明确地划分出来，从而赋予地面某种空间感。



空间范围构成示意图



柱、墙与空间构成示意图

面,天棚与墙面、书架与家具、林荫道、三合院及楼梯等都可构成不同的空间形式。此外,我们还要注意人们在长期生活中形成的一些特殊的空间形式,如心理空间、领域空间等。

以上我们可以看到形形色色的空间构成形式,但就室内空间的构成要素而言,其基本构成无非是由基面、垂直面和顶面构成的围合空间。家装室内空间设计就是通过对这三个面的不同处理、变化,使得室内环境产生多种变化,或使室内空间丰富多彩、层次分明,或使室内空间富有变化、重点突出;或使室内空间具有某种特性,形成某种环境气氛。

(二) 空间的基本构成要素

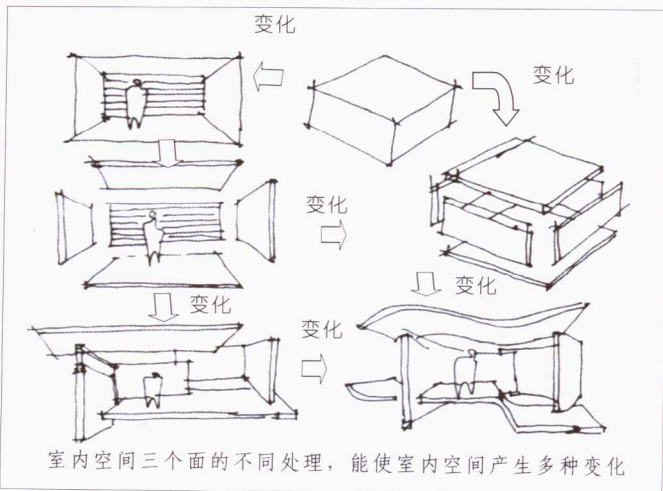
1、基面

基面通常是室内空间的底面,在建筑上称之为楼(地)面。

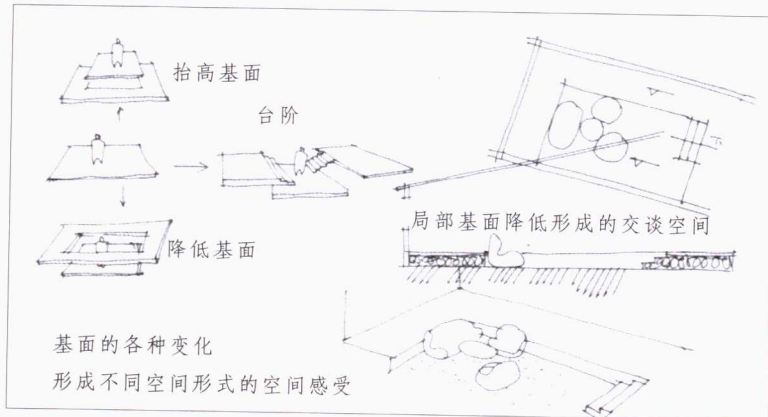
在一般情况下,基面均为水平面,即所谓水平基面。有时为了在某一空间中形成某种特殊的空间感受,或是为了使不同的基面标高平和过渡,可将水平基面中部分基面作抬高或降低处理,从而形成所谓抬高基面和降低基面。

(1) 水平基面

水平基面的轮廓越清楚,它所划定的基面范围就越明确。为了在一个大的空间范围里划出一个被人感知的界面,必须从质地、色彩等方面加以改变。如在一个大的



仅摆放一套中式的古典家具,就形成了一个中式的就餐空间。



在一个大的起居空间里铺一块色彩别致的地毯,就形成一方会客谈话的空间来。

起居空间里用和地面色彩不同的地毯或其他材料划出一块会客谈话的空间。

(2) 抬高基面(地台)

为在大的室内空间范围里创造一个富于变化的空间领域,巧妙地利用抬高部分空间的边缘形式以及利用基面质地、色彩的变化来达到



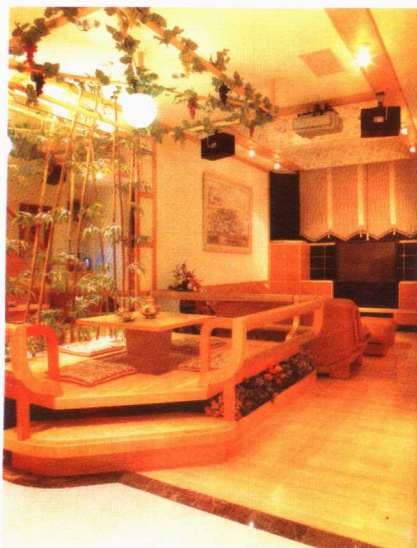
客厅局部地面抬高,并且铺上红色地毯,形成一个家庭会客和交流娱乐的空间。

这一目的,抬高部分所形成的空间范围便成为一个与周围大空间分离的界面明确的领域,这是空间分隔与限定的主要方法之一。

抬高基面由于其标高高于周围基面,多成为众目所向之处,其性格是外向的,具有容纳性和介绍性。处于地台上的人,有一种居高临下的优越的方位感,视野开阔,趣味盎然。抬高基面的高度和范围主要根据使用情况的需要以及空间视觉连续性。如果抬高的基面较低,空间视觉连续性较强,被抬高部分的空间和原来空间的整体性较强,即整体空间的连续性基本不受影响。当基面抬高至一定的高度时,虽然在视觉上仍保持一定的连续,但整体空间已受到一定程度的影响。当抬高的基面超过人的视线高度时,空间的视觉连续性已被破坏,整体空间已不复存在,空间已被划分为不同层次的两个空间,此时,地台的作用已达到分隔空间的程度。

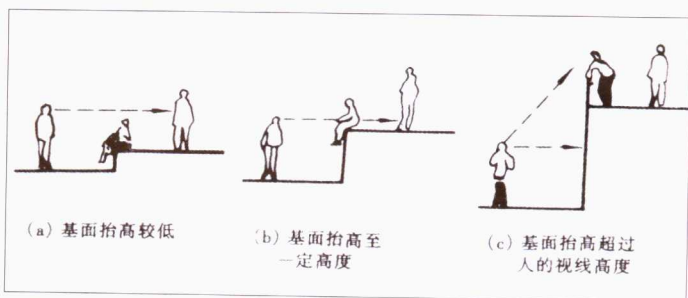
(3) 降低基面(地坑)

在室内空间中,为了适应不同的功能要求,将部分基面下降来明确一个特殊的空间范围,这个范围的界限可用下降的垂直表面来限定。下降

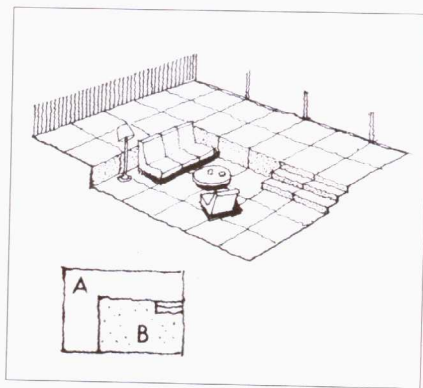


抬高基面形成的空间

在客厅中,巧妙地利用抬高的木质台规划出一个休闲娱乐的空间。



抬高基面的高度、范围与视觉的关系

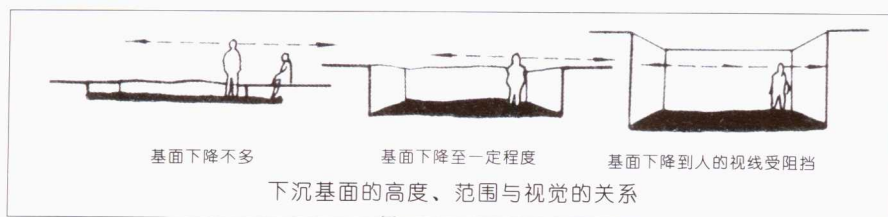


降低基面形成的空间

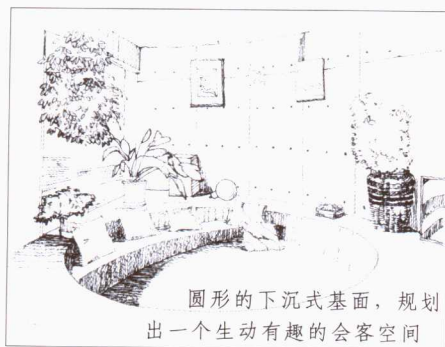
某客厅地面局部利用降低基面形成了一个亲切私密的谈话空间

空间一般均有较强的围护感，性格较为内向。处于下降空间中，视点降低，环顾四周颇有新趣。

下降空间的范围及与周围地带之间的空间关系密切，当下降的基面和

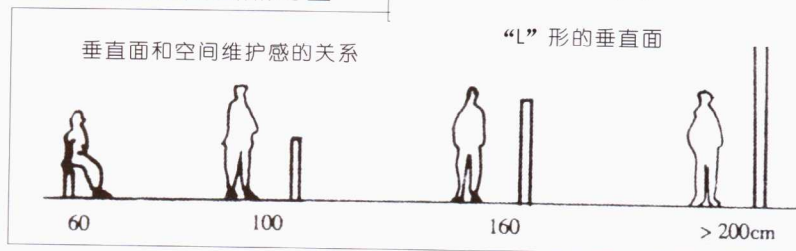


原基面相差不大时，空间的视线不受阻碍，仍保持整体空间连续性；当基面下降到一定程度时，视线虽然不受阻碍，但整体空间的连续性已受到影响；如果下降到人的视线受到阻挡时，整体空间效果受到破坏，原有空间已被分解为两个不同的空间，这也是空间分隔的一种主要方法。



2、垂直面

垂直的形体在我们视野中最为活跃，它一方面限定空间的形体，另一方面给人提供强烈的围合空间之感。在家装室内设计中，垂直面一般多指墙面。墙面作为空间的侧界面，其对人的视觉影响至关重要。在



墙面处理中，其垂直面开敞程度不同，线脚和细部装饰处理不同，对控制室内环境空间的视觉感受和空间的连续性以及对调节约束室内光线、气流和噪音等方面均起着重要的作用。

垂直面将明确表达它前面的空间，其高度不同，产生的围护感和程度也不同。当垂直面高度在60cm以下时，对人来讲并无围护之感；当垂直面高度达到160cm时，开始有围护之感，但仍保持视觉上的连续性；当高度升至200cm以上时，

