



特别合作
sina 新浪教育

北京万向思维基础教育教学研究中心成果

高一思想政治

教材知识详解

上

总主编 刘增利

[审订] 北师大 王阿丽

原理详解 + 热点追踪 + 学科综合 + 专题解读

 北京万向思维

 北京教育出版社



一网打尽系列

教材知识 详解

高一思想政治（上）

主 编：傅清秀 刘 燕
作 者：朱 勇 舒嘉文
沈义明 王阿丽

北京万向思维
北京教育出版社

北京万向思维幸运之星奖学金评选活动

参加办法：凡购买北京万向思维任意产品，填写所附“幸运之星奖学金申请卡”，并于2004年11月30日之前邮寄给我们，就有机会获得万向思维幸运之星奖学金。

奖金：一等奖1名，奖学金5000元

二等奖10名，奖学金1000元

三等奖150名，奖学金100元

鼓励奖1000名，每人赠送两套学习信息资料

一、二、三等奖奖金均为税前，个人所得税由北京万向思维国际教育研究中心代扣代缴。

以上获奖者还将有幸成为万向思维幸运之星，参加全国性、地方性宣传推广活动。

抽奖时间：2004年12月10日

抽奖结果：中奖名单将于2004年12月31日在万向思维学习网上公布，届时我们还将以电话或信件方式通知本人，敬请关注。

本次抽奖活动的最终解释权归北京万向思维国际教育研究中心。

本次抽奖活动经北京市海淀区公证处公证

● 版权所有 翻印必究 ●

教材知识详解 高一思想政治(上)

策划设计:北京万向思维基础教育教学研究中心
中学政治教研组

总主编:刘增利

主编:傅清秀 刘燕

责任编辑:田敏

责任校对:刘燕

封面设计:魏晋

出版发行:北京教育出版社

印刷:陕西思维印务有限公司

经销:各地书店

开本:890×1240 1/32

印张:10

字数:252千字

版次:2004年6月第一版

印次:2004年6月第一次印刷

书号:ISBN 7-5303-2525-6/G·2498

定价:11.80元

成功者的经验谈

理论 + 生活

——谈政治的学习

北京大学外国语学院 黄卉

许多人觉得政治是一门很枯燥的学问：政治学部分有远离生活的神秘；哲学部分有阳春白雪的高深；经济学部分有千变万化的奇妙。其实，只要注意了以下两点，政治的学习可以是很轻松愉快的事情。

首先，关注理论。

以最近提得较多的“三个代表”的理论为例，从历史发展上来看，它是从马列主义，毛泽东思想和邓小平理论中发展而来的；具体内容上，它和中国共产党对于其自身性质的定位，以及早些时候提出的“三个有利于”的有着一脉相承的联系；应用范围上，凡是涉及到利国利民的国家政策、措施和工程（例如南水北调，青藏铁路，西气东输），涉及到中共党员的感人事迹和精神（例如抗洪时坚定的领导者和英勇牺牲的战士），涉及到民众对共产党的支持和信任，往“三个代表”的方向上考虑总没错。若要分析一些不理想的情况（例如一些不合理的政府行为），只要联系国情，分析为什么会出现这样的问题，再用“三个代表”的理论去规范这种行为，提出应该怎么做建议就可以了。这样一来，对于问题的回答不仅有了深度，还有了强烈的时代感。

其次，关注生活。

最近“人畜共患病”成为人们所关心的问题。从早些时候的疯牛病，口蹄疫，到去年的非典，再到今年的禽流感，总有一种疾病让人提心吊胆；牛肉，猪肉，鸡肉，蔬菜，能放心吃的食物越来越少，人类似乎陷入了一种进退两难的尴尬境地之中，而造成这种局面的罪魁祸首恰恰就是人类自己。非典和禽流感的原因暂无定论，科学发现疯牛病与人类用牛肉喂牛的反常做法有关。

哲学的理论告诉我们：事物是普遍联系的，事物的发展是有其内在客观规律的，违反这个规律就要受到惩罚。

恩格斯说：人类对于自然所做的一切自然都以一种更激烈的方式进行了报复。今天的流行病正反映了我们昨天对于自然的虐待和破坏，它警醒我们再次关注自然发展的内在规律，按照客观规律办事；它使我们进一步认识到自然与人类的关系从来就不是一个能够被忽略的问题；它使我们不得不把“可持续发展”提高到一个更高的层次上来理解。

将理论应用于实践，将生活检验并发展理论。经过这样的联系和丰富以后，我们就能对问题有横向和纵向更深刻的理解。不仅明白了理论的发展轨迹、内涵和应用，还从实际生活中得到了某种启示，深化并发展了对理论的理解。这样，政治在我们的印象里就不再是一个单一枯燥的平面事物，而变成了一套生动而有内涵的立体体系。经过长期的练习以后，知识点就会慢慢地结成一张网，从而使我们的政治学习处在一种“牵一发而动全身”的理想状态中。

CONTENTS 目录

第一课 商品和商品经济

A——本课准备

课程标准对本课的要求	1
本课内容概述	2
学习方法提示	2
快乐政治	2

B——框题详解

第一节 商品

商品和商品经济的含义

I 基础知识达标版

简要树形图	4
-------------	---

日学月新	4
------------	---

II 发散创新应用版

举一反三	5
------------	---

学科综合	7
------------	---

III 应试必备满分版

本框题测试	7
-------------	---

答案·点拨	9
-------------	---

商品的基本属性

I 基础知识达标版

简要树形图	11
-------------	----

日学月新	11
------------	----

II 发散创新应用版

举一反三	14
------------	----

学科综合	15
------------	----

III 应试必备满分版

本框题测试	15
-------------	----

答案·点拨	17
-------------	----

商品的价值量

I 基础知识达标版

简要树形图	19
-------------	----

日学月新	19
------------	----

II 发散创新应用版

举一反三	21
------------	----

学科综合	24
------------	----

III 应试必备满分版

本框题测试	25
-------------	----

答案·点拨	26
-------------	----

第二节 货币

货币的产生和本质

I 基础知识达标版

简要树形图	28
-------------	----

日学月新	28
------------	----

II 发散创新应用版

举一反三	31
------------	----

学科综合	32
------------	----

III 应试必备满分版

本框题测试	32
-------------	----

答案·点拨	33
-------------	----

货币的职能

I 基础知识达标版

简要树形图	34
-------------	----

日学月新	35
------------	----

II 发散创新应用版

举一反三	36
------------	----

学科综合	38
------------	----

III 应试必备满分版

本框题测试	38
-------------	----

答案·点拨	39
-------------	----

纸币的产生和发展

I 基础知识达标版

简要树形图	40
-------------	----

日学月新	40
------------	----

CONTENTS 目录

II 发散创新应用版

举一反三	43
学科综合	45

III 应试必备满分版

本框题测试	45
答案·点拨	47

第三节 价值规律

价值规律的内容和表现形式	49
--------------------	----

I 基础知识达标版

简要树形图	49
日学月新	49

II 发散创新应用版

举一反三	51
学科综合	52

III 应试必备满分版

本框题测试	53
答案·点拨	54

价值规律的作用	56
---------------	----

I 基础知识达标版

简要树形图	56
日学月新	56

II 发散创新应用版

举一反三	58
学科综合	59

III 应试必备满分版

本框题测试	59
答案·点拨	61

C——本课小结

本课知识体系	63
专题指导	63
博闻广见	65
研究性学习	66

D——本课验收

本课测试	67
本课测试答案·点拨	72
走近高考	75
高考真题解读	75
高考命题探究	76
高考命题探究答案·点拨	77

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

A——本课准备

课程标准对本课的要求	78
本课内容概述	79
学习方法提示	79
快乐政治	81

B——框题详解

第一节 社会主义初级阶段的经济制度	82
公有制是社会主义经济制度的基础	82

I 基础知识达标版

简要树形图	82
日学月新	82

II 发散创新应用版

举一反三	84
学科综合	85

III 应试必备满分版

本框题测试	86
答案·点拨	87

以公有制为主体、多种所有制经济共

CONTENTS 目录

同发展	89	答案·点拨	106
I 基础知识达标版		国家的宏观调控	107
简要树形图	89	I 基础知识达标版	
日学月新	89	简要树形图	107
II 发散创新应用版		日学月新	107
举一反三	91	II 发散创新应用版	
学科综合	92	举一反三	109
III 应试必备满分版		学科综合	109
本框题测试	93	III 应试必备满分版	
答案·点拨	94	本框题测试	110
以按劳分配为主体、多种分配方式并		答案·点拨	111
存	95	社会主义市场经济的基本特征	113
I 基础知识达标版		I 基础知识达标版	
简要树形图	95	简要树形图	113
日学月新	95	日学月新	113
II 发散创新应用版		II 发散创新应用版	
举一反三	97	举一反三	115
学科综合	97	学科综合	115
III 应试必备满分版		III 应试必备满分版	
本框题测试	98	本框题测试	116
答案·点拨	99	答案·点拨	117
第二节 社会主义市场经济的基本		C——本课小结	
特征	100	本课知识体系	119
市场经济的一般特征	100	专题指导	120
I 基础知识达标版		博闻广见	121
简要树形图	100	研究性学习	123
日学月新	100	D——本课验收	
II 发散创新应用版		本课测试	125
举一反三	103	本课测试答案·点拨	130
学科综合	104	走近高考	133
III 应试必备满分版			
本框题测试	105		

CONTENTS 目录

高考真题解读	133
高考命题探究	135
高考命题探究答案·点拨	135

第三课 企业和经营者

A——本课准备

课程标准对本课的要求	137
本课内容概述	138
学习方法提示	138
快乐政治	138

B——框题详解

第一节 企业是市场的主体 ... 139

企业及其作用

I 基础知识达标版

简要树形图	139
-------------	-----

日学月新	139
------------	-----

II 发散创新应用版

举一反三	141
------------	-----

学科综合	143
------------	-----

III 应试必备满分版

本框题测试	143
-------------	-----

答案·点拨	145
-------------	-----

公司是企业的一种重要形式

I 基础知识达标版

简要树形图	147
-------------	-----

日学月新	147
------------	-----

II 发散创新应用版

举一反三	150
------------	-----

学科综合	151
------------	-----

III 应试必备满分版

本框题测试	152
-------------	-----

答案·点拨	154
-------------	-----

国有大中型企业是国民经济的支柱

.....	155
-------	-----

I 基础知识达标版

简要树形图	155
-------------	-----

日学月新	155
------------	-----

II 发散创新应用版

举一反三	157
------------	-----

学科综合	158
------------	-----

III 应试必备满分版

本框题测试	158
-------------	-----

答案·点拨	159
-------------	-----

提高企业经济效益

I 基础知识达标版

简要树形图	160
-------------	-----

日学月新	160
------------	-----

II 发散创新应用版

举一反三	164
------------	-----

学科综合	166
------------	-----

III 应试必备满分版

本框题测试	167
-------------	-----

答案·点拨	169
-------------	-----

第二节 企业的经营者

国有企业经营者的地位

I 基础知识达标版

简要树形图	171
-------------	-----

日学月新	171
------------	-----

II 发散创新应用版

举一反三	173
------------	-----

学科综合	173
------------	-----

III 应试必备满分版

CONTENTS 目录

本框题测试	174
答案·点拨	175
企业经营者的素质	175
I 基础知识达标版	
简要树形图	175
日学月新	175
II 发散创新应用版	
举一反三	177
学科综合	178
III 应试必备满分版	
本框题测试	179
答案·点拨	181
C——本课小结	
本课知识体系	182
专题指导	183
博闻广见	185
研究性学习	186
D——本课验收	
本课测试	187
本课测试答案·点拨	191
走近高考	194
高考真题解读	194
高考命题探究	195
高考命题探究答案·点拨	196
第四课 产业和劳动者	
A——本课准备	
课程标准对本课的要求	197
本课内容概述	197
学习方法提示	198
快乐政治	198

B——框题详解	
第一节 三大产业	199
农业是国民经济的基础	199
I 基础知识达标版	
简要树形图	199
日学月新	200
II 发散创新应用版	
举一反三	204
学科综合	204
III 应试必备满分版	
本框题测试	206
答案·点拨	213
工业是国民经济的主导	216
I 基础知识达标版	
简要树形图	216
日学月新	217
II 发散创新应用版	
举一反三	218
学科综合	219
III 应试必备满分版	
本框题测试	220
答案·点拨	221
积极发展第三产业	221
I 基础知识达标版	
简要树形图	221
日学月新	222
II 发散创新应用版	
举一反三	223
学科综合	225
III 应试必备满分版	
本框题测试	225
答案·点拨	226

CONTENTS 目录

第二节 劳动者的权利和义务 ...

..... 227

劳动者的基本权利和义务 227

I 基础知识达标版

简要树形图 227

日学月新 228

II 发散创新应用版

举一反三 230

学科综合 231

III 应试必备满分版

本框题测试 231

答案·点拨 232

劳动合同制度 233

I 基础知识达标版

简要树形图 233

日学月新 233

II 发散创新应用版

举一反三 235

学科综合 235

III 应试必备满分版

本框题测试 236

答案·点拨 237

我国的社会保障制度 237

I 基础知识达标版

简要树形图 237

日学月新 238

II 发散创新应用版

举一反三 241

学科综合 241

III 应试必备满分版

本框题测试 242

答案·点拨 244

C——本课小结

本课知识体系 246

专题指导 247

博闻广见 249

研究性学习 252

D——本课验收

本课测试 255

本课测试答案·点拨 261

走近高考 264

高考真题解读 264

高考命题探究 265

高考命题探究答案·点拨 265

第一学期期末测试题 267

答案·点拨 272

教材习题答案及详解 276

第一课 276

第二课 277

第三课 278

第四课 279

经济生活相关术语集释 282

成功者的经验谈 306

第一课 商品和商品经济

A 本课准备



课程标准对本课的要求

第一节 商品			
教学内容	识记	理解	
1. 商品经济是商品生产和商品交换的总和 2. 社会分工和生产资料属于不同的所有者是商品经济存在的两个条件 3. 商品经济的发展 4. 商品是用于交换的劳动产品,既有使用价值,又有价值 5. 商品的使用价值是指商品的有用性 6. 商品的价值是指在商品中的无差别的人类劳动 7. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的 8. 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下生产某种使用价值所需要的劳动时间 9. 商品的价值量与社会劳动生产率的关系	1. 商品经济的基本含义 2. 商品经济存在的条件 3. 商品经济有简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型	1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别 2. 举例说明使用价值和价值都是商品的属性,缺一不可 3. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间,说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的 4. 结合实例,说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比	
第二节 货币			
教学内容	识记	理解	运用
1. 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品 2. 货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能 3. 价值是价格的基础,价格是价值的货币表现 4. 以货币为媒介的商品交换叫商品流通 5. 纸币是由国家发行并强制使用的货币符号 6. 纸币的发行量超过了流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,引起物价上涨,叫做通货膨胀	1. 货币的职能 2. 人民币的主币单位和辅币;世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称	价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义	结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质说明应正确认识货币的作用

第三节 价值规律

教学内容	识记	理解
1. 价值规律是商品经济的基本规律 2. 价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品必须以价值量为基础进行等价交换 3. 价值规律的表现形式 4. 价值规律的作用	1. 结合实例,分析价值规律的基本内容和表现形式 2. 从调节、刺激、分化三个方面说明价值规律的作用	用价值规律的有关知识,分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率

 本课内容概述

本课是经济常识的起始课和理论基础。内容包括马克思主义的劳动价值论,以及商品、货币、价值规律等方面商品经济的基本知识。学习和掌握这些知识,能为学习和理解邓小平中国特色社会主义理论,特别是社会主义市场经济理论打下理论基础,也为以后各课的学习做好知识上的准备。

 学习方法提示

经济常识与现实生活密切相关,因此在学习的过程中要注意时时联系发生在身边的经济现象,以增强理解。但经济理论又是从经济现象中高度概括出来的,凭直观是难以把握的,学习过程中要注意运用抽象思维的能力。

结合现实中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质说明正确认识货币的作用。用价值规律的有关知识,分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

教学过程中着重培养学生由具体到抽象、透过现象看本质的抽象思维能力;由已知判断合乎规律地推出未知新判断的逻辑思维、推理能力;运用基本理论,分析现实生活中的经济现象以及党的经济政策的理论联系实际的能力。

通过教学,使学生树立优胜劣汰的竞争意识、时间观念、效率观念,以适应社会主义市场经济的要求。同时,在商品经济的大潮中正确认识和对待货币的作用,破除“金钱万能论”。

 快乐政治

杯子是怎样增值的?

比如你手头有一个杯子需要卖出,它的成本是一元钱,怎么卖?

如果仅仅是卖一个杯子,也许最多只能卖两元;如果你卖的是一种最流行的款式的杯子,也许它可以卖到三四元;如果它是一个出名品牌的杯子,它说不定能卖到五六元;如果这个杯子还有些其他功能的话,它可能卖到七八元;如果这个杯子外面再加上一套高级包装,卖十元、二十元也是可能的;如果这个杯子正好是某个名人用过,并且能与某个历史事件联系起来,一二百元也有人要;如果这个杯子有过一段更独特

的经历,比如曾经随飞船上过太空之类,一两千元或许也不算高了。

同样一个杯子,杯子里面的世界,它的结构、内容、功能等等依然如故,但随着杯子外面世界的变化,它的价值却会不断地发生变化。

货币的奇迹

密克罗尼西亚位于夏威夷群岛的西南,是以种植业和渔业为主的岛国。岛上居民至今使用一种石币。这种石币由人们将石头凿成扁圆形后,再于中心钻一个圆孔而形成,大小不一,价值也不等,小的直径几十厘米,大的可达两米多,最大的直径能达3.5米,足有两人高。许多巨大的石币,室内放不下,只能露天放置。人们在交易时,通常不搬运石币,只是更换石币的主人。如今岛上虽已不再生产这种石币,但目前存留的约70枚旧石币至今还在这里流通。

目前,世界绝大多数国家采用纸币,但是也有一些地方现今仍然使用一些奇异有趣的东西作为货币媒介。在太平洋某些岛屿和若干非洲民族当中,都是以一种贝壳作为“货币”流通着,叫做“加乌里”。它的流通范围很广,价值也相当高,例如用六百个“加乌里”便可以换到一整匹棉布。动物的牙齿,如狗牙、野猪牙、海豚牙甚至蝙蝠牙,也具有货币的作用。像美拉尼西亚群岛的居民,他们有一种奇特的货币即狗牙。当地居民普遍都养狗,每逢节日都宰狗庆贺,一颗狗牙能买到100个椰子,要娶一位新娘,必须有好几百颗狗牙作礼金。有些贪婪的白人骗子向美拉尼西亚运入大量狗牙,用以骗取土著居民的各种有用物资。因此,曾一度造成“通货膨胀”,即狗牙货币贬值了。

为了对付那些白人骗子,美拉尼西亚人还有别的货币,其中最有价值的要算是猪的獠牙,獠牙长得越弯,价值就越高。因此,当猪还小的时候,当地居民便拼命去弄弯它的獠牙,使它畸形生长,有的能弯成圆圈,甚至弯成两个圆圈,当然价值就不相同了。此外,美拉尼西亚人还有一些叫“地亚那”或“丹布”的货币,它们是蜗牛的壳。拥有蜗牛壳最多的人,往往是部族的酋长。

印度的东北部有些省,如阿萨姆省,迄今还有某些氏族使用母牛的头盖骨作为货币。在波利尼西亚群岛,由蜂鸟、鸚鵡、鸽子的羽毛编织成的腰带或饰物,都是价值很高的货币。圣培古尔斯群岛上,也通行以鸟羽作货币,但只限于红色羽毛。这种鸟羽只能从一种罕见的鸚鵡身上才可以找到,所以十分贵重。

在很长的一段时期里,墨西哥人用可可豆代替货币,虽然那里已有大量的货币,并且金的生产也占挺大比重。

中国历代货币

中国是世界上使用货币最早的国家之一。根据古代文献记载和大量出土文物考证,中国货币的起源,至少已有4000年的历史。

货币萌芽时期,人们生活中常用的物品,例如牛羊、布帛、珠玉、龟贝等,都曾经在反复的交换过程中充当过交换的媒介,起过等价物的作用。但是,由于计数和携带等

诸多不便,作为交换媒介的许多物品逐渐被淘汰。只有海贝,因其自身光洁美丽,坚固耐用,携带方便,又有天生的自然单位,容易加减计数,依旧被人们广泛地使用着。商代就曾以它作为最主要的通货之一,贝币被公认为是中国最早的货币。

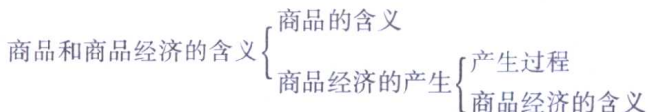
B 框题详解

第一节 商品

商品和商品经济的含义

I 基础知识达标版

简要树形图



日学月新

● 基本概念

商品——用于交换的劳动产品。

商品生产——以交换为目的的生产。

商品经济——商品生产和商品交换的总和。

● 基本原理或观点

1. 商品和商品经济是随着生产力的发展而逐渐产生的。
2. 作为商品必须具备两个条件:第一,必须是劳动产品;第二,劳动产品必须用于交换。

● 排疑解惑

疑难聚焦一:凡是劳动产品都是商品,这样说对吗?

【解惑】回答该问题要注意准确理解商品的概念。

凡是劳动产品都是商品,这种说法是错误的。劳动产品是成为商品的必要条件,而非充分条件。只有用于交换的劳动产品才是商品,两个条件缺一不可。

疑难聚焦二:商品、劳动产品和物品之间的关系是怎样的?

【解惑】回答该问题要注意准确理解商品、劳动产品和物品的定义。

商品、劳动产品和物品之间的关系是:物品的外延最大,既包括劳动产品,也包括自然物;劳动产品有的满足自己的需要,有的用于交换;用于交换的劳动产品才是商

品。所以物品不都是商品,劳动产品也不都是商品,只有用于交换的劳动产品才是商品。

疑难聚焦三:如何区分商品生产、商品交换和商品经济?

【解惑】回答该问题要注意准确理解商品生产、商品交换和商品经济的定义。

含义不同。商品生产是以交换为目的的生产;商品交换是商品生产者相互让渡(买卖)商品的行为;商品经济是商品生产和商品交换的总和。

●教材小栏目详解

1. 第6页“名言”:“能与别的产品交换的产品就是商品。”(马克思)

商品必须具备两个条件:凡是商品必须是劳动产品;劳动产品必须用于交换才是商品,所以商品的定义是:“商品是用于交换的劳动产品”。

2. 第7页“想一想”:商品必须是劳动产品,劳动产品也一定是商品,这种说法对吗?

商品必须是劳动产品,这是对的;但劳动产品也一定是商品,则是错的。劳动产品是成为商品的必要条件,而非充分条件。只有用于交换的劳动产品才是商品,两个条件缺一不可。

●双语政治

【商品】commodity

【劳动产品】labor product

【商品经济】commodity economy

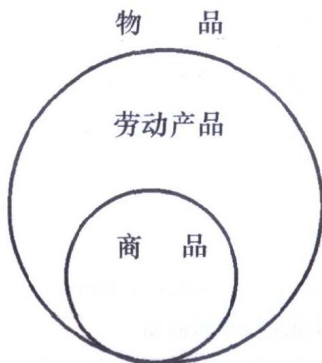
【交换】exchange

【商品生产】commodity production

II 发散创新应用版

举一反三

学科内综合专题一:物品、劳动产品与商品



物品的外延最大,既包括劳动产品,也包括自然物;劳动产品有的满足自己的需要,有的用于交换;用于交换的劳动产品才是商品。所以物品不都是商品,劳动产品也不都是商品,只有用于交换的劳动产品才是商品。

例如:下列属于商品的是:

- ①未经开采的矿泉水——不是;
- ②人们为救灾捐赠的各种物品——不是;
- ③医院药房里的各种药品——是;
- ④农民生产的粮油、果蔬——不是;
- ⑤同学之间互赠的礼品——不是;
- ⑥居民使用的自来水、电、气——是。

学科内综合专题二:商品与其他劳动产品、非劳动产品比较

商品与其他劳动产品(如:空气、阳光等)比较表

比较	商品	其他劳动产品
区别	1. 商品用于交换 2. 商品有价值 3. 商品是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联系	1. 二者都是劳动产品 2. 二者都有使用价值 3. 二者在一定条件下可以相互转化	

商品与其他非劳动产品比较表

比较	商品	其他非劳动产品
区别	1. 商品是劳动产品 2. 商品用于交换 3. 商品是个历史范畴	1. 不是劳动产品 2. 不用于交换(特殊情况除外) 3. 物品是个永恒的范畴
联系	二者都有使用价值	

学科内综合专题三:经济、商品经济与市场经济

经济是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

商品经济是商品生产和商品交换的总和。

市场经济是市场在资源配置中起基础性作用的经济。

学科内综合专题四:有形商品与无形商品

商品从形态上看,可以分为有形商品和无形商品两类,商品交换并非一定表现为

物与物的交换,第三产业中许多行业为顾客提供的劳务、信息等就是无形商品。

学科综合

跨学科综合专题:通过资本主义在欧洲萌芽和产生的过程,理解商品经济产生的条件。

资本主义生产关系是建立在生产资料私人占有基础上的资本与雇佣劳动的关系。这样一种生产关系的产生需要具备两个条件:一要有大量的货币财富转化为资本,二要有大批一无所有的雇佣劳动者。只有具备这两个条件,资本主义生产关系才能产生。小商品经济,是商品经济的初级形式或不发达形式。在漫长的奴隶社会和封建社会始终处于从属地位,未能成为占统治地位的经济形式。但到了封建社会末期,随着生产、分工和交换的发展,这种商品经济得到了进一步的发展。商品经济的进一步发展,又逐渐产生了新兴城市。小商品生产者挣脱了封建主的束缚,纷纷涌向城市,成为城市最早的自由民,并获得了独立从事生产经营的权利。小商品生产者一家一户为一个生产单位,以自己的小家庭为作坊,为周围农民生产手工产品。但价值规律的作用驱使小商品生产者展开激烈的竞争。这样一来,少数生产条件好的生产者就赚钱多,生意兴隆,成为富有者;大多数生产条件差的手工业者,就赚钱少,或不赚钱,甚至亏本。这就引起了小商品生产者的两极分化。在此基础上,富裕起来的小生产者,就不断扩大生产规模,在自己人手不够的情况下,便把破产的手工业者雇来当工人。这样,一部分富有的小生产者,随着财富的积累和使用劳动力的增加,变成了资本家,一些贫困的手工业者因破产而成为雇佣劳动者。这样就产生了资本主义生产关系。可见,最初的资本主义生产关系,是从小商品经济两极分化的基础上萌芽的。欧洲手工业和农业生产技术的进步、社会分工的扩大、商品经济的发展、国内外市场的形成,是西欧城乡资本主义产生的历史前提。14—15世纪,资本主义萌芽首先在意大利的威尼斯、佛罗伦萨等地出现,随后在西北欧的尼德兰等地出现。资本主义的产生是通过两条道路实现的,一条是手工业者发展成为资本家的道路,一条是商人控制产业的道路。起初是资本主义简单协作,其后形成以手工技术和雇佣工人的分工为基础的工场手工业。15、16世纪之交,在货币地租加剧自然经济瓦解的基础上,资本主义生产关系在农村也逐步发展起来。

从资本主义商品经济的萌芽和产生,可看出,商品经济产生的根本原因便随着生产力的发展,社会分工的逐步扩大而产生和发展起来的。

III 应试必备满分版

本框题测试

一、选择题

1. 下列属于商品的是