

华尔街诚信大厦在“一声叹息”中坍塌

失信引爆多米诺骨牌效应

破译政府公信力缺失之密码

以诚信的名义唤醒世界

构筑现代诚信

中国社会公信力六大尴尬

100-1=0 靠式的战栗

诚信 恐慌

侯申华 著



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

在这个时代

◆ 侯申华 著

诚信 恐慌



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

责任编辑:王宝平

封面设计:红十月工作室

图书在版编目(CIP)数据

诚信恐慌/侯申华著. - 北京:中华工商联合出版社,2004

ISBN 7-80193-045-2

I. 诚… II. 侯… III. 信用危机 - 研究 - 世界 IV. F831

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 028526 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

网址:www.gslcbs.com.cn

北京振兴华印刷厂印刷

新华书店总经销

880×1230 毫米 1/32 印张:7.5 137 千字

2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-80193-045-2/F·17

定 价:18.00 元

序 言

我们哪天不被人



茫茫宇宙，朗朗乾坤——随着金融泡沫被“噗哧”一声吹破，全球财富 500 强“封神榜”排序刹那间乱了套！

全世界都惊呆了：因为谁也未曾料到，曾几何时，那些见的钱比人还多的财神们，怎么会在一夜之间就从天堂栽到地狱？

再瞅瞅吧：在那已经倒下的财神们的身后，还有一幢幢曾经豪华得让人无不为之肃然起敬的诚信大厦，如今已然一片断垣瓦砾！

再往下瞅吧，一阵阵更惊骇的“丑流感”已经扑面而来——

金融欺诈、保险欺诈、电信欺诈、价格欺诈……

财务造假、商品造假、学历造假、护照造假……

股市陷阱、网络陷阱、广告陷阱、“绿色”陷阱……



是谁制造了“丑流感”？

是人！

是什么人？

是诚信的敌人！

诚信的敌人一旦作恶，世界必将跟着物是人非或人是物非！

当今世界真假是非之所以如此模糊不清，是因为诚信的敌人引发的“丑流感”已如瘟疫般地向着四处扩散、蔓延。他们有恃无恐地招摇过市，无孔不入地藏污纳垢——以至从美国到中国，从欧洲到亚洲，乃至全世界的诚信都愈发稀缺，愈发弱不禁风！

人们随时随地都可以听到恐惧与战栗的悲鸣：我们哪天不被人愚弄？

不品则罢，一品则让人陡增悲凉：为什么失信在社会上会成为风气呢？为什么愚弄者在我们身边总是如此的肆无忌惮呢？假如我们每天都在信任危机与诚信恐慌中度过，那么，生的乐趣又在哪里呢？

人们记不清，从潘多拉魔盒中窜出的各种自然界瘟神和人类已经有过多少次的不期而遇？但人们足可以自豪地宣称：作为万物之灵的人类，没有驱赶不走的自然界瘟神。

人们说不清，在人类自身愚弄与被愚弄留下的一道道刻痕里还能找到几多残存着的良知？但人们仍敢于一如既往地声言：那些愚弄人性的魑魅魍魉，终究要被正义的力量所征服！

无信——或许是我们应该送给诚信的敌人的



最准确注脚；

失信——或许是我们应该远离诚信的敌人的最恰当理由！

诚信的缺失，无异于给无信者或失信者腾出愚弄我们的邪恶空间。“人无信不立，企业无信则衰，国家无信则败”无信与失信之灾由此可见一斑。

不知是“邪不压正”的传统教义鼓舞了我们的斗志，还是无信者的肆虐激怒了我们的人格自尊？反正人类已经一如向自然界的瘟疫宣战一样，向苟活于我们身边的“无信瘟疫”开战。我们坚信：待到人类良知唤来时，定会让一切无信与失信者的罪恶自惭形秽地隐遁，诚信也因此将不再寂寞！

在人类社会发展的进程中，必然掺杂有沉渣的泛起。愚弄者就是这样的一种沉渣，一种逆正义而为的沉渣！肃清沉渣，还人类社会一个纯净的生存环境，这是社会对每一个拥有良知者的美好期许！

诚信是人心所向；诚信社会是众望所归！
是为序。

侯申华

2004年3月于北京

目 录

序言：我们哪天不被人愚弄？/侯中华 1

第一篇 惊见全球失信风暴

华尔街诚信大厦在“一声叹息”中坍塌 / 5

在这个时代，我们还能相信谁？ / 6

金融失信与暴力一样可怕 / 10

华尔街诚信内伤累及全球 / 15

“诚信帝国”亡羊补牢 / 16

失信引爆多米诺骨牌效应 / 20

欧洲诚信体系出现决堤 / 21

“丑流感”暴露信用制度软肋 / 27

亚洲：从恐慌到反思到调整 / 30

也说中国企业的诚信 / 33

有人往人民币里“注水” / 34

上市公司道德与诚信两脚踢 / 36

打击无信 重建诚信 / 39

结语 / 42



第二篇 欺诈如影随形

无所不及的欺诈“综合症” / 49

金融欺诈得手之易让人怵目惊心 / 50

电信欺诈顽疾亟待铲除 / 54

保险欺诈里诈赔的暗流 / 57

合同欺诈已成社会公害 / 61

互联网下的罪恶 / 67

真有人以为网上可以出馅饼 / 68

美国互联网诚信调查不尽如人意 / 72

网络广告：骗子的培养基 / 75

中国的互联网诚信环境堪忧 / 77

结语 / 81

第三篇 造假水涨船高

造假已然登陆“全球化” / 87

假学历：从求职者到政客都能“演戏” / 88

假护照：人在他乡，别问我是谁 / 94

假账目：“经济警察”监守自盗 / 103

发生在中国的造假闹剧 / 112

假药假医降低中国医疗环境诚信指数 / 113

哪里有票哪里就有假“票” / 123

假烟假酒“假步舞曲” / 139

结语 / 147



第四篇 寻找缺失的公信力

破译政府公信力缺失之密码 / 155

政务信息公开化 / 156

政府官员的公信力 / 160

媒体公信力是这样销蚀的 / 162

当世界被失实的新闻所包围 / 164

中国的媒体公信力不容乐观 / 168

《纽约时报》给新闻界的启示 / 172

中国社会公信力六大尴尬 / 174

尴尬之一：有一种“帽子”是“绿”的 / 175

尴尬之二：连乞讨者都有假冒伪劣的 / 178

尴尬之三：拷问社会救急基金 / 181

尴尬之四：从跳槽看人才的社会公信 / 183

尴尬之五：折价+返券+让利=促销陷阱 / 185

尴尬之六：诚信教育基础的错位 / 188

结语 / 191

第五篇 以诚信的名义唤醒世界

对重建诚信的三点忠告 / 197

别让他律与自律继续沉睡 / 198

别让失信者付出成本太低 / 201

别让宣誓成为镜花水月 / 203

信用机制在欧洲的滥觞 / 205

从《民法典》到现代公众信用机制的兴起 / 205

“会改”与“限薪”已初现端倪 / 208



第三只眼睛看德法两国信用体系 / 211
100-1=0 算式的战栗 / 214
守信无极限，失信有极限 / 215
中介行业对“1”的战栗 / 217
构筑现代诚信 / 219
现代诚信的三大特点 / 220
现代诚信的构筑 / 221
健全我国社会信用体系的策略 / 222
结语 / 226

第一篇 惊见全球失信风暴

如果要别人诚信，首先自己要诚信。

——莎士比亚

现在美国经济正处于上升期，但人们对美国商界领导人的基本诚信的信心却在削弱。

——乔治·布什

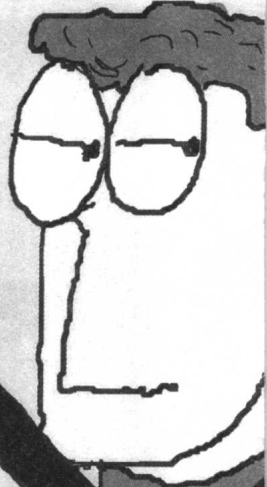


BANK

oh 天啊！
我的钱
在哪里？



哈哈！
他真笨！
太容易骗啦！



我该怎么
骗他呢？

哈哈！
又发财啦！

惊见全球 失信风暴



诚信恐慌

第一篇

信见全球失信风暴

2002 年夏，随着华尔街财务丑闻在全球范围曝光，从安然到世通、从施乐到默克，一波波石破天惊的财务造假，给美国金融界乃至全世界的经济体系带来了从未有过的冲击。美国的诚信大厦一夜之间从天堂栽到了地狱。

继此之后，美国第一大银行——花旗银行、全球第二大传媒巨头——法国威旺迪环球公司股票曾一度每天均以百亿美元的恐怖数字蒸发！一个连着一个国际金融巨擘均因涉嫌财务造假而被卷入黑名单：安达信、施乐公司、奎斯特……

美国人自己惊愕了！

欧洲人惊愕了！

亚洲人惊愕了！

全世界都惊愕了！

这是人类正在为迈进 21 世纪而踌躇满志之际，美国人给全球“献”上的第二次惊愕！第一次是纽约世贸大厦因“他杀”而坍塌的惊愕；而这次则是华尔街诚信大厦因“自杀”而坍塌的惊愕！

在这一道道不光彩的财务怪影作用下，全球与金融业相关的行业无不人人自危，全球手里持有上市公司股票的人都陷入了诚信恐慌！人们的疑窦一个连着一个：随着安然这个颠覆美国金融诚信的发动机的“启动”，美国公司财务数据还有多少可信？世界经济会受到多大程度的影响？世界上还有多少“华尔街财务丑闻”仍被人

为地欲盖弥彰着？由美国主导的现代金融企管模式是否还有生命力？

所谓“冰冻三尺非一日之寒”，从金融业说开去，保险业、广告业、商品、媒介导向、企业合同、民众消费，乃至人际关系，均不同程度地陷入了诚信危机。

历史正在匆忙地记下“9·11”恐怖袭击给美国人带来的创伤，这一页还没来得及刷新，孰料以“诚信恐慌”为名的一页又在华尔街打开。谁知道，这一页会不会旷日持久地写下去？但不管以后会怎样，将来还会发生什么，人们都会因为华尔街系列丑闻引发的全球诚信恐慌，自觉不自觉地给2002这一年加一个伤痛的注脚：丑闻年！

华尔街 诚信大厦 在“一声叹息”中 坍塌

5

20世纪90年代后半期，大量国际资本涌入美利坚，华尔街股市由此像牛角一般坚挺。人人充满着美好的憧憬，处处弥漫着乐观情绪。受其感染，股市的监管也“牛”得不成样子。

鉴于证券交易委员会制定的技术与操作程序精细、复杂，各上市公司向投资者披露的大都是由“为人作嫁衣裳”的中介公司操作的财务信息，以致投资者乃至专业人士难以看透其内幕。安然破产前的财务报告至少三年未经证券交易委员会审核；监管部门未尽监管职责；证券法规的某些规定约束了上市公司内部资料在债权人、银行和其他各方之间的

诚信恐慌
第一篇
惊见全球失信风暴

共享。凡此种弊端，无疑给本世纪初爆发的金融假账丑闻埋下了伏笔。

安然事件是金融领域黑洞的一次总爆发，它是对著称于世的华尔街规范的金融信用体系的莫大讽刺。但就诚信而言，作为个案，它充其量也只是存活于人类世界的无信者罪恶的冰山一角。

人们不应该忽略这样一个事实，美国并不是最早为捍卫诚信而制定相关法律的国家，无论是18世纪的《法国民法典》，还是《普鲁士国家普通邦法》和《奥地利普通民法典》中，早就有过关于诚实信用的条款。人们自然也不该忽视这样一个事实，即当今世界上，美国是最以诚信自诩的国家，然而，恰恰在高举诚信大旗的美国，却起了后院之火。一个华尔街金融的标志性旗帜——安然公司财务丑闻被曝光，自然要引发全球对美国金融诚信的拷问。

这么一拷问，美国急了，决定自清门户。满心以为这样便可以向投资者们证明在诚信至上的华尔街，安然这样的公司只能算个别的害群之马，华尔街上绝大多数企业的财务制度还是健全的、可信的，那些职业经理人的职业道德是毋庸置疑的。孰知这一清洗，丑闻如滚雪球一般，越滚越大，涉嫌金融假账的无信越清越多，越清越让人瞠目结舌。

在这个时代，我们还能相信谁？

继安然这个“巨无霸”做假账的丑闻被曝光后，美国一些大公司与诚信背道而驰的行径纷纷在阳光下显形：安达信、世界通信、

施乐公司、安永、默克、奎斯特、毕马威、普华永道、美林证券、朗讯公司……这些金融巨鳄在他们被揭出暴晒之前，哪一个不以诚实信用的使者自诩呢？这有点像中国那些靠买官而得美誉的腐败分子，在他们东窗事发之前，哪一个在百姓面前不俨然是以身作则的人民公仆呢？

人们曾高山仰止般钦佩华尔街这块诚信的圣地，人们也曾万般钦服华尔街这个财富的标志，如今在一桩连一桩的丑闻光圈里却恍如隔世，除了难以忘却的股票公告牌上电子游戏般的数字之外，恐怕就只有给安然们的投资者及全球化时代所有的利益相关者造成的挥之不去的苦楚了。于是人人惶恐不安地发问：在这个时代，我们还能相信谁？

人们没法不提出“我们还能相信谁”的问题，因为在安然丑闻之后，一大批昔日屡屡能将投资者玩弄于股掌之间的金融巨人们在“争后恐先”地往诚信丑闻里栽！他们有的已经垮了，有的虽然暂时还没有垮，却只能龟缩在千夫所指的财务欺诈阴影中，再也得不到人们的仰慕。他们以一则又一则的弥天大谎，玷污了“诚信”这一神圣殿堂，受到人们的唾骂是理所当然的。以下，笔者试通过安达信财务造假事例，透析华尔街这张诚信名片是如何被安然们扔进垃圾桶的。

新闻背景一

2002年6月中旬，在安达信沦为“过街老鼠”的非常境况之后，美国又爆出另外一个大丑闻：美国十大明星股票之一，第二大电信公司 worldcom(世界通信)因为财务做假账而又面临倒闭的风险。很不幸的是，安达信正是为世界通信做账的会计公司。虽然安达信极力表明此事与己无关，但因此事暴露出来的财务做假问题已经震惊了美国企业界，全球股市也因此一路下滑。