

2005修订版

X导航

高考第一轮复习

课时100练



总策划：熊 辉

政治

丛书主编：王后雄





导航·高考第一轮复习

课时100练

政治

主编：彭国安 何圣慈
编委：孙惠斌 李福华
黄情庆



中南大学出版社

政治 X 导航

——高考第一轮复习课时 100 练

主编 彭国安 何圣慈

☐ 责任编辑 彭达升

☐ 出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482

电子邮件:csucbs @ public. cs. hn. cn

☐ 经 销 湖南省新华书店

☐ 印 装 长沙海德印务有限公司

☐ 开 本 787×1092 1/16 ☐ 印张 17.75 ☐ 字数 542 千字

☐ 版 次 2004 年 5 月第 1 版 ☐ 2004 年 5 月第 1 次印刷

☐ 书 号 ISBN 7-81061-513-0/G · 128

☐ 定 价 18.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

凡例说明

本书要点

课时考点：以《教学大纲》、《考试说明》中知识点、能力点为依据，课时考点顺序以黄冈第一轮复习模式为参照，复习模式符合全国绝大多数中学高考考点训练的习惯及要求，一课一练。

测试时限：明确提出对每课时的答题进行控制，比照 3+X 高考同类试题所需时间，对学生解题速度提出科学、规范的要求。

本卷满分：卷卷赋分，题题给定分值，便于教师测评，并可用于学生对自己应试能力的评估。

解读高考：诠释《考试说明》的内容，强化高考训练的针对性，便于师生迅速了解练案的设计意图。

高考预测：每课时精心设计了1~2道代表新一轮高考改革方向的测试题。

关于题型

高频题：指高考每年重现率在80%以上的高考热点知识、热点题型，可使学生对高考中的热点题掌握80%。

直通题：精选近几年浙江、上海、广东、河南等地高考题及综合能力测试题，使学生熟悉高考题型、了解高考命题方向。

前瞻题：命题背景选用了社会焦点、热点、最新成就和生活实际等问题，题型鲜活，是新一轮高考改革的聚焦点和望远镜。

综合题：指学科内综合及跨学科综合试题。充分反映高考综合能力考试目标，瞄准高考改革方向。

预测题：切准高考可能出现的各类题型，突出能力和素质考查，名师的创新题、研究题对高考进行了科学预测。

编者提示

如何使用“参考答案”，请严格按照老师的要求。



X导航课题调研组 王后雄

目录

经济常识	
课时考点 1	商品及其基本属性 1
课时考点 2	商品的价值量 3
课时考点 3	货币与纸币 5
课时考点 4	价值规律及其作用 7
课时考点 5	社会主义初级阶段的基本经济制度 9
课时考点 6	我国现阶段的分配制度 11
课时考点 7	市场经济的一般特征 13
课时考点 8	国家宏观调控 15
课时考点 9	社会主义市场经济的基本特征 17
课时考点 10	企业与公司 19
课时考点 11	国有大中型企业是国民经济的支柱 21
课时考点 12	提高企业的经济效益 23
课时考点 13	企业的经营者 25
课时考点 14	农业是国民经济的基础 27
课时考点 15	工业是国民经济的主导 29
课时考点 16	积极发展第三产业 31
课时考点 17	劳动者的主要权利和义务 33
课时考点 18	我国的劳动合同制度和保障制度 35
课时考点 19	国民收入的分配 37
课时考点 20	财政收入、支出及其作用 39
课时考点 21	税收与纳税人 41
课时考点 22	我国的银行 43
课时考点 23	储蓄存款及其作用 45
课时考点 24	债券与商业保险 47
课时考点 25	商品服务市场的内容和特点 49
课时考点 26	市场交易原则 51
课时考点 27	家庭消费内容与树立正确的消费观 53
课时考点 28	依法保护消费者的合法权益 55
课时考点 29~30	当代世界市场 57
课时考点 31	对外贸易的基本含义和主要内容 61
课时考点 32	我国对外贸易的方式、作用和基本原则 63
课时考点 33	经济常识基本理论部分综合测试(一) 附 1
课时考点 34	经济常识基本理论部分综合测试(二) 附 3
课时考点 35	经济常识生产理论部分综合测试 附 5
课时考点 36	经济常识分配、交换、消费理论部分综合测试 附 7
课时考点 37	经济常识对外经济理论部分综合测试 附 9
课时考点 38~39	经济常识综合测试 附 11
哲学常识	
课时考点 40	马克思主义哲学是科学的世界观和方法论 65
课时考点 41	世界是客观存在的物质世界 67
课时考点 42	人的意识是对客观存在的反映 69
课时考点 43	人具有主观能动性 71
课时考点 44	物质和意识的关系 73
课时考点 45	事物是普遍联系的 75
课时考点 46	运动和发展 77
课时考点 47	规律 79
课时考点 48	辩证法与形而上学的对立 81
课时考点 49	坚持矛盾分析的方法 83
课时考点 50	矛盾的特殊性与具体问题具体分析 85

目 录

课时考点 51	矛盾的普遍性与特殊性的辩证关系	87
课时考点 52	善于把握重点和主流	89
课时考点 53~54	事物发展的原因、状态和趋势	91
课时考点 55	发挥主观能动性	95
课时考点 56~57	学会分析事物的本质	97
课时考点 58	科学思维方法和创新思维	101
课时考点 59	实践及其基本特征	103
课时考点 60	实践与认识的辩证关系	105
课时考点 61	社会意识与价值观	107
课时考点 62	个人利益和集体利益、个人和社会	109
课时考点 63	人生价值及其实现	111
课时考点 64	理想与现实	113
课时考点 65	走与人民群众相结合的道路	115
课时考点 66	改造客观世界与改造主观世界的关系	117
课时考点 67	哲学常识唯物论部分综合测试	附 15
课时考点 68	哲学常识辩证法部分综合测试	附 17
课时考点 69	哲学常识认识论部分综合测试	附 19
课时考点 70	哲学常识人生观部分综合测试	附 21
课时考点 71~72	哲学常识综合测试	附 23
政治常识		
课时考点 73	国家的国体、政体及其相互关系	119
课时考点 74	我国的国体及民主与专政的关系	121
课时考点 75	我国的国家职能	123
课时考点 76	我国的人民代表大会制度	125
课时考点 77	我国的国家结构形式与“一国两制”	127
课时考点 78	国家机构及其组织体系	129
课时考点 79	我国国家机构的组织和活动原则	131
课时考点 80	我国的公民和国家关系	133
课时考点 81	公民的权利和义务	135
课时考点 82	政党与政权	137
课时考点 83	政党制度的类型和作用	139
课时考点 84	中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	141
课时考点 85	中国共产党的性质	143
课时考点 86	加强党的建设	145
课时考点 87	民族的基本特征	147
课时考点 88	我国处理民族关系的基本原则	149
课时考点 89	民族区域自治制度	151
课时考点 90	宗教和我国宗教政策	153
课时考点 91	当代国际社会	155
课时考点 92	当今时代的主题	157
课时考点 93	我国的外交政策	159
课时考点 94	政治常识国家制度部分综合测试	附 27
课时考点 95	政治常识政党和政党制度部分综合测试	附 29
课时考点 96	政治常识民族和宗教部分综合测试	附 31
课时考点 97	政治常识国际社会和对外政策部分综合测试	附 33
课时考点 98	政治常识综合测试	附 35
课时考点 99~100	2004 年春季高考文科综合能力测试试题	附 37
参考答案		161
综合测试参考答案		附 43



课时考点 1



商品及其基本属性

学生姓名: _____

老师评分: _____

高考诠释 识记: 商品经济, 商品的使用价值、价值、交换价值的基本含义。理解: 商品的定义, 商品是使用价值和价值的统一体。运用: 能初步运用商品的使用价值和价值关系的原理分析商品生产者为什么要重视产品质量。

高考预测 本考点是近几年高考考查的空白点, 应引起注意。估计未来高考会以相关社会热点为载体, 把学科内的其他知识与本考点结合起来进行考查。题型可以是选择题也可以是主观题。复习中应着重对商品的定义、商品的使用价值和价值关系的识记与理解。



课时考点题型设计

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
答案												

一、选择题(下列各题各有一个最符合题意的答案。每小题4分,共48分)

高抛题 看漫画,回答1-3题。

1. 这幅漫画中的“保健口服液”

A. 是劳动产品,因为它具有使用价值

B. 可以作为商品,因为它具有价值和使用价值

C. 不应作为商品出售,因为它不具备应有的使用价值

D. 不能成为商品,因为它不是用于交换的

2. 我们必须打击假冒伪劣产品,因为假冒伪劣产品



保健品

①坑害人民群众 ②破坏市场秩序 ③不利于企业公平竞争 ④不是劳动产品

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

3. 这幅漫画给我们的启示是

①只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值 ②商品必须具有满足人们需要的属性,才能得到社会的认可 ③生产者的惟一动机和目的就是为赚钱 ④生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

4. 据报道,康佳集团2003年推出的CDMA手机其外观、功能等方面都极具竞争力,从而赢得了市场,成为康佳集团重要的经济增长点。康佳CDMA手机的外观、功能等方面都具竞争力

A. 是从凝结在商品中的无差别的人类劳动角度讲的

B. 是从商品能够满足人们某种需要的角度讲的

C. 是从价值的表现形式角度讲的

D. 是从价值和使用价值的统一角度讲的

5. 2004年春节期间,各大商场均采取打折让利的促销手段。商家打折让利促销

A. 使商品的使用价值变化了

B. 导致商品的价格低于价值

C. 是为了实现其商品的价值

D. 会导致商品生产者亏损

6. **高抛题** 凡是商品,都必须是劳动产品,而劳动产品并非都是商品,只有用于交换的劳动产品才是商品。如果你认为上述推断是正确的,那么下列物品中属于商品的是

A. 农民通过自己劳动而生产的粮食和蔬菜

B. 自然界中固有的空气、阳光、河流等

C. 同学之间在生日聚会上互赠的生日礼品

D. 劳动者为他人和社会消费提供的有价产品

前抛题 近年来,人们越来越多地看到:一个企业日子好过不好过,关键是看它的产品符合不符合社会需求,有没有销路。一个产品救活一个企业的事例屡见不鲜。一些企业因产品无销路而陷入半停产、停产的困境,亏损严重。据此回答7-8题。

7. 这说明



- A. 商品是使用价值和价值的统一体
B. 商品的价值是由使用价值决定的
C. 商品的使用价值是商品价值实现的基础
D. 要实现商品的价值,就必须让渡商品的使用价值
8. 一个好产品之所以能救活一个企业是因为商品具有两重性,对此正确的理解是
- A. 有使用价值的东西,就必有价值
B. 有价值的东西,不一定有使用价值
C. 有价值的东西,就一定有使用价值
D. 没有价值的东西,就无使用价值

现实生活中,对于消费者来说,追求品牌是再正常不过的事情。买西装要到名牌店,就连腰带扣、皮鞋油,也是越有名越好。陌生的牌子,总让人买起来不放心,用起来犯嘀咕。据此回答9~10题。

9. 消费者追求品牌说明
- A. 品牌商品的使用价值大
B. 品牌商品的质量好
C. 品牌商品的价值大
D. 品牌商品能满足人们的各种需要
10. 对企业来说创造品牌
- ①目的是追求高额垄断利润 ②能够顺利实现其商品价值 ③能够提高产品的竞争力 ④能够树立企业良好的信誉和形象
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

例题 在空调市场竞争日趋白热化,众多厂家为争夺市场大打“价格战”时,海尔空调却令人称奇地在“高价位”上高奏销售凯歌。他们的经验是:依靠科技,让科技跑到市场前面;不打“价格战”,专打“质量战”……据此回答11~12题。

11. 海尔集团之所以“依靠科技,让科技跑到市场前面”,是因为
- A. 科技创新有利于企业内部管理
B. 科技水平的高低决定产品的市场占有率高低
C. 技术创新是企业经济流动的根本出发点
D. 科技发展是提高企业竞争力的重要途径
12. 海尔集团不打“价格战”,专打“质量战”,是因为
- A. 提高产品的质量能更好地实现商品的价值
B. 价格影响价值,质量决定价格
C. 质量是价格的基础,决定价格的高低
D. 质量差的商品只有使用价值,没有价值

二、非选择题(共52分)

13. 《经济日报》曾报道我国第一个优质米品牌——“金

健”问世的消息,并配发评论员文章《“金健”的启示》。文中指出:从“金健”的经验来看,推进产业化是实现农业更好地满足市场需求的根本途径。文章强调,积极发展农村产业化经营,必须解决农产品的升值问题,稻米经过精细加工,成为优质大米、名牌大米,才能卖出好价钱。

请运用所学的经济学知识分析说明:“金健”的产业化经营为何能解决农产品的升值问题?

例题

14. 美菱集团公司生产电冰箱初期,曾因产品的“脏、漏、锈、变、伤”被亮过整顿的黄牌。该企业以此为教训,树立了“质量是企业的生命”的意识,从市场调研出发,以满足消费者需要为宗旨,不断完善老产品,推出新产品。为了增强竞争能力,该企业引进更先进的生产线,狠抓技术改造,狠抓增收节支,狠抓职工素质,狠抓科学管理。经过十几年的艰苦奋斗,创造了国产名牌——美菱,其冰箱的国内市场占有率达15.1%。

结合材料,请运用所学经济学知识说明:

(1)企业为什么要创名牌产品?

(2)怎样才能创造出名牌产品?

例题

课时考点 2



商品的价值量

☐ 学生姓名:

☐ 老师评分:

高考诠释 识记: 商品价值量、社会必要劳动时间、劳动生产率的含义。理解: 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的、商品价值量与社会劳动生产率的关系。运用: 用商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的有关知识, 分析说明商品生产者必须千方百计地不断提高劳动生产率。

高考预测 本知识点在近几年的高考中有所涉及, 考查的内容有: 劳动生产率的含义、劳动生产率与商品价值量的关系、劳动生产率与社会必要劳动时间的关系等。题目基础、题型以选择题为主。今后高考仍不排除结合学科语言 and 实际材料从多方面考查对商品价值量与社会必要劳动时间的关系、商品价值量与劳动生产率的关系等知识的识记、理解和运用, 也不排除考查提高劳动生产率对商品生产者的意义的认识。



课时考点题型设计

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
答案											

一、选择题(下列各题各有一个最符合题意的答案。每小题 4 分, 共 44 分)

高频题 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的, 而是由社会必要劳动时间决定的。据此回答 1~2 题。

1. 在商品流通过程中, 对同类商品必须实行优质优价, 其根本原因是
 - A. 优质产品供不应求, 价格往往高于价值
 - B. 优质商品使用价值大
 - C. 生产优质商品所耗费的社会必要劳动时间多
 - D. 生产优质产品的企业劳动生产率高

2. 若生产同样的一双皮鞋, 甲厂花费 2 小时, 乙厂花费 3 小时, 丙厂花费 4 小时, 三双鞋在同一市场上出售。试问, 哪一双鞋的价值量大?
 - A. 甲厂生产的皮鞋价值量大
 - B. 乙厂生产的皮鞋价值量大
 - C. 丙厂生产的皮鞋价值量大
 - D. 甲乙丙三厂生产的皮鞋价值量一样大

高频题 马克思曾经指出: 随着大工业的发展, 现实财富的创造较少地取决于劳动时间和已消耗的劳动量, 较多地取决于一般的科学水平和技术进步。据此回答 3~5 题。

3. 马克思的这句话主要告诉我们
 - A. 科技进步是大工业发展的基础
 - B. 科技水平是衡量商品价值量大小的尺度
 - C. 科技进步使商品价值量不再取决于社会必要劳动时间
 - D. 科技进步对提高劳动生产率, 增加社会财富具有决定意义
 4. 在科技不断进步的过程中, 商品生产者要盈利, 从根本上说就要
 - A. 生产符合社会需要的产品
 - B. 使用先进技术, 提高个别劳动生产率
 - C. 使其个别劳动时间高于社会必要劳动时间
 - D. 使其所生产商品的价格高于价值
 5. 随着市场经济的发展, 技术也可以作为商品进入市场, 这说明
 - A. 技术与有形商品一样, 也具有使用价值和价值
 - B. 技术只有成为商品, 才能不断得以发展
 - C. 市场经济中所有东西都可以成为商品
 - D. 科学技术的发展也遵循价值规律
- 高频题** 在市场竞争日益激烈的今天, 有的企业提出“时间就是金钱, 效率就是生命”的口号。据此回答 6~7 题。
6. 对上述口号理解正确的是
 - A. 口号表明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的



- B. 企业只要改进技术,提高劳动生产率,就能获得更多的利润
- C. 企业的个别劳动时间属于社会必要劳动时间的一部分
- D. 商品出售时按个别劳动时间决定的价值量出售,这个企业就能获得更多的利润
7. “时间就是金钱”是说
- A. 生产商品耗费的劳动时间越长,获得的金钱越多
- B. 生产商品耗费的社会必要劳动时间越长,获得的金钱越多
- C. 只有努力使自己生产商品耗费的个别劳动时间低于社会必要劳动时间才能获得更多的利润
- D. 个别劳动时间越长,单位商品的价值量越大,赚钱越多
8. 某服装厂,原来每个工人一天生产3件衣服,后来该厂转换经营机制,调动工人生产积极性,率先采用了先进技术,每个工人一天能生产6件衣服。前后两种情况表明
- A. 该厂同一时间生产出来的商品数量是不同的
- B. 该厂同一时间所创造的商品价值总量是相同的
- C. 该厂同一时间工人的劳动生产效率在降低
- D. 该厂生产出来的单位商品的价值量的大小是不同的

高频题 商品价值量与社会必要劳动时间成正比,与劳动生产率成反比。据此回答9~10题。

9. 我国近年来连续多次下调电信资费,一方面是电信技术进步的结果;另一方面也是行业劳动生产率提高的体现。这里所说的劳动生产率
- ①是指个别劳动生产率 ②是指社会劳动生产率
- ③可以用劳动者在单位时间内生产的产品数量来表示 ④可以用单位商品耗费的劳动时间来表示
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①②③④
10. 在电视机行业中,某企业率先改进技术,改善生产条件,加强经营管理,提高劳动生产率,从而在单位时间内生产的电视机数量增多。这意味着
- A. 该企业生产的单位商品价值量变小,但其价值总量不变
- B. 该企业生产的单位商品价值量变大,但其价值总量不变
- C. 该企业生产的单位商品价值量不变,但其价值总量增加
- D. 该企业生产的单位商品价值量不变,其价值总量也不变
11. 某皮鞋厂原先的劳动生产率是1小时生产10双鞋,

同行业中的大多数企业生产同样规格型号的皮鞋也是如此。后来,该厂率先提高劳动生产率,1小时生产40双鞋,而同行业中的大多数企业1小时能生产20双鞋。该厂生产的皮鞋的价值量和单位时间创造出来的价值总量的变化应为

- A. 单位商品价值量是原来的1/4,价值总量是原来的4倍
- B. 单位商品价值量是原来的1/2,价值总量是原来的4倍
- C. 单位商品价值量是原来的1/2,价值总量是原来的2倍
- D. 单位商品价值量是原来的1/4,价值总量是原来的2倍

二、非选择题(共56分)

12. 近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

(1)从经济学上看,商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2)根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。

高频题

13. 耗资数十亿美元,采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。

(1)“铱星”公司采用先进技术生产卫星电视系统难道不对吗?

(2)尖端技术产品很难做到“物美价廉”、“优质优价”,有时又难以扩大销售。如何才能解决这一矛盾?

高频题

限时考场 3



货币与纸币

学生姓名:

老师评分:

高考提示 理解:货币的产生和发展,货币的职能,通货膨胀与通货紧缩,纸币的产生和发展。

高考预测 本考点在近几年的全国高考试题中基本上未涉及,虽不是考查重点,但对货币的职能,货币的流通规律及公式,纸币的有关知识等内容在备考中还是需要注意的。



课时考点题型设计

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
答案												

一、选择题(下列各题各有一个最符合题意的答案。每小题4分,共48分)

高频题 在现代商品经济社会中,人们购买商品离不开货币,货币与人们生活密切相关。据此回答1~3题。

1. 人们购买商品离不开货币。从现象上看,商品、货币都是物;但就其本质上看,都是

- A. 商品经济发展的必然产物
- B. 用于交换的劳动产品
- C. 商品生产者相互交换劳动的关系
- D. 使用价值和价值的统一体

2. 货币的本质是一般等价物。这表明

- ①货币作为一般等价物已不是商品 ②货币是表现其他一切商品价值的商品 ③货币是财富的象征 ④货币可以和其他一切商品相交换
- A. ①③ B. ②④ C. ①③④ D. ②③④

3. 货币是商品交换长期发展的产物,它的产生过程经历了

- ①偶然的价值形式 ②实物价值形式

③扩大的价值形式 ④一般价值形式

⑤货币价值形式 ⑥纸币价值形式

A. ①②③④

B. ①③④⑤

C. ①③⑤⑥

D. ②④⑤⑥

高频题 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”据此回答4~5题。

4. 以下对于“金银天然不是货币”的理解正确的是

- A. 金银与货币同时产生
- B. 在货币产生之前金银早已存在了
- C. 货币产生以后,所有的金银都成了货币
- D. 金银最适宜充当一般等价物

5. 金银具备哪些特点表明它最适宜充当一般等价物

- ①体积小,价值大 ②质地均匀,容易分割 ③久藏不坏,不便携带 ④具有一种特殊魔力

A. ①②

B. ③④

C. ①②③

D. ②③④

高频题 一位顾客在国外考察时,从一家超市花2.5美元买了一块香皂,回家使用时,发现上面凹下去了一大块,这位顾客便找超市理论。店员拿过香皂检验一番后,问是想退还是想换。这位顾客说要退,店员当即退还3美元,说多出的0.5美元是店家给顾客的“过失费”。据此回答6~7题。

6. 材料中的这位顾客花2.5美元买了块香皂,在这里,美元代替金属货币执行的职能是

- A. 价值尺度 B. 流通手段
- C. 储藏手段 D. 世界货币

7. 美元作为纸币与铸币相比,有以下优点

- ①印制纸币成本比铸造金属货币的成本低 ②避免了铸币在流通中的磨损,防止贵金属的无形流失 ③美元比铸币的价值大 ④纸币比金属货币更容易保管、携带、运输

A. ①②③

B. ①③④

C. ①③④

D. ②③④



8. **高频题** 货币产生以后,商品交换表现为商品流通,用公式表示即“商品—货币—商品”。这一公式表明,在商品流通条件下

①买和卖这两种行为是同时进行的 ②货币是商品交换的媒介 ③商品价值的大小由货币来衡量 ④商品价值的表现形式是价格

A. ①② B. ①②③ C. ②③④ D. ①②③④

9. **高频题** 货币执行流通手段职能时,在商品价格普遍上涨的情况下,流通中的货币总量只有在下述情况下才保持不变

①待售商品总量的减少同价格上涨保持相同比例
②待售商品总量减少比价格上涨更迅速 ③待售商品总量不变,货币流通速度的增加同价格上涨一样迅速
④货币流通速度的增加比价格上涨更迅速

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①②③

10. **高频题** 某国待售商品 20 亿件,平均每件商品的价格是 150 元。另外当年该国每 1 元货币平均流通 3 次。当年该国流通中需要的货币量是_____亿元。由于该国政府当年多发行了纸币,导致商品价格上涨了 25%。由此可见,在价格上涨后,该国流通中的纸币量是_____元,当年发行了_____亿元。

A. 1000 1250 250 B. 1200 1350 300

C. 1000 1200 200 D. 1400 1300 270

11. **高频题** 黄金作为硬通货,至今仍是各国货币储备的重要组成部分。美国储备量最大,近十年来都保持在 8000 吨左右。黄金可用作国际结算支付,这是指黄金具有

A. 流通手段职能 B. 支付手段职能
C. 贮藏手段职能 D. 世界货币职能

12. **高频题** 作为两种不同的经济现象,通货膨胀与通货紧缩发生的原因相同之处是

A. 都是社会劳动生产率的变化引起的
B. 都是社会总需求大于总供给引起的

C. 都是社会总供给大于总需求引起的

D. 都是纸币的流通量与实际需求量不相等引起的

二、非选择题(共 52 分)

13. 2003 年我国国民经济高速增长,货币需求大幅增加,致使我国货币供应量大幅增加,货币信贷迅速增长。请回答:

(1)题中材料说明了什么经济学的道理?

(2)我国货币供应量大幅度增加有什么积极意义?

(3)增加货币供应量会不会影响人民生活?

创新题

14. 辨析:物价越低越好,货币投放越少越好。

高频题



限时考点 4



价值规律及其作用

学生姓名: _____

老师评分: _____

高考诠释 理解: 结合实例, 分析价值规律的基本内容和表现形式; 从调节、激励、分化三个方面说明价值规律的作用。运用: 用价值规律的有关知识, 分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

高考预测 本考点在近几年的高考试题中几乎每年都有所涉及, 考查的内容主要集中在对“等价交换”的理解上, 题型以选择题为主。今后高考还会重视对本考点的考查。复习中不仅要注意理解价值规律的基本内容、表现形式和作用等基础知识, 而且还要注意提高运用价值规律知识去分析、解决实际问题的能力。

C. 国家宏观调控 D. 统一的市场

(2001 年全国高考题)

人们经常说, 在市场经济条件下, 一定要货比三家, 一分钱一分货。可是, 在现实生活中, 货比三家能做到, 一分钱买一分货就很难做到。据此回答 3-4 题。

3. “一分钱买一分货”的根据是

①“货比三家”是看使用价值, “一分钱买一分货”是看价值 ②不同商品生产者生产同一种商品的使用价值的大小和销售价格的高低是有差异的 ③商品的价值决定价格, 价格是价值的货币表现 ④商品交换要以价值为基础, 遵循等价交换原则

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

4. “一分钱买一分货”, 但在实际上, 往往一分钱买不到一分货, 或者买到多于一分钱的货。这一情况表明

①价格围绕价值上下波动是价格规律发生作用的表现形式 ②商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响 ③商品交换不都是遵循价值规律而实行等价交换 ④供求关系影响价格的涨落, 而价格涨落反过来影响供求关系

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

5. “别人冷时我正热, 市场缺时我正有。”市场切忌“赶”, “逢快莫赶”, “逢滞莫丢”这个基本规律启示我们

A. 应该生产别人都不生产的产品
B. 应让市场在资源配置中起基础作用
C. 商品生产和交换要遵循价值规律, 适应供求关系的变化
D. 市场经济具有开放性、竞争性

高频题 商品价格由价值决定, 受供求关系影响。据此回答 6-7 题。

6. 货币产生以后, 假定 1 双鞋 = 1 克黄金, 当供求关系不变时, 下列说法正确的是

A. 若生产鞋的劳动生产率降低一半, 生产黄金的劳动生产率提高一倍, 则 1 双鞋 = 2 克黄金
B. 若二者的劳动生产率都提高一倍, 这时鞋的价值变了, 价格未变
C. 若鞋的价值不变, 则鞋的价格与黄金的价格变化成正比
D. 若黄金的价格不变, 则鞋的价格与其自身价值变化成反比

课时考点题型设计

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
答案													

一、选择题(下列各题各有一个最符合题意的答案。每小题 4 分, 共 52 分)

真题题 市场经济会推动劳动生产率的不断提高, 人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答 1-2 题。

1. 价值规律要求的等价交换是指

①每一次具体的交换过程都是等价交换 ②等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动 ③等价交换应当理解为商品交换过程的总的趋势 ④在商品交换过程中绝大多数是等价交换, 只有少数是不等价交换

A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ①④

(2001 年京、皖、内蒙古春季高考题)

2. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换以价值量为基础, 实行等价交换。“等价交换”是通过_____来实现的。

A. 价格波动 B. 不等价交换



7. **高频题** 农产品从长期短缺过渡到相对丰裕,并不意味着“物多必贱”。相反,农民们可以改变种植方式以及搞好储藏,巧妙地利用时间差,从微观上创造出大量的“物以稀为贵”的市场机会,使农产品保值增值。在这里“物以稀为贵”

- A. 是正确的,它是指商品价格由价值决定并受供求关系影响
B. 是正确的,它认为商品价值受供求关系影响
C. 是错误的,它承认供求关系对价值有决定作用
D. 是错误的,它否认供求关系决定商品价值

保暖内衣从诞生到现在,只有短短的4年时间,生产厂家由原来的几家猛增到几十家,价格也由原来的几百元甚至上千元一套降低到百元左右。据此回答8~9题。

8. 商品供求关系的变化直接影响商品的
A. 价格的变化 B. 生产的变化
C. 消费的变化 D. 价值的变化
9. 保暖内衣价格下降有多种原因,其中根本原因是
A. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求
B. 由于生产厂家的增多,日益激烈的竞争造成的
C. 生产保暖内衣的个别劳动时间缩短了
D. 生产保暖内衣的社会劳动生产率逐渐提高了
10. 近年来,不少保暖内衣的厂家开展各式各样的促销活动,通过降价扩大其市场占有率,这表明了
A. 降价能导致商品价值量的增加
B. 价格变动与商品的生产供应密切相关
C. 商品价格可以影响市场需求
D. 价格的变化可以决定其商品的市场占有率

高频题 价值规律是商品经济的基本规律。据此回答11~13题。

11. 据《经济日报》报道,《价格法》实施五年来,各级价格主管部门合理运用价格杠杆,正确制定价格政策和调控措施,在促进资源优化配置和经济结构调整方面发挥了重要作用。运用价格杠杆促进经济结构调整主要体现了价值规律_____的作用。
A. 调节生产要素在各生产部门的分配
B. 刺激技术进步
C. 导致商品生产者优胜劣汰
D. 提高劳动生产率
12. 从市场经济运行的角度讲,价值规律对商品经济的三个作用,都可归结为一点,即
A. 使价格围绕价值上下波动
B. 促使资源的优化配置和经济效益的提高
C. 发挥供求关系对生产的反作用
D. 促使商品生产者两极分化
13. 一些稀有的名画、文物、珍贵邮票一类的东西,一旦

进入商品流通领域,只有人们的购买力能控制它们的价格上涨幅度,但其价格总是高于价值。对这种现象的认识,正确的是

- ①它们的价格不围绕价值上下波动 ②这种现象证明价值规律不是商品交换的基本规律 ③它们的价格上涨不会促进生产扩大和商品供求量的增加 ④不能用商品交换中的特殊现象否定价值规律的普遍性

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

二、非选择题(共48分)

14. 改革开放以来,由于对外贸易的发展和人民生活水平的提高,市场对干鲜果的需求日益增加,价格也随之上涨。某些山区农民根据当地的实际情况,把资金和劳动力投向果树栽种。其中有些人加强经营管理,了解市场行情,启用科技人才,引进优良品种,并对鲜果进行深加工,经济效益明显好转;但少数农民只管栽种,在市场上没有采取措施,生产经营日益困难,每况愈下。

(1)上述经济现象反映的经济规律是什么?这一经济规律的基本内容如何?

(2)用上述材料说明这一规律的作用。

15. 读下面这幅漫画,运用经济学知识回答:



(1)试述这幅漫画反映的经济学道理。

(2)如果你在假期到农村参加社会实践,根据以上经济学道理,你对养鸡专业户能提供哪些有益的指导?



理论考点 5



社会主义初级阶段的基本经济制度

☐ 学生姓名:

☐ 老师评分:

高考诠释 识记: 公有制经济、国有经济的含义, 我国现阶段的主要的公有制形式, 三个有利于的原则。理解: 国有经济在国民经济中的主导作用, 公有制的实现形式可以而且应当多样化, 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的必然性。运用: 通过典型事例, 说明国有经济在国民经济中发挥着主导作用; 结合我国社会主义初级阶段的国情说明只有在公有制为主体的条件下发展多种所有制经济, 才能促进生产力的发展。

高考预测 本考点在历年的高考试题中复现率较高, 从近几年的“3+2”和“3+X”高考看, 主要以选择题的形式出现, 考查的内容涉及到公有制的主体地位, 国有经济的主导作用, 农村集体经济的实现形式和大力发展非公有制经济等。能力上既重视考查对基础知识的识记与理解, 也重视联系热点实际考查对知识的领会、迁移和综合能力。今后的复习仍需注意这一命题方向 and 特点。



课时考点题型设计

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
答案											

一、选择题(下列各题各有一个最符合题意的答案。每小题4分, 共44分)

高难度 在我国, 社会主义公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。据此回答1~5题。

1. 生产资料公有制是

①同社会化大生产相适应的 ②社会主义的根本经济特征 ③以国家所有的形式存在 ④社会主义经济制度的基础

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

2. 社会主义公有制的建立, 使我国整个社会生产过程发生了根本变化。以下对根本变化表述正确的是

①社会主义的生产目的是为了人民日益增长的物质文化生活需要 ②在劳动产品的分配上实行“各尽所能, 按需所取” ③社会成员之间是一种地位平等, 互帮互助的关系 ④我国是一个社会主义国家

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

3. 国有经济在我国国民经济中起主导作用, 以下对国有经济主导作用的表述正确的是

A. 国有经济是以国家所有的形式存在的, 即由国家代表人民对生产资料享有所有权
B. 国有经济控制国民经济命脉, 并以其整体质量和竞争力, 引导和影响着其他所有制经济的发展
C. 国有经济在各个行业、各个部门都必须占支配地位
D. 国有经济是同社会化大生产相适应的, 因而能极大地推动社会生产力的发展

4. **难度题** 家庭承包经营为基础, 统分结合的双层经营体制, 是我国农村集体经济的实现形式。下列关于农村联产承包责任制的表述中, 不正确的是

A. 农产品全部由农民自行处理
B. 改变了以往分配中的平均主义
C. 以土地公有制为基础
D. 有利于农村经济向专业化、商品化方向发展

5. 以下对混合所有制经济的认识正确的是

A. 混合所有制经济是我国公有制经济的重要组成部分
B. 混合所有制企业都是公有的
C. 公有制经济与外资或私营企业联合组成的合资企业是混合所有制的主要形式之一
D. 混合所有制企业必须是公有制与非公有制的联合

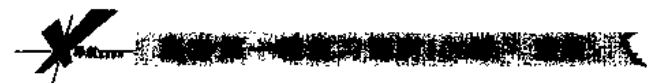
预测题 我国现阶段的基本经济制度是以公有制为主体, 多种所有制经济共同发展。但公有制的实现形式可以多样化。据此回答6~9题。

6. 坚持公有制的主体地位, 就必须

①国有资产在社会总资产中占优势 ②国有企业在全国企业总数中占绝大多数 ③国有经济控制国民经济命脉 ④公有制经济在各地各产业部门都起主导作用 ⑤公有资产在社会总资产中占优势

A. ①③ B. ②④ C. ③⑤ D. ④⑤





7. 在深化改革过程中,公有制实现形式可以而且应当多样化,这意味着
- 公有制也可以变成私有制
 - 一切有利于提高经济效益的形式都可以利用
 - 一切有利于企业发展的所有制形式都可以利用
 - 一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以大胆利用

8. 在国有企业改革中,将小型国有企业出售给内部职工集体所有,从而将其改为股份合作制,其结果是
- 公有制的主体地位发生了变化
 - 公有制的实现形式发生了变化
 - 使这些国有企业变成了私有企业
 - 使公有资产价值量减少

9. 党的十六届三中全会指出:要积极推行公有制的多种有效实现形式,实现投资主体多元化,使股份制成为公有制的主要实现形式。我国公有制经济之所以要以股份制作为其主要实现形式,主要是因为
- 股份制能增强劳动者生产和经营的积极性
 - 股份制会动摇公有制的主体地位
 - 股份制能提高企业经济效益,扩大公有资本的支配范围
 - 搞股份制可以让职工入股,增加他们的收入

2004年3月8日,十届全国人大二次会议听取《宪法修正案草案的说明》,进一步明确国家对发展非公有制经济的方针。据此回答10~11题。

10. 改革开放以来,我国私营经济以每年20%~30%的速度在增长。据统计,私营企业现有221万家,吸纳了包括国有企业下岗职工在内的从业人员共2931万人,创造产值占我国GDP的1/5,缴纳税款占全国税收收入的1/10。可见

- 私营经济为扩大就业和经济增长作出了贡献
- 私营经济为深化国有企业改革提供了有利条件
- 私营经济是社会主义市场经济的重要组成部分
- 公有制经济与非公有制经济具有统一性

- ①
- ①②
- ①②③
- ①②③④

11. 我国继续实行“鼓励、支持、引导非公有制经济发展”的政策,是因为非公有制经济

- 可以促进我国生产力的发展
- 可以活跃市场、缓解就业压力
- 可以不断提高人民生活水平、增加国家税收
- 是我国社会主义经济的重要组成部分

- ①③④
- ①②③
- ②③④
- ①②④

二、非选择题(共56分)

12. 2003年,深圳市政府通过国际招标,转让深圳能源集团等五家市属从事公用事业等的优质国有企业部分股权。其中能源集团有限公司转让25%的股权,水务(集团)有限公司转让45%的股权,燃气集团有限

公司转让24%的股权,公共交通(集团)有限公司转让45%的股权,食品总公司转让70%的股权。这一举措得到国家有关部门和专家学者的充分肯定。分析以上材料,说明深圳市以上举措的经济意义。

13. 表一 2003年某省非公有制经济税收征收情况

经济类型	外商及港澳台投资企业	个体私营经济
税收情况		
占税收总量比重(%)	24.0	17.6
比1998年增长(%)	5.5	8.3

表二 2003年某省部分行业从业人员在非公有制经济就业情况

行业	规模以上工业	建筑业	限额以上批发零售贸易餐饮业
就业情况			
在非公有制经济就业比重(%)	78.6	61.7	62.9
比1998年增长(%)	35.7	52.5	41.4

注:2003年末,城镇私营企业从业人员和个体劳动者占全部从业人员5.4%,比1998年提升2.4个百分点。非公有制经济目前主要集中在市场化程度较高的行业。

结合上述材料,运用经济常识回答下列问题:

- (1)表一、表二分别反映了什么经济现象?共同说明了什么问题?

- (2)综合上述各表,运用经济常识有关知识,谈谈你对发展非公有制经济的认识。



限时考点 ⑥



我国现阶段的分配制度

学生姓名: _____

老师评分: _____

高考诠释 识记: 按劳分配的概念。理解: 实行以按劳分配为主体, 多种分配方式并存, 并把按劳分配和按生产要素分配结合起来的分配制度的必然性。运用: 结合我国经济发展的实例说明坚持这种分配制度的客观必然性。

高考预测 本考点在近几年的高考试题中涉及不多, 基本上属于高考考查的冷点, 估计近期内也不会作为考查的重点。对本考点的复习, 建议把重点放在对接生产要素分配和实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存, 把按劳分配与按生产要素分配结合起来的客观必然性这两个知识点的识记与理解上。



课时考点题型设计

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
答案											

一、选择题(下列各题各有一个最符合题意的答案。每小题4分, 共44分)

综合题 党的十六大提出, 要确立劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配的原则, 完善以按劳分配为主体、多种分配形式并存的分配制度。据此回答1-3题。

1. 确立生产要素参与分配的依据是

①社会主义市场经济的要求 ②存在着多种所有制经济 ③各种生产要素都具有价值 ④各种生产要素在生产中都发挥了作用

A. ①② B. ①③ C. ①②④ D. ①②③④

2. 为了最广泛、最充分地调动一切积极因素, 一切合法的劳动收入和合法的非劳动收入, 都应该得到保护。这里所说的合法的非劳动收入包括

①企业职工所获得的奖金收入 ②私营企业主、个体工商户的混合收入 ③企业经营者的财产收入和风险收入 ④银行存款、购买债券、投资股市获得的收

入

A. ①② B. ②④ C. ②③④ D. ③④

3. 在分配中, 要坚持效率优先, 兼顾公平。初次分配注重效率, 发挥市场的作用; 再分配注重公平, 加强政府对收入分配的调节职能。这里体现的哲学道理是

A. 要处理好主次矛盾的关系, 既要抓重点, 又要统筹兼顾

B. 事物发展的不同阶段矛盾有不同特点

C. 要处理好矛盾主次方面的关系, 既要全面, 又分清主流支流

D. 看问题要坚持一分为二的观点

4. **前题题** 据《中国青年报》载文, “大锅饭”在中国早已被人们深恶痛绝, 但“科技大锅饭”却仍行其道。一个为企业创造5000万元经济效益的青年科技人员分得的奖金只有几百元, 而给领导开小车的司机、打扫卫生的服务人员等, 也同时得到同等数量的奖金。这种“分配创伤”使许多回国留学生重新“出逃”。“科技大锅饭”毁了中国的科技事业。这表明

A. 按劳分配是社会主义的分配原则

B. 共同富裕是社会主义社会的根本目标

C. 个人消费品分配必须体现“效率优先、兼顾公平”的原则

D. 按生产要素分配是我国当前重要的分配形式

5. **前题题** 北大集团公司第四印刷机械厂, 是率先在技术人员中试行“谈判工资”的国有企业。“谈判工资”以劳动报酬协商一致为前提, 以市场价值看待人才, 真正发挥工资这一市场调节信号的功能, 对科技人员在分配上实行倾斜, 使科技人员感受到对个人价值的肯定, 对科技的尊重, 使人才流失的情况得到遏制。该厂对科技人员实行分配倾斜

A. 是与按劳分配不相符的

B. 不利于调动其他职工的积极性

C. 是以劳动者提供的劳动为尺度进行分配

D. 是以企业经营者创造的效益为尺度进行分配

6. 上题中的“谈判工资”

A. 已超出社会主义的分配原则

B. 是按劳分配的体现

C. 是按劳动力价值进行分配

D. 是按企业经济效益分配的表现形式