

共產主義的ABC

新青年社叢書之一種

一九二六年一月初版

共產主義的A B C

定價大洋貳角

著者 布 哈 林

出版者 新 青 年 社

分售處 嚮導週報代派處

共產主義的 A B C 目次

第一編 資本主義制度…………… 一——二九

第一章 商品經濟…………… 一

第二章 資本家階級壟斷生產機關…………… 三

第三章 雇用勞動…………… 四

第四章 資本主義的生產關係…………… 七

第五章 勞動力的剝削…………… 九

第六章 資本…………… 一五

第七章 資本主義國家…………… 一八

第八章 資本主義制度的主要矛盾…………… 二七

第二編 資本主義制度的發展…………… 三一——五九

第九章 小生產和大生產的鬥爭(個人勞動私產和資本家不勞動私產的鬥爭)…………… 三一

第十章 無產階級的依賴地位、勞動後備軍、女工和童工…………… 四一

共產主義的 A B C 目次

共產主義的 A B C 目次

二

第十一章 生產的無政府狀態、競爭和恐慌…………… 四七

第十二章 資本主義發展與階級 階級衝突的加烈…………… 五一

第十三章 資本集中與資本集合是實現共產主義制度的條件…………… 五七

第二編 共產主義與無產階級專政…………… 六一—九〇

第十四章 共產主義制度的特點…………… 六一

第十五章 共產主義制度下的分配…………… 六四

第十六章 共產主義制度下的管理…………… 六六

第十七章 共產主義制度下生產力的發展(共產主義的優點)…………… 六八

第十八章 無產階級專政…………… 七五

第十九章 奪取政權…………… 七九

第二十章 共產黨與資本主義社會的階級…………… 八一

第四編 資本主義發展怎樣達到共產主義革命(帝國主義戰

爭和資本主義的崩壞)…………… 九一——一五一

第二十一章 財政資本…………… 九一

第二十二章	帝國主義	一〇〇
第二十三章	軍國主義	一一二
第二十四章	一九一四——一九一八年的帝國主義戰爭	一一六
第二十五章	國家資本主義與階級	一二一
第二十六章	資本主義的崩壞與工人階級	一二六
第二十七章	國內戰爭	一三六
第二十八章	國內戰爭的形式及其損耗	一四〇
第二十九章	全般解體呢？共產主義呢？	一四九
第五編	第一國際與第二國際	一五三——一七六
第三十章	工人運動的國際主義是共產主義革命勝利的條件	一五三
第三十一章	第二國際的崩壞及其原因	一五六
第三十二章	保護祖國口號與和平主義	一六〇
第三十三章	社會愛國派	一六六
第三十四章	「中央派」	一六九

共產主義的 A C B 目次

第三十五章 第三共產國際

四

一七二

共產主義的 A B C

第一編 資本主義制度

第一章 商品經濟

假使我們看一看，在資本統治底下的經濟是怎樣，那麼我們首先就看見生產商品。有人問：這有什麼希奇呢？這個希奇的地方，就在乎商品不單是一種生產品，而是爲市場而生產的一種生產品。

生產品，如果爲了生產者自己爲了生產者自己的需要而生產出來，這種生產品就不是商品。譬如農夫種麥子，收麥子，然後打麥子，把麥子磨成麪粉，末了烤出麪包來爲自己充飢，那末，這個麪包，絕不是商品，他光是個麪包罷了。要使麪包成爲商品，必定在人們拿他來做買賣的時候，就是說必定在他是爲買客爲市場而生產的時候：誰買了，就是誰的。

在資本主義制度底下，一切生產品都是爲市場而生產的，一切這些生產品便都是商

品。每個工廠或作坊，往往僅生產一種生產產品；這裏大家自然明白，這生產品不是爲廠主自己而生產的。譬如棺材店的老板，在他的作坊裏製造許多棺材，大家都知道這些棺材決不是爲老板自己，或爲他家裏的人預備的，而是要拿到市場上去賣的。再譬如製造家，生產許多皮麻子油，這也是很明白的，卽許這位製造家天天鬧肚子痛，他也只能消用他製造廠所出的皮麻油一小小的部分。這種情形，在資本主義底下，一切生產，無論拿那一部分來看，都是這樣的。

在鈕扣製造廠裏，製造許多鈕扣，這些成千成萬的鈕扣，並不是爲着替鈕扣廠主縫背心，而是爲着出賣的。在資本主義社會裏，一切生產品都是爲着市場而生產的。無論手套、香腸、書籍、靴油、機器、燒酒、麪包、皮靴、兵器等等——總而言之，所有一切的生产品，都是要運到市場出賣的。

商品經濟，必定帶連着私有財產制度。生產商品的手工業者和家庭工業者，都佔有他們自己的作坊和自己的工具；製造家和工廠主也都佔有他們自己的工廠及一切建築物，機器及其餘的財產。但是一經有了私有財產和商品經濟，那必定就有拉攏買客的爭鬥或賣主中間的競爭。縱然尙沒有製造家工廠主大資本家，而只有勞動的手工業

者的時候，在這些手工業者中間也就有了拉攏買客的爭鬥。誰比較強幹些靈敏些，誰有較好的工具，尤其是誰會積錢，那誰就能够佔着優勢，壟斷買主，打倒別的手工業者，自己興盛起來。這就是說，在小規模的勞動的私有財產制度和建築在他上面的商品經濟中間，便已經包含着大規模的私有財產制度的萌芽及其他許多私產者破產。

這樣，資本主義制度的第一個特點，就是商品經濟，即為市場而生產的經濟。

第二章 資本家階級壟斷生產機關

只商品經濟一個特點來表現資本主義的性質，還是不夠的。能够有個商品經濟而無半個資本家：譬如那勞動的手工業者的經濟。他們是為市場而生產的，他們出賣他們的生產品：他們的那些生產品當然都是商品，而全部的生產常然是商品的生產。可是這還不能算是資本主義的生產，不過是簡單的商品生產罷了。要使這個簡單的商品生產變成資本主義的生產，必須一方面把生產機關（工具、機器、房屋、土地等等）變為多數資本家富人階級的私有財產，他方面使多數獨立的手工業者和農民破產，把他們變為工人。

上面已經說過，簡單的商品經濟自身便已包含着使這一部分人破產那一部分人發財

的種子。這個事實上已經証明了。各國獨立的手工業者和小業主大部分都已破產了。誰失敗了，結果，誰就賣掉自己的工具，由業主而變為除一雙手之外空無所有的一個人。從前誰有錢些，誰現在就更發財了；他們翻造和擴充自己的作坊添設較好機械，後來又添置機器，大招其工人，於是就變成製造家大工廠主了。

凡生產所必需的東西，漸漸都歸到這些財主的手中：廠屋、機器、原料、堆棧、商店、房屋、工廠、礦山、鐵路、輪船、土地——總而言之，凡是生產上少不了的一切東西。所有這些生產機關都變成了資本家階級特有的私產（或者說，資本家階級的「壟斷」）。少數富人佔有一切；大多數窮人，只剩下一雙勞動的手。資本家階級壟斷生產機關就是資本主義制度的第二個特點。

第二章 雇用勞動

大多數破產了的工人們，沒有一點財產，他們都變成資本的雇用勞動者。自然呵，一個破產的農民或手工業者，他們怎樣過活呢？他們不是被資本主義化的地主雇去當農工，便是跑進城來投到工廠裏做工。除了這兩條路而外，他們沒有別的路。這樣，就發生雇用勞動，資本主義制度的第三個特點。

甚麼是雇用勞動呢？古代有農奴或奴隸的時候，那時，每個農奴或奴隸，都可以拿來做買賣的。他這個人，連他的皮骨，毛髮和手足都是主人的私產。主人可以隨便把他的農奴在馬廄裏打死，就好像吃醉了酒的時候，把桌椅板凳打毀了一般。農奴或奴隸只是簡單的物件。古羅馬時代，生產上所必需的財產，分做這樣三種：「啞吧的工具」（物件），「半啞吧的工具」（家畜，羊，母牛，黃牛等——簡單一句話，就是能夠叫喊的牲畜）和「說話的工具」（奴隸，人）。無論劃子也好，牲口也好，奴隸也好——這些東西，在主人看來，都是同等的工具，沒有什麼高下之分；這些主人可以買來，賣去，毀壞，碰破。

在雇用勞動底下，人的身子是不能夠賣出的，也不夠買進的。人家所能夠買賣的，只是人的勞動力，不是人自己的身子，而是人的勞動才能。雇用勞動者個人是自由的；製造家不能夠像從前農奴時代一樣，把他綁在馬廄裏鞭打，也不能把他賣給鄰舍，更不能把他換一隻獵狗來使用。工人的身子只是僱用於人罷了。工人與資本家表面上好像是平等的：「不願意嗎？——拉倒罷，不做工好了，誰也不來強迫你做工！」廠主先生們，不是時常這樣說嗎？他們竟自以為讓工人做工是養活工人哩！

在事實上，工人自然不是與資本家站在平等的地位。工人是被飢餓困住了。因為飢餓，工人才不得不被人家僱用去，就是說，才不得不出賣他們的勞動力。工人沒有別的出路，他的出路是不能由他自己選擇的。你們想想看，赤手空拳的工人，怎麼能够從事『自己的』生產；假使沒有機器和工具，試試看，他能打鐵織布和製造火車嗎？況且，在資本主義底下，一切土地都成了私產；人們找不着一塊地自己來耕種。

什麼工人出賣勞動力的自由，什麼資本家購買勞動力的自由，什麼工人和資本家中間的『平等』——所有這些好聽的話，只是一條飢餓的鎖鍊，逼着工人替資本家做工。

這樣看來，僱用勞動的本質是在出賣勞動力，或者說，是在改變勞動力為商品。在前面所說的簡單的商品經濟的時候，市場上可以找得著牛奶，麵包，布匹，鞋子等等，可是碰不見勞動力；因為那時候勞動力是不出賣的。勞動力的所有主，手工業者，除了自己本身之外，還佔有房子和工具。他自己做工，在他自己所經營事業中，使用他自己的勞動力。

在資本主義底下就完全不同了。這裏，勞動的人，什麼生產工具都沒有；他不能够使用自己的勞動力在他自己所經營的事業中：爲着免得餓死，他就不得不把自己的勞

動力賣給資本家。因此在賣棉花，牛酪或機器的市場之外，又形成一勞動市場，在這個市場上，無產者，即僱用勞動者，出賣他們的勞動力。所以，資本主義經濟和簡單的商品經濟之區別，就是在乎在資本主義經濟中勞動力自身也變成了商品。這樣，資本主義制度的第三個特點就是僱用勞動。

第四章 資本主義的生產關係

因此，資本主義制度有三特點：為市場而生產（商品生產）；資本家階級壟斷生產機關；僱用勞動，即建築在勞動力售賣上面的勞動。

這三個特點，都牽連到生產品的生產與分配中人與人間關係的問題。『商品生產

』或『為市場的生產』到底是什麼意義呢？這就是說：人們在實際上雖然是這個為那

個那個為這個而勞動的，然而各人在自己經濟內只為市場而生產，他預先並不知道誰將購買他的商品。假設現在有手工業者張三和農民李四二人。張三帶他所製造的鞋子到市場來賣給李四，即以所得的錢買李四的麵包。張三到市場來並不知道他會碰見李四，李四也不知道他會遇着張三；這二個人，只簡單地走來市場罷了。張三買了麵包，李四買了皮鞋之後，我們這才明白張三是為李四做工的，李四是為張三做工的，不過

這不是一下便能看得出來。這裏，市場的複雜關係，足以蒙蔽人們，使人們不知道在實際上他們是這個爲那個那個爲這個而勞動的，沒有這個人，那個人便不能生活。在商品經濟底下，人們是彼此相爲而勞動的，但這種勞動是無組織的，互相獨立的，他們自己不知道究竟他們相互間的需要至何種分量。所以，在商品生產底下，人們按着特殊的方式分佈起來，他們中間有一定的關係；這裏我們就說到人與人間關係的問題。

「生產機關的壟斷」或「僱用勞動」，同樣也將歸結到人與人間關係的問題。實際上這「壟斷」是什麼意義呢？這是說人們在這樣的條件之下做工：勞動者倚賴別人的生產機關做工，勞動者屈服於這些生產機關的所有主，資本家等等。總之，這裏也歸結到生產品的生產中人與人間有何種關係的問題。在生產時間（過程）中，人與人間的這種關係就叫做生產關係。

生產關係決不是永遠一樣，這是很容易見到的。上古時代人們生活於小公社內，大家共同勞動（打獵、捕魚、採取菜實和樹根），共同分配所得的東西。這是生產關係的一種形式。在奴隸制度底下，另有一種生產關係。在資本主義制度底下，生產關係，又另是一種。其餘可以類推。可見生產關係的種類是有好幾樣的。人們稱

這些生產關係的種類為社會的經濟結構或生產形式。

「資本主義的生產關係」，換句話說：「資本主義的社會結構」或「資本主義的生產形式」——這就是商品經濟底下在少數資本家壟斷生產機關底下和在工人階級的僱用勞動底下的人與人間的關係。

第五章 勞動力的剝削

一個問題提出來：資本家階級為甚麼要僱用工人？人人都知道，這決不是因為廠主要養活這些飢餓的工人，而是因為他們要從工人身上榨取利潤。為着利潤，廠主才建築工廠，為着利潤，他才僱用工人；為着利潤，他才到處探訪那裏可以高價出賣他的商品。利潤支配了他的一切籌算。這也是資本主義社會裏很奇怪的一個特點。這裏，並不是社會本身去生產那為社會所需要的和對社會有利益的，而是資本家階級強迫工人去生產那價值較多的，那有較多的利潤可圖的。譬如燒酒本是件很有害的東西，酒精的製造祇應限於供給工業上和醫藥上的用途。然而在世界中資本家努力製造燒酒和酒精。為什麼？因為他們可以利用人民的酒癖榨取浩大的利潤。

可是，現在我們應來解釋利潤是怎樣形成的。為着這個，我們更進一步研究這個

問題。資本家取得他那貨幣形式的利潤時候，必在他賣出工廠製造的商品之後。資本家賣出他的商品，能得多少錢呢？這必須看商品的價格。但是商品價格的高低是怎樣決定的呢？爲什麼這些商品的價格高而那些商品價格低呢？我們不難看見在任何一種生產中，若是採用新的機器使勞動比前更有實效，或者說，更有生產能力，那麼商品的價格便減低下來。反過來，若是生產上發生困難，生產商品少些，勞動比前更無實效，或者說更無生產能力，則商品的價格便增高起來（註一）。若是平均上社會須使用多量勞動去製造一種商品，則這種商品的價格必高；若是只須使用少量的勞動，則價格必低。在中等技術程度（就是說，不是用最壞的機器和工具），消耗於生產商品的社會的勞動量，就叫做這商品的價值。現在我們知道價格是由價值決定的。在實際上，雖然價格時而出價值時而低於價值，但爲簡明起見，我們可以認定價值和價格是同樣的東西。

現在我們回想到上面說過的僱用勞動。僱用勞動者就是購買一種特別的商品，這商品的名字叫做勞動力。勞動力一經變成商品，則凡適用於各種商品的法則，對於勞動力自然也都可以適用。資本家僱用工人，他必須把工人勞動力的價格（或簡明地說

價值)付給工人。這個價值由什麼決定呢？我們已經知道一切商品價的値是用那爲生產商品而消耗的勞動量來決定的。這條法則同樣也可適用於勞動。

但是怎樣生產勞動力呢？勞動力不是在工廠裏製造出來的，勞動力不是蘇布，不是靴油，不是機器。生產勞動力，這究竟是怎樣的一回事？要明白這個，對資本主義底下的生活必須有充分觀察。假如工人剛做完了工，他們一定是很疲乏的，他們滿身出汗，他們不能再作工了。他們的勞動力差不多枯竭了。此時要恢復他們的勞動力，應當怎樣呢？應使他們吃喝、休息、睡覺、保持他們的生機，以「恢復他們的勞動力」。經過這種手續以後，工作的能力或勞動力才能重新出現。因此，食物、衣服，住屋等等——簡括一句，即工人的需要的滿足，就是勞動力的生產。但是若說到那些有技能的工人，還應該把那學習費等添加上去。

工人階級爲恢復其勞動力而消耗的一切東西，都有價值。因此，這些消耗品的價值以及學習費合算起來，便是勞動力的價值。不同的商品有不同的價值。同樣種種勞動力有種種的價值。印刷工人勞動力的價值與散工勞動力的價值不同。

現在再回到工廠裏。資本家購買原料、燃料、機器、塗抹機器的油以及其他必