

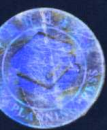
我国新兴服务业 发展政策研究

WOGUO XINXING FUWUYE

FAZHAN ZHENGCE YANJIU

主 编 许江萍 张洪

副主编 王群会 饶权



中国计划出版社

我国新兴服务业发展政策研究

主 编 许江萍 张 洪
副主编 王群会 饶 权

中 国 计 划 出 版 社

图书在版编目 (C I P) 数据

我国新兴服务业发展政策研究 / 许江萍, 张洪主编.
北京: 中国计划出版社, 2003. 9
ISBN 7-80177-150-8

I. 我... II. ①许...②张... III. 服务业-经济发展-经济政策-研究-中国 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 079772 号

我国新兴服务业发展政策研究

主编 许江萍 张 洪

☆

中国计划出版社出版

(地址:北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码:100038 电话:63906407 63906408)

新华书店北京发行所发行

世界知识印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 9.375 印张 230 千字

2003 年 9 月第一版 2003 年 9 月第一次印刷

☆

ISBN 7-80177-150-8/F·060

定价:18.00 元

课题组成员名单

课题负责人：

许江萍 国家发展和改革委员会产业发展研究所副研究员

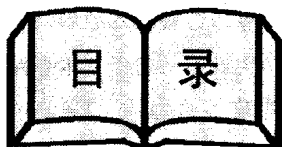
课题组成员：

李金峰 国家发展和改革委员会产业发展研究所副研究员

李红宇 国家发展和改革委员会产业发展研究所助理研究员

张昌彩 国家发展和改革委员会宏观院信息部副研究员

田江海 国家发展和改革委员会投资研究所研究员



第一章 促进我国新兴服务业发展政策:现状及对策	(1)
一、新兴服务业的含义	(2)
二、新兴服务业发展的现状	(5)
三、我国新兴服务业政策的现状及评价	(13)
四、世界上其他国家和地区促进新兴服务业发展的主要措施	(24)
五、制定我国新兴服务业发展的政策的原则	(28)
六、促进我国新兴服务业发展的政策思路	(35)
第二章 促进我国新兴服务业发展的财政政策研究	(46)
一、“九五”期间积极的财政政策推动新兴服务业发展所取得的 成绩	(46)
二、当前促进新兴服务业发展的财政政策手段存在的不足与 局限	(49)
三、促进新兴服务业发展的财政政策思路	(55)
第三章 促进我国新兴服务业发展的金融政策研究	(63)
一、金融深化与服务业发展关系的实证分析	(63)
二、我国新兴服务业发展的金融支持现状和主要政策措施	(67)
三、当前我国金融政策在促进新兴服务业发展方面存在的问题 ..	(76)
四、促进我国新兴服务业发展的金融政策建议	(79)
第四章 新兴服务业竞争力政策研究	(85)
一、我国服务业竞争力低的特征	(85)



二、我国服务业竞争力政策的现状	(90)
三、制定我国新兴服务业竞争政策基本原则	(92)
四、制定新兴服务业竞争力政策的若干基本思路	(94)
第五章 我国服务贸易政策现状与前景	(103)
一、我国服务贸易现状	(103)
二、服务贸易政策现状与评价	(108)
三、制定我国服务贸易政策的基本原则	(117)
四、我国服务贸易的对策	(119)
第六章 我国服务贸易国际竞争力分析	(128)
一、我国服务贸易的发展状况	(128)
二、服务贸易面临的问题及挑战	(130)
三、国际服务贸易的发展状况及趋势	(137)
四、提高我国服务贸易竞争力的措施	(141)
第七章 中国电信业发展政策研究	(145)
一、要把发展电信业放在重要的战略位置	(145)
二、中国电信业要达到世界先进水平还有很长的路要走	(147)
三、选择好政策取向具有决定性作用	(153)
第八章 我国教育产业发展及其政策评价	(183)
一、我国教育产业化发展现状	(183)
二、政府在教育产业化过程中的作用	(189)
三、我国教育产业政策的发展变化	(194)
四、对我国教育产业的政策评价及对策建议	(198)
第九章 我国文化产业:现状与对策	(203)
一、文化产业的一般范畴	(203)
二、我国文化产业的基本情况	(208)
三、我国文化产业的问题与发展趋势	(216)
四、发展文化产业的对策选择	(222)
第十章 发展新兴服务业的国际经验与政策借鉴	(229)

一、国外新兴服务业发展的一般趋势·····	(229)
二、国外促进新兴服务业发展的主要政策·····	(238)
三、借鉴与启示·····	(249)
第十一章 香港服务业调研报告·····	(251)
一、香港服务业发展概述·····	(251)
二、政府在促进服务业发展中的作用·····	(259)
第十二章 房地产、金融业政策演变(1990—2000 年)·····	(269)
一、房地产业政策演变的情况·····	(269)
二、金融产业政策演变的情况·····	(280)
后记·····	(290)

第一章 促进我国新兴服务业发展 政策:现状及对策

20 世纪 70 年代末期以来,我国城乡居民消费的恩格尔系数呈现逐年降低的趋势。2001 年,城镇家庭恩格尔系数只有 38.2%,农村家庭的恩格尔系数也降到 47.7%。这种情况不仅表明我国城乡居民消费中食物消费占可支配收入的比重将处于较低的水平,还表明居民消费中服务消费将呈现增长的趋势,迫切需要加快服务业的发展,以更好地满足不断增长的消费。在不断增长的居民服务消费中,新兴服务业是需求最旺、增长最快、发展潜力最大的部分。

与消费需求的变化相适应,生产领域的竞争已经从产品品种、质量等方面深入到服务。广义的服务业包括产前、产中、产后的各种服务。香港利丰集团的冯国经先生曾经指出过,降低成本始终是提高竞争力的重要手段。目前在生产领域将成本降低 10%是十分困难的,而在销售和服务领域要降低 10%的成本是有潜力的,也是相对比较容易的,是通过加强管理,改善服务可以实现的目标。这个观点非常有道理。竞争促进了服务需求的增长。服务竞争已经成为新的历史条件下生产竞争的主要领域。在服务竞争中,新兴服务业的发展,对提高生产水平,增强企业的竞争力具有特别重要的作用。

因此,不论是为了满足消费需要,还是为了提高企业的市场竞争力的需要,必须大力发展服务业,特别是新兴服务业。如何为新兴服务业发展创造一个良好的环境,并使其竞争能力得到迅速提



高,是 21 世纪初我国经济发展中的一项十分重要而紧迫的任务。基于以上认识,有必要加强对新兴服务业政策的研究。本文将在对服务业发展现状进行描述的基础上,重点对现行新兴服务业的政策进行分析评价,提出下一步促进新兴服务业发展的若干政策建议。

一、新兴服务业的含义

国际上通行的统计制度将产业结构划分为三次产业。第一产业是指产品直接取自自然界的部门,第二产业是指对初级产品进行再加工的部门,第三产业是指为生产和消费提供各种服务的部门。服务业通常是指第三产业。我国现行的统计制度基本与国际上通行的统计制度一致。我国的三次产业划分是:第一产业为农业,包括种植业、林业、牧业和渔业;第二产业为工业和建筑业,包括采掘业、制造业、电力、煤气及水的生产和供应;第三产业为除第一、二产业以外的其他产业。据此,我国的服务业是一个很宽泛的概念,包括了除第一、二产业以外的所有活动。

根据不同的理论和研究工作的需要,国际组织和各国对服务业还进行进一步的分类,例如:联合国将服务业进一步细分为 11 大类。而美国国家统计局根据本国经济管理的需要,将服务业分成 16 个行业。我国统计制度中对服务业(第三产业)的分类,基本上是以联合国的产业分类为基础的。

表 1-1 我国及联合国、美国对服务业内各产业的分类

联合国分类	美国分类	中国分类
商业及零售业	批发业零售业	批发零售和餐饮业
酒店旅游业	居住和食品服务	
交通仓储、通信业	公用设施、交通仓储	交通运输仓储和邮电通信业
金融中介	金融和保险	金融保险业

续表 1-1

联合国分类	美国分类	中国分类
房地产、租赁和经济活动	房地产及其租赁	房地产业
公共行政与国防	公共行政	国家机关、政党机关和社会团体
教育	教育	教育、文艺和广告电影电视
医疗及相关社会服务	专业、科技服务、医疗服务	卫生体育和社会福利
其他社会服务	艺术、娱乐、行政管理	科研和综合技术服务
家庭雇佣服务	修理服务、其他服务	社会服务业
国际及跨国际组织	企业管理	其他

资料来源：联合国《经济活动的国际标准产业分类》第三版。

美国国家统计局网站 www.census.gov 中国统计年鉴。

在我国现行统计制度对服务业的分类中，并没有“新兴”服务业以及与其相对应的分类。本课题所研究的“新兴服务业”是根据研究服务业发展政策需要而提出的一种分类方法，或分类标准。新兴服务业是指我国的服务业中，在传统体制下发展不够充分，而在社会主义市场经济条件下和当前经济发展阶段，需求旺盛、发展迅速、潜力很大的部门。

对这种分类有两点需要注意：

一是“新兴服务业”并不完全等同于“新生服务业”。新兴服务业中确实有一部分是计划经济体制下并不存在的服务部门，例如信息服务、法律服务、会计服务、咨询服务等。但是，本课题研究的“新兴”服务业中的许多行业，在传统体制下，或生产力发展水平相对较低时，也存在类似的生产活动。例如我国在计划经济体制下存在着金融、通信、医疗保健、体育等部门活动，但是在市场经济体制下，这些行业的经营方式、运行机制已经发生了变化。从这个意义上讲“新兴”服务业，并不等同于“新产生”的服务业，有一部分是适应市场经济的要求和经济发展阶段的要求新产生的，有一部分

则是传统服务业在新的历史条件下通过改革、改组、改造,使这些行业的管理体制和运行机制发生深刻变化,这些行业在新的历史条件下“重新兴旺”起来。

二是“新兴服务业”类似于“现代服务业”,但略有区别。2000年10月中共中央十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》要求大力发展服务业,并进一步提出“要发展现代服务业,改组改造传统服务业,明显提高服务业增加值占国内生产总值的比重和从业人员占全社会从业人员的比重。”在这里,“现代服务业”是与“传统服务业”相对应的产业,是指适应现代市场经济的需要新出现的服务业。虽然现代服务业中的主要行业包括在本课题的“新兴服务业”中,但是本课题所指的“新兴服务业”还包括了“现代服务业”没有包括的“传统服务业”中的一部分。

因此,本课题研究的“新兴”服务业具有两个特征:

一是仅针对中国服务业发展历史而言,指那些过去发展不充分,而现在发展十分迅速的服务业。不仅在20世纪90年代对经济增长的作用明显,而且在未来10—20年,这些产业的发展潜力也很大,对经济增长可能具有重要的推动作用。

二是仅针对中国现阶段经济发展而言。“新兴”服务业中的一些行业可能对于发达国家早已不属于“新兴”(如金融、保险、教育),从产业发展的历史看已属“中年”或“成熟”。但在我国现阶段的特定条件下,它们仍属“年轻的朝阳产业”,我们还是将其归于“新兴”之列。

根据这两个特征,本报告所研究的“新兴”服务业主要是:金融、证券、保险、房地产、通信、物流、教育、旅游等行业。所要研究的问题是这些行业发展中的共性问题。当然“新兴”产业所具有的时代性,也将随着时间的发展和社会进步而变化,有些现在“重新兴旺”起来的行业将来会逐步放慢增长速度,有的甚至会成为夕阳

行业,但是我们相信在未来 10—20 年之内,本课题所研究的行业在我国仍然会属于“新兴服务业”的范畴之内。

二、新兴服务业发展的现状

(一)20 世纪 90 年代以来我国服务业,特别是新兴服务业迅猛发展,服务业内部结构发生变化

党的十一届三中全会以来,特别是进入 20 世纪 90 年代以来,随着国民经济发展水平的提高,生产结构和消费结构的变化,服务需求的增长,推动了服务业迅速发展。服务业增加值由 1990 年的 5814 亿元,增长到 2000 年的 29704 亿元,占同期 GDP 的比重由 31.3%提高到 33.4%。在服务业中,属于新兴服务业的通信、教育、房地产、旅游等产业增长更加迅速,成为国民经济的新增长点。

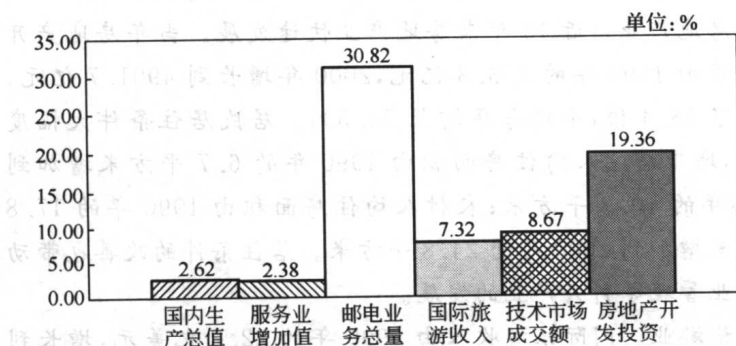


图 1-1 1990 年至 2000 年期间国内生产总值增长速度与
新兴服务业主要行业增长速度比较

数据来源:《中国统计年鉴 2001》。

资料 1-1

20 世纪 90 年代新兴服务业的主要部门发展简况

电信业。近十年是我国电信事业迅猛发展的时期。邮电业务总量由 1990 年的 155.54 亿元,增长到 2000 年的 4792.70 亿元,增长了 30.8 倍,平均每年增长 40.9%。全国电话普及率已经从 1990 年的 1.11% 提高到 2000 年的 20.10%。

教育业。近 10 年是新中国成立以来教育事业发展最快的时期之一。各类学校在校学生数占全国人口比重,由 1990 年的 15.4%,提高到 1990 年的 17.4%。特别是高等教育发展适应经济社会发展的需要,发展特别迅速,平均每万人口中大学生由 1990 年的 18 人,2000 年增加到 46 人,增长了 1.5 倍,平均每年增长 9.8%。与此同时,九年义务教育和中等职业教育也得到了较快发展,学龄儿童入学率由 1990 年的 97.8%,提高到 2000 年的 99.1%;每万人口中中学生由 447 人增加到 661 人。

房地产业。近 10 年来房地产业快速发展。当年房地产开发投资由 1990 年的 253.3 亿元,2000 年增长到 4901.7 亿元,增长了 18.4 倍,平均每年增长 34.5%。居民居住条件大幅度改善,城市居民人均住房面积由 1990 年的 6.7 平方米增加到 2000 年的 10.3 平方米;农村人均住房面积由 1990 年的 17.8 平方米增加到 2000 年的 24.8 平方米。居住条件的改善也带动了物业管理等新兴产业的发展。

旅游业。国际旅游收入由 1990 年的 22.2 亿美元,增长到 2000 年的 162.3 亿美元,增长了 6.3 倍,年均增长 22%。国内旅游收入由 1994 年的 1023.5 亿元,增长到 2000 年的 3175.5 亿元,增长了 2.1 倍,平均每年增长 20.8%。

资料来源:《中国统计年鉴 2000》。

服务业的发展,不仅增加了服务业的总量,提高了服务业增加值在 GDP 中的比重,也使服务业内部结构发生了较大变化。新兴服务业如金融、保险、电信在国民经济发展中的作用日益强化,在服务业增加值中的比重上升,而传统的运输、零售业虽然也得到发展,但相对于新兴服务业,增长速度较慢,占服务业增加值的比重日渐下降。如表 1-2 所示,自 1992 年以来,交通运输、仓储业、批发和零售贸易餐饮业、卫生体育和社会福利事业、国家机关、党政机关及社团等几个行业占第三产业总值的份额均下降 1 个百分点以上,其中下降最多的是交通运输和仓储业,从 1992 年的 16.3% 下降到 1999 年的 11.5%。与此同时,邮电通信业、金融保险业、社会服务业等部门的比重则有较大提高。邮电通信业从 1992 年的 2.1% 上升到 1999 年的 4.9%;金融保险业从 17.5% 上升到 18.6%;社会服务业从 6.6% 上升到 10.5%。可以说,上述变化反映了我国服务业的发展较好地适应了市场经济的需要,发展水平不断提高,结构在不断优化。但同时,科研和综合技术服务增长缓慢,卫生体育和社会福利业的比重出现下降之势,这对于中国经济增长将起负面作用。

表 1-2 第三产业增加值构成

单位: %

年 份	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1999
总 计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
农、林、牧、渔服务业	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.8
地质勘查业水利管理业	1.1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2
交通运输、仓储及邮电通信业	19.5	18.4	18.7	18.0	17.0	17.1	16.5	16.4
交通运输和仓储业	17.5	16.3	16.1	14.8	13.2	12.9	11.7	11.5
邮电通信业	2.0	2.1	2.6	3.2	3.8	4.2	4.8	4.9
批发和零售贸易餐饮业	28.9	29.9	27.3	27.1	27.5	27.2	26.7	26.1
金融、保险业	17.8	17.5	18.2	18.5	19.4	19.7	19.7	18.6

续表 1-2

年 份	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1999
房地产业	5.1	5.7	5.7	5.8	5.9	5.6	5.5	5.8
社会服务业	6.2	6.6	7.9	8.0	8.6	8.4	9.5	10.5
卫生体育和社会福利业	3.0	2.9	2.9	2.9	2.7	2.8	2.7	2.7
教育文化艺术和广播电影电视业	6.3	6.0	6.3	6.5	6.3	6.6	6.8	7.2
科学研究和综合技术服务业	1.3	1.4	1.3	1.4	1.5	1.6	1.9	1.9
国家机关、政党机关和社会团体	9.2	8.9	8.7	8.6	8.0	7.9	7.7	7.8
其他行业	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0

注：本表按当年价格计算。

资料来源：《中国统计年鉴 2000》。

(二)服务业特别是新兴服务业的发展有力地促进了经济社会发展

20 世纪 90 年代至今,是新中国历史上经济社会发展最好的时期之一,国民经济基本保持了持续、快速、健康发展的势头,社会稳定,人民生活得到改善。出现这种大好形势的原因是多方面的,其中服务业,特别是新兴服务业的发展,在保持经济的持续增长态势,实现社会稳定中发挥了重要作用。

1. 在就业方面。20 世纪 90 年代至今,是我国调整国民经济结构,深化国有企业改革,加快农村劳动力转移的重要时期。这个时期的就业压力大,持续时间长。服务业的发展开拓了就业的渠道,在稳定社会环境,保证改革的深化中发挥了不可替代的作用。1990 年至 2000 年期间,我国就业人员由 64749 万人增加到 72085 万人,增加了 7336 万人。同期服务业从业人员由 11979 万人增加到 19823 万人,增加了 7844 万人。这一情况相当于过去 10 年服

务业不仅吸收了全部新增劳动力,还吸收了一部分从一、二产业中转移出来的劳动力。在新兴服务业中,一大批高素质的从业人员得到了施展自己才华的天地。其中金融、保险业从业人员从 195 万人增加到 294 万人,房地产业从业人员从 44 万人增加到 93 万人,社会服务业从业人员从 344 万人增加到 457 万人,教育、文化、广播电视等产业的从业人员由 1143 万人增加到 1500 万人。新兴服务业成为吸纳高素质人才的主要部门。

2. 在改善基础设施状况方面。近 10 多年来,在公路、铁路高速发展的同时,新兴服务业的民航、通信等产业也得到快速发展,显著改善了我国基础设施状况和投资环境。2000 年与 1990 年相比,旅客周转量由 5628 亿人公里增长到 12261 亿人公里,增长了 1.2 倍,年均增长 8.1%;货物周转量由 26208 亿吨公里增长到 44452 亿吨公里,增长了 0.7 倍,年均增长 5.4%;沿海主要港口货物吞吐量由 48321 万吨增长到 125603 万吨,增长了 1.6 倍,年均增长 10%,运输紧张的状况得到显著缓解。通信业的发展更加迅速,2000 年全国所有乡村都通了电话,其中 90% 以上进入了长话自动通话网。交通、通信等新兴服务业的发展,大大改善了各地的投资环境,促进了经济发展和人民生活水平的提高。

3. 在融资方面。金融业的发展,促进了资本市场的建立,拓宽了融资渠道,增强了企业的融资能力,提高了国民经济的活力。2000 年境内上市公司(A、B 股)已经达到 1088 家,境外上市公司(H 股)达 52 家,共发行股票 512.03 亿股,筹资金额达 2103.1 亿元。分别为 1991 年的 102.4 倍和 420.6 倍。2000 年的股票筹资金额相当于当年第二产业更新改造投资额 3003.6 亿元的 70%,为促进一、二产业的发展发挥了重要作用。

4. 在投资方面。服务业的发展在满足居民消费需求的同时,还增加了投资需求。从表 3 可看出,1990 年,中国投资热点仍然是第二产业,其在投资总额中的比重高达 59%,而作为服务业的

第三产业投资仅为 40%；1995 年情况发生了变化，二者占总投资的比例分别为 43%和 56%；1999 年作为服务业的第三产业投资占总投资的比重更是高达 67%（上述总投资均是以国有经济为统计口径）。在第三产业中，新兴服务业的投资增加最迅速。在基本建设投资中，邮电通信业完成投资额从 1990 年的 26.7 亿元增加到 2000 年的 657.9 亿元，增长了 23.6 倍，年均增长 37.8%；房地产公用服务咨询业的投资从 1990 年的 81.7 亿元增加到 2000 年的 1691.8 亿元，增长了 19.7 倍，年均增长 35.4%；文教卫生广播福利业完成的投资由 1990 年的 137.8 亿元增长到 1020.5 亿元，增长了 6.4 倍，年均增长 22.2%。在更新改造投资中，邮电通信业完成投资额由 1990 年的 28.8 亿元增加到 2000 年的 1215.5 亿元，增长了 41.2 倍，年均增长 45.4%；房地产公用服务咨询业的投资从 1990 年的 36.2 亿元，增加到 2000 年的 265.6 亿元，增长了 6.3 倍，年均增长 22.1%；文教卫生广播福利业完成的投资由 1990 年的 7.8 亿元增长到 51.1 亿元，增长了 5.6 倍，年均增长 20.1%。新兴服务业投资已成为投资热点。

表 1-3 国有经济按产业分组的固定资产投资 单位：亿元

年份	1990	1995	1996	1997	1998	1999
投资总额	2986.30	10898.24	12006.21	13091.72	15369.30	15947.76
按产业分						
第一产业	28.65	73.64	107.09	138.92	201.32	251.58
第二产业	1765.69	4692.72	5102.86	5158.52	4874.79	4805.91
第三产业	1191.96	6131.88	6796.26	7794.28	10293.19	10890.27

资料来源：《中国统计年鉴 2000》。

5. 在扩大消费需求方面。服务业特别是新兴服务业已经成为拉动消费需求增长的主要力量。1998 年以来，国家实施了以拉动