

# 中文版 Photoshop CS

## 广告设计 十全十美



DGMOOK 总策划 王礼龙 许起琴 编著

### 获奖案例教学

真实再现国内外广告大赛获奖作品，专业点评广告创意。

### 独创学习方法

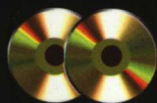
三步教学法，书盘结合巧妙，符合学习规律，学习轻松快速。

### 艺术技术并重

详细讲解实例制作过程，深入学习广告行业知识与创意法则，全面提高艺术修养和软件使用技能。

### 超值精彩光盘

第1张内容为案例源文件、效果图和获奖作品赏析等；第2张内容为多媒体教学，具有极高的实用价值和参考价值。



超值2CD



中国宇航出版社

## 内 容 简 介

本书将 10 个国内外广告大赛获奖的平面广告作品作为教学案例,在案例创意分析的基础上,结合设计知识与软件技术,详细介绍了 Photoshop CS 软件技术的功能应用和操作技巧。

独创“三步学习法”是本书最大的特色,即首先掌握书盘中的基础知识,然后学习光盘中的 9 个典型实例制作(多媒体教学文件),最后学习书中 10 个实例的制作。这样安排符合学习规律,读者可以由浅入深、层层推进地掌握 Photoshop CS 创作平面广告的方法和技巧。

本书内容丰富,图文并茂,语言流畅,通俗易懂,在写作风格上力求文字精练,图形精美,脉络清晰,语言流畅,可操作性强,版式明快,设计了非常有特色的阐述方式。

随书配套两张光盘,光盘 1 包含实例源文件、效果图和国内外获奖广告作品;光盘 2 为 Photoshop CS “基础教程”和“案例讲解”两部分的多媒体教学光盘。

读者对象:Photoshop CS 初学者、平面设计爱好者、平面广告设计师、社会相关培训班学员、大中专院校相关专业学生。

## 版权所有 侵权必究

### 图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop CS广告设计十全大补汤/王礼龙,许起琴编著. —北京:中国宇航出版社, 2005.1

ISBN 7-80144-646-1

I. 中... II. ①王...②许... III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS  
IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 131858 号

策划编辑 张丽花 责任编辑 张丽花 封面设计 元 麦 责任校对 刘冬艳

出 版 中国宇航出版社  
发 行

社 址 北京市阜成路 8 号 邮 编 100830  
(010)68768548

网 址 [www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn](http://www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn)

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)  
(010)68768541 (010)68767294(传真)

计算机 北京市和平里滨河路 1 号航天信息大厦 4 层

事业部 (010)68372647 (010)68372639(传真)

邮 编 100013

承 印 北京云浩印刷有限责任公司

版 次 2005 年 1 月第 1 版

2005 年 1 月第 1 次印刷

规 格 787×1092

开 本 1/16

印 张 20 彩插 12 页

字 数 474 千字

书 号 ISBN 7-80144-646-1

定 价 35.00 元(含 2CD)

本书如有印装质量问题,可与发行部调换





# 光盘使用说明

本书配套2张光盘：光盘1包含本书中所有案例的源文件和效果图，以及中国广告节、时报广告金犊奖、国际五大广告奖等获奖作品；光盘2为《中文版Photoshop CS多媒体教程》，内含“基础教程”、“案例讲解”和“使用说明”三大栏目。

多媒体教学光盘内容丰富，讲解全面，“基础教程”通过浅显易懂、非常直观的操作过程带领读者快速学习Photoshop CS的基本功能；“案例讲解”通过具体的案例制作过程，让读者使用Photoshop CS软件制作出成功作品。

本多媒体教学光盘是学习的好帮手，不仅可以轻松学习，而且可以看作是一本Photoshop CS多媒体电子书，超值享受！

## 多媒体教学光盘运行环境

为了保证流畅读取光盘数据内容，建议在以下环境运行。

操作系统：Windows 9X/ME/NT/2000/XP/2003

显示模式：800 × 600 像素以上分辨率、32 位真彩色显示

光 驱：48 倍速或以上的 CD - ROM 或 DVD - ROM

其 他：配备音箱





将光盘2放入电脑光驱之后,等待片刻,在出现的界面中单击“多媒体教学”按钮,打开多媒体教程主界面。如果不能自动播放,请打开光驱所在的盘符,然后双击begin.exe文件即可。

多媒体教程内容主要包括“基础教程”、“案例讲解”和“使用说明”三大栏目。单击相应按钮进入到各章节中学习。



多媒体教程主界面

## 基础教程

单击主界面上的“基础教程”按钮,打开基础知识讲解的演示界面。

“基础教程”栏目主要包括:

|                  |          |
|------------------|----------|
| Photoshop CS工作界面 | 设置图层特殊效果 |
| 文件浏览器            | 路径基本概念   |
| 文件管理             | 通道的基本操作  |
| 图像文件窗口操作         | 动作面板的使用  |
| 图像选区的建立          | 文字的使用    |
| 图像的编辑            | 滤镜的使用    |
| 图层的基本操作          |          |

## 案例讲解

单击主界面上的“案例讲解”按钮,打开案例制作讲解的演示界面。

“案件讲解”栏目主要包括:

|      |      |
|------|------|
| 石刻图像 | 爆炸文字 |
| 霓虹效果 | 金属画  |
| 绘制手镯 | 彩色版画 |
| 怀旧照片 | 制作招贴 |
| 除去瑕疵 |      |

## 使用说明

单击主界面上的“使用说明”按钮,打开“光盘使用帮助”演示界面,可以帮助读者更快捷、更方便地使用本光盘。



基础教程演示界面



案例讲解演示界面



使用说明演示界面



# 精彩内容导读

来自国内外广告大赛获奖作品  
来自专业设计师的第一手资料  
来自一线教师的先进教学模式







## 🍰 十全大补汤——案例 1

### 标题

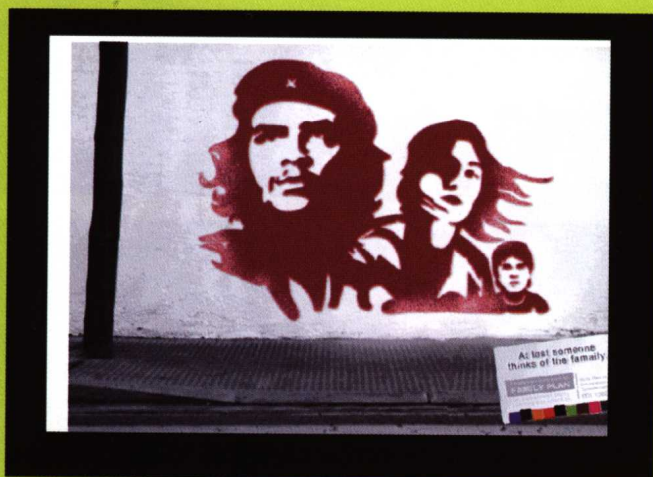
《UPS 申奥贺稿》

### 奖项

第 8 届中国广告节 平面类金奖

### 文案

只有好消息比我们早到



## 🍰 十全大补汤——案例 2

### 标题

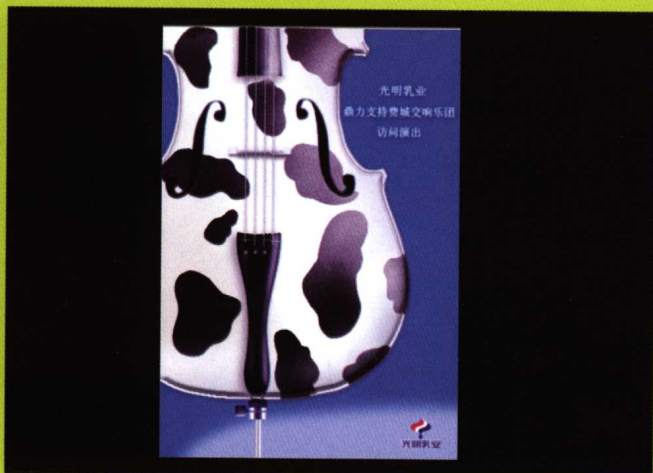
《家庭计划》

### 奖项

2003 年戛纳广告节 平面类金奖

### 文案

就是不需要人爱的人，  
我们也要为之制定家庭计划。



## 🍰 十全大补汤——案例 3

### 标题

《光明乳业》

### 奖项

第 8 届中国广告节 平面类金奖

### 文案

光明乳业鼎力支持费城交响乐团访问演出





#### 🍰 十全大补汤——案例 4

##### 标题

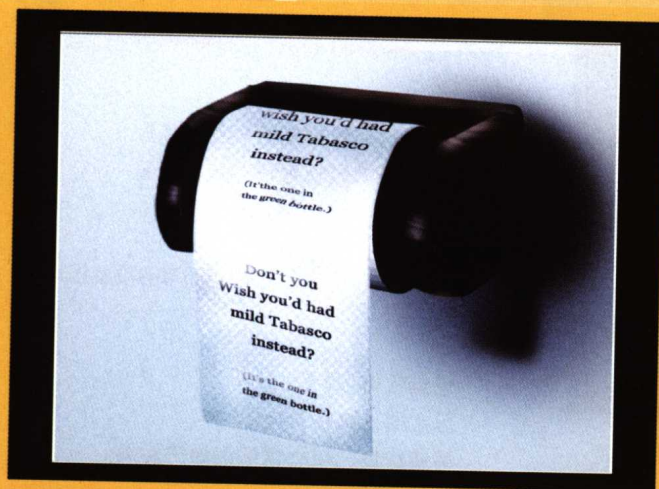
《鸡肉三明治饭店》

##### 奖项

第 44 届戛纳广告节 银狮奖

##### 文案

想吃更多的鸡肉吗？



#### 🍰 十全大补汤——案例 5

##### 标题

《辣椒酱》

##### 奖项

第 44 届戛纳广告节 海报类银狮奖

##### 文案

你难道不希望用 mild Tabasco 来替代吗？

EPSON 彩色打印机·蜗牛篇



EPSON 彩色打印机·飞鸟篇







## 十全大补汤——案例 6

### 标题

《EPSON 彩色打印机·蜗牛篇》

《EPSON 彩色打印机·飞鸟篇》

《EPSON 彩色打印机·小猫篇》

### 奖项

第12届时报广告金犊奖 事务器材项佳作

### 文案

我要一步一步往上爬  
我要飞过这无边的草原  
我要寻找属于自己的天空



## 十全大补汤——案例 7

### 标题

《中国联通可视电话·相架篇》

《中国联通可视电话·钱包篇》

### 奖项

第12届时报广告金犊奖 通讯事务项金犊奖

### 文案

想见就见！  
想念的人就在身边，  
情通视控，拉近情感沟通的距离。



## 十全大补汤——案例 8

### 标题

《衣蝶生活流行馆·针线篇》

《衣蝶生活流行馆·软糖篇》

### 奖项

第12届时报广告金犊奖 百货项金犊奖

### 文案

发现苹果绿与柠檬黄  
混搭丹宁与莱卡



时报旅游海报·与鸟共飞篇



回忆，就是自己去旅行！

时报旅游海报·与鱼共游篇



## 十全大补汤——案例 9

### 标题

《时报旅游海报·与鸟共飞篇》系列广告  
《时报旅游海报·与鱼共游篇》系列广告

### 奖项

第 12 届时报广告金犊奖 观光旅游项最佳新人奖

### 文案

时报旅游自由行带你游遍全世界



瑞士宝路华表·贝多芬篇

## 十全大补汤——案例 10

### 标题

《瑞士宝路华表·刘易斯篇》系列广告  
《瑞士宝路华表·贝多芬篇》系列广告

### 奖项

第 12 届时报广告金犊奖 精品项入选奖

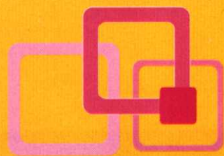
### 文案

时间在你手，宝路华！

瑞士宝路华表·刘易斯篇



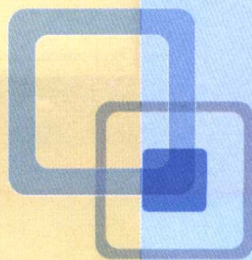




## 中国广告节

中国广告节是经国家工商总局批准，由中国广告协会主办的广告业界盛会；是中国广告业最权威、最专业、规模最大、影响最广的国家级展会。它集国家级专业比赛评比、媒体展会、设备展会、商务交流、学术论坛会议等为一体，起到推动中国广告业发展，促进国内与国际广告业交流与合作的重要作用。

中国广告节原名为“全国优秀广告作品展”，首届举办城市为北京，始于1986年。此后，杭州、南昌、武汉、广州、无锡等城市相继举办了第2届至第7届，随着中国广告业的迅猛发展，特别是参赛作品增多和规模扩大。自2000年第7届开始更名为“中国广告节”，现已成功举办了11届。





## 时报广告金犊奖

1992年：取“初生牛犊不畏虎”之意，由中国时报面向高校学生创办。

1996年：增设HomePage设计特别奖，受到台湾高校广泛响应。

1997年：评审与执行沿用时报奖专业操作水准，奠定品牌成长基础。

1998年：增设企业建议，以标准的策略单提供给学生参赛；向全球华文地区高校拓展，并首次引起祖国大陆关注。

1999年：参赛数量已达5000余件，初审分为北京、台北两地举办。

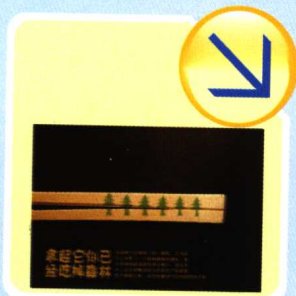
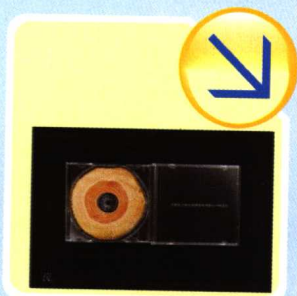
2000年：参赛作品跨越6000大关，祖国大陆赛区增长迅猛。

2001年：发展两岸交流空间，系列活动跨海举办；推广到更多国家，参赛作品7000余件。颁奖典礼在台湾/祖国大陆两地分别举办。积极开展两岸高校学术、师资、学生交流，拓展国际化活动平台。

2002年：成为世界华人大学生中规模最大、最具影响力的创意比赛，除祖国大陆以外，其他地区开始收取报名费。参赛作品总计8809件，其中祖国大陆作品4681件。祖国大陆获得了“年度最佳广告金犊奖、两金、一银、两铜”奖项，颁奖典礼在北京大学百周年纪念讲堂举办。

2003年：走向世界水准，竞技尺度升级，分别以平面、影视、网络、广播、技术、CI设计、营销策划等7大类参赛；得到了全球400多位广告大师、筹备委员和400余所协办高校的鼎力支持；祖国大陆首次收取报名费，推广到30个省、278所高校，深入到15万广告设计相关专业学生的生活中。

2004年：时报广告节走向大型社会文化活动并进入民众生活，祖国大陆推广分区承办研发衍生商品项目，建立品牌文化，服务目标是从校园走向社会。





## 戛纳广告奖

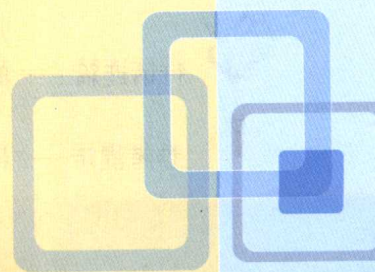
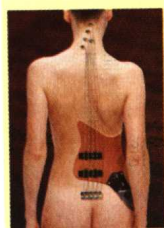
戛纳广告奖源于戛纳电影节，1954年由电影广告媒体代理商发起组织了戛纳国际电影广告节，它希望电影广告能同电影一样受到世人的认同和瞩目。

此后，戛纳和威尼斯轮流举办此项大赛，1977年戛纳正式成为永久举办地。1992年组委会又增加了报刊、招贴与平面的竞赛项目，这使得戛纳广告奖成为真正意义上的综合性国际大奖。

戛纳广告节于每年6月下旬举行，广告节期间各国广告代表来访，其他各界来宾也云集于此。客户、制作公司、策略部门、创意团队在此开设一系列的交流会，研讨专业，商洽业务。

金棕榈奖是戛纳广告奖专为影视广告制作公司设立的大奖，获奖标准通过各家制作公司作品在大赛（影视广告）项目上的表现来评判。大奖10分，金狮奖7分，银狮奖5分，铜狮奖3分，入选作品1分。

1993年还设立了年度最佳表现广告公司奖，该奖颁发给同时参加平面与影视广告并获得总积分最高者。大奖10分，金狮奖7分，银狮奖5分，铜狮奖3分，入选作品1分。





## 前言

本书凝聚了多位作者和编辑的心血,将 10 个国际国内广告大奖(中国广告节、时报广告金钱奖、戛纳国际广告奖等)的获奖平面广告作品作为教学案例,在案例创意分析的基础上,一步一步详细地讲解其制作过程,介绍了 Photoshop CS 软件的技术功能应用。

本书配有《中文版 Photoshop CS 多媒体教程》教学光盘,盘书相结合,既可先看书也可以先看盘;安排了“软件技能学习篇”、“多媒体教学提高篇”、“十全大补汤案例精通篇”三大部分,共 14 章,阶梯式推进,这样符合学习规律,让学习变得轻松而有趣。

**软件技能学习篇:**通过浅显易懂、图文并茂的表达方式,引导读者学习软件菜单功能、工具箱应用和调板设置,从而快速掌握 Photoshop CS 的主要功能和操作技巧。

**多媒体教学提高篇:**通过本书配套的多媒体教学光盘,用声音、动画和视频的方式详细演示了 Photoshop CS “基础教程”和“案例讲解”,从而达到巩固软件技能、加强实际操作、提高实例制作能力的目的。

**十全大补汤案例精通篇:**对国内外广告大赛获奖作品进行创意剖析和案例制作的难点分析,并在案例讲解的同时,贯穿了广告设计的行业知识和创意法则,让读者既能掌握设计艺术又精通软件技术。

### 案例结构

十全大补汤案例采用独特体例结构编排,如:“案例效果”、“创意评析”、“设计思路”、“功能运用”、“制作步骤”等。

**案例效果**——预览案例的整体效果,说明案例在国际、国内广告大赛中的获奖情况,包括创意、文案、执行、客户、制作等情况。

**创意评析**——从广告设计的艺术构成、客户要求等角度阐述案例的创意。

**设计思路**——采用流程图式讲解案例的设计思路,并配以文字描述,让读者对案例的制作思路清晰明了。

**功能运用**——以表格方式列出案例制作中应用到的主要工具、功能和相关技巧。

**制作步骤**——对案例制作过程进行了逐步演练,指导读者边学边做,进而创作出优秀的作品。

### 本书约定

本书在写作风格上力求文字精练、图形精美、脉络清晰、语言流畅、可操作性强、版式明快,设计了非常有特色的阐述方式,如:“行话连篇”、“参考提示”和“操作技巧”,让读者轻松掌握广告行业知识与 Photoshop CS 软件使用技能。



**行话连篇**——介绍相关广告设计的行业知识和创意法则等。



**参考提示**——提醒读者在实际操作中应注意的有关事项,避免出现错误。





**操作技巧**——指点迷津，透露高招，实战经验与技巧秘笈相结合，达到事半功倍、技高一筹的效果。

## 特别感谢

在本书编写过程中，得到了“第 11 届中国广告节组委会”、“海南白马广告媒体投资有限责任公司”、“ABBS 全球最大建筑网站”、“ChinaMook 全球最大中文 Mook 社区”、“博客中国 博客论坛”、“龙之媒广告书店”等单位和组织的大力支持，以及众多广告届同仁的帮助，是他们的努力才使得本书顺利与读者朋友见面，在此表示衷心地感谢。

我们追求的是一种超越，打造的是一种艺术，奉献的更是一套精品。愿凝聚着数位作者、编辑和多媒体软件开发人员汗水和心血而著成的《中文版 Photoshop CS 广告设计十全大补汤》，帮你搭上通向美好职业的高速快车！

欢迎广大读者以及业内人士与我们交流并提出宝贵意见 (Email: [wondering2004@sina.com](mailto:wondering2004@sina.com))。

本书由王礼龙、许起琴执笔，另外易敏、荣力、郭麦、陈小霖、刘永、朱昌、曹绪森、王晓艳、宋春元、许荔、蔡武、徐根法、黄群、刘春蓉、张妙波、万江、金蕾、徐梁飞、肖静、王建斌、何晓霞、姚新军、方立宇、赵晋、杨冬云、王斌等也参加了部分编写工作。

编 者

## 商标引用说明

1. 书中所涉及的商标和注册商标分属其登记公司所有。
2. 本书所引用的国内外产品是为整体编辑所需，所提及的产品是为促进厂商与用户的利益，绝无侵权之意，特此申明。



# 目 录

## 软件技能学习篇

### 第 1 章 Photoshop CS 快速入门.....2

1.1 工作界面.....2

1.2 工具箱.....3

1.3 调板.....4

### 第 2 章 Photoshop CS 菜单栏详解.....5

2.1 文件菜单.....5

2.1.1 储存为 Web 所用格式.....5

2.1.2 批处理.....6

2.2 编辑菜单.....6

2.2.1 填充.....6

2.2.2 描边.....7

2.2.3 变换.....7

2.2.4 定义图案.....8

2.2.5 定义图像.....9

2.3 图像菜单.....9

2.3.1 模式.....9

2.3.2 调整.....10

2.3.3 图像大小.....14

2.4 图层菜单.....14

2.4.1 图层样式.....14

2.4.2 合并图层.....15

2.5 选择菜单.....15

2.5.1 色彩范围.....16

2.5.2 羽化.....16

2.5.3 修改.....16

2.5.4 扩大选取.....18

2.5.5 选取相似.....18

2.5.6 变换选区.....18

2.6 滤镜菜单.....18

2.6.1 抽出.....19

2.6.2 液化.....19

2.6.3 像素化.....19

2.6.4 模糊.....20

2.6.5 渲染.....21

2.6.6 外挂滤镜.....21

2.7 视图菜单.....21

2.7.1 校样设置.....22

2.7.2 色域警告.....22

2.7.3 标尺.....22

### 第 3 章 Photoshop CS 工具箱应用.....24

3.1 选区工具.....24

3.1.1 标准选框工具组.....24

3.1.2 魔棒工具.....27

3.1.3 套索工具组.....27

3.2 绘制工具.....28

3.2.1 画笔工具组.....28

3.2.2 历史记录画笔工具组.....30

3.2.3 钢笔工具组.....30

3.2.4 路径选择工具组.....31

3.2.5 形状绘制工具组.....31

3.2.6 渐变工具组.....34

3.2.7 吸管工具组.....34

3.2.8 文字工具组.....35

3.3 编辑工具.....36

3.3.1 橡皮擦工具组.....36

3.3.2 模糊工具组.....37

3.3.3 图章工具组.....38

3.3.4 亮化工具组.....39

3.3.5 裁切工具.....40

3.3.6 切片工具组.....40

3.3.7 修复画笔工具组.....41

3.4 辅助工具组.....41

3.4.1 移动工具.....41

3.4.2 缩放工具.....41

3.4.3 抓手工具.....42

3.4.4 注释工具.....43

3.5 工具箱中的按钮.....43

3.5.1 设置前景色/背景色按钮.....44

3.5.2 标准/快速蒙版按钮.....44

3.5.3 屏幕显示按钮.....44

3.5.4 切换至 Adobe ImageReady

按钮.....45





## 第4章 Photoshop CS 调板设置.....46

### 4.1 导航器/信息/直方图

调板.....46

4.1.1 导航器.....46

4.1.2 信息.....46

4.1.3 直方图.....47

### 4.2 历史记录/动作调板.....47

4.2.1 历史记录.....47

4.2.2 动作.....49

### 4.3 字符/段落调板.....50

4.3.1 字符.....50

4.3.2 段落.....51

### 4.4 画笔/工具预设.....51

4.4.1 画笔.....51

4.4.2 工具预设.....52

### 4.5 图层/路径/通道调板.....52

4.5.1 图层.....52

4.5.2 路径.....56

4.5.3 通道.....59

### 4.6 色板调板.....60

4.6.1 查看色板.....61

4.6.2 编辑色板.....61

## 十全大补汤案例精通篇

## 第5章 中国广告节金奖《UPS 申奥

贺稿》海报广告.....64

### 5.1 获奖作品.....64

### 5.2 《UPS 申奥贺稿》设计思路.....65

### 5.3 《UPS 申奥贺稿》制作步骤.....66

5.3.1 绘制包裹箱.....66

5.3.2 绘制包裹箱翻盖.....70

5.3.3 绘制信箋.....73

5.3.4 绘制广告文案.....73

5.3.5 绘制 UPS 标志.....74

5.3.6 导入广告素材.....77

5.3.7 绘制光影效果.....78

## 第6章 夏纳国际广告金奖《家庭

计划》金融广告.....81

### 6.1 获奖作品.....81

### 6.2 《家庭计划》设计思路.....81

### 6.3 《家庭计划》制作步骤.....83

6.3.1 绘制人物.....83

6.3.2 绘制卡片.....86

## 第7章 中国广告节金奖《光明乳业》

企业形象广告.....94

### 7.1 获奖作品.....94

### 7.2 《光明乳业》设计思路.....95

### 7.3 《光明乳业》制作步骤.....96

7.3.1 绘制背景.....96

7.3.2 绘制大提琴轮廓.....98

7.3.3 绘制斑纹.....100

7.3.4 绘制琴身.....105

7.3.5 绘制符号.....112

7.3.6 绘制琴弓.....113

7.3.7 绘制琴弦部分.....116

7.3.8 绘制金属部分.....117

7.3.9 绘制作品文案.....121

7.3.10 导入企业标志.....122

## 第8章 夏纳国际广告银狮奖《鸡肉

三明治饭店》户外广告.....123

### 8.1 获奖作品.....123

### 8.2 《鸡肉三明治饭店》设计思路.....123

### 8.3 《鸡肉三明治饭店》制作步骤.....124

8.3.1 背景处理.....125

8.3.2 绘制广告板.....126

8.3.3 绘制广告文字.....129

8.3.4 绘制广告板支架正面部分.....130

8.3.5 绘制广告板背面部分.....136

8.3.6 绘制广告柱.....144

8.3.7 绘制广告板灯光.....147

8.3.8 绘制奶牛.....150

8.3.9 绘制笔刷.....156

## 第9章 夏纳国际广告银狮奖《辣椒

酱》食品广告.....160

### 9.1 获奖作品.....160

### 9.2 《辣椒酱》设计思路.....160

### 9.3 《辣椒酱》制作步骤.....162

9.3.1 绘制背景.....162

9.3.2 绘制木纹.....163

9.3.3 绘制卷纸架.....166





|                                               |            |                                             |            |
|-----------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|------------|
| 9.3.4 绘制卷纸.....                               | 170        | 12.3 《衣蝶生活流行馆·针线篇》制作步骤.....                 | 236        |
| 9.3.5 绘制广告文案.....                             | 178        | 12.3.1 绘制线滚.....                            | 236        |
| 9.3.6 绘制阴影.....                               | 181        | 12.3.2 绘制阴影.....                            | 243        |
| <b>第 10 章 时报广告金犊奖《EPSON 彩色打印机》系列广告.....</b>   | <b>188</b> | 12.3.3 绘制反光.....                            | 245        |
| 10.1 获奖系列作品.....                              | 188        | 12.3.4 添加广告文案.....                          | 247        |
| 10.2 《EPSON 彩色打印机·蜗牛篇》<br>设计思路.....           | 189        | 12.4 《衣蝶生活流行馆·软糖篇》<br>制作步骤提示.....           | 247        |
| 10.3 《EPSON 彩色打印机·蜗牛篇》<br>制作步骤.....           | 191        | 12.4.1 绘制软糖.....                            | 248        |
| 10.3.1 绘制砖块.....                              | 191        | 12.4.2 绘制量筒.....                            | 250        |
| 10.3.2 添加纹理.....                              | 193        | <b>第 13 章 时报广告金犊奖《时报旅<br/>游海报》系列广告.....</b> | <b>254</b> |
| 10.3.3 细节调整.....                              | 202        | 13.1 获奖系列作品.....                            | 254        |
| 10.4 《EPSON 彩色打印机·飞鸟篇》<br>制作步骤提示.....         | 205        | 13.2 《时报旅游海报·与鱼共游篇》<br>设计思路.....            | 255        |
| 10.4.1 绘制草地.....                              | 205        | 13.3 《时报旅游海报·与鱼共游篇》<br>制作步骤.....            | 256        |
| 10.4.2 细节调整.....                              | 209        | 13.3.1 绘制水彩背景.....                          | 256        |
| 10.5 《EPSON 彩色打印机·小猫篇》<br>制作步骤提示.....         | 210        | 13.3.2 绘制卡通人物.....                          | 259        |
| 10.5.1 制作楼梯.....                              | 210        | 13.3.3 绘制其余物件.....                          | 264        |
| 10.5.2 绘制其他物件.....                            | 212        | 13.3.4 绘制广告文案.....                          | 267        |
| 10.5.3 细节调整.....                              | 213        | 13.4 《时报旅游海报·与鸟共飞篇》<br>制作步骤提示.....          | 269        |
| <b>第 11 章 时报广告金犊奖《中国联通<br/>可视电话》系列广告.....</b> | <b>215</b> | 13.4.1 绘制卡通女孩.....                          | 269        |
| 11.1 获奖系列作品.....                              | 215        | 13.4.2 绘制其余物件.....                          | 275        |
| 11.2 《中国联通可视电话·相架篇》<br>设计思路.....              | 216        | <b>第 14 章 时报广告金犊奖《瑞士宝<br/>路表》系列广告.....</b>  | <b>277</b> |
| 11.3 《中国联通可视电话·相架篇》<br>制作步骤.....              | 217        | 14.1 获奖系列作品.....                            | 277        |
| 11.3.1 绘制背景.....                              | 217        | 14.2 《瑞士宝路华表·刘易斯篇》<br>设计思路.....             | 278        |
| 11.3.2 绘制相架.....                              | 221        | 14.3 《瑞士宝路华表·刘易斯篇》<br>制作步骤.....             | 279        |
| 11.3.3 绘制摄像头.....                             | 223        | 14.3.1 绘制页面背景.....                          | 280        |
| 11.3.4 绘制电话线.....                             | 226        | 14.3.2 绘制钟表底图.....                          | 281        |
| 11.3.5 细节绘制和添加文案.....                         | 228        | 14.3.3 绘制钟表指针.....                          | 286        |
| 11.4 《中国联通可视电话·钱包篇》<br>制作步骤提示.....            | 230        | 14.3.4 绘制钟表外部轮廓.....                        | 291        |
| <b>第 12 章 时报广告金犊奖《衣蝶生<br/>活流行馆》系列广告.....</b>  | <b>234</b> | 14.3.5 绘制调时器.....                           | 296        |
| 12.1 获奖系列作品.....                              | 234        | 14.3.6 绘制页面右侧表带.....                        | 301        |
| 12.2 《衣蝶生活流行馆·针线篇》<br>设计思路.....               | 235        | 14.3.7 输入广告标题以及文案<br>内容.....                | 304        |
|                                               |            | 14.4 《瑞士宝路华表·贝多芬篇》<br>制作步骤提示.....           | 307        |