

中華民國十八年四月

合作運動宣傳綱要

中國國民黨中央執行委員會宣傳部印

合作運動宣傳綱要

第一章 合作運動的意義

第一節 何謂合作運動

一、合作社的意義

二、合作社的功用

第二節 合作運動的使命

第三節 合作運動的歷史

第二章 合作常識

第一節 合作社的種類

第二節 合作社的組織

第三章 合作運動應有的設施

合作運動宣傳綱要 目錄

合作運動宣傳綱要

目錄

二

第一節 政府方面的

第二節 民衆方面的

第四章 結論

標語

合作運動宣傳綱要

第一章 合作運動的意義

第一節 何謂合作運動

合作運動是現代經濟組織的新運動，就是要以合作社的組織救濟現代經濟組織的缺陷；要知道這種運動的意義，須先知道合作社的意義，合作社是什麼呢？

一 合作社的意義

自十九世紀以來，生產制度變遷後，一般的生產已完全離却『爲消費而生產』的目的，市場的組織，不過爲消費者與生產者的居間人，寄生的商人階級於以發達，利用其大規模的集產制度，不僅工人的生活受其操縱與壓迫，即凡屬消費者也被其榨取與宰割！這是資本主義發達後必有的趨勢和現象！要避免這種現象，我們即須於現代的經濟組織之外，另求新的組織與方法以補救之，使工人有自由的希望；消費者有保障自己的工

合作運動宣傳綱要

三

具，這就得利用合作社的組織了，合作社的目的，即在連環生產者與消費者間的關係，恢復「為消費而生產」的目的，免除商業的競爭，而平允經濟的利潤，換言之，即使工人不受生產者的操縱；小生產者不受商人階級的壟斷；消費者免除無謂的犧牲，這是以平允的方法謀社會經濟的改造，使大家以平等的組織共謀幸福的，牠的方法是和平，節儉，公允，自立和互助，惟其如此所以能利用環境謀偉大的建設；有偉大的成功，而不須重大的犧牲，現時這種組織差不多已普遍了全世界，牠的幾個重要原則如下：

(1) 管理須為民主制：即一人一票，不如資本主義制度下的一股一票制，這是以資本為單位的，合作社則以人為單位。

(2) 合作股金不得派分利息，即有亦不得多於市面最低的利率。

(3) 營業所得的餘利，除却開支，撥提公積金及支付利息外，須用以謀會員的福利或社會事業；派分時須以會員的購買額（消費合作社），借款額（信用合作社），生產額（生產合作社），為標準但在資本主義制度之下的營業餘利則完全入於資本案之手

，這就是資本家榨取的方法，在工廠則囊括社會的經濟剩餘，在商店則據有消費者的餘利，在銀行則利用借款者所繳付的利子，這是不合理的。因為利潤之來在工廠則為一切直接，間接生產者的勞力，如原料生產者，工人以及社會發明的利用（如機器是）；在商店則為消費者；在銀行則為借款人；資本雖亦有部分的力量然決不能以各項餘利的總合盡歸諸出資營業之股東。但現在的分配制度是這樣的，這就是分配的不均，因分配不均，遂形成萬惡的資本主義，合作社為救濟這種「分配不均」的弊害計，故利息的分配須以購買額，借款額及生產量為標準，

以上為合作社的三個重要原則，除了這三個重要原則之外還有幾點應該注意的是：

（1）合作社的組織須為志願會員制，

（2）會員的人數應為無限制的，會員如沒有危害合作社的行為不得開除其會員資格，但會員則保有自由退出的權利，

（3）會員加入合作社後應努力愛護合作社，合作社亦應努力給會員以各種使用台

合作運動宣傳綱要

四

作社的機會。

(4) 合作社如須用資本，會員應竭力供給。

(5) 消費合作社不得賒賣，

(6) 無資購買股票之人，亦應使之加入合作社，即以他此後因與合作社交易所應得的餘利逐漸扣抵為股本，

(7) 餘利之一部須用之於合作教育事業。

(8) 每年結賬，須攤提生財的耗損，

(9) 貨品須依市價發售，這是要免除商人仇視的原故，并且借此也可增多公積金，

(10) 消費合作社初以分配及謀會員的便利為原則以漸謀業務的擴充，并連絡其他合作社，最後尤須能自己製造所需要的貨品。

(11) 最後的目的在能供給會員以一切需要品，尤其是要能夠支配生產市場，鼓勵

會員，擴充社務，成立各地的合作社并組織總會以與世界的合作社連絡，

(12) 凡足以促進這種種目的的方法應盡量採用。

這上面的十二項原則，其中如(六)(九)(十)各項是專指消費合作社而言，其他則為一般的原則，不過我們要知道，合作社雖有種種的不同，但其目的無非是『連環生產者與消費者間的關係』生產合作社所以為小生產家謀利益，信用合作社所以使平民免除重利盤剝的牲犧。至於農業合作社，房屋營造合作社等雖其直接目的各有不同，然終極的目的都所以為消費者謀利也。因為合作社的最大目的即在恢復『為消費而生產』的宗旨。所以消費合作社實為合作社的主要組織，其他種種不過所以輔助消費合作社之不及，無論我們的職業是否生產者，然人人必為消費者則無疑義，消費合作社的普及，亦即合作運動的成功，試一考察現時各國合作社的組織則所謂消費合作社固常包括信用部，製造部，保險部……即凡可以獨立經營者消費合作社通可以經營之，故消費合作社的發達，實即各種合作社的發達，不過就我國現時的經濟狀況而言，各種合作社應同時

并舉，各擇所急需而舉辦之，不必待消費合作社之發達，如我國農村現時的急需在有低利放款促進農業生產力，改善農民的生活，在這種環境之下惟有先成立信用合作社，又如各種手工工業發達的地方，應先創辦工業或生產合作社，設立公共作場，促進他們改良的思想，以謀工藝的改良和生產力的增進因此我們的合作運動就應該首先注意地方的經濟狀況，擇其所急而分別舉行之，我們合作運動的目的就在使全國合作化，以合作社為我們經濟組織的下層基礎。

二 合作社的功用

合作社有什麼功用呢？

(1) 生活安適

人生的目的就是謀生活的安適，消費合作社的第一個功用就在使我們的生活安適。現在生活最苦的莫如工人因為他們所得的工資既少，就不得不向小雜貨店或糧食店去現買或賒買一切必需品，這種小商店的宗旨既在於營利，於是將貨品盡量摻假或剋扣斤兩

·或則躉賣極劣的貨品售與工人，工人以有限的工錢，又買這種惡劣而缺乏滋養料的貨品，既有損於腸胃，又減少工作能力，在現時的經濟組織，工人雖明知其如此也無可如何。至於合作社則不然，牠的貨品必是潔淨的，合用的，斤兩也必極足，所以工人雖以同樣的工資，然無形中已得實惠不少，食物的營養既足，則工作力必可增進，不特工人自身得有健康的身體，就是社會上因他們的工作力的增進也受益不淺。

（2）現錢交易

人們或者以為賒賣是於人有利的，因為買物而必付現錢則沒有錢就不能買了。貧苦的人豈不是常處於窘迫的地位嗎？實則不然。

賒買固乃可以救一時之急，但因為可以賒買，於是貧苦者常因一時的賒買而永墜於悲痛的境地，窮人一次賒賬之後就變成商人的奴隸，永遠受他的桎梏，一切腐壞的商品都銷售與賒賬人了，如果不能賒賬，有許多東西可買的不買了，無大用的更不必買了，但一有了店摺之後，以為買物不必付錢，只要在店摺上挂上一筆賬就夠了，因之每每不

能節省，增多消耗，今天賒米，明天賒糖，賒賬愈多，身體愈不自由，好像自己在無形中已寫了賣身契似的，如欠久而不還，聲名既損，賒欠仍歸無門，所以賒賬雖可救一時之急，決不能永遠的取求，這是窮人最大的陷坑，一經墜入，即難起復，合作社現錢交易的原則一方面是養成社員的節儉性，一方面所以防社員因無限的賒買而墜入於不道德之域也。

(3) 儲蓄不苦

平常人談到儲蓄，就帶有尅苦的意思。因為欲儲蓄必先將日用必需略加節撙，不能揮節就不能儲蓄，這種習慣雖富人也難做到，何況窮人呢？富人所揮節的必為不急之需，而窮人除了日用必需之外則無所謂不急之需，所以窮人而欲儲蓄是很難的。

但是如果組織了合作社，無論什麼人都可儲蓄了，這是什麼原故呢？

現在的商人不是因為要營利而經商嗎？他的利潤從什麼地方來呢？自然是買賣上來的，因為一買一賣之後，他定可以從買貨人手中得點差頭。譬如商人買入一角錢一斤的

糖，必賣一角一分，這一分錢就是他的利潤，消費者是不能過問的。在合作社則不然，合作社的賣價雖和一般商人一樣，但因買賣價的差異所得的餘利仍舊是消費者所有。譬如某商一年賣了一萬斤糖，年終他可得一百元的餘利，這一百元就是他個人的所得了。同樣的合作社一年賣萬斤糖，年終也得一百元的餘利，如果這萬斤糖是十個社員買去了，則這一百元的餘利除却攤提公積金或費用後——假如說是二十元——尚餘八十元，每人即可得八元，這就是合作社的儲蓄法。這種儲蓄祇是把消費者所失去的餘利收回，井不要掙節日用必需，自然就沒有痛苦了。照這樣的儲蓄，祇要是消費者就可辦到，這是合作社的第三功用。

(4) 剷除寄生階級而平物價

所謂剷除寄生階級即是廢止現時的商人階級。商人何以是寄生階級呢？舉一個例來說明：

譬如一匹布，由織布廠賣與莊客，由莊客而大布商，由大布商而小布商，由小布商合作運動宣傳綱要

然後賣與消費者，消費者所付的布價每尺不下兩三角或四五角。依理這布價應歸生產者——織布廠——所有，但因織布廠與消費者之間尚有許多商人，布價必須經他們的手而後到織布廠。因此織布廠所得的布價不過每尺一兩角，其餘就給莊客、大布商、小布商所中飽了。他們的人數愈多，則消費者與生產者所受之害愈大：消費者買價太貴；生產者賣價太賤。商人不過是生產者與消費者間的傳遞人，既不能變貨物之質也不能更貨物之形的經手人，僅利用商業組織的缺陷以謀生，所以都是生產者與消費者的寄生蟲。生產者要想賣價高，消費者要想買價賤，首先就應該剷除這種階級，即廢止商人制度，從事直接買賣而可後。總理曾經說過：『米出農民，原價一元直接可買二十斤；間接向商家去買，用銀一元只可買米十斤，中間被商家賺去一半。要米價平，便要工人同農民辦一合作社，用工人所作的器具交換農民所出的米，省去商家的中飽，那樣米價便可以平。』由此我們知道惟有合作社可以使貨物直接由生產的之手送達於消費者之手，寄生的商人階級，一經剷除，則物價即可低廉了。

以上是消費合作社的功用

(5) 供平民以儲蓄的機會

儲蓄是人類向上的機會，沒有儲蓄，我們的意志就要薄弱，操守就不堅固一切罪惡即可由此發生。野蠻民族之所以無進步就是沒有儲蓄心。前面說消費合作社可以使儲蓄不苦，但那是消極的，祇可說是收回一項損失。至信用合作社則可獎勵儲蓄，養成勤儉的美風。我國現在儲蓄銀行尙未發達，郵政儲蓄也未普及，所以我國現在可以說沒有平民的儲蓄機關。因之一般人雖有儲蓄的心，也沒有儲蓄的機會，信用合作社就是供給平民以便利的儲蓄機關，自一個銅子以至一角一元都可隨意儲蓄。這不特養成一般人的儲蓄習慣和勤儉的美德；并可吸收散漫的資金以爲建設之用。

(6) 增加中產以下的人的人格信用

以人格信用爲借款的抵押品，是信用合作社的時質。現在一般的金機融關放款時祇注意借款人的財產如何，至於借款人的性格雖如何卑下亦所不顧。反之借款人的性格信

用雖如何高尚，如無財產和擔保者即不能借貸，這樣遂使許多人有力沒處用，陷於自暴自棄流入邪途。信用合作社則不然，牠是以人格品性的好壞爲放款的標準的，祇要會員的人信用是一般人認爲可靠的，合作社就可放款。這種信用放款不特可以救濟現時『金錢萬能』的流弊，且於無形中養成道德觀念，於社會上尤有裨益。并且以會員的信用相互保證，合作社的信用亦必大增，合作社即可利用這種保證而借款，例如會員十人每人有十元的信用，相互保證起來，每人可得百元的信用。所以相互保證的結果，信用增，借款額也增了，於是雖無產者，祇要他的人格信用昭著也可以借款。

(7) 供平民以低利借貸并可減低利率

現在的金融機關多半是和有錢人往來，至於平民的金融機關就祇有典當鋪和盤剝重利的私人放款者。這種放款機關不特不能救濟平民，并且是剝削平民的。平民與他的往來愈多，生計亦必愈困，惟有信用合作社既是平民的儲蓄機關且是平民的放款機關。祇要信用厚的人，就是毫無財產，一加入合作社後即可向合作社借款，合作社的目的既有

在於營利，她取的利息必是極低廉的。無論大小借款利息也都是——一律，有時小借款的利率或更比大借款低。這是與私人或當舖以及大銀行，錢莊的放款大大不同的地方。合作社的放款利率極低廉，則社會上一般的放款利率就不得不受影響隨而低廉了。

(8) 指導小產業家的生產

合作社放款時必須考察借款人的信用，技能和借款的用途，如認為用途不當或雖用以生產而結果必無多大希望的事業則合作社即拒絕放款。這樣合作社即不啻為小產業家的指導者，小產業家既不因一時的錯誤和事業的失敗而破產，社會上即不至常受無益的損失，這就不啻殖產興業的一大貢獻。

以上是信用合作社的功用。

上面所述不過兩種合作社的功用之顯而著者此外還有合作社的一般的功用。

(9) 增進人民的智識

現在社會上一般的人民都很缺乏智識，什麼文化運動，社會運動，勞働運動固然不

知道，就是自己個人的事務也不知道應該怎樣做。如果加入合作社即可利用種種的機會增進社員的智識，並可以訓練社員管理自己的事務。因為合作社的發達即在於社員的熱心，社員能管理合作社的事務自然也可以管理自己的事務，因此可以養成社員的事務才幹。

(10) 發達自助及互助心

合作社的精神就是自助和互助，沒有自助心即不能獨立，沒有互助心即不能同舟共濟，合作的教育就在使大家知道不能互助即不能自助，不能自助也不能互助。牠的根本觀念就在會員間的經濟自助。會員與會員之間，無所謂上下，主從，重要與不重要的區別，一切事務都是大家公決的。在這種有無相通，緩急相濟，毫沒有一點施恩受恩與施德懷德的觀念的環境之下才是真正的互助與自助。所以合作社實不啻共和精神的養成所。

這樣看來，能夠解決現代的經濟問題的就祇有合作社了。合作社確是經濟的樂園！我們要解決現時的經濟問題必先使全國合作化；要改善我們的經濟環境就得通通加入合