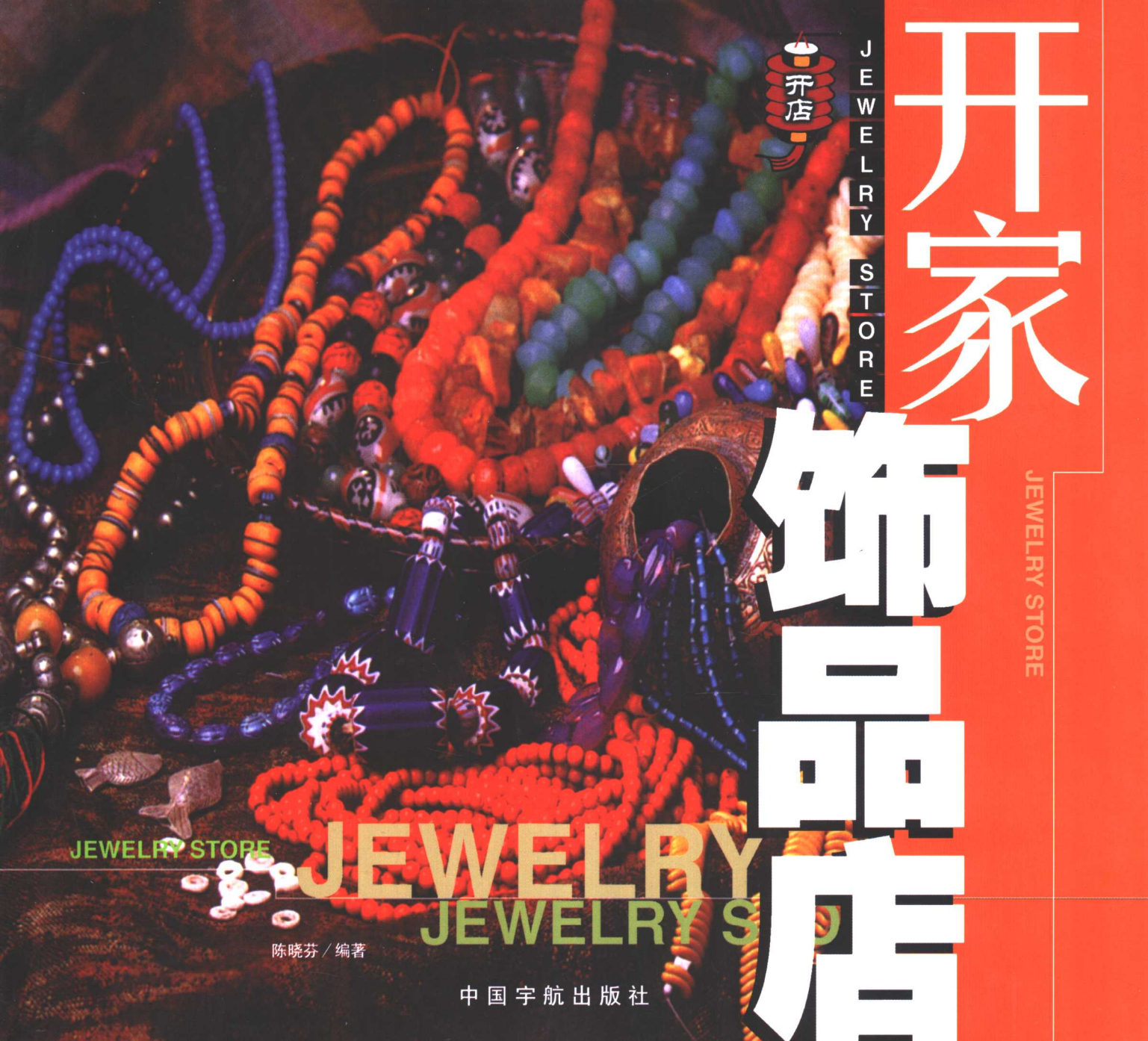




JEWELRY STORE

开家

饰品店

JEWELRY STORE

JEWELRY STORE

JEWELRY

JEWELRY S

陈晓芬 / 编著

中国宇航出版社



开家饰品店

陈晓芬 编著



中国宇航出版社

生活，因为饰品而变得更加美丽动人！



© 1995 Christian Dior Parfums Inc. Dior



目录

前言

第一章 关于饰品，你知道多少

形形色色的古代饰品

现代饰品的种类

制作饰品的材料

饰品流行时尚

附录 常见人工合成宝石的肉眼鉴别法

第二章 开家属于自己的饰品店

评估饰品市场

饰品店的经营理念

加盟还是独立经营

为你的经营制定计划

附录一 几家品牌饰品连锁店的介绍以及加盟办法

附录二 与饰品店有关的零售业态分类规范

第三章 为你的小店选个好位置

开店选址的一般原则

哪儿是开店的好地方

不同位置的优劣比较

第四章 筹措开店资金

你平时的积累



9

27

49

55





合作伙伴的资金投入
争取银行贷款
降低筹资成本
开业初期的精打细算

第五章 把好饰品进货关 61

进货预算和进货量
饰品的进货渠道
进货周期
进货时间和存货管理

附录一 国内主要饰品品牌与生产企业
附录二 国内主要饰品批销市场

第六章 饰品店的装修与布置 71

让你的饰品店与众不同
店内的布局和外观装饰
饰品店的室内装饰

第七章 精心经营你的饰品 77

饰品的品种结构
如何在店内摆设饰品
维护好你的饰品

附录一 首饰贵金属纯度的规定及命名方法
附录二 金银饰品标识管理规定
附录三 浙江省金属饰品地方标准



第八章 让你的饰品走在时尚前沿 89

获取饰品资讯的途径
几种饰品资讯媒介

第九章 饰品店的员工管理 93

店主的自我管理
饰品店的员工管理

第十章 培养你的顾客 105

现实的顾客和潜在的顾客
顾客的消费心理
注重培养固定顾客

第十一章 把你的饰品销售出去 113

饰品的销售技巧
怎样处理缺货问题
如何应对顾客投诉
令人头疼的盘点问题
为饰品店建立形象识别

第十二章 实现更大的野心 121

附录 注册有限责任公司的详细流程



前言

曹植在诗歌《美女篇》中，曾用动人的诗句描绘了他心目中的美女形象：

“美女妖且闲，采桑歧路间。柔条纷冉冉，落叶何翩翩。攘袖见素手，皓腕约金环。头上金爵钗，腰佩翠琅玕。明珠交玉体，珊瑚间木难。罗衣何飘飘，轻裾随风还。顾盼遗光彩，长啸气若兰。”

那位在绿荫遍地的桑林中采摘嫩叶的姑娘，皓腕上闪动着手镯的金光。头上的黑发中横插雀形金簪，腰间佩带着翠绿色的宝石。她的罗衣上缀有颗颗明珠，衣饰上嵌有色泽美丽的珊瑚。这些琳琅满目、光彩照人的佩饰，衬托出她窈窕美丽的容貌和高纯洁真的心地。

人类有追求美的天性，人们将饰品视为组成“美丽”不可缺少的内容之一，而魅力也往往通过饰品得到淋漓尽致的展现。

饰品是人类最早的发明之一，更是现代时尚生活的焦点。有人说，这个世界因为饰品而变得更加美丽动人！随着社会的进步和人们生活水平的提高，崇尚美丽、追求时尚、紧随潮流已成为现代女性的特征。于是，拥有饰品，消费饰品，也随之成为女人孜孜不倦的嗜好。

什么是饰品呢？《现代汉语词典》对“饰品”的解释即为首饰，如黄金饰品。这种解释实在是远远落后于时代的发展。饰品是随着时代的变化而变化的，在较早的时期，人们使用的是“首饰”而非“饰品”这一词，指佩带于头上的饰物。我国旧时又将首饰称“头面”，如：梳、钗、冠等。到了现代，“饰品”一词才慢慢流行起来，但它仍有狭义和广义之分。

狭义的饰品，仍是指首饰。这类首饰多是用各种金属材料或宝玉石材制成的，与服装相配套，起到装饰美化的作用。由于首饰大多是用稀有金属和珠宝制成的，所以价值较高。

广义上的饰品则是指用各种金属材料、宝玉石材料、有机材料以及纺织品制成的装饰人体及其相关环境的装饰品，其中包括并不作为独立的工艺品而存在、而与其他物品结合在一起起到装饰作用的装饰品。如在服装上点缀宝石、珍珠；在头巾、帽子上镶嵌金银饰品、宝珠，甚至用黄金制成帽子，如皇冠、凤冠等。这些制品上的装饰，也可归于饰品之列。我们可以看出，广义饰品不仅包含了首饰、摆饰，而且还扩展到其他装饰品的范围，这是当今饰品业的发展方向。随着社会节奏的加快，新材料，新观念使得饰品的界线越来越模糊。

琳琅满目的饰品看似迥异，但作为饰品，一般都会具有两大特征：

一是观赏性，即装饰性。对于饰品而言，它本身存在的价值在很大程度上就是其具有观赏性，能够装饰美化佩带者。饰品对佩带者起到一种点缀作用，使人的魅力能够更加清晰明确地显现出来，或是修饰人们不足的地方。当然，饰品不

是生活必需品，因而有人将饰品消费称为细节消费中的一种。

何谓细节消费？顾名思义，细节消费就是一些小样东西的消费。虽然这些小样东西并不能成为主流消费，也不能成为必需消费，但它在消费领域中却能长盛不衰，占得自己的一席之地。因为饰品的装饰性，对于消费者来说，“大件”的服饰、家具总觉得要用一些别致可爱的小饰品搭配才会觉得更接近完美。

二是时尚性。所谓时尚性，就意味着它具有高度的不确定性和流行性，这主要体现在饰品的款式、颜色等方面。前不久耳环的样式还是流行大而夸张的圆形圈环，然而几个月之后，这些圈环就无人问津，细长的吊坠耳环却受到大家的热烈追捧。毫无疑问，饰品的时尚是与人们的审美观念直接联系在一起的。

近几年来，以销售某一种饰品为主的饰品专卖店悄然出现在人们的视野里，同时人们对饰品的理解也上升到一种文化的高度，认为饰品不单纯只是物品，而且还蕴涵着丰富的文化内涵，销售饰品其实就是传播饰品文化。例如，新开不久的芭比娃娃专卖店，传播的就是这个玩具身上所蕴含的西方文化色彩；以卖金银手饰、玉佩、手镯等为主的黄金首饰店，带给人们的是中国传统的审美文化；手机饰物专卖店，传播的是一种多姿多彩的流行文化。饰品专卖店打出“文化牌”，开始以一种独特的审美文化激起消费者的购买欲望。

以经商著称于世的犹太人，有一句堪称商业圣经的至理名言：如果你想发财，就盯住女人的钱袋。女性饰品的商机不言而喻，世界四大时尚之都巴黎、纽约、伦敦、米兰以及亚洲的东京、香港等城市是国际著名的饰品之都，领导着全球饰品行业的潮流和发展，其饰品年贸易总量近1000亿美元。现在饰品在国外已形成一个庞大的、规范的市场体系，紧扣饰品流行脉搏，秉承时尚、魅力、个性的从业理念和诚信共赢的宗旨，是当今饰品市场的主旋律。

在国内，据权威机构统计数据表明：2002年，中国女性用品销售总量超过800亿元人民币，并以19%的年增长率节节攀升，但女性饰品所占的比重不足千分之一，女性拥有饰品的比例不到5%。也就是说，中国每年有6000多万件饰品的零售市场空白，这是一个极具开发价值的巨大市场。

面对这个魅力无限的饰品市场，您是否有一种想开一家饰品店的冲动呢？





第一章

关于饰品，你知道多少

形形色色的古代饰品

在古代的中国，饰品是与衣服、冠以及发式相联的，因此而被通称为服饰。俗话说，一代之兴，必有一代的饰品。也就是说，朝代更替，必然会带来饰品的更易。历史上各个朝代的饰品都有它们不同的特点，形成形形色色的“时世妆”。从总体上说，它们是各个不同历史时期社会文化思潮的反映，而且表现出多变、更易、无常的特点。

文字记载的有关饰品的源头可以追溯到传说中的三皇五帝时期，在《二仪实录》的《事物纪原》中记述：“燧人始为髻，女娲之女以荆杖及竹为笄以贯发，至尧以铜为之，且横贯焉。舜杂以象牙，玳瑁，此钗之始也。”但至今未有实证。《后汉书·舆服志》中说：相传，原始人“见鸟兽有冠胡之制，遂作冠冕、纓、蕤，以为首饰。”

从中外考古发现的材料来看，人类最早的饰物几乎都是项饰，我国也不例外。其材料是用兽齿、鱼骨、石珠、骨管、海蚶等物，经过打制、研磨和钻孔，制成各种各样的饰品，有的还染色，用绳和皮条串连起来。这种颈饰我国在18000年前就出现了，可以认为是我们现在佩戴的项链的雏形。

到了新石器时期，人们的配饰更加丰富多彩，尤其是母系社会时期，人们不分男女老幼，均有装饰品，并且种类繁多，取材广泛。其中骨笄、石笄、骨坠、臂环、指环、玉玦制作都十分精巧。此时颈饰除用贝、螺的介壳外，还用陶珠，并且出现了类似项链的装饰品。江苏武进寺墩遗址出土了一件以13颗玉珠及四个玉管组成的串饰，下部悬一玉坠，十分精美。进入父系社会之后，出现了耳环。从以上材料可以看出，头发、头部、颈、胸是原始先民最早装饰的部位。发式、项饰、耳坠都是为了衬托容貌，装饰这些部位的目的也是为了吸引别人的注意，据文献记载，中国冠服制度的初步建立，约在夏商以后。进入周朝，产生了完备的冠服制度，上自天子卿士，下及庶民百姓，服饰各有等差。从此，饰品就进入了国家礼制的范畴，服饰也



开始贵贱有别。在周朝，礼仪规则对妇女特别是宫中的王后和嫔妃的发饰，作了明确的规定和规范。《周礼·天官》载：“追师掌王后之首服，为副、编、次、追、衡、笄。”追师在当时专门为朝廷管理修治王后的首服和九嫔及内外命妇的冠戴和发饰，在参加祭祀典礼、接待宾客时，按规定供给首冠和各种头发上的饰物。这里的副、编、次，都是妇人头上的发饰。“副”，是用发编为假髻，再以饰物覆在头上；“编”，亦是编发为假髻，不同的是覆于真髻之上，无其他饰物；“次”，则是剪他人之发和自己之发相合，编列为髻，以加益增饰，与编稍有不同而已。而追、衡、笄都是妇女首饰上的饰物。平时，追师要负责精造和修理这些饰物，以备使用，又称“衡笄六珈”。

战国时，女子年过15岁，就要举行笄礼，将发绾成髻，然后用笄来固定。笄是一根细长的钎子，一头尖锐，一头钝厚，似锥状，钝厚一端有突出的装饰露在发外。上

古笄多以竹为材料，后来渐以骨、象牙、金、玉制成。固定冠的笄较长，叫横笄；固定发髻的笄较短，叫发笄。笄到汉代叫簪，一物二称，实际是一种东西。随着社会的发展，笄的制作工艺越来越讲究，尤其是妇女用的笄簪，还可以镂花镶嵌，饰以珠宝、玳瑁，成为华美的装饰品。如将笄簪尖锐的一端分作两股，形似叉子，那就是钗。钗最迟在春秋时已出现，是古代妇女重要的首饰，所以“裙钗”就成为后世妇女的代称。周代妇女头饰中已出现假发，当时称“被”。有的女子为了加长发髻，就在髻的尾端系一段假发。至春秋时假发更为盛行，据《左传》记载，鲁哀公竟以暴力剔贱者之发而易吕姜发。假发的出现和使用，是与人们以发多为美的审美观有直接关系的。

秦朝时期的服饰风格变得较为古朴，人们身上所佩饰品十分少。但到了汉武帝以后，宫中衣冠服饰渐趋华丽，





女性饰物中出现了所谓的“步摇”。《释名》释云：“其上有垂珠，步则摇，故称步摇。”陈禅道释汉代步摇云：“以金为凤，下有鸣，前有笄，缀五彩玉以垂下，行则动摇。”据说最早的步摇与“副笄六珈”有关系。

东汉末年的诗人繁钦，写有一首《定情诗》。诗中说，热恋中的青年男女常互相馈赠具有象征意义的装饰品，以表达他们的爱情。这些定情物中，有金制的臂环、银指环，有耳朵上戴的明珠，肘后系的香囊，腕上的“双跳脱”，即手镯。还有缀上美玉的彩色丝带。这些饰物，都是当时妇女经常佩带的。

魏晋南北朝时期，华夷融合，文人多头戴帕或扎巾，清谈者皆喜执麈尾。麈据说是一种似鹿又比鹿大的动物，它摇动尾巴可指挥鹿群行动。麈尾是用麈的尾毛装柄制成，外形与扇相似，故又名“麈尾扇”，别名“毛扇”。从东汉至南北朝，麈尾一直受到社会上层的高度重视，高官名流经常持之不释手。南北朝之后，麈尾不再是名士的雅器了。

妇女方面，假髻被定为命妇首饰。命妇皆梳大手髻，即假髻，上有步摇、花钿诸饰件，并按数量多少而定命妇的尊卑。《文献通考》记述：“魏制，贵人、夫人以下，助蚕，皆大手髻。”《晋书·舆服志》：“皇后谒庙，其服皂上皂下，亲蚕则青上缥下……首饰助假髻、步摇。”这种装饰打扮在民间亦流行。次于假髻步摇的发饰为蔽髻，也称“大髻”。这种假髻以铁丝为圈，外编以发；梳成之后，还要插上金首饰。所用首饰根据命妇等级的不同，有严格制度，不能随便僭越。北齐以钿数花钗多少为品秩，北周则以首饰花钗多少为等差。当时，晋成公《蔽髻铭》曾作过专门的描述，内有“或造兹髻，南金翠翼，明珠星列，繁华致饰。”即是为蔽髻的彩饰所作的铭。

隋唐时期服饰风格浩博精大，争奇斗妍。杜甫曾有《即事诗》：“百宝装腰带，真珠络臂鞲。笑时花近眼，舞罢锦缠头。”唐代妇女插钗、梳等饰物的种类很多。唐钗有在梁上制出鸟形图案的。唐后妃、命妇所簪花树，实际上就是较大的花钗。它们往往是一式二件，图案相同，方向相反，以便左右对称插戴。其中那些在前部垂下小佩饰的钗，也叫步摇，其钗体常作凤鸟形。至于梳子仍似汉代，呈马蹄形，多单插在髻前，也有两髻上部或髻后增插几把的。晚唐时才出现将两把梳子一上一下地相对而插的式样，甚至有满头插梳的。

除此之外，唐朝妇女还用各种鲜花插于发髻上作髻饰。李白《宫中行乐词》有“山花插宝髻”之句。万楚《茱萸女》有“插花向高髻”之句。常见的插髻有牡丹，因唐人重牡丹，认为其乃花中之王，富贵之花。特别是贵族妇女更喜欢用牡丹花插之髻上，显示其妩媚与富丽。《昼史·引女世说》：“张镒以牡丹宴客，有名姬数十，首插牡丹。”周昉作



《簪花仕女图》反映的就是这种发饰。除牡丹花以外，还可以插各种小花。这种装饰法，一直在民间传承，成为我国妇女发饰的主要手法。

当时在西北地区的回鹘妇女，在髻上常戴一顶缀满珠玉的桃形金冠，上缀凤鸟，两鬓一般还插簪钗，耳际及颈项各佩许多精美的首饰。后来，这种发饰风格传到中国贵族妇女及宫廷妇女中并一度流行。

两宋的服饰体现出一种端美的风格。宋代妇女喜用色绢、缙一类布帛织物把髻包裹起来。而花冠在唐及五代已为妇女常戴的首饰，传至宋代，又创新样，更为危巧。宋花冠多用潦纱制成，纱上或插鲜花，或缀以珠翠、金银、玳瑁做成的假花，五光十色，眩入眼目。插花的样式极多，无奇不有。有单枝独朵作成玉兰花苞式的，有四季百花编成的“一年景”。还有一种重叠堆砌如一座花塔的“重楼子”，花冠用罗帛制作加于高髻之上，有的竟达尺余。

明代妇女的首饰与发饰十分丰富多彩，其发髻上的装饰名目繁多。包括：头箍。亦称“箍儿”，类似包头、额帕。除销金箍（以帛饰金）等外，当时最常见的是珠子箍儿，即一种以珠子镶嵌于抹额勒子上的头箍，戴时套于额上方，头上再饰其他花翠或戴髻。这种装饰在明代上层妇女中很常见。

包头。又称“额帕”，明代妇女流行的一种巾式。一般冬用乌绂，夏用乌纱为之，阔一至三寸，以后用全幅，斜摺，阔三寸，裹于额上。还有用较厚的锦帛，上加团花方块装饰制成。年青的贵族妇女在上面缀以团花方块或金玉珠宝，故称“珠箍”。

凤冠。为太皇太后、皇太后、皇后祭服上的冠饰，上有凤凰。明洪武三年定：皇后礼服，其（凤）冠用圆匡（框），外冒翡翠，上饰九龙四凤，加大小花十二枝，冠两旁各有二博鬓，十二花钿。凤冠是妇女中最高的首饰，也是古代贵族妇女所戴的礼冠。明代一般女子结婚盛饰时所用新冠，也叫“凤冠”，装饰仿效贵妇凤冠，但饰品比较简单。

金簪。簪镂空成方形，云朵中镶嵌红绿宝玉；簪的顶端从云中伸出一个龙头，四首向后；簪身上另有一条小行龙，同大龙作戏珠状。龙的颈部和背部也都镶嵌宝石，姿态非常生动，称“二龙戏珠金簪”，为我国兰州西部上西园出土的明代金簪。

金花簪。其簪为一朵盛开的牡丹，花瓣与叶都是用薄金片制成，花心部位镶有一枚红宝玉。金髻花。正面是一朵飘曳的云彩，云朵中镶着红绿宝石。

凤钗。属金银簪钗。在明代，其中以蚕丝为特色的凤钗，在制作上已经达到相当高的水平。这种凤钗，出





土甚多，如北京西郊出土的金丝凤钗等，大都是宫廷所造，有的印有纪年。

清代妇女的发饰，除簪钗栉环外，其他名目甚多，如：

勒子。亦称“兜勒”。南方称“兜”，北方称“勒子”，也有称“脑箍”。以黑绒制作为多，上缀珠翠，或绣花朵，套于额上，掩及于耳间，系二带于髻下而结之，这是清代妇女特有的一种发饰。北方有钱者在额上带“珍珠箍”，下尖上宽，贴近两眉间，亦以带子结于后。在北京故宫博物院陈列很多贵重首饰，主要是宫廷后妃所用之物，除了簪钗等外，属于发饰上的装饰品，有的作长带形，有的作月牙形，全都以金银雕缕，镶嵌宝石，穿缀珍珠，从其形状上看，或许就是“勒子”之类的东西。

甩簪。是汉族妇女传统头饰。流行于青海河湟等地方，大攥上的一种银饰物。形状与大攥相似，上面鎏有龙凤图，表示“龙凤呈祥”或“麒麟送子”等；后垂有12条或16条银索，索尖为银质绿叶，闪簪内有短银柄，插在贯入簪内的发髻上。步行时，银索颤动，熠熠发光，异常美观。

金银花缕。有的用纸胎为表，有的以铜丝为质，装成各种各样的花朵，高不过二三寸，最大的将近一尺，选用极精巧的珠翠作装点。

茉莉针。用金翠、宝玉、珊瑚等制成，插带时，似茉莉花排列于发髻之上端，成半环形。也有用翠鸟羽毛为翠花的。

现代饰品的种类

现代饰品较古代饰品更加丰富多彩、琳琅满目。现代饰品分类的标准很多，但最主要的不外乎按材料、工艺手段、用途、装饰部位等来划分。

一、按材料分类

(一) 金属类

1、贵金属：

A、黄金：足金（24K）、22K、18K、14K、10K、9K、8K；



B、铂: PT999、PT990、PT950、PT900、PT850、PT750;

C、银: 纯银、纹银(925)。

2、常见金属:

D、铁(多为不锈钢);

E、镍合金;

F、常见金属铜及其合金;

G、铝镁合金、锡合金。

(二)非金属类

1、皮革、绳索、丝绢类;

2、塑料、橡胶类;

3、非金属、动物骨骼(象牙、牛角、骨等)、贝壳类;

4、木料(沉香、紫檀木、黄杨木、枣木、伽南木等)、植物果核类(山核、桃核、椰子壳等);

5、宝玉石及各种彩石类。其中又可以分为:一是高档宝玉石类,如钻石、翡翠、红蓝宝石、祖母绿、猫眼、珍珠等;二是中档宝玉石类,海蓝宝石、碧玺、丹泉石、天然锆石、尖晶石等;三是低档宝玉石类,石榴石、黄玉、水晶、橄榄石、青金石、绿松石等。

6、玻璃、陶瓷类,如景泰蓝、琉璃等。

二、按照佩带部位不同分类

(一)首饰类

1、头饰。主要指用在头发四周及耳、鼻等部位的装饰。具体可以分为:

(1)发饰,包括发夹、头花、发梳、发冠、发簪、发罩、发束等,比如尖嘴夹、合金对夹、彩钻发夹、马尾梳、各种各样的头花、亚克力夹、皇冠等;

(2)耳饰,包括耳环、耳坠、耳钉等;

(3)鼻饰,多为鼻环。

2、胸饰。主要是用在颈、胸背、肩等处的装饰。具体可以分为:

(1)颈饰,包括各式各样的项链、项圈、丝巾、长毛衣链等;

(2)胸饰,如胸针、胸花、胸章等;

(3)腰饰,如腰链、腰带、腰巾等;

(4)肩饰,多为披肩之类的装饰品。

3、手饰。主要是用在手指、手腕、手臂上的装饰,包括手镯、手链、臂环、戒指、指环之类,有时候我们也将手表视为手饰的一种。

4、脚饰。主要是用在脚踝、大腿、小腿的装饰,常见的是脚链、脚镯,广义上还可以包括各种具有装饰性的袜子。

5、挂饰。主要是用在服装上、或随身携带的装饰。比如纽扣、钥匙扣、手机挂饰、手机链、包饰等。

(二)其他类

主要有妆饰类(化妆用品类、纹身贴、假发等)、玩偶、钱包、用具类(珠宝首饰箱、太阳镜、手表等)、鞋饰、家饰小件等。

三、按工艺手段分类

可以分为镶嵌类和不镶嵌类两大类。

四、按用途分类

(一)流行饰品类

1、大众流行:追求饰品的商品性,多为大批量机械化生产,量贩式销售;

2、个性流行:追求饰品的艺术性,个性化,仅少量生产,多为手工制作,限量销售,往往仅生产一件。

(二) 艺术饰品类

- 1、收藏：夸张，不易佩带，供收藏用；
- 2、摆件：供摆设陈列之用；
- 3、佩带：倾向实用化的艺术造型首饰。

五、饰品还可以从饰品的名称加以区分

如坠、针、环、圈、铃、串珠、卡、花、发梳、夹、锁、链、带、戒指、佩、冠等。

制作饰品的材料

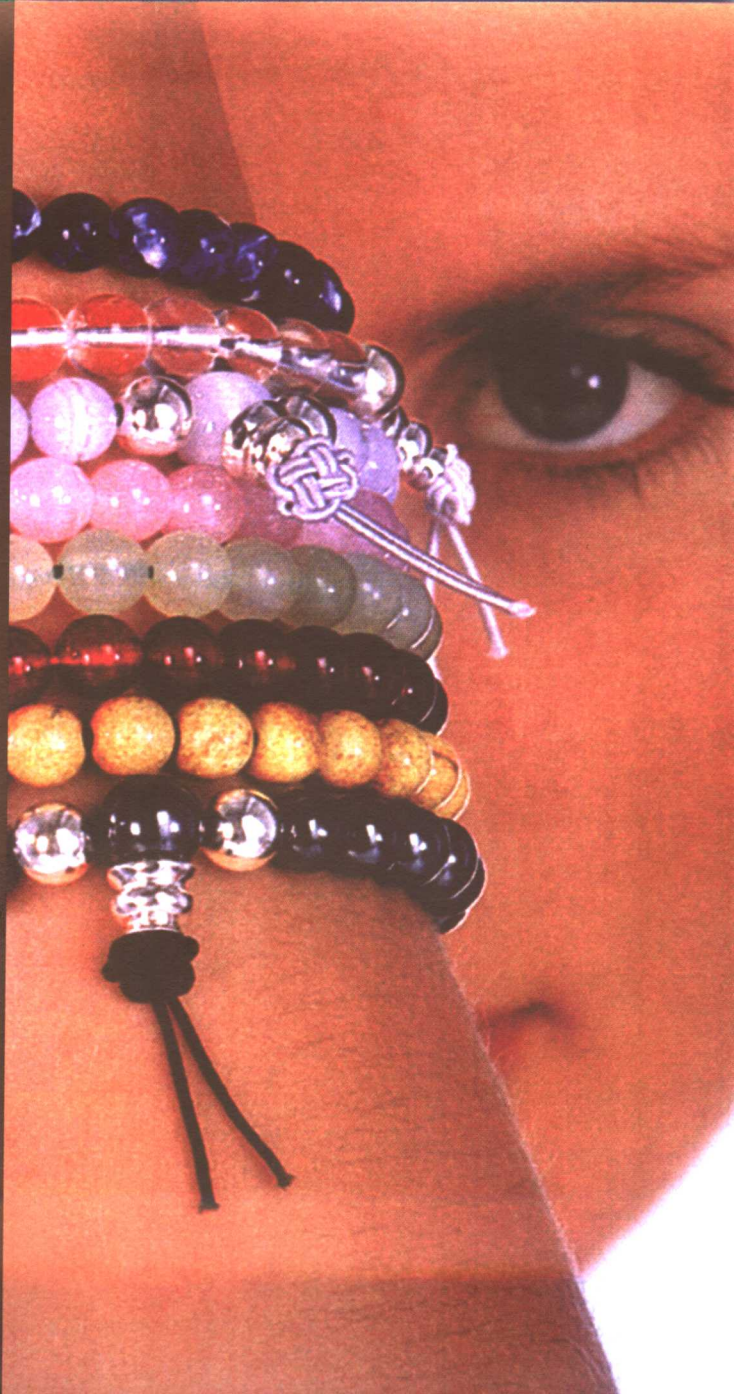
制作饰品需要对原材料进行精心加工。很显然，材料的不同必然会导致饰品在样式和工艺以及成本上的不同。在很大程度上来说，制造饰品的材料决定了饰品的基本价值。因此，我们应对制作饰品的材料有所了解。

最早的饰品是用骨头和石头磨制而成。随着时代的不断进步所带来的人们思想观念和生活水平的不断变化，现代饰品的制作材料十分广泛，基本上可以说是无所不包。

一是贵金属，比如黄金、白银、铂等。此类材料所制的饰品一般造价比较高，但耐用性较好，且具有收藏价值，也易保存。

由于银饰品是极为普及的饰品，特在此进行详细说明一下：白银的硬度很低，为2.7；用作饰品时，无法以纯银的形式制作珠宝，为了提高硬度并抗氧化，要加入一定量铜。银饰品根据其纯度又可分为：

银：又称宝银，理论含银100%，但实际很难做到，一般不低于99%；





足银：又称 98 银，印记为 980S，即含银 98%，含铜 2%；

925 银：国际上称为标准银，印记为 925S，即含银 92.5%，含铜 7.5%，一般的银饰均用它作为饰品的材料；

80 银：又称潮银，印记为 800S，即含银 80%，含铜 20%。

值得注意的是，白银有一个特点，那就是它与空气接触后，会发生硫化反应产生黑点，这是肉眼鉴别银饰品的一个比较可靠的办法。

二是真石类，现在常用的是玉石、珍珠、宝石、钻石、水晶、珊瑚等。此类材料所制的饰品同样造价也比较贵，且所制出的饰品款式有限，但极具收藏价值，如果保养得当的话，耐用性能也相当不错。下面介绍几种：

（一）彩色宝石类

彩色宝石也称为 Sapphire（英文学名是 Corundum），中文可称绿色刚玉、粉红刚玉等；为了简单易记，都直接称粉红宝石、黄宝石、橙宝石、青宝石（浅绿色）或紫宝石等，统称为彩色宝石。不同颜色的宝石，可与服饰作出最佳的配搭。

Sapphire 一般是指蓝色宝石，红色的称为 Ruby。这些宝石主要产地是斯里兰卡，是一种天然及无染色的珍贵宝石。

宝石的硬度仅次于钻石，折光率介于 1.76~1.78，比重是 3.99，闪烁光泽是它吸引人的地方。宝石因在地形形成时会遇到不同的状况，因此产生不同的颜色。正如宝石一样，钻石的颜色也是多姿多彩的。

但随着科学技术的高度发达，实验室或工厂已经能够生产出以假乱真的人工合成宝石，这一技术被一些不法分子用来谋取暴利，因此，学会一些人工合成宝石的肉眼鉴别方法是有帮助的（参见本章附录）。

（二）珍珠

珍珠饰品自古以来就受到青睐，好的珍珠饰品可以卖到几十万元甚至上百万元的价格，但花几十元甚至几元也可以买到。