

2004

(第2版)

全国外销员 资格考试复习题解

李宜 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



全国外销员资格考试

复习题解 (第2版)

李 宜 主编



机械工业出版社

本书是全国外销员执业资格考试复习用书。该书紧扣 2004 年考试大纲,严格按照外销员执业资格考试培训教材编写。本书包括外销员执业所应具备的基本知识,从不同深度对试题作全方位剖析。全书题型与 2004 年考试大纲要求的题型相吻合,且对部分试题给予了较详细的解释,考生可从中理解解题的思路。

图书在版编目(CIP)数据

全国外销员资格考试复习题解/李宜主编. —2 版.
北京:机械工业出版社, 2004.6
ISBN 7-111-12742-0

I. 全... II. 李... III. 对外贸易—外销—工作人员—资格考核—解题 IV. F740.4—44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 055642 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:常淑茶 任淑杰

责任编辑:任淑杰 魏小奋

封面设计:饶 薇 责任印制:李 妍

北京蓝海印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 7 月第 2 版第 1 次印刷

787mm×1092mm¹/₁₆·12.5 印张·303 千字

4001—7000 册

定价:25.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

《全国外销员资格考试复习题解》

编 委 会

主 编	李 宜			
参加编写人员	乔 容	李海军	胡 琼	张 明
	付缓琼	张惠惠	刘建平	付义华
	晏 云	朱少华	刘 浪	王昌攀
	何容菊	杨波春	谢 力	祝全力
	沈礼金	付树东	杨 朔	熊 伟
	韩 靖	郭四良	高 敏	陈杰彪
	刘振静	杨艳荣	莫水华	付 用
	王成尧	李 华		

前 言

为了帮助从事外销工作的专业人员全面系统地掌握 2004 年全国外销员从业资格考试大纲及指定培训教材的内容,在较短时间内顺利通过全国外销员从业资格考试,我们特组织编写了本书。

本书对考试科目分掌握、熟悉、了解三层次作彻底的剖析,其广度和深度与考试大纲吻合。内容紧扣 2004 年大纲,以便深刻理解其宗旨。与同类书相比,本书有两大显著特点:一是充分考虑了试题的广度和深度;二是对部分试题作了详细分析,以帮助读者加深理解。

由于编者水平有限,经验不足,书中难免有缺点和错误,衷心希望广大读者批评指正。

编 者

目 录

前言

第一科目 国际商务基础理论与实务(上)

第一编 国际贸易

第一章 国际贸易的产生、发展与分类	(3)
第二章 国际分工与世界市场	(6)
第三章 当代国际贸易发展的态势	(8)
第四章 对外贸易政策	(10)
第五章 对外贸易政策措施	(12)
第六章 贸易条约、协定与组织	(14)
第七章 世界贸易组织及其多边贸易规划	(16)
第八章 第二次世界大战后国际贸易发展的阶段与格局	(19)

第二编 中国对外贸易

第一章 中国对外开放与对外经贸发展概述	(22)
第二章 中国对外贸易宏观管理	(24)
第三章 加入世贸组织后中国的外经贸发展	(26)

第三编 国际金融

第一章 国际收支	(28)
第二章 外汇汇率	(29)
第三章 外汇业务和外币使用	(31)
第四章 外汇风险管理	(32)
第五章 我国外汇管理体制	(33)
第六章 对外贸易融资	(34)

第四编 国际经济贸易法

第一章 国际货物买卖法	(37)
第二章 公司法	(39)
第三章 产品责任法	(40)
第四章 知识产权法	(41)
第五章 我国对外贸易法	(41)

参考答案	(43)
------------	------

第一科目 国际商务基础理论与实务(下)

第五编 国际营销学

第一章	国际营销概述	(75)
第二章	国际营销环境分析	(76)
第三章	国际营销信息管理	(78)
第四章	购买行为分析	(80)
第五章	国际市场细分、目标营销与市场定位	(82)
第六章	国际产品决策	(84)
第七章	国际分销的渠道决策	(86)
第八章	国际定价决策	(89)
第九章	国际促销决策	(91)
第六编 国际贸易实务		
第一章	贸易术语与国际贸易惯例	(94)
第二章	商品的品质、数量与包装	(95)
第三章	国际货物运输	(98)
第四章	国际货物运输保险	(101)
第五章	进出口商品的价格	(102)
第六章	国际货款的收付	(105)
第七章	商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁	(109)
第八章	国际货物买卖合同的商订	(111)
第九章	国际货物买卖合同的履行	(114)
第十章	国际贸易方式	(116)
第十一章	电子商务在国际贸易中的运用	(117)
参考答案		(119)

第二科目 外经贸外语

试题一	(157)
试题二	(163)
试题三	(169)
试题四	(174)
参考答案	(180)

第一科目

国际商务基础理论与实务(上)

第一编 国际贸易

第一章 国际贸易的产生、发展与分类

一、名词解释题

1. 国际贸易
2. 贸易条件

二、单项选择题

1. 下列对国际贸易的基本概念表述正确的是()。
A. 国际贸易是指世界各国之间货物交换的活动
B. 国际贸易是指世界各国之间服务交换的活动
C. 国际贸易是指世界各国之间知识交换的活动
D. 国际贸易是指世界各国之间货物、服务和知识交换的活动
2. 在奴隶社会,对外贸易促进了()的发展。
A. 手工业 B. 制造业 C. 农业 D. 建筑业
3. 封建社会中,对外贸易的主要商品是()。
A. 食品 B. 住房 C. 奢侈品 D. 织物
4. 下列说法正确的是()。
A. 对外贸易的缩小促进了资本主义生产方式的产生
B. 对外贸易的扩大促进了资本主义生产方式的产生
C. 对外贸易的扩大阻碍了资本主义生产方式的产生
D. 对外贸易的扩大阻碍了社会主义生产方式的产生
5. 下列说法正确的是()。
A. 对外贸易是资本主义生产方式确立前的产物
B. 对外贸易是封建社会生产方式确立前的产物
C. 对外贸易是资本主义生产方式确立后的产物
D. 对外贸易是封建社会生产方式确立后的产物
6. 关于对外贸易对资本主义世界经济体系的作用正确的是()。
A. 对外贸易使资本主义商品形式的生产具有普遍的、地方的性质
B. 对外贸易使资本主义商品形式的生产具有狭小的、地方的性质
C. 对外贸易使资本主义商品形式的生产具有狭小的、世界的性质
D. 对外贸易使资本主义商品形式的生产具有普遍的、世界的性质

三、多项选择题

1. 对外贸易的产生,必须具备()条件。

- A. 有可供交换的剩余产品
 - B. 有任意的剩余产品
 - C. 在各自为政的社会实体之间进行产品交换
 - D. 在各自为政的社会实体之间进行商品交换
 - E. 在任何社会之间进行产品交换
2. 对外贸易在资本主义社会中的作用包括()。
 - A. 对外贸易可以提高利润率
 - B. 通过对外贸易取得国外市场
 - C. 对外贸易有助于社会产品的实现
 - D. 对外贸易阻碍着劳动生产率的提高
 - E. 对外贸易部门可以带动相关经济部门的发展
3. 对外贸易在资本主义世界经济体系的确立中的重要作用有()。
 - A. 对外贸易使资本主义商品形式的生产具有狭隘的性质
 - B. 对外贸易使资本主义商品形式的生产具有世界的性质
 - C. 对外贸易使资本主义商品形式的生产具有普遍的性质
 - D. 对外贸易的发展、商品货币关系在世界范围内扩大,同时也就是资本主义生产关系在世界范围内的缩小
 - E. 对外贸易的发展,商品货币关系在世界范围内的扩大,同时也就是资本主义生产关系在世界范围内的扩展
4. 社会主义的发展不能离开对外贸易,是因为()。
 - A. 对外贸易是社会主义根本任务的需要
 - B. 对外贸易是对外开放的客观要求
 - C. 对外贸易是社会主义计划经济发展的需要
 - D. 对外贸易是社会化大生产的需要
 - E. 对外贸易是参加国际分工的需要
5. 对外贸易促进社会主义经济的发展,表现为()。
 - A. 通过对外贸易,充分利用国外资源,协调国民经济的发展
 - B. 通过对外贸易,引进先进技术和设备,促进生产力的发展
 - C. 对外贸易是社会主义积累的重要源泉
 - D. 对外贸易不利于社会主义国家参加国际分工
 - E. 通过对外贸易带动经济发展
6. 国际贸易按货物移动方向可分为()。
 - A. 出口贸易
 - B. 交换贸易
 - C. 进口贸易
 - D. 过境贸易
 - E. 平等贸易
7. 国际贸易以国境和关境划分,可分为()。
 - A. 总贸易
 - B. 分贸易
 - C. 专门贸易
 - D. 阶段贸易
 - E. 过境贸易
8. 依照商品内容,国际贸易可分为()。
 - A. 专门贸易
 - B. 货物贸易
 - C. 服务贸易
 - D. 知识产权贸易
 - E. 过境贸易
9. 依货物运送方式,国际贸易可分为()。
 - A. 陆路贸易
 - B. 出口贸易
 - C. 海路贸易
 - D. 空运贸易
 - E. 邮购贸易
10. 依照贸易是否有第三者参加,国际贸易可分为()。
 - A. 出口贸易
 - B. 直接贸易
 - C. 进口贸易
 - D. 间接贸易

E.转口贸易

11.依清偿工具的不同,国际贸易可分为()。

A.过境贸易

B.自由结汇方式贸易

C.邮购贸易

D.易货方式贸易

E.转口贸易

12.下列关于贸易条件的涵义的理解,正确的是()。

A.是指出口价格与进口价格的比率

B.是指进口价格与出口价格的比率

C.是说一个单位的出口东西可以换回多少进口东西

D.也称为交换比价

E.也称为贸易比价

13.贸易条件可以分为()。

A.净贸易条件

B.收入贸易条件(I)

C.单方面因素贸易条件(S)

D.双重因素贸易条件(D)

E.多方面因素贸易条件

14.国际贸易与国内贸易的一致性表现在()。

A.都是商品和劳务的交换

B.货物都从生产者向消费者转移

C.国际贸易与国内贸易同样复杂

D.进行交易的过程大同小异

E.经营的目的是取得利润或经济利益

15.对外贸易比国内贸易困难体现在()。

A.语言不同

B.法律、风俗习惯不同

C.对外贸易的贸易障碍少于国内贸易

D.对外贸易市场调查困难

E.交易接洽技术困难多

16.对外贸易和国内贸易的差异性体现在()。

A.对外贸易比国内贸易困难

B.国内贸易比对外贸易困难

C.对外贸易比国内贸易复杂

D.国际贸易风险大

E.国内贸易风险大

17.经营对外贸易应具备的条件有()。

A.要有远大的眼光,良好的商业信誉

B.要有专业知识

C.灵通的商业情报

D.较小部分资金

E.完备的组织机构

四、判断题

1.对外贸易是社会主义计划经济发展的需要。

()

2.从货物移动方向,国际贸易可分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易和邮购贸易。

()

3.所谓贸易条件是指出口价格和进口价格的比率。

()

4.对外贸易的经营目的是取得利润和经济利益,而国内贸易的经营却不是以获利为目的的。

()

5.国际贸易可以白手起家,通过自己的努力就可以进行。

()

第二章 国际分工与世界市场

一、名词解释题

1. 国际分工
2. 世界市场

二、单项选择题

1. 第二次世界大战后,国际分工发展的特点正确的是()。
A. 工业国与工业国间的分工居于主导地位
B. 各国间工业部门内部分工有逐渐减弱的趋势
C. 发达资本主义国家与发展中国家间工业分工在发展,而工业国与农业国、矿业国的分工也在发展
D. 国际分工的机制并没有发生显著变化
2. 影响国际分工发展的因素错误的是()。
A. 社会生产力是国际分工形成和发展的决定因素
B. 社会条件是国际分工产生和发展的基础
C. 人口、劳动规模和市场制约着国际分工的发展
D. 上层建筑可以推进和延缓国际分工的形式和发展
3. 下列不是公司按经济活动的种类和经营业务性质分类的是()。
A. 工业公司 B. 股份公司 C. 贸易公司 D. 运输公司
4. 下列不是公司按法律地位分类的是()。
A. 无限公司 B. 股份公司 C. 保险公司 D. 独资企业
5. 下列不是公司按所有制的性质分类的是()。
A. 两合公司 B. 私营公司 C. 国营公司 D. 合作公司
6. 下列不是公司按资本所有权和控制权分类的是()。
A. 本国公司 B. 外国公司 C. 合资公司 D. 股份公司
7. 世界市场上()订约人是国家机关和机构。
A. 第一类 B. 第二类 C. 第三类 D. 第四类

三、多项选择题

1. 关于国际分工的概念,正确的是()。
A. 是指世界各国之间的劳动分工
B. 是社会分工发展到一定阶段,国民经济内部分工低于国家界限发展的结果
C. 是国际贸易的基础
D. 是世界市场的基础
E. 国际分工是国民经济内部分工超越国家界限发展的结果
2. 国际分工的形式有()。
A. 垂直型 B. 水平型 C. 混合型 D. 圆形
E. 曲线型
3. 下列关于第二次世界大战后国际分工发展的特点正确的是()。

- A.工业国与工业国的分工居于主导地位
 - B.各国间工业部门内部分工有逐步减弱的趋势
 - C.发达资本主义国家与发展中国家间工业分工在发展,工业国与农业国、矿业国的分工也在发展
 - D.参加国际分工国家的经济所有制形式发生了变化
 - E.国际分工的机制发生了显著变化
- 4.关于影响国际分工发展的因素正确的是()。
- A.社会生产力是国际分工形成和发展的决定性因素
 - B.社会条件是国际分工产生和发展的基础
 - C.人口、劳动规模和市场制约着国际分工的发展
 - D.资本国际化是国际分工深入发展的重要条件
 - E.国际生产力决定了国际分工的性质
- 5.影响国际贸易发展的国际分工有()。
- A.国际分工影响着国际贸易的发展速度
 - B.国际分工影响着国际贸易的地区分布
 - C.国际分工影响国际贸易的商品结构
 - D.国际分工影响着国际贸易利益的分配
 - E.国际分工的发展使贸易方式向单一化的方向发展
- 6.关于国际贸易与国际分工的关系正确的是()。
- A.国际贸易是国际分工的纽带
 - B.国际贸易的规模和发展速度制约着国际分工的发展
 - C.国际贸易可以协调参与国际分工主权国家的分工利益
 - D.国际贸易引导国际分工的发展方向
 - E.国际分工引导国际贸易的发展方向
- 7.对于世界市场与国际分工的关系,说法正确的是()。
- A.世界市场是国际分工的表现
 - B.国际分工是世界市场的表现
 - C.国际分工是世界市场的基础
 - D.世界市场是国际分工的基础
 - E.国际分工的发展决定世界市场的发展
- 8.世界市场上的订约人按照活动的目的与性质可分为()。
- A.公司
 - B.企业主联合会
 - C.国家机关和国家机构
 - D.世界运输网
 - E.世界市场信息网络

四、判断题

- 1.国际分工的形式分为垂直型和水平型两种。 ()
- 2.第二次世界大战后发达资本主义国家与发展中国家间工业分工在发展,同时工业国与农业国、矿业国的分工也在增强。 ()
- 3.社会条件是国际分工产生和发展的基础。 ()
- 4.关于国际分工的依据,影响比较大的学说是亚当·斯密的“绝对成本说”大卫·李嘉图的“比较成本说”和赫克歇尔—俄林的“要素比例说”。 ()
- 5.国际贸易是国际分工的纽带。 ()
- 6.国际分工引导国际贸易的发展方向。 ()
- 7.世界市场由世界市场的订约人和世界市场的运销渠道构成。 ()

第三章 当代国际贸易发展的态势

一、名词解释题

1. 国际服务贸易
2. 地区经贸集团

二、单项选择题

1. 下列不属于世界市场上的三种类型国家的是()。
A. 发达市场经济国家 B. 发达计划经济国家
C. 发展中国家 D. 地区与东欧国家
2. 在国际贸易中,比例占最大的国家类型为()。
A. 发展中国家 B. 地区与东欧国家
C. 计划经济国家 D. 发达市场经济国家
3. 下列关于世界市场的说法不正确的是()。
A. 在第二次科学技术革命以后发展起来的 B. 以现代科学技术为基础
C. 以多边的国际经济合作为基础 D. 国际贸易方式多样化
4. 下列关于服务贸易涵义的理解错误的是()。
A. 在一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务
B. 一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业存在提供服务
C. 一成员的服务提供者在任何其他成员境内以社会人存在提供服务
D. 从一成员境内向任何其他成员境内提供服务
5. 促进国际服务贸易迅速发展的原因不包括()。
A. 第二次科技革命使服务业迅速发展
B. 跨国公司的迅速发展,加强了服务国际化扩展的趋势
C. 服务业已成为世界市场竞争的主要手段和重要基础
D. 国际经济技术合作方式的多样化促进了服务贸易的扩大
6. 国际技术贸易是()。
A. 不同国家政府机构之间进行的 B. 以技术援助方式进行的
C. 无偿的技术转让 D. 有偿的技术转让
7. 下列关于国际技术贸易的作用错误的是()。
A. 对技术出口国带来技术转让费
B. 缩短研制时间,但研制费用有所提高
C. 加速本国国民经济部门的技术改造和发展速度
D. 有利于促进产业结构的升级换代和优化组合
8. 关于地区经济一体化的理解错误的是()。
A. 地区经贸集团是地区经济一体化的表现形式
B. 参与国和地区通过协议与协定,相互逐步取消贸易壁垒和要素运动的障碍
C. 扩大成员国外部的市场

D.使资源、要素配置合理与优化,促进共同的经贸发展

9.下列不是地区经贸集团的主要形式的是()。

A.优惠贸易安排 B.自由贸易区 C.关税同盟 D.部分经济一体化

10.截至2000年7日,列入世贸组织备案的地区经贸集团已达()个。

A.113个 B.114个 C.115个 D.116个

11.关于地区经贸集团迅速发展的原因错误的是()。

A.经济的重建、恢复与发展是经济一体化在全球形成与发展的历史原因
B.社会生产力的低速发展及各国生产力发展不平衡性是地区经济一体化的基础
C.维护民族经济利益、政治利益和经济发展是地区经济一体化与发展的内在动因
D.国际经济竞争的需要

12.地区经贸集团对成员国内部经济贸易的影响不正确的有()。

A.地区经贸集团促进了集团内部贸易的增长
B.地区经贸集团促进了集团内部国际分工和技术合作,加速了产业结构的优化组合
C.地区经贸集团增加和提高了集团在世界贸易中的地区和谈判力量
D.地区经贸集团避免了集团内部资本的集中和垄断

13.世界市场的具体价格种类不包括()。

A.出口价格 B.实际成交价格 C.参考价格 D.外贸统计价格

三、多项选择题

1.国际资本移动包括()。

A.对外直接投资 B.对内直接投资 C.对外间接投资 D.对内间接投资
E.对外自筹资金

2.国际资本移动发展变化的重要原因有()。

A.国际经济相互依存度不断提高,生产和资本市场的国际化迅速发展是国际资本移动迅速增长的客观基础
B.科技进步的发展及新技术革命对世界经济产生深远的影响,加速了国际资本移动
C.国际市场竞争加剧,贸易保护主义盛行,非关税壁垒日益增多,为避开贸易壁垒,各国普遍加速其对外直接投资
D.国家垄断资本输入促进了私人资本的输入
E.跨国银行和区域性金融投资机构的兴起,促使国际资本市场进一步扩大,为资本移动提供了良好的环境

3.跨国公司的三要素包括()。

A.跨国公司须是一个工商企业
B.组成企业的实体必须在一个或一个以上的国家从事经营活动
C.其国外经营所采取的法律形式和部门不限
D.企业有一个中央决策体系,有共同的政策,其政策应反映企业的全球战略目标和战略部署
E.企业各构成实体分享资源、信息,同时分担责任

4.跨国公司对国际贸易的影响有()。

A.跨国公司的发展促进了国际贸易总额的增长

- B. 跨国公司对国际贸易商品结构的影响
 - C. 跨国公司对国际贸易地区分布的影响
 - D. 发展中国家和地区吸收跨国公司海外直接投资总额的 1/2
 - E. 跨国公司促进了国际技术贸易的发展
5. 世界“封闭市场”价格一般包括()。
- A. 区域性经济贸易集团外的价格
 - B. 区域性经济贸易集团内的价格
 - C. 转移价格
 - D. 垄断价格
 - E. 国际商品协定下的协定价格
6. 影响世界市场价格变动的因素有()。
- A. 商品的供求状况
 - B. 计划对世界市场价格的影响
 - C. 垄断对世界市场价格的影响
 - D. 国家和国际协定对世界市场价格的影响
 - E. 商品质量、包装、交货期、付款条件等也有影响

四、判断题

1. 国际贸易中, 占比例最大的为发展中国家和地区。 ()
2. 工业成为世界市场竞争的主要手段和重要基础, 是促进国际服务贸易迅速发展的原因之一。 ()
3. 地区经贸集团的主要形式包括部分经济一体化。 ()
4. 维护民族经济利益、政治利益和经济发展是地区经济一体化与发展的内在动因。 ()
5. 地区经贸集团加强了集团内部资本的集中和垄断。 ()
6. 地区经贸集团有一定程度的排他性且加强了国际贸易中的不平衡发展。 ()
7. 对外间接投资的投资者拥有对投资企业的直接经营和管理权。 ()
8. 世界市场价格是“自由市场”价格与“封闭市场”价格二选其一。 ()

第四章 对外贸易政策

一、名词解释题

1. 对外贸易政策
2. 重商主义
3. 自由贸易政策
4. 保护贸易政策

二、单项选择题

1. 下列各国制定对外贸易政策的目的错误的是()。
 - A. 保护本国的市场
 - B. 尽量缩小本国产品的出口市场
 - C. 促进本国产业结构的改善
 - D. 维护本国对外的政治关系
2. 对外贸易政策的构成不包括()。
 - A. 进口总政策
 - B. 出口总政策
 - C. 进出口商品政策
 - D. 对外贸易经济政策
3. 不属于对外贸易政策的有()。