



十大名中药丛书

西洋参

◆ 马晓北 编著

天津科学技术出版社



健益
肺
天

十大名中药丛书

西洋参

西洋参

马晓北

编著



天津科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

西洋参/马晓北编著. —天津:天津科学技术出版社, 2005

(十大名中药丛书)

ISBN 7-5308-3782-6

I. 西... II. 马... III. 西洋参—基本知识 IV. R282.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 096233 号

责任编辑:杨勃森

版式设计:白 姑

责任印制:张军利

天津科学技术出版社出版、发行

出版人:胡振泰

天津市西康路 35 号 邮编 300051 电话(022)23332393

网址:www.tjkjcs.com.cn

河北省昌黎县第一印刷厂印刷

开本 787×960 1/32 印张 7.5 字数 123 000

2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定价:11.50 元

前 言

西洋参是五加科人参属多年生的宿根草本植物，原产于美国和加拿大。祖国医药学认为，西洋参性寒、味苦，有益肺阴、清虚火、生津止渴之效，常用于治疗肺虚久嗽、失血咽干、口渴、虚热烦倦等症。由于其优良的滋补作用，自公元 16 世纪晚期传入我国以后，一度成为本草中备受青睐的补益药材。西洋参是药食同源植物，既是名贵上品中药，又是高级滋补佳品。现代研究表明，它含有人体必需的 16 种微量元素和 17 种以上氨基酸和多糖、多肽及多种维生素，具有抗癌、抗疲劳、抗缺氧、抗辐射、抗衰老等多种功能，对冠心病、高血压、贫血、神经官能症、糖尿病等具有很好疗效。按照适应证正确地服用西洋参，可以达到治疗疾病，强身健体，延年益寿的目的。



异 名

与其他名贵药材相似,西洋参也异名颇多。现在让我们来了解一下它的别名,这样有助于我们更进一步认识和使用西洋参。西洋参在民间流传的别名有上百种之多,常见的有以下这些:洋参、花旗参、西参、西洋人参、美国人参、美洲人参、五指、红果、广东人参、法兰参、佛兰参、顶顶光、种洋参、原皮西洋参、粉光西洋参、粉光参、野原皮、种原皮、正光、正光结、粉光、正面参、定光参、野顶光、种参光结、种面参、种顶光、去皮西洋参、光西洋参、野山洋参、野洋参、白折尾等。

命 名

西洋参、西洋人参。

十大名中药丛书

西洋参



目 录

十大名中药丛书

西洋参



异名

命名

- 一、西洋参的来源、历史和现状…………… (1)
 - (一)西洋参的身世…………… (1)
 - (二)西洋参在美国…………… (5)
 - (三)西洋参在中国…………… (12)
 - (四)西洋参在我国药典中的记载…………… (18)
 - (五)西方医学对西洋参药用价值的认识…………… (19)
- 二、西洋参的品种与分类…………… (22)
 - (一)西洋参的种类、性状和规格…………… (22)
 - (二)西洋参的选购…………… (24)
- 三、西洋参的鉴别…………… (27)
 - (一)性状鉴别…………… (28)
 - (二)显微鉴别…………… (33)
 - (三)理化鉴别…………… (34)
- 四、西洋参的现代研究…………… (40)
 - (一)西洋参的化学成分…………… (40)
 - (二)西洋参的药理作用…………… (50)
 - (三)西洋参的临床应用…………… (59)
- 五、西洋参的功效和用法…………… (76)
 - (一)西洋参的性味与归经…………… (76)



(二)西洋参功效和主治·····	(76)
(三)西洋参的配伍应用·····	(77)
(四)西洋参的服食方法·····	(86)
六、西洋参常用古方今选 ·····	(95)
(一)补肾益损类·····	(95)
(二)健脑益智类 ·····	(106)
(三)养心安神类 ·····	(111)
(四)益气养阴类 ·····	(115)
七、西洋参食疗配方精选 ·····	(121)
(一)参药茶类 ·····	(121)
(二)参药汤类 ·····	(129)
(三)参药粥类 ·····	(139)
(四)参药膏(羹)类 ·····	(149)
(五)参药酒类 ·····	(157)
(六)参药膳类 ·····	(164)
八、西洋参的栽培 ·····	(194)
(一)西洋参的引种历史及栽培现状 ·····	(194)
(二)我国西洋参种植业的经营特点 ·····	(196)
(三)西洋参栽培技术 ·····	(196)
(四)老参地直播西洋参连作的技术要点 ·····	(218)
(五)西洋参半机械化种植技术简介 ·····	(219)
(六)西洋参的家庭盆栽养殖 ·····	(222)
(七)西洋参的采收加工 ·····	(223)
(八)西洋参的贮藏 ·····	(228)



一、西洋参的来源、历史和现状

(一)西洋参的身世

西洋参为五加科植物西洋参 *Radix Panacis Quinquefolii* 的干燥根,其中 *Panacis* 的希腊文原意为“万灵之药”。它与中国人参同属五加科,但不同种。西洋参原产于美国和加拿大,未被发现和利用前,野生于大西洋沿岸北美洲的丛林中。

1701年,法国耶稣会教士杜德美(P. Jartoux, 1668—1720)来华传教,受到中国人参热的感染,对我国根似人形的神草——人参产生浓厚兴趣,详细考察了我国人参的形态、特征及应用,并认为人参的确是一种灵丹妙药。1708年,杜德美受清廷之命绘制中国地图,去东北考察,在距离边界的一个村子里见到了当地人采集的新鲜人参,依原样大小画图。1711年4月12日,他给传教会会长写信,附上了他绘制的人参图,详细介绍了人参产地、形态、生长状况和采集方法,并且

推测在地理相似的别的地方也有可能发现人参：人参产地“大致位于北纬 39~47 度之间，东经 10~20 度（以北京子午线为基准）之间。”……这一切使我认为，若世界上还有某个国家生长此种植物，这个国家恐怕是加拿大。因为据在那里生活过的人们所述，那里的森林、山脉与此地的颇为相似。”这是人参第一次被详细介绍给西方世界。这封信发表后，影响很大。另一位法国耶稣会教士拉菲托（Joseph-Francois Lafitau）在加拿大魁北克传教，1716 年他读了杜德美的信后，意识到他所在的魁北克正是杜德美预言可能发现人参的地方。拉菲托拿了人参绘图给当地印第安人看，他们立即认出是一种他们叫做“嘎兰特区恩”（garantoquen）的草药。大多数北美印第安部落很早就已把它当药用，不过用法各不相同，用于治疗头疼、创伤、不孕等等，但没有像中国人那样把它当成灵丹妙药。实际上美洲人参和中国人参虽然属于同一个科、属，但并非同一个物种，学名后来被瑞典植物学家林耐定为 *Panax Quinquifolium*。传入中国以后，为与中国本土或朝鲜出产的人参及日本出产的东洋参相区别，乃命名为西洋参或洋参。香港人取美国国旗之意，称之为花旗参。

拉菲托向法国报告了西洋参的“发现”后，精明的法国商人很快意识到他们有了一种可以从中国人手中牟取暴利的宝贝。北美各地的法国商人在和印第安人



做交易时,除了收购毛皮,也开始大量地收购西洋参——这个传统一直保留到了今天。现在美国许多皮货商也同时担任西洋参贩。17世纪90年代,康熙皇帝为了表示对祖先发祥地的崇敬,曾诏令禁止在长白山采伐森林,一草一木都不准动。如有违抗,轻则充军,重则处死。禁令造成了人参供应的紧张,从而使得朝鲜的高丽参、日本的东洋参以及北美的西洋参得以相继流入我国。1718年,一家法国皮货公司试着把西洋参出口到中国,大受中国人欢迎,换取了大量黄金,从此开始了西洋参的国际贸易。北美大地出现了一股“挖参热”,华盛顿在日记中曾经提到他曾遭遇挖参者。费城的一份文件记载,1788年,有一位叫丹尼尔·布恩(Daniel Boone)的著名探险家在那里卖出了15吨西洋参。西洋参和皮货一起成了新大陆最早的出口商品。起初这些西洋参贸易都是间接的,西洋参先从北美运到法国或英国,然后转运到中国,以致当时的中医著作误以为西洋参“出西洋佛兰西(即法国),一名佛兰参”(《本草备要》)。第一次中美之间的直接贸易也是一次西洋参贸易。1784年2月,“中国女皇”号从纽约出发,满载着242箱约30吨西洋参开往中国,于8月30日抵达广州,换取了200吨茶叶以及丝绸、瓷器返航。此后,主要是以美国旧金山为集散地,由金山庄洋行运销东南亚各国。在中国,主要是由香港广帮参药铺加工

修剪、整理、分档后转销到我国各地,大多以上海为主。在 18 世纪后期,每年有大约 70 吨西洋参从美国新英格兰地区运往中国。由于西洋参贸易量增加,在 1800 年这一年,美国与广州港的贸易额,超过了 1925 年美国与中国的全部贸易额。据统计,在 1820 年到 1903 年之间,美国共向中国出口了 1 700 万磅(1 磅 = 0.453 6 千克)西洋参,平均价格大约每磅 2.5 美元。那时,用于出口的西洋参几乎都是野生参。因为当时西洋参在美国北方各州的森林中随处可见。但是再多的西洋参也禁不住这种毫无节制的狂挖滥采。巨额财富的获得驱使人们对西洋参进行掠夺性采挖,导致资源急剧减少濒临灭绝,使野生西洋参寥寥无几。物以稀为贵,当时西洋参与黄金等价,甚而高于黄金价。由此,人们开始探索种植之路。19 世纪 20 年代初,纽约州、威斯康星州等地农民开始试验西洋参的人工栽培,至 80 年代大面积种植成功。西洋参栽培之父一般认为是乔治·斯坦顿(George Stanton)。1885 年,他成功的在纽约州种植了 150 英亩(1 英亩 = 4 046 平方米)的西洋参。到 19 世纪结束的时候,野生西洋参的供应实际上也已结束,人工栽培已被广泛采用。由于威斯康星州参农坚持不懈的努力,其产量占全美的 90%。90 年代达到栽培历史上最高峰,为 998.8 吨。在威斯康星州的带动下,美国和加拿大其他条件适宜的地区也开始种植西



西洋参。西洋参适宜生长在海拔 2 000 米左右海洋性气候的丘陵地带,大约分布在北纬 30 ~ 47 度、西经 67 ~ 125 度的山地森林中,主产于北美州加拿大南部的蒙特利尔山区和美国北部、东北部、东南部的 22 个州。西北部的西弗吉尼亚州、俄勒冈州及加利福尼亚州的北部山地丘陵均有分布。由于受墨西哥暖流的影响和五大湖(安大略湖、利伦湖、伊利湖、密执安湖和苏必利尔湖)的调节,周围产区空气湿润,气候温和,特别适宜西洋参的生长,因此产量最高。人工种植西洋参的发展,改变了野生西洋参的短缺状况,使得种植品较野生品价廉很多,这有力地推动了西洋参贸易,并为其应用和推广铺平了道路。

(二)西洋参在美国

1. 美国西洋参的生产和出口

美国一直是西洋参的最大产量国,这种记录从 300 年前一直保持到现在。美国有 25 个州出产西洋参,野生参以肯塔基州产量最高,栽培参以威斯康星州产量最高,绝大部分的西洋参产自威斯康星。从 1906 年到 1970 年,美国平均每年出口 21.5 万磅西洋参,其中只有 1951 年出口量显著下降,大概是由于朝鲜战争的影响。即使那一年,出口量仍然达到 7.7 万磅。从 19 世纪 60 年代开始,美国农业部开始统计西洋参的出口状

况。从1967年到1982年,每年出口量平均增长大约9%;到1983年,出口量开始大幅度上升,西洋参再次成为美国的一种主要出口产品,每年出口量平均增长超过25%;到1994年时达到顶峰,一年出口西洋参237万磅。按金额计算,最高的是1992年,达到了1.4亿美元。但是从1994年起,一方面由于中国引种西洋参获得成功,大约可满足20%的中国市场需要,对西洋参的需求已不完全依赖于进口,另一方面亚洲出现金融危机,美国西洋参的出口也受到重大影响,以平均每年减少大约10%的速度下降。据美国农业部不久前发布的资料,在2001年,美国西洋参出口金额为2514万美元(包括栽培参1441万,野生参1073万),90%以上出口到东亚,特别是香港。野生西洋参和栽培西洋参的价格可相差数十倍。目前市场上野山参(野生参)价格大约每磅500~600美元,移山参(森林栽培参)价格每磅200~300美元,园参(田地栽培参)价格则仅每磅20~30美元。为了避免野生西洋参也像野生人参那样濒临灭绝,美国政府对野生西洋参的采集实行了严格的管理,每年由渔业及野生生物管理局宣布哪些州可以采集野生参。

2. 美国人也吃西洋参吗

美国是西洋参的最大产出国,有25个州出产西洋参,但美国本身并不认可西洋参。由于西方医学界对



西洋参是否有医学价值及医疗作用仍有争议,美国食品与药物管理局至今尚未认可西洋参有什么医疗作用,因此在美国西洋参都是作为食品来销售。正因为美国人自己不怎么喜欢西洋参,所以这些美国本土出产的西洋参基本上都供出口,其中 95% 以上出口到东南亚地区,特别是中国香港特区,留在国内销售的也以卖给华人为主。近年来由于出口不景气,西洋参商人们也试图开拓美国本地市场,开始宣传西洋参的神奇作用,主要是声称它能增强人的精力,是“能量刺激剂”。在药店、超级市场也可发现西洋参制剂,但销量很小。由于美国食品与药物管理局至今未认可西洋参(以及人参)有何医疗作用,因此这些西洋参制剂都是作为保健食品销售的。然而随着我国中药国际化战略的进展,以及全球中药研究工作者的共同努力,西洋参和其他中草药将渐渐被世界各国,包括美国的人们所认识和接受,最终为世界人民的健康事业服务。

3. 美国西洋参市场营销概况

西洋参又称洋参、花旗参,原产美国和加拿大,我国 20 世纪 80 年代初引种成功,并在全国大面积栽培,形成新兴西洋参产业,成为世界上生产西洋参的国家之一。这里对美国西洋参市场营销概况加以介绍,供有兴趣的人士参考。

(1) 威州花旗参集团



威州花旗参集团推出 5 年大桶参特价 60 美元/磅,买两磅送一磅;长枝 100 美元/4 磅;中短枝精装礼盒 8 盎司 34 美元、4 盎司 18 美元,并买三送一;移种野参每磅 180 美元。

(2) 美国许氏参业集团

美国许氏参业集团是美国华人首家参场,主要营销品种有精选圆短型人工花旗参巨大号、精选圆短型人工花旗参特大号、精致短枝人工花旗参巨大号、精致短枝人工花旗参特大号及精致短枝人工花旗参大号。新鲜人工花旗参和新鲜野山参是参中极品,它的营养成分比干参高 14% 以上,药效及味道均较干参为佳。他们采取多种优惠方法营销,例如:购人工花旗参七折优惠外另有买八送一(或买 2 磅送 1/4 磅);移种野参及野山参八折优惠;保健品系列买八送一;逢 100 元再送参茶或参糖,或购满 200 元送移种野山参丸一瓶。

(3) 世界人参中心

世界人参中心在威州设有自营农场,产品保证质量。主要经销产品见下表。

经济散装花旗参

	货名	规格	特价 (美元/磅)	超特价 (美元/磅)
1	小长枝	160 枝	28	25
2	中长枝	80 枝	38	34



续表

	货名	规格	特价 (美元/磅)	超特价 (美元/磅)
3	短中枝	140 枝	59	50

盒 装

	货名	规格	特价 (美元/盒)
4	大长枝	30 枝	8 盎司/盒 28
5	中长枝	40 枝	8 盎司/盒 24
6	中长枝	18 枝	3 盎司/盒 11

精美礼盒

	货名	规格	特价 (美元/盒)
7	大泡枝	55 枝	8 盎司/盒 40
8	大长枝	30 枝	8 盎司/盒 30
9	中长枝	25 枝	4 盎司/盒 14

(4)一州美国药业集团

营销西洋参及 100 余种健康保健品,在纽约设有“一州美国洋参城”,坚持“客户第一”的经营方针,年年销售量第一。5 年大桶参 60 美元/磅,买 2 磅送 1 磅,长枝 100 美元/4 磅,粉光参 90 美元/磅,半野山参 170 美元/磅。

(5)威州之神花旗参公司