

民俗大风车

21世纪少年百科丛书



世界节日纪念日

马书田 马书侠 编著



SARUN

内 容 提 要

本书展示了一个五彩缤纷的节日世界。在这个节日“万花筒”里,既有中华民族丰富多彩的传统节日,也有充满异域风情的外国民间节日,还有纪念性节日与纪念日。通过有趣的故事、生动的语言,读者可以从中了解到世界各民族的风俗民情和传统文化,开阔眼界,获得有益的知识。

责任编辑: 张丽萍

美术编辑: 颜 雷

插 图: 崔君旺



前言 漫话节日与纪念日

大千世界，世态万千。每个国家、每个民族都有自己的节日，而每个节日又都有其悠久的历史、动人的传说、传统的习俗和独特的情趣。它反映了各国各族人民的风土人情、文化趣味、道德风尚和宗教观念。节日可以说是观看世界的一个窗口，从这里可以看到世界各国、各民族的种种绚丽风情和灿烂文化。

目前，全世界的各种节日和纪念日多达 1100 多个。我国历史悠久，民族众多，许多节日源远流长，是世界上节日最多的国家，据统计，我国各民族各地区有影响的节日就有 160 多个，几乎占了世界节日总数的 $\frac{1}{7}$ 。在世界上这些名目繁多的节日中，既有古老的传统节日，又有现代的纪念节日；既有欢乐的歌

舞节日,又有感人至深的情感节日;既有流传已久的宗教节日,又有愉悦身心的民间节日。它们或与天体运行、四季变化、民风民俗、生产活动有关;或与某个古今人物、历史事件、神话传说、宗教信仰相连;或为某个国家、某个民族所独具;或为一些民族、一些地区所共有。这许许多多的节日,以及与之相关联的历史典故、神话传说、民间故事、庆典仪式、文化娱乐、人际交往、饮食起居、时令物品、节令食品、民俗风习等等,勾勒出一幅幅不同寻常的节日画卷。节日中这些绚丽多彩的文化现象,共同构成了独特的“节日文化”。

节日文化形成的过程,主要是根据生活的需要,经历了由不自觉到自觉,由不定型到定型,逐步发展和补充的过程。这个过程是一个漫长的历史积淀过程,许多现代流行的节日风俗活动,可以说是古代人民社会生活的活化石。节日文化发源于民众之中,是广大人民智慧的结晶,所以它是一种大众文化。节日文化以鲜明的民族性和地域性融于各国各民族的节日习俗之中。它既经约定俗成,就变成了一种习惯势力,“举国之人,习以为然”,成了没有法律的法律,不下命令的命令,获得全社会的广泛承认。

节日本来就是人类自己创造出来的,是为了满足人们生活(包括物质的和精神的)的需要而人为

地、历史地创造出来的一种生活方式、一种习俗。其目的主要是为了调节生活，使人们在物质上得到满足，在精神上得到慰藉和补偿，使身体得到休息。而节日及其文化恰恰能给人们这种满足与补偿。人们在漫长的生活岁月中，平时默默地劳动工作，需要节日作为生活的一种调适、一种补充，甚至是一种回报和期望。节日欢聚的群体活动是对平日个体孤独寂寞的补偿；节日高情感的活动是对平日较单调生活的补偿；节日较丰实的物质生活是对平时俭朴日子的补偿；节日休息闲暇是对平时忙碌紧张的补偿。正因为如此，才使得节日能够深入人心，代代相传，历久而不衰，显示出其强大旺盛、跨越时代的生命力。

综观节日文化，其内涵是相当深刻和丰富的，就其特点和功能而言，有以下几个方面。

1. 满足人们的物质需求。

大家也许有这样的感觉：古往今来，无论哪个国家，也无论哪个民族，人们在节日期间都要投入许多时间和精力，做大量的节前准备，忙忙碌碌不知疲倦地准备节日食品和用品，购买节日礼品。节日里的“吃”要比平日丰盛得多，人们花费很大精力准备的节日美味佳肴，简直成了美食大荟萃。“民以食为天”的观念在节日里显得尤为突出，甚至有专门为“吃”

设立的节日,如中国的元宵节、粽子节、月饼节,新加坡的食品节,加拿大的枫糖节,德国的啤酒节以及国外的各种蔬菜节日。节日里的吃很有讲究,什么节日吃什么食品,长期以来已约定俗成。美国人在感恩节要吃烤火鸡和南瓜馅饼,俄罗斯人在送冬节里要吃俄罗斯煎饼。中国人在这方面更加讲究。以中国第一大节春节为例:腊月初八要熬腊八粥、泡腊八醋,腊月二十三吃糖瓜,除夕吃饺子,正月初二吃捞面,正月初五吃“破五”饺子。还有元宵节吃元宵;端午节吃粽子、饮雄黄酒;中秋节吃月饼;重阳节吃花糕、饮菊花酒;回族的开斋节吃油香;藏族在除夕夜要吃“面团土粑”等等。这些花样繁多的节令食品,背后都蕴含着很深的含意,如团圆美满、幸福吉祥、祛病免灾等,这可以说是“吃”的文化吧。人们在大饱口福的同时,在精神上也得到了某种满足。

节日期间也是购物的高潮,人们尽其所好,尽其所能,争相购物,这是在许多节日里都能看到的景象。中国旧时过年就有“穿新衣,戴新帽,小姑娘戴花,小小子放炮(炮仗)”的民谚,这是对人们过节时追求物质需求的生动写照。大凡过节,人们都要喜气洋洋地购买节日物品、置办服装及各种生活用品,人们得到了平日得不到的东西,满足了物质上的需求,心里自然充满了喜悦。节日里这种特有的民风

经久不衰，相沿成习。尽管今天我国人民生活水平普遍提高，平日里物质生活也能得到很大满足，既不缺吃，也不少穿，但人们仍然愿意在节日里集中消费，买吃买喝，买这买那，这好像已经形成了一种习惯，难怪聪明的商家总是利用过节的机会大赚一把。

2. 寄托人们的美好理想与愿望。

人活在世上都希望自己的生活美满幸福，人人都有各种各样的美好愿望，诸如合家团圆、万事如意、生活富足、长寿健康、五谷丰登、六畜兴旺、驱灾避邪、家道平安等等。人们借助节日的各种习俗，巧妙地表达出自己的理想与愿望，并从中获得对美好未来追求的勇气，使之成为人生奋进的动力。

在中国的春节除夕和藏历年的除夕以及美国人的感恩节、西方人的圣诞节，全家人都要吃团圆饭。尽管形式与内容各有差异，但都是在表达一个共同的愿望：合家团圆，家庭幸福。西方国家过复活节时，父母给孩子们吃用巧克力制成的鸡蛋、小兔，希望孩子健康成长、一生平安。比起西方人来，中国人对驱病免灾自古以来就十分重视，所以节日里的这类习俗更是五花八门。譬如，过春节时贴门神是为了驱鬼避邪，祭灶王是为了保一家平安；端午节挂菖蒲、白艾、喷洒雄黄酒也是为了驱赶邪气和瘟疫；重阳节

登高远眺，同样是为了免灾避祸。藏族人过新年要背“吉祥水”，互献哈达，祈求吉祥如意；傣族人在泼水节里用泼水的方式互祝吉祥和幸福。保加利亚人在玫瑰节用舞蹈表达祈祷丰收的愿望；中国人在过春节时舞龙，祈盼来年风调雨顺；而高山族的丰年祭则用祭祀祖先的方式，祈望丰收的年景。七夕节乞巧表达了中国古代妇女追求智慧的理想。西方的情人节用玫瑰花和巧克力表达恋人间的爱慕之情，而中国的七夕节用牛郎织女的传说倾诉了古代人民向往婚姻自由的美好愿望。诸如此类，举不胜举。由此也就不难看出为什么人人都盼着过节、喜欢过节，因为节日寄托着人们美好的理想与愿望，它激励人们努力去争取美好的明天。

3. 满足人情交往的需要。

生活在这个世界上的每一个人都不是孤立存在的，而是与社会有着千丝万缕的联系。一个人会有家庭、爱人和朋友，所以一个人也会有亲情、爱情和友情。这些感情都需要精心的培育与呵护，才能使亲情更加和睦、爱情更加真挚、友情更加亲密。许许多多的节日都是在起着这样积极的作用。

中国人过春节时，无论是汉族还是其他少数民族，晚辈都要给长辈拜年，送节日礼物，问寒问暖；同辈之间也要互相串门，联络感情。另外一些传统节

日,如元宵节、中秋节等,也有合家团圆的习俗。在西方的圣诞节之夜,家人除了围坐在一起共进晚餐外,每个人还要把自己准备的各种圣诞礼物分送给每一个家人,进而加深了一家人的感情。一些国家还为加深这种亲情专门建立了节日,如父亲节、母亲节、男孩节、女孩节等。亲人间的感情通过节日这条纽带会联系得越来越紧密,变得越来越深厚。

由于平时工作忙碌,生活紧张,人们之间缺少来往。节日期间大家都有了闲暇,朋友之间可以很方便地聚一聚,聊一聊,玩一玩,弥补了平日里不易聚会交往的缺憾,从而进一步加深了友情。

在情感世界里,爱情占有很重要的位置。西方人专门为爱情设立了一个节日叫“情人节”。中国虽然没有这样的节日,但在许多节日里都洋溢着谈情说爱的浪漫色彩,如壮族的歌圩节、白族的三月街、苗族的芦笙节等。这一个个节日,犹如一个个红娘,使对对有情人相会、相知、相爱。

4. 满足人们愉悦身心的愿望。

节日的一个主要功能就是使人精神愉快,心情舒畅。当一个人置身于节日之中,亲身参与到各种节日活动中时,他感受到的是一种愉悦、轻松和享受。几乎所有的节日都是欢乐的、喜气洋洋的。无论是东方的还是西方的,无论是宗教的还是民间的,也

无论是传统的还是现代的，喜庆与欢乐伴随着每一个节日。唱歌、跳舞、杂耍、游艺、戏曲、滑稽、东方的传统花会、西方的彩车游行，种种娱乐活动不一而足。喜庆活动使节日热闹非凡，也使沉醉于其中的人们身心得到了极大的愉悦。

5. 满足人们显现自身价值的欲望。

每个人都有各人的自身价值，每个人又都有显现其自身价值的欲望，而节日往往能使这种欲望得以实现。

在中国北方的春节庙会上，身怀绝技的民间艺人各显其能，纷纷献艺。庙会就像一个大舞台，把各种民间技艺、传统技巧展示给大众，使人赏心悦目。捏面人的、扎棕人的、剪窗花的、糊风筝的、变戏法的、练杂耍的、耍中幡的、练气功的，还有刻图章、绘画的等等，人人都拿出自己的绝活儿，令世人眼界大开。另外，中国民间的许多传统小吃也在庙会上荟萃一堂，像年糕、茶汤、豌豆黄、杏仁茶、驴打滚、爱窝窝、豆汁、焦圈、馄饨、卤煮火烧、白水羊头等等，这些都是风味小吃的后世传人用精湛的手工艺精心制作，食客们无不拍手叫绝。中国的其他一些节日也是如此，像蒙古族的那达慕大会上男子三项竞技比赛，为男人们展示其剽悍、勇敢提供了良好的机会；傣族刀杆节的爬刀杆表演，可以展示男子的勇敢

与机敏；壮族三月三的对歌又为人们提供了显示才华的好机会。在外国，许多节日都有一项很有趣的活动，就是竞选以节日冠名的“××女王”或“××小姐”，这类活动引来众多的靓丽女子争相参加。这是女性向公众展示其美貌与才华的大好时机，通过参与，使她们感到自身的价值，在赞誉与羡慕中得到极大的心理满足。西方节日的另一大特点，就是许多节日都有花车游行，这也为人们展示个人才能提供了一个良好的机会。它就像一个流动的舞台，把歌舞、戏剧、魔术、时装、杂耍等各种表演展示给大众，多才多艺的表演令人赞不绝口。就连没有一技之长的普通民众，在节日里也要表现一下自己，挑选自己认为最满意的服饰装扮自己，尽量使自己漂亮些，把自己最佳的形象展现给大家。

6. 满足人们对情感发泄的需要。

喜怒哀乐，人之常情。当一个人长期处于不开心、不舒畅，甚至是愤懑的情绪中时，会有一种压抑感，同时也会产生想要发泄的欲望。有些节日就可以使他们得到这种满足，比较典型的是西方的狂欢节。在狂欢节里，人们可以由着性地欢乐，变着法地高兴，无拘无束，为所欲为，在近乎疯狂的欢乐之中，各种郁闷的情绪得以超乎寻常地宣泄，使身心得到了平衡。愚人节也是这类节日，只不过它不像狂欢

节那样率直,而是掺进了几分幽默,使人在恶作剧般的玩笑中宣泄了自己的情绪。要说最痛快的该是印度的“打夫节”了。在印度,妇女地位低下,一年到头都要对丈夫惟命是从,逆来顺受。只有在“打夫节”这一天,可以对丈夫扬眉吐气,大打出手,痛快地宣泄出长期积压在心头的怒气,而丈夫却不准还手,使妻子们的心理得到了暂时的平衡。

总之,人们需要节日,节日已成为社会生活中不可缺少的一部分。节日给我们带来欢乐,带来希望,节日使我们的生活丰富多彩,也使我们的精神昂扬向上。

下面,就将绚丽多彩的世界节日画卷呈献给广大读者。让我们先从中国汉族的传统节日谈起吧。

出版说明

《21 世纪少年百科丛书》是我社献给跨进新世纪少年朋友的一份礼物。这套书是介绍自然科学和社会科学基本知识、体现科技新成果的大型丛书。它融思想性、科学性、趣味性和可读性为一体，具有知识体系完备、门类齐全、内容丰富、讲述生动等特色，是少年朋友们学科学长知识的理想用书。

1978 年，我社开始出版新中国第一套《少年百科丛书》，到 1987 年，共出版了 198 种，累计印数 5000 万册。1989 年，我社从中精选 120 种，成套出版《少年百科丛书》（精选本），先后印制 10 版次，累计印数 127000 套（不包括这套书中各小套的印数）。这套书的出版，受到了社会各界的关注和欢迎。党和国家的领导人十分关怀和重视。彭真同志曾给我社写信祝贺，说：“你们克服各种困难，为孩子们，为国家做了

一件大好事。”李鹏总理和严济慈副委员长为丛书题了词。许多专家、学者、作家、教师和家长写文章对《少年百科丛书》给予积极的评价，热情称赞它是“通往知识海洋的港口”，“哺育科学巨人的乳汁”，是少年儿童的良好益友。这套书在全国性评奖中曾多次获奖，国家教育部还专门发文向全国中小学生推荐。它赢得了广大青少年的喜爱。

新世纪到来了，随着科学技术日新月异的发展，科学普及读物的作用日渐重要，《少年百科丛书》有必要进行修订和更新，以适应科技的发展和读者的需要。为此，我们决定对这套书进行修订，编辑新版的《21世纪少年百科丛书》。这次修订，增加了新的内容和选题，删去了一些陈旧的内容，对原书做了大规模的修改和补充，并进行了新的组合。全套书共100种，包括自然知识读物60种，社会知识读物40种。为满足读者需求，还出版精选本20种。两种版本同时发行。

在这套百科丛书的自然科学部分，有的讲解天文、地理、生物、数学、物理、化学等基础学科的各种知识；有的介绍科技发展史上重大发明和成就；有的展示科学技术在生产和生活中实际应用的成果；还有的讲述近几十年来高新科技的发展和应用情况。在社会科学部分，有的介绍哲学和社会发展、政治、

经济、教育、法律、民族、宗教、心理、军事、体育、民俗等重要学科的基本理论和实践，有的讲述中外历史的发展进程，有的介绍文学艺术的基本知识。丛书还为几百位中外科学家、文学家、艺术家立传，介绍他们的生平事迹。这些图书运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点和方法，生动地向我们显示了科学技术对社会发展的巨大推动作用，贯穿了正确的世界观和人生观，是青少年在新世纪中健康成长的不可缺少的营养。

《21世纪少年百科丛书》是二百三十多位专家学者、几十位新老编辑及各方面专业人员共同创造的成果，是他们的劳动和智慧结晶。我们向所有为这套大型丛书的问世做出贡献的人们表示深深的敬意和感谢。希望这套书在向一代代少年儿童普及科学文化知识的事业中，起到它应有的作用，同时欢迎各界读者提出意见和建议，帮助我们吧图书编得更好。

《21世纪少年百科丛书》编委会

2000年7月

《少年百科丛书》

总策划设计 叶至善 遇衍滨

《21 世纪少年百科丛书》

总策划 海 飞 黄伯诚

主 编 黄伯诚 雪 岗

编委会成员：

海 飞 黄伯诚 雪 岗

马书田 王信予 王洪涛

刘道远 张士真 杨向荣

张继凌 周建明 温 航