

复旦大学新闻学丛书

中国报纸的理论与实践

李良荣 著

复旦大学出版社

中国报纸的理论与实践

李良荣 著

复旦大学出版社

(沪)新登字202号

内 容 提 要

本书是国内第一本专论我国报纸和阐述报纸工作理论的著作，所有论题都来自当前实践，对如何办好一张使读者满意的报纸、达到办报预期的目的和效果等方面，有现实的针对性和较强的指导意义。它对综合性日报、党报、晚报、青年报的特点、风格、新闻语言、宣传报道技巧等，在理论和实践的结合上，作了系统、详尽的阐述，为改革开放中我国报纸工作提供了一条新思路。

责任编辑 顾 潜

中国报纸的理论与实践

李良荣 著

复旦大学出版社出版

(上海国权路 579号)

新华书店上海发行所发行 复旦大学印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张6.875 字数175,000

1992年8月第1版 1992年8月第1次印刷

印数1—2500

ISBN7-309-03720-4/G·128

定价:4.80元

目 录

绪 论	1
第 一 章 理想的报纸	7
第 二 章 提供新闻——报纸的第一职能	16
第一节 职能是功能与职责的统一	16
第二节 了解新闻——读者的第一目的	19
第三节 传播新闻——记者的第一职责	23
第四节 新闻是报道，不是评判	25
第 三 章 宣传和指导——报纸的特殊功能	29
第一节 新闻与宣传	29
第二节 表扬与批评	33
第三节 事情与事件	35
第四节 宣传价值与新闻价值	38
第五节 指导性与知识性、趣味性	40
第 四 章 开放的报纸和报纸的开放	44
第一节 开放的报纸——老提法新要求	44
第二节 报纸的开放——几对两难关系	47
第三节 办开放的报纸要确立开放的观念	49
第 五 章 抓问题——报纸的治“平”之术	53
第一节 问题是什么？	53
第二节 抓问题——报纸治“平”之术	54
第三节 报纸应该抓什么问题？	56
第四节 问题在哪里？	59

	第五节 为什么抓不出“问题”？	63
第六章	信息与新闻业务改革	66
	第一节 信息的特点	66
	第二节 信息量	69
	第三节 信息和新闻业务	72
第七章	客观报道和报道的客观性	78
	第一节 客观报道的发展演变	78
	第二节 客观报道在中国的曲折历程	81
	第三节 客观报道的涵义	87
	第四节 客观报道的操作要领	91
第八章	关于典型和典型报道	95
	第一节 新闻典型之内涵	95
	第二节 典型报道的曲折历程及其反思	97
	第三节 当前典型报道若干问题的探索	102
第九章	新闻写作的新趋势	114
	第一节 新闻写作的新矛盾	114
	第二节 新闻体裁的新发展	118
	第三节 写作技巧的新开拓	128
第十章	新闻语言的新问题	134
	第一节 身份和语言	134
	第二节 熟词和新词	137
	第三节 抽象和具体	140
	第四节 准确 精确 模糊	142
	第五节 动词 形容词 副词	146
	第六节 共性和个性	149
第十一章	综合性日报的节奏感	153
	第一节 长与短	153
	第二节 硬与软	155

	第三节 重与活·····	158
	第四节 潜移默化与强烈反响·····	159
	第五节 家事 国事 天下事·····	161
第十二章	中国党报的特点 ·····	163
	第一节 党报的一般特点·····	163
	第二节 我国党报的特点·····	165
	第三节 地(市)一级党报的特点·····	169
第十三章	中国晚报的风格 ·····	173
	第一节 一早一晚——晚报的两大特点·····	174
	第二节 四大支柱——晚报内容的基本构成·····	175
	第三节 琳琅满目,和谐均衡——晚报的 编排美学·····	180
	第四节 软些,再软些——晚报的写作风格·····	183
第十四章	青年报的长与短 ·····	187
	第一节 青年的特点以及青年读者 对报纸的期望·····	187
	第二节 长短互见的青年报·····	192
	第三节 青年报的报道和宣传技巧·····	197
	第四节 青年报的语言·····	201
第十五章	封闭与开放——专业报纸的抉择 ·····	205
	第一节 矛盾与优势·····	205
	第二节 困境与挑战·····	207
	第三节 从封闭走向开放·····	208
	第四节 着重于人·····	209
后 记 ·····		211

绪 论

这是一本专论报纸的著作。

新闻界常说：党的十一届三中全会以后的十年，是中国新闻史上报业的黄金时代。十年中，报业的迅猛发展和巨大变化，是一切不抱偏见的人有目共睹的，新闻业的兴旺带动新闻学的繁荣。十年时间，光新闻学术著作就出版了800余种。但不无遗憾的是，在数百本的新闻学著作中，竟没有一本专论报纸的著作。

诚然，在建国以后的很长一段时间里，人们习惯上把新闻学当作报学，而且当作党报学。这个原因很简单，因为那时电视刚刚起步，广播的影响远不及报纸，报纸也仅是清一色的党报。因此，人们习惯上把报纸，甚至把党报视为整个新闻事业。十年来的新闻改革掀开了新闻史新的一页。广播、电视的突飞猛进，形成广播、电视、报纸平分新闻事业天下的新格局。

报纸、广播、电视统称新闻事业，它们当然有许多共同点，但它们所采用的物质手段不同，又决定了它们具有各自的特点。

报纸以印刷文字作为自己的物质手段。

广播以无线电波所传送的声音作为自己的物质手段。

电视以无线电波所传送的声音和图像作为自己的物质手段。

物质手段的不同决定了三者各有自己的长处和短处，决定了它们各自必须扬长避短才能在竞争中求得生存和发展，决定它们在内容选择、内容（节目）编排、表现形式乃至在新闻从业人员

的素质上有不同的要求。

新闻学研究对象之一——新闻事业——的变化，客观上要求新闻学在其研究结构上发生变化，不但要继续深入地研究新闻事业（包括广播、电视、报纸）的总特点、总要求，研究整个新闻事业和社会各方面（政治、经济、文化）的相互关系，而且要具体地研究广播、电视、报纸各自的特点，才能适应新闻实际工作的需要。

看来，广播业、电视业比报业似乎更早期地意识到这一点。它们鲜明地提出：汇天下之精华，扬独家之优势；跳出办报的老框框，走自己的路。我们当然不能断言广播、电视已经形成一套完整的理论体系。但至少近几年来广播、电视研究已有丰硕成果，出版了上百本广播、电视专著。相对而言，新闻学术界在报业理论方面的研究显得过于单薄。

但愿本书能算作报学理论研究的起步。

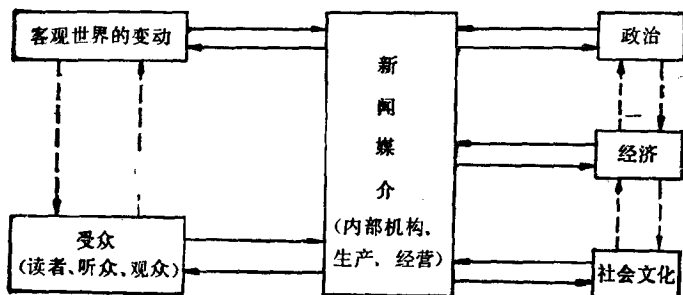
二

本书是阐述报纸工作理论的专著。

什么是报纸的工作理论？要回答这个问题必须了解新闻学研究的总课题。

新闻学的研究对象之一是新闻事业，但并不是孤立地静止地研究新闻事业，而是把新闻事业放在客观世界之中，尤其放在社会系统工程之中来研究新闻事业和社会生活各方面关系，以及由此决定的新闻工作的原则、要求、方法。为便于说明，我们先用图表来表示（见下页）。

下述图表的划分并非十分精确。客观世界包括自然界和人类社会，当然包括政治、经济、社会文化，也包括受众。但为了叙述方便，这里暂且单独划出来。



新闻媒介活动的实质就是新闻媒介和客观世界的信息交流。客观世界的变动是一切新闻之源。新闻媒介的根本使命或者说新闻媒介赖以生存的条件是反映客观世界的变动。同时，新闻媒介又通过自己的活动来控制或改变或促进世界的变动，并以此作为自己的最终目的。这是新闻事业的出发点和归宿点，也是新闻学研究的中心课题。

但新闻媒介在反映并影响客观世界变动过程中，并非随心所欲，或者说可以按照自己的主观愿望获得完全自由，它必然受到社会各方面的制约，受到它内部条件的制约。新闻媒介在其活动过程中与社会系统各方面的关系便构成新闻学研究的各个具体课题。

1. 新闻媒介和整个客观世界的关系——新闻媒介的“结构-功能”宏观理论。这个理论主要研究：从新闻媒介整体上审视，从新闻媒介本身的性能（结构）出发，新闻媒介能够对客观世界产生什么作用（功能），社会上期望它们产生什么作用，新闻媒介自身（它们的主持人）希望它们产生什么作用以及实际上产生了什么样的作用。

2. 新闻媒介和政治的关系——新闻媒介的宏观控制理论。这里的政治包括国家的制度、政体、政治团体（尤其政党）、政

治思想、政府等。新闻媒介和政治的关系最集中地表现在新闻体制以及国家的新闻法规、新闻政策上。这便形成新闻学研究的一系列课题，其中包括：

① 新闻体制的主导性理论。这种主导性理论是一个国家制订新闻法规、新闻政策以及规定新闻体制的基本理论。美国学者施拉姆等人所撰写的《四种报刊理论》一书就是归纳、总结不同类型国家的新闻学上的主导性理论。

② 新闻媒介在所有制性质上的构成，不同所有制所采取的不同办报方针和报纸内容构成。

③ 新闻自由在不同社会制度下的不同形式以及新闻工作者所能获得的新闻自由的程度。

④ 新闻媒介在国家政治生活中能够发挥什么样的作用和影响。

3. 新闻媒介和经济的关系——新闻媒介的经济决定理论。这个理论集中研究经济体制、生产力水平、经济力量对于媒介的制约和媒介在经济运行过程中的影响，这包括：

① 经济体制（如计划经济、市场经济以及产品经济、商品经济）对于新闻媒介的决定性影响；

② 企业集团对于新闻媒介的利用和控制；

③ 广告在新闻媒介中的影响；

④ 新闻媒介在经济上独立的意义；

等等。

4. 新闻媒介与社会文化的关系——新闻媒介的社会文化理论。这是新闻学中内容最为广泛的一项研究，包括新闻媒介和社会舆论、意识形态的相互关系；传统文化、教育水平对新闻媒介的影响；新闻媒介所产生的大众文化在凝聚社会上的进步因素或消化社会上的反对因素所发挥的影响，对人的社会认同，等等。

5. 新闻媒介与受众——新闻媒介的受众研究理论。这是新

闻学中研究得最多的一项内容。这包括：受众的构成以及不同受众对媒介的兴趣取向，在不同时期受众对媒介兴趣取向的变动；受众的接收心理以及受众阅读率调查；媒介的社会效果研究，等等。

上述五个方面总称新闻媒介的社会科学理论，它从大量的调查中取得证据，来概括新闻媒介的本质和结果。

另外，在第5点中还归纳出“新闻媒介的常识理论”——受众依照他们的直接经验、价值观念对新闻媒介所作的评估。如媒介和他们的关系，媒介对他们的作用，什么是好的、适合的新闻内容，等等。这种“理论”有时虽然显得含糊、零碎，但却是制订媒介控制政策的重要基础以及媒介工作的必要依据。

处在社会科学理论和常识理论之间的便是新闻媒介工作理论。

工作理论以社会科学理论为指导，以常识理论为基础，研究、阐述新闻媒介的具体工作方针、新闻选择、新闻工作者的职业规范、新闻观念、新闻工作的操作方法等等。工作理论的核心是回答：什么才能使读者满意，怎样才能达到预期的目的和效果？

三

本书是研究报纸工作在当前实践中所提出的新问题的一本著作。

随着我国政治、经济、文化的全面改革，新闻事业的迅速发展以及读者心理、价值取向的巨大变化，向报纸工作提出了一系列新问题。新闻工作面临严峻的挑战。实践在呼唤理论，要求理论为实践在错综复杂的矛盾中开辟一条新路。

本书当然不可能以有限的篇幅回答所有问题。但本书的所有

论题都来自当前的实践，并力求在理论和实践的结合上阐述问题，力求有自己的独特见解。对于许多新闻学著作已涉及到的新闻事业一般原理、新闻工作的一般原则以及新闻业务的一般操作方法，本书不再重复。

第一章 理想的报纸

办出一份理想的报纸，这是每一家报社梦寐以求的目标。

什么样的报纸才是理想的报纸？标准各不相同。问题在于报纸的决策者（决策机构）各有不同的理想。不同的理想追求导致不同的办报方针，决定报纸具有不同的类型。对于商业性报纸来说，办报者的理想就是多多赚钱，赚钱就是最高原则，其他一切都是次要的，可以随时改变的。对于政治性报纸来说，办报者的理想就是追求他们既定的政治目标，竭力扩大社会影响。

中国是一个社会主义国家，中国的社会制度决定了中国所有报纸必须在共产党领导下以为人民服务作为办报的宗旨，决定了中国的所有报纸必须把争取良好的社会效益放在首位。在中国，理想的报纸就是能够赢得人民广泛信任，具有良好的社会效益。

记者、编辑办报，读者读报。每位读者总会自觉或不自觉地评判一份报纸，以不同方式来表达自己对报纸的好恶。“好或不好”，“质量高或质量低”，“喜欢或不喜欢”，是人们评判报纸的惯用语。既然对报纸要作出评判，那么，在他们的心目中必定存在着理想报纸的标准，以此来衡量报纸。每个人都会以自己的学识、经验和价值观建立自己的标准，那难免有时会失之偏颇。这就需要建立一套科学、合理、全面的评判标准。

从中国报业的实际出发，我们把理想的报纸具体化为十项标准。

一、新闻真实性

真实是新闻报道最起码的要求，对新闻真实的重要性怎么强

调都不会过分。这一点中外新闻学家、编者和读者的认识是一致的。不一致的是如何衡量真实性。

在新闻工作中，衡量真实性是把已经发表的新闻报道去和实际情况核对。但读者另有他们的看法。在许多次的读者调查中，不少读者反映“有些报纸说假话”，他们不信任。调查人员问他们哪一篇报道说假话，哪些事件搞了假报道，大多数读者说不清，但他们坚持认为自己有这种感觉，即报纸上说的不可信，有的则笼统地回答：“报上尽拣好的说，报喜不报忧。”“报上说的和社会实际对不上号。”

新闻工作者和读者在新闻真实性上的不同看法反映出新闻的“常识理论”和“工作理论”的差异。究竟哪一种意见合理？把两者结合起来才是全面的。这就是说，新闻真实性有两方面的要求：

宏观真实。它要求通过报纸连续不断的报道来显示社会的各个侧面，从而向读者呈现完整的社会现实的形象。这里强调的是新闻报道的全面性，不管是喜是忧、是凶是吉、是顺是逆，凡是在客观世界中发生的、与国计民生有关的事件都应该公开传播（政策和法纪规定不能公开传播的除外）。

微观真实。这是指每一篇新闻所报道的内容应该和实际情况相符。

毫无疑问，微观真实是宏观真实的基础，如果一篇篇新闻报道失实，那么，全面地真实地反映世界就无从谈起。但是每一篇新闻的真实并不就等于宏观真实，这里用得上系统论的一个基本原理：整体大于个别之和。即使每一篇新闻都真实，仍有可能歪曲客观世界。譬如说，报纸上连篇累牍都是报喜、不报忧，或倒过来，只报忧，不报喜。如果每一篇“喜”或“忧”都真实，那么，读者从报纸上所看到的现实不是粉饰现实、歌舞升平就是一片漆黑、一无是处。这当然都不符合我国当前的现实。有些读者指责

有些报道说假话，并不是指微观真实，而是指宏观真实。这是有例可循的。譬如1984—1985年，许多报纸连续报道农村出现了“万元户”、“亿元乡”。很少有人批评这些新闻失实，然而却引起了人们广泛的不满。因为这样的报道给人们得出“农村到处在冒富”的结论。而实际上，广大农村仅仅解决的是温饱问题，许多地方还处在贫困线之下，“万元户”“亿元乡”不过是九牛一毛罢了。

在新闻工作中，核查新闻真实性只查已发表的新闻，这当然重要，但并不公道。在当前，核查新闻真实性不但要检查已发表的新闻，更应该查一查漏报的重大新闻，也就是说，必须以真实的两种标准——宏观真实、微观真实——来检查整个报业。唯有符合真实的两种标准，报纸才能进一步取得读者的信任。

二、新闻及时性

及时是新闻报道的又一个基本要求。用“争分夺秒”来形容新闻工作的快节奏并不过分。

新闻界有一句“行话”，新闻要有抢有压。至今还有人认为这是新闻规律。其实这是误解。新闻报道从来就必须“抢”——抢时间。这是新闻报道的一般规律。“压”——把新闻压到以后某个时间再发表，这是特殊情况特殊处理。处于信息时代，更要求新闻尽可能快地予以报道，因为信息的价值往往是以时间计算的，在国内外新闻界的激烈竞争中，也只有快才能在竞争中取胜。

目前，中国新闻界对新闻及时性衡量的标准有一种倾向性意见：新闻要标明精确的时间，少用或不用“最近”、“日前”等模糊语言；新闻要尽可能增加“昨天”甚至“今天”消息。这个意见是积极的，是针对我国新闻报道迟缓的弊病提出来的。据某家省报调查，1985年上半年，有据可查的新闻，一版新闻从事件发生到公开见报平均为15天，二版平均35天。但是，把这一原则

作为普遍的原则却是办不到的。原因有二：

事实本身的原因。新闻按时间性划分可分为事件性（突发性）新闻，它有明确发生时日；另一类为非事件性新闻，它是逐渐形成的，譬如一种社会现象，难以确定明确的发生时间，新闻报道便只能用模糊语言来描绘。

物质条件的限制。一家市报，采访区域小，通讯交通便利，可以大量发“今天”、“昨天”新闻；一家省报，采访区域那么大，我国的通讯设备又十分落后，如大量发“当天”、“昨天”新闻困难就较大，且劳命伤财，大可不必。有家省报1985年曾专辟“当天新闻”专栏，要各地供稿。为了赶截稿期，发电报都来不及，不得不用长途电话发稿，见报的稿子平均一个字要花十元话费。

对新闻及时性要求，必须分清三个概念。

时间性——事件发生与公开报道之间的时间差，新闻要求这种时间差越短越好。

时效性——人们在获得新闻以后作出必要反应的有效程度。像“天气预报”，必须提前几小时或一天、几天，人们才能作有效的反应。如果今天收到昨天的天气报告，成了明日黄花，对绝大多数读者来说就失去了效用。

时宜性——选择适当的时机发表适当的新闻。

从我国目前报纸所能拥有的人力、物力、财力实际状况出发，新闻及时性应以时效性为基础，在此基础上力争时间性，越快越好。超越实际状况，不计成本地求快，在我国还难以实现。而时宜性如果只是从宣传要求出发，目的是为了争取良好的宣传效益，则另当别论。

三、内容丰富性

报纸内容丰富多采总会令读者赏心悦目。内容丰富多采体现在新闻、评论、副刊、专版专栏之中。

新闻：在中心突出、主次分明的前提下，各类新闻（包括政治、经济、军事、文化和社会新闻），均衡上报；国内和国外重大新闻、“硬”新闻和“软”新闻、突发性新闻和非事件新闻安排得当。

评论：议题广泛，引人注目。

副刊：诗歌、散文、短篇小说、杂文、随笔小品经常刊登。

专版专栏：要有一批能够牢牢地吸引部分读者的名牌栏目。

四、表现形式的多样性

表现形式的多样性是和内容丰富性密切相关的。没有丰富的内容就不可能有多样的表现形式；但是，如果内容丰富，但表现形式单调、枯燥，也不会引起读者的兴趣，就好比一等货色，二等装潢，也许只能卖三等价格。

表现形式的多样首先是体裁多样。消息、通讯、新闻特写、新闻评述（如工作研究、采访札记等）、小故事等新闻体裁要经常活跃在版面上，成为报纸的“当家品种”。社论、短评、编后、署名小言论、论坛等评论体裁不时在报上出现。其次是写作手法，新闻的结构要灵活多样，评论写作不拘一格；新闻作品需从实际要求出发，采用客观叙述、夹叙夹议、散文笔法等多种写法；再次是新闻语言，要求准确、生动、明快，富有时代感。

五、信息量

传播信息是报纸的第一位职能。能在多大程度上满足读者对信息的需求，是一张报纸能否受到读者欢迎的一个决定性因素。到目前为止，人们虽然可以直觉到一张报纸的信息量大小，但还无法用数学语言精确地加以统计。人们只能用“充足”、“不充足”这样的模糊语言来表达。

信息量充足表现在：

灵敏——能充分地及时地捕捉、反映客观世界最新的发展动态，让人们通过报纸可以了解国内外的重大事件。