

魅力女性

Meili Nüxing Chenggong Mijue

成功秘诀



王鑫
范修初
编著

金盾出版社

魅力女性

成功秘诀



魅力女性成功秘诀

王 鑫 范修初 编著

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

新时期的女性都渴望成为有魅力的女性,渴望家庭、事业上的成功,做一个真正的女强人。社会是复杂的,竞争是残酷的。职业女性承担起家庭、职业、社会的责任,要付出的往往比男人们大得多。她们需要的不仅仅是漂亮的外表、出众的容颜、苗条的身材;她们的任务也远不是舞弄眉笔、口红,流连于脂粉间;更需要有自强自立意识、坚强不屈的性格、大胆硬朗的作风和专业对口的知识;需要超越自我,走出误区,内外兼修,增强素质,不断拓展更丰富的内涵。

图书在版编目(CIP)数据

魅力女性成功秘诀/王鑫,范修初编著. —北京:金盾出版社, 2004. 9

ISBN 7-5082-3237-2

I. 魅… II. ①王…②范… III. 女性-成功心理学-通俗读物
IV. B848. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 084198 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 66882412

传真:68276683 电挂:0234

封面印刷:北京百花彩印有限公司

正文印刷:北京四环科技印刷厂

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:11.75 字数:298 千字

2004 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—11000 册 定价:17.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

序 言

中国女性素以美丽聪慧、贤良淑德而著称，然而在漫长的旧社会，她们的身体、精神却遭到无情的折磨。三寸金莲裹住了她们的脚步；深锁闺房闭塞了她们的视听；一夫多妻限制了她们爱情的自由；三从四德则彻底使她们沦为男人的附属。在如此社会条件下生活的女性虽美丽，却呆板；虽聪慧，却压抑；虽贤惠，却没有主见。这不能不说是社会的一大悲哀。

而今天，随着社会经济的飞速发展，人们的思想观念也产生了巨大转变，特别是新时期的女性。她们从足不出户到走南闯北，从恪守妇道到个性解放，都显示了女性的成功。从钢筋铁骨的建筑业到第三产业，从风光无限的服务业到高新技术的 IT 行业……女性真正是作为半边天而存在着，她们在各自的工作岗位上体现着各自的人生价值。在当今社会，女性成功已不再是什么稀罕的事。女性创业，已不再神秘；女性成功，也不再是天方夜谭。今日女性，如果只做一个安分守己的全职太太，已难以适应社会的要求。女性的自我觉醒，在近几十年内，犹为醒目。越来越多的女性，正努力从事那些传统上属于男性的工作，并在这些活动中与同事产生合作交往关系，在这种社会联系中，塑造独立人格。

如今，职业女性已经不再是新鲜事物，而是一种普遍现象，成为点缀职场的一道靓丽的风景线。她们经济上日益独立，思想上日益解放，观念上日益更新，精神上的追求日益高尚。许多白领女性在商海搏击的同时，还不忘引领时代的潮流，从“小资”到“SOHO一族”，再到现今流行的“波波族”，频频立于潮头。她们勇于思变，敢于挑战，善于竞争。可以说，现代女性无论在事业上还是生活上，都活得有滋有味，真可谓是巾帼不让须眉。

然而,社会在带给职业女性成功的同时,也给她们带来一些伤害和负担,这主要是由在中国历史上长期占统治地位的封建腐朽思想的影响造成的。虽然妇女解放已得到全社会的认可,但要想从根本上彻底改变人们的观念,包括男权观念的歧视,还需要相当长的一段时间。在此期间,各位女士还需为证明自己而努力奋斗。

本书针对当今中国女性之状况,为广大女性读者提供了大量的案例分析,包括名人事例,并根据女性的特点,重新界定了成功的意义,为女性量身制订了一套行动方案,希望借此能激励广大女性的斗志。本书提供工作、生活指导,包括为人、处世、择业、修养、保健、美容等,内容具体实用,时代感强,对女性的工作、生活具有一定的指导意义。也许读者能从援引的例子中看到自己的身影。

编 著 者

2004 年 9 月

目 录

序 言	(1)
1. 做一个成功的女性	(1)
多彩的职业女性	(2)
魅力女性的要素	(6)
成功女性的特征	(12)
美丽女性新说法	(19)
家庭与事业——女性面临的选择	(25)
2. 女性如何建构价值观	(38)
自信自爱的新女性	(39)
做个自主的女强人	(49)
女性的成功理想	(59)
永不言败的女性	(69)
女子读书之道	(92)
3. 职业人生的规划	(104)
作个勇敢女性	(105)
沟通——工作中的法宝	(111)
冷酷非我本色	(125)
内涵——自信的基础	(136)
矜持并非完美	(142)
工作并快乐着	(157)
走出职场误区	(178)
窘境脱身妙招	(184)
4. 事业有成的女性	(200)

抉择——女性必须面对的难题·····	(201)
以柔克刚——与男士相处的原则·····	(208)
经济独立——女性独立的前提·····	(221)
爱护自己——女性成功要诀·····	(230)
善于表达——成功女性必备·····	(238)
聪明干练——成功的加速器·····	(245)
5. 成功的女性应内外兼修 ·····	(254)
美是需要被发现的·····	(255)
生活助你超凡脱俗·····	(266)
女强人的法宝·····	(273)
成功事业需要好心情·····	(280)
梳妆打扮守则·····	(288)
品位——女性的灵魂·····	(304)
6. 完美女性的修炼 ·····	(312)
知识女性的奋斗·····	(313)
如何做贤妻良母·····	(320)
领导并非男人的专利·····	(336)
现代淑女手册·····	(343)
逾越人生的修炼·····	(352)

做一个成功的女性

随着新世纪的到来,当今的女性同样面对着许多新的机遇与挑战。无论她们在社会生活中处于何种角色,从事何种职业,都会体验到成功时的快乐和遇到挫折时的不知所措。但是,根据各自的个性和能力,充分提升自己的人生价值,展现自己的风采,应是新世纪成功女性为自己设立的人生目标。



○ 多彩的职业女性

当你从苗圃里带回了一棵树苗，把它栽入你家院子里，你一定会想象，这棵树长大后，会给人们带来多少好处啊。它的嫩芽，会透露春天的信息，带来新的希望；它那如伞的枝叶，挡住炎炎烈日，洒下满地荫翳，给你一个凉爽自由的夏日；在秋天，满枝的黄叶翩然起舞，又是一幅多么美好的景象；而在严冬，它的枝干，还可以遮挡寒风，或许它的躯干会成为栋梁之材……

但是，为了保证你的树苗能够成活、成长、自立成熟，你在栽下它之前，还必须选好一块地，然后挖坑，洒下各种肥料。栽下它之后的几年内，你还必须不断地照料它的成长，给它浇水，施肥，打木桩支撑着它，还要不时的修剪，以免长错了方向。

培养一位企业领导人、一位 CEO（首席执行官）又何尝不是这样，一个女性的成功之路更是充满着艰辛。

新千年之初，让我们看看中国职业女性的成功，通过透视女性职业人的不同心态和处境，可以体味她们所特有的酸甜苦辣。

1. 网络女性：风风火火

互联网技术的发展，使网络公司如雨后春笋般兴起，为一大批有理想、有能力的年轻女性提供了施展的空间，她们果断地放弃了从前的一切，从传统媒体、科研院所、销售、会计、市场等各行各业来到大大小小的网络公司。从创建者到追随者，从 CEO 到网站编辑，投入这一领域里的女性充分展示了她们的魄力和能力。以至于有专家论断，女性更适于在互联网公司工作，因为她们比男性更投入、更精细、更敏锐。她们双手飞快地敲着键盘，干着前人从来没有干过的事，她们拿着令人羡慕的高薪，不分昼夜地加班工作。她们不必像外企女性那样一定要容装齐整地出现在工作场所，但她们一定得知道那些绕口的网络新名词，并能轻而易举地将它们说

出来。然而,互联网泡沫的破灭就像它的出现一样让人猝不及防。不管是主动离去,还是遭遇裁员,行色匆匆的网络女性大致选择了这样的几种出路:一是回归传统行业,二是向有传统行业背景的互联网公司靠近,最新的动向则据说是投奔同样具有广阔前景的朝阳行业——生物医药行业而去。也许一些勇敢的女性进行了一次不太成功的改行择业,但对于她们来说,收获的不会仅仅是“一场游戏一场梦”,她们至少感受到了一种火热的气息,体验到一种新奇的刺激,更何况,时至今日,在这个城市的寒冷冬季里,还有一群年轻女性依然执著地守候在上网的旗下,用青春、激情与梦想浇铸着自己的职业生涯。

2. 外企白领:优雅自信

说起外企白领,人们几乎已形成了定见,她们的薪金令人羡慕,依级别不同,穿着不同档次的优雅套装,进出于高级写字楼。公共汽车上基本上找不到她们的踪影,因为上下班的拥挤会使她们在到达工作岗位时的形象受到影响。她们在外企中担任着文秘、文员、技术员、工程师、业务员、联络员以及更为重要的职务。言谈举止中显示出她们经过了良好的专业培训,中文、外文随口便来,干工作快而有序。她们不会在午休的时间去逛街,也不可能抽十几分钟打个盹儿,工作完全是快节奏,但也不必像网络公司或私企行业中的女性那样没完没了地加班。因为外企为员工提供良好的进修、出国机会和较高的薪金待遇,所以曾一度成为女大学生的首选。但随着近几年来创业空间加大和民营大公司的崛起,一些已升到一定职位的白领女性深深感到外企的某些规范化、程序化正在成为一种束缚,她们不再甘心做外国老板设计好的流水线上的一个操作工。为了找寻更大的发展空间,她们已经开始从外企中走出来,自行创业或进入国企及民营大公司,而多年的外企工作经验让她们变得成熟、自信,在外企中积累的丰富管理经验也为她们的发展打下了良好基础。

3. 私企员工：身不由己

私企中的女性员工的工作状况更多因老板而不同。一般说来私企的老板比较吝啬，工资水准远低于网络公司和外企，但比较开明的私企老板，深知“人才=钱财”的道理，所以能干的员工还是会受到老板的重用，其工资尤其是奖金的数额也十分可观。近几年，国有企业不景气，有相当一部分出色的管理人才、技术人才流入私企。女性在私企中大多从事文秘、财会、公关、业务等职，属轻体力劳动，她们的工资或高或低，没有固定的标准，有的人工作担子不轻，收入却不高，有的人工作比较轻松，挣钱倒不少，全靠老板高兴。私企的女职员最怕被老板骂，老板生气时粗口骂人也只能忍着，否则就应了那句“不愿意干就走开”。可不是嘛，公司是人家自己开的，你端的是人家的饭碗，凭什么让人家白养着呢？老板骂人也是在气头上，过后也就没事儿了，工作还是要用人干，日子久了也就习惯了。在私企中，女职员最怕碰上“色迷迷”的老板，为了保住饭碗，不得不忍气吞声或者巧妙周旋，拍案而起一走了之的只在少数。于是，有女职员戏言：人在江湖，身不由己。

4. 国企女子：吃苦耐劳

国有企业中的女性是最能吃苦的，比如，纺织厂的女工一天要站着工作数个小时；公交行业的司售人员每天要在公路上颠簸不分严寒酷暑。不仅是工作累，工资水平也偏低，下了班还少不得做饭、买菜、带孩子、干家务，实行三班倒工种的就更是顾得了单位顾不了家。许多女工从事简单的体力劳动多年，下岗或失业以后因为没有技能、学历低、年龄大，很难找到一份像样的工作，只能干一些脏活儿、累活儿。丈夫挣钱多还过得去，否则还要为柴米油盐发愁。如果比吃苦，恐怕首屈一指的便是这些过着不穷不富的日子的普通女性。

5. 个体女性：大胆泼辣

妇女干个体户的不多，大多数是迫不得已而为之。她们独来独

往,在激烈的市场竞争中左冲右杀,表现出顽强的战斗力。开门做生意,不是件容易的事情,要进货、运货、管货、卖货,还要与各种各样的人打交道、费口舌,其中的艰辛远非一个“累”字所能形容。在批发市场,常常可以看到一些妇女,肩扛手提,大包小包甚是壮观,看她们与商贩讨价还价、不让分毫的激烈场面,足以令五尺男儿汗颜。有的妇女为了多挣几个钱,不惜长途贩运之苦,风餐露宿、锲而不舍。有时看到她们喝烈酒、抽呛烟,便由衷发出巾帼不让须眉的感叹。

无论哪种行业,女性都已经在社会中占据了一席之地,而且其中不乏成功者,那么她们为什么能获得成功呢?社会的改组观念的演变为她们提供了支持的背景,但她们自身的特点,自我的努力,自强不息的奋斗却为更多的女性提供了榜样。

○魅力女性的要素

魅力是什么？

自己有魅力吗？

任何女性，都可能会有这样的疑问。

任何女性，对魅力的理解都会有自己的独到之处。

任何女性，都希望自己有魅力。

从古到今，人们都在谈论着魅力的影响，比如人格魅力、形象魅力、语言魅力、微笑魅力等等。魅力，就像魔术师，把人们吸引在它的周围，让人们对它顶礼膜拜。其实，这种对人们的吸引力就叫魅力。那些有幸拥有它的人，如同上帝的宠儿，周身环绕着迷人的光环。

然而魅力真的是神秘莫测，是上苍的恩赐吗？看看周围你觉得有魅力的女性，了解一下她们的生活，她们的经历，她们的魅力是天生就有的吗？是出生便随身携带的护身符吗？答案是否定的。有的人，相貌平平，却让人不由自主地被她吸引；有的人，天生丽质，却让人觉得徒有其表。有些人也会偶尔感觉到，自己身上蕴藏着魅力，但她和那些总是魅力四射的人相比，这些人的魅力倒像是昙花一现。魅力并不是上天降临在哪个人的好运，而是由她们所具有的潜质决定的。一个女性的魅力，往往是与下列要素密不可分的。

一、激情的魅力

激情，是一种巨大的力量，让你补充身体的精力，并塑造出独特的个性。塑造你的魅力，就应培养自己的激情。

李白的诗无人不爱，无人不叹，就在于他那澎湃的激情，让任何读他的诗句的人都心胸为之一振，倍感活力与激动，这便是激情的魅力。

没有激情，生活就象一杯白开水，无滋无味，无颜无色。

没有激情，人生就如空白画卷，找不到动人美景。

女性的魅力，离不开激情。你还记得最后一次忘情地拥抱过谁吗？你还记得最近一次为之声泪俱下的电视剧吗？你还记得一次恋爱留下的深刻印象吗？有没有一本书、一部电影、一次展示会或者一次舞蹈，让你振奋不已、久揽于怀，甚至因此而一度忘却了其它的事情？

像大多数人一样，你可能已记不起哪一次感动，某一次忘情或找不到让你为之疯狂的东西了。可孩子们却天生具有这种激情。他们可以为找到一个玩具而欢呼雀跃，甚至趴在地上看蚂蚁搬家半个钟头不挪一下身子。下雨了，我们为出门的不方便而抱怨着，小心翼翼地用雨衣把自己裹起来，可孩子们却兴高采烈，他们在雨水里横冲直撞，生气勃勃，浑身上下，甚至连袜子上都沾满了泥水。

一个充满激情的女性，无论是从事什么样的工作，都会认为自己的工作是有意义、有价值的，并怀着深切的兴趣去完成它。对自己的工作充满激情的女性，不论工作多么困难，需要多少时间，她都会用不急不躁的态度进行。只有具有这种激情的人，她才会成功。激情，是我们迈向成功的动力。

激情，不仅是一种心理状态，让女性焕发风采，它还具有感染力，能让周围的人感觉到你的存在，并因你的存在而产生重大影响；没有激情，就好像没有电的电池，无法产生能量，无法创造动力。

培养激情就要把自己喜欢从事的工作，确立为一个目标，让自己为这个目标而奋斗，最终将它变为现实。没有人能阻止你把激情投入到你的奋斗中去。

二、自信的魅力

自信即美。

关于信心，没什么神奇可言，信心起作用的过程其实很简单，

相信“我能做到”，相信“我能做得很好”，相信“我是独一无二的”。每当你相信“我能”时，你就无形中产生了能力，你就会想出“如何去做”的办法。相信自己的时候，你的头才会高高抬起；相信自己时，你的步伐才稳健从容；相信自己时，你才能发挥最真实、最可爱的那个“自我”，让自己魅力尽显。

但极少有人相信自己的魅力。她们总觉得别人的眼睛比自己的大，别人的衣服比自己的大方，别人的手提包比自己的精致，别人的谈吐总比自己幽雅、有趣。在这种心理下，自信在无形中萎缩、夭折，你开始真的失去魅力了。因为自卑已将你紧紧包裹，让别人看不到一个真实的你，无法窥视你的美丽。

信心是魅力之源，信心是成功之途。拥有信心的女性，她的笑容最灿烂；拥有信心的女性，她的魅力最让人心动。

自信即实力。

三、个性的魅力

个性是一个人之所以成为自己，而不同于其他人的特色。迷人的个性，就是能够吸引他人的个性。

要塑造自己的魅力，首先应培养自己的个性。没有个性的人，她的面目是模糊的，没人会留意到她的存在，只有有个性的人，我们才能分辨出她是一个什么样的人，她有什么样的喜怒哀乐、喜好厌恶。

你的个性是你的性格与外表的总和。这正是你和其他人不同之处。你所穿的衣服，你脸上的表情，你说话的音调，你行动的方式，以及你的思想，你由思想展示的内涵，所有这一切，都构成你的个性。

你的个性中最主要的一部分，就是你的品格所代表的那一部分。你的发型服饰或许适当构成了个性中鲜明的一部分，因为人们都是从你的外表获得对你的第一印象。你的态度，你的待人接物方式，你谈吐的内容，都会吸引或排斥你周围的人，这便是个性的表

达。你的眼神也折射出你的性格，让人看出你的内心，看出你内心深处的思想，了解你是个什么样的人。

要把你身边的人吸引过来，你就应有“个性”的魅力。让自己的性格、思想成为他人仰慕的目标。

四、爱心的魅力

爱心，是这个世界上最伟大的事物。女性应懂得用爱心去扩展她的生活，去营造一个更大、更美好、更和谐的生活空间。

有魅力的女性，用爱心去召唤她周围的人们，用爱心去感化对她敌视的人们，用爱心去创造自己美好的世界。只有懂得“爱”的人，才会收获别人的“爱”。



成功的女性，从来不靠钻营取利、相互利用、破坏他人来取得成功。她们懂得，真正的人生应是怀着爱心和同情心去帮助别人，让别人生活得更美好。

要想拥有爱心，首先要热爱自己的家庭。你对自己的家庭成员是否给予了足够的重视，给予了足够的关心？你会在父母生日的时候送去祝福，送去温暖吗？你会在孩子成长的时候，送去鼓励与赞赏吗？

你还应爱自己周围的人，关心你所居住的小区、城市甚至国家