

P I N G M I A N S H E J I A N L I F E N X

平 面 设 计

案 例

分 析

招贴设计

张 扬 编著

江西美术出版社

PINGMIAN SHEJI

ANLI FENXI

张 扬 编著
江西美术出版社

平面设计

案例分析

招 贴 设 计

图书在版编目(CIP)数据

平面设计案例分析. 招贴设计 / 张扬编著. —南昌: 江西美术出版社, 2004.6

ISBN 7-80690-438-7

I.平... II.张... III.①平面设计—研究②宣传画—设计—研究 IV.J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 051368 号

平面设计案例分析

招贴设计

张扬 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号)

新华书店发行

制版: 北京蓝色正点图文制作有限公司

印刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

2004 年 6 月第 1 版

2004 年 6 月第 1 次印刷

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/48

印张: 2

印数: 6000

ISBN 7-80690-438-7/J · 1218

定价: 20.00 元

前 言

我们不再生活在一个封闭的环境中,开放的世界正在提供让人目不暇接的丰富信息。不论技术将来走向如何,时至今日,平面媒介依然是我们获取信息的重要渠道。为了更好地表达信息的内容,并令读者享受到阅读的快乐,平面设计已深深地参与到现代生活中,并成为其中不可缺少的艺术设计活动。以此为契机,中国的现代设计教育正以前所未有的速度发展,几乎所有招收艺术设计类的院校,都设有平面设计专业。同时,设计实践也在国内外取得了骄人的成绩。在这一背景下,这套丛书既是对当今平面设计的分析与总结,以供大家学习和思考,也力图在设计实践介绍一整套设计的方法,以期为具体的设计项目服务。

《平面设计案例分析》丛书分为封面设计、版式设计、广告设计、包装设计、招贴设计共计五个方面的内容。丛书选择了当今世界具有代表性的设计作品进行归纳剖析,为读者提供完整的设计介绍。与案例的彩图相对应的是手绘的草图,寥寥数笔简要地提示了设计中的重点,也增强了说明文字的可读性。通过案例的分析可以举一反三,体现了丛书的实用性,为读者提供了一套可供操作的范本。

丛书的作者都在大中专院校任教,长期从事本专业的教学与设计,大多具有硕士以上学历。我们希望本丛书的出版能为专业人士的学习与工作带来一定的帮助。

易 晓

2004年5月于北京

发掘与创新

招贴不同于广告,前者少了商业气息,多了文化内涵。许多是公益性的,如环境保护、生物的相互依存、妇女儿童的权益、战争与和平、贫困与疾病、教育与价值观。许多是哲理性的阐述,乃至警世恒言。还有许多是政治性的宣传、戏剧的介绍、主题性的竞赛、采用的一般均是寓意和幽默的手法等等。

这里精选了许多创意新颖、风格各异的作品供读者欣赏,并有简短的文字说明。欣赏它们,不是为了摹仿,而是从中得到启示,了解成功的设计是从什么样的观念出发,体现了怎样的天才的想象力、思维的路径和角度,创造了怎样使人难以忘怀的形象,映入眼帘感人至深的是审美价值。

一幅好的招贴画,必然是作者有深刻的体会,从发散的多种思维中选择了最具创新的原点,并深入发掘下去触及了较为深厚的内涵,还可能从偶然中得到了灵感,找到了恰当的形象语言。这一切必然是平时留心观察、正确训练、积累知识、艰辛努力、不断实践的结果。

1998年6月6日在法国第9届肖蒙广告节上,陈放以其作品《胜利》荣获惟一的最高奖。这是迄今为止中国艺术家在国际设计竞赛中获得的最高奖项。在作品《胜利》面前,给人的第一个感触就是强烈的震撼,人们通常伸出两个手指摆出“V”形以表示“胜利”,而这个胜利在这幅作品中却是付出了惨重的代价的,图中显示在表示胜利的“V”字周围是三根残断的手指,这种悲剧效果深深地打动了所有不同国家、不同文化背景的评委,因而荣获全场大奖。从这里,人们可以联想到“辛得勒的名单”,可以想到抵抗“Sars”的悲壮。



胜利

在法国肖蒙广告节上陈放教授以其作品《胜利》获国际比赛惟一的最高奖。

志愿活动

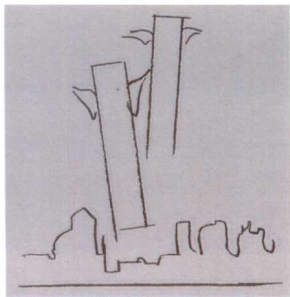
ASCSU机构通过这幅招募志愿人员广告来呼吁整个社区的人们献出爱心,伸出双手去创造美化的生活环境。画面中用手及手指上衍生出来的美丽的花朵寓意爱心奉献的结果。





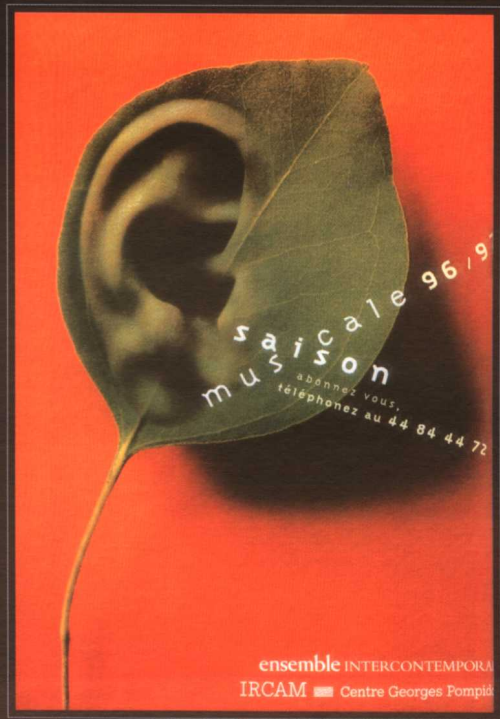
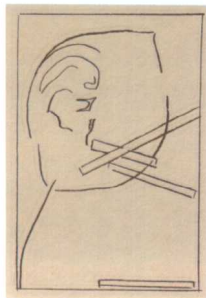
天使

这幅作品是在“9·11”恐怖事件发生之后作者的第一感应。科斯拉托维奇教授对遭恐怖袭击而倒塌的纽约世贸大厦作了象征性地艺术处理，大厦像天使一样长着翅膀升天，赋予了一种非凡的视觉意象，寄托着对在这次悲惨事件中无辜牺牲者的哀思。



音乐沙龙

这是一幅广告画。用一片树叶与耳朵组合，文字像音符一样跳动，创造了自然的和谐形象，是第十届肖蒙广告节“音乐海报”主题竞赛的银奖作品。



平面设计案例分析 / 招贴设计 / 平面设计案例分
 贴设计 / 平面设计案例分析 / 招贴设计 / 平面设
 计 / 招贴设计 / 平面设计案例分析 / 招贴设计 / 平

招贴设计 / 平面设计案例分析 / 招贴设计 / 平面设计案例分析 / 招
 贴设计 / 平面设计案例分析 / 招贴设计 / 平面设计案例分
 析 / 招贴设计 / 平面设计案例分析 / 招贴设计 / 平面设

