

XINBIAN JINGJIXUE

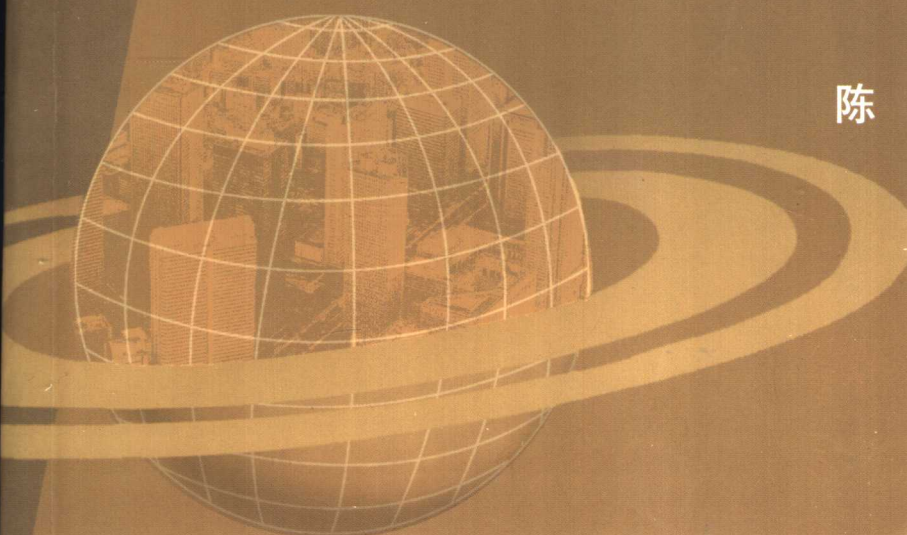
新编经济学教程系列

JIAOCHENG XILIE

经济学原理

(下册)

陈 宪 韩太祥 编著



Jingjixue Yuanli

立信会计出版社

KINBAI JINGJIAO

新编经济学教材系列

NEW EDITIONS OF ECONOMICS TEXTBOOKS

经济学原理

[下册]

第 2 版

Jingjiaxue Yuanli

上海财经大学出版社

新编经济学教程系列

经济学原理

JINGJIXUE YUANLI

(下册)

陈 宪 韩太祥 编著

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理. 下册/陈宪, 韩太祥编著. —上海: 立信
会计出版社, 2004. 10

(新编经济学教程系列)

ISBN 7-5429-1303-4

I. 经… II. ①陈… ②韩… III. 经济学-教材

IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 102608 号

出版发行	立信会计出版社
经 销	各地新华书店
电 话	(021)64695050×215 (021)64391885(传真) (021)64388409
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮 编	200235
网 址	www.lixinaph.com
E-mail	lxaph@sh163.net
E-mail	lxzbs@sh163.net (总编室)

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	787×960 毫米 1/16
印 张	29.25
插 页	2
字 数	568 千字
版 次	2004 年 10 月第 1 版
印 次	2004 年 10 月第 1 次
印 数	3 000
书 号	ISBN 7-5429-1303-4/F·1187
定 价	88.00 元

如有印订差错 请与本社联系

前 言

翻开这本书,会有不少人联想到 N·曼昆的《经济学原理》(生活·读书·新知三联书店、北京大学出版社)。的确,本书是学习,甚至模仿曼昆这本书的产物。

曼昆的《经济学原理》,还有此前出版的 J·斯蒂格利茨的《经济学》(中国人民大学出版社),以它们鲜明的特色,在中国经济学界引起了较大的反响。从发行量可以发现,使用这两本教材的中国高校经济类、管理类本科专业不在少数。

这两本教科书有哪些特色?

第一,以深厚的学养为基础,对经济学基本原理条分缕析,并“洞悉西方经济学的新潮流和发展的方向”(高鸿业,1997)。《经济学原理》第一章提出的“经济学十大原理”,是从没有哪本教科书做过尝试的。梁小民教授在曼昆《经济学原理》的“译后记”中写道:“经济学十大原理正是经济学最基本的思想与方法。……曼昆用这十大原理贯穿于全书,反复运用,这就使读者读完本书后对经济学的基本内容有一个全面而系统的了解。”高鸿业教授则在斯蒂格利茨《经济学》的“译者序”中着重谈了以往微观经济学和宏观经济学分割的问题,他指出:“研究宏观经济学的微观基础成为西方经济学发展的一个重要的趋向。……以入门的教科书而论,斯蒂格利茨的这本著作是代表这种趋向的第一本。”

第二,“让经济学又回到了生活中”(梁小民,1999)。经济学家以随笔、访谈的形式,让经济学回到生活,已经是一种时尚。然而,在经济学教科书中做到这一点,就比较少见。这正是这两本书深受欢迎的重要原因。斯蒂格利茨《经济学》的第1章以“汽车和经济学”为题,提出了“对任何经济,经济学家都要回答的四个问题:(1)生产什么,产量有多大?(2)如何生产?(3)为谁生产?(4)谁做出经济决策,以什么程序做出决策?”他说:“对于一个经济学家来说,一辆汽车可用来解释经济学的几乎全部内容。”我们知道,汽车是美国人日常生活的代步工具,由汽车解释经济学,“生活中的经济学”^①跃然纸上。曼昆《经济学原理》的生活气息,在书中俯拾皆是。

第三,深入浅出、通俗易懂,表达形式多样化,有很强的可读性。作为两部以大学本科学生使用为主的经济学启蒙教科书,它们的通俗、生动,给所有读过的人留下了深刻的印

① 美国经济学家 G·贝克尔有一本书,书名就是《生活中的经济学》(华夏出版社 2002 年)。

象。就可读性而言,曼昆的《经济学原理》更胜一筹。“使经济学教科书趣味化是当前国外学者写教科书的一种趋势”(梁小民,1999)。无疑,这是学生、教师的一大幸事。正文内设置专栏,在西方国家的教科书中比较常见,但在这两本书,尤其在《经济学原理》中,做得极其出色,像“案例研究”、“新闻摘录”和“参考资料”,在阐释基本原理、介绍相关知识和提供历史背景等方面起到了画龙点睛的作用。

任何事物总难十全十美,一本教科书要获得众口一词的赞誉,几无可能。曼昆的《经济学原理》和斯蒂格利茨的《经济学》亦如此。对于中国学生来说,这两本书也有不可忽视的缺憾:第一,几乎所有案例、统计数据和背景资料,都是美国和其他发达国家的;第二,内容稍嫌浅显,对数学工具的要求较低,难以满足进一步深造的需要。这两点是由作者所处的环境、经济学教学体制、教材使用对象及其定位所决定的。它们的教材市场是一种高度细分化的市场,而中国目前的经济学教学,还没有达到如此细致的程度。

为了尽可能弥补上述两点缺憾,我们在综合考虑初学者和希望进一步学习经济学学生需要的基础上,决定在学习乃至模仿的基础上,通过自己的努力,编写一部国际化和本土化相结合、既提供入门又提供阶梯、更加适合中国学生使用的《经济学原理》。现在,书是编写出来了,但忐忑不安的心情有增无减。

二

一部好的教科书,通常是“综合”出来的,这是教科书区别于专著、论文的基本点。而好的专著、论文则要“革命”和“创新”,教科书要将这些“革命”和“创新”整合在一起,通过一个体系、一个结构,将该领域的原理、方法和一些常识性的知识,告诉使用这本教科书的同学们。譬如,萨缪尔森被认为是新古典综合派的代表人物,这里的“综合”二字,在他已经十六版的《经济学》中得到了充分的体现。无论曼昆的《经济学原理》,还是斯蒂格利茨的《经济学》,都是当今经济学的“集大成者”,公共经济学、信息经济学、发展经济学、新制度经济学和新政治经济学(公共选择理论),以及反凯恩斯主义的新古典宏观经济学,都是当下经济学教科书综合的对象。这是学科发展意义上的综合。本书也亦步亦趋,在做这一综合。

还有另一重意义上的综合,即经验事实意义上的综合。毋庸讳言,主流经济学的每一本教科书都是以欧美国家,准确地说,是以盎格鲁—撒克逊模式^①的经验事实为实证基础的。它们基本的经验事实是:市场是自然地发育成熟的,政府是在市场机制出现失灵时进

^① “盎格鲁—撒克逊人”一词,近代常被用来泛指英吉利人、苏格兰人以及他们在北美、澳大利亚、南非等地的移民。在“盎格鲁—撒克逊人”所在的国家,即今天的大部分欧美国家形成的市场经济模式,被称作盎格鲁—撒克逊模式。

入经济生活的。中国则不然,市场经济的发育与政府的作用息息相关,市场的最大失灵,就是其发育不足。而且,中国有着那些国家所没有的发展特征——地区间、城乡间和产业间的不均衡。因此,中国是以其独特背景——二元结构、体制转轨,并以其独特方式——渐进式改革,走向市场经济的。存在于这个发展中的转轨经济国家的经验事实,对经济学原理的重要性,是不言而喻的。对现代经济学来说,将发展中国家和转轨经济国家的经验事实作为其实证基础的一部分,是一项艰巨的重要工作。我们充分意识到了这一点,但深感做这一工作的能力还不够。

在这本教科书中,我们利用“专栏”这一载体,介绍了经济学说史的内容——诺贝尔经济学奖以前的重要经济学家的思想和迄今的每一位诺贝尔经济学奖得主的贡献。我们知道,目前在经济学和管理学的大部分专业中,都没有开设经济学说史这门知识含量比较高的课程,即使作为选修课开设了,大部分学生也未必会主动选修。本书的特色之一是在课程中综合这部分内容,使学生既能理解比较抽象的经济学原理,又能增加不可多得的历史知识,这是一举两得的好事。我们还在全书中插了几十个“案例分析”。通过阅读这些案例,各位初学者可以程度不同地加深对原理的理解。“参考读物”则是为了对一些比较主要的概念、方法和模型等做详尽的阐释和说明。

在谈到本书的编写目的时,我们提到“国际化和本土化结合”。这里的本土化,一方面,是指通过引入中国的背景知识、经济数据和发展历程,让中国的学生增加经济学的现实感;另一方面,是指尝试用一些本土化的案例诠释经济学原理,为最终使中国的经验事实成为经济学原理的实证基础做一些准备工作。当然,在经济学、管理学的课程中做本土化的工作,是一项十分艰巨的任务,我们现在所做的,只是一些非常初步的尝试。

一本比较好的教科书,总要有所创新。坦率地说,本书的创新是模仿创新。模仿中有没有创新?答案应当是肯定的。如果说只有发现(discovery)和发明(invention)才是创新(innovation),那么,创新的外延就被大大缩小了,也不符合创新的内涵。而且,和任何事物一样,创新是相对的,它总是相对于某个边界而言的。我们这本教科书的创新,是指在中国本土化的经济学教科书中是有所创新的,而且仅仅是模仿创新。形式的模仿创新一望即知,主要是专栏、案例分析和参考读物等栏目的设置,其主要目的是增加学习的工具;内容的模仿创新就是注入了较多的本土化案例和专栏内容及一些结构的创新,其主要目的是增加可读性和唤起学生的兴趣。

因此,多角度的综合、本土化的尝试和模仿创新,是本书的三个特点。

三

这里,先向使用者介绍全书的结构。本书力图使学生掌握经济学的基本原理,并通过

专栏、参考读物和案例分析,以利于学生了解经济学的源流、拓展知识和实际应用。为了更好地组织经济学原理的内容,全书分为13篇35章。部分打“*”号的章节可根据具体情况取舍。

第1篇的2章使学生初步了解经济学学科和经济学家分析问题的方法论。第1章“经济问题和经济学”从人类面临的基本经济问题出发,引导学生进入经济学的学科领域。经济学与其他学科的区别在于其分析问题的前提不同,由此决定了经济学的性质和范围。第2章“经济学的方法”使学生了解经济学家思考和分析问题的方法、途径和工具。经济学作为一门致用之学的作用日益彰显,很大程度上就是与其方法和工具的发展密切相关。

第2篇的2章分析市场机制的基本原理。第3章“供求分析”介绍了需求、供给、均衡价格的概念,并简要演示了这些概念的应用。第4章“弹性分析”介绍了弹性的概念。

第3篇的5章分析市场机制的行为基础和效率特征。第5章“消费者选择”用无差异曲线和预算线这两项工具分析了消费者最优选择的原理。在此基础上,第6章“市场需求”分析相关条件变化对消费者选择行为的影响,把握了需求规律和消费者剩余的概念。第7、第8章在分析市场卖方行为的基础上,得到市场供给曲线,把握了供给规律。第7章“生产者选择”根据厂商的技术和成本约束,分析了它们在要素投入及其组合方面实现最优选择的条件。第8章“市场供给”则把厂商的技术和成本约束与其追求最大化利润的目标结合起来,分析了厂商的产量决策行为,由此理解了市场供给的一般规律。第9章“市场均衡的效率”则在对需求和供给有了深入理解的基础上,对市场机制的资源配置功能和配置效率进行了分析。这一章具有一定的难度,但考虑到它作为分析现实问题的基本参照系,有着重要的理论和应用价值,我们尽了最大的努力,试图简明、准确、全面地加以介绍。如果受课时限制,可以安排学生自学,我们编写该章的指导思想也充分考虑了学生自学的要求。

第4篇的4章带领学生进入产业组织理论的专业性领域。这是20世纪70年代以来,经济学发展的重要前沿。它进一步深化了我们对市场结构、企业行为和市场绩效之间关系的认识,它对管理和商科专业的知识产生了重要影响,也对政策产生了重大影响。企业治理结构、经营战略、放松规制、反垄断等许多方面的政策,均是在这一发展的基础上发展起来的。第10章“市场结构的定义和衡量”简要介绍了市场结构的定义、衡量。第11、第12、第13章分别探讨如何分析完全垄断、垄断竞争和寡头垄断市场中的厂商行为。

第5篇的3章用前面掌握的市场原理分析生产要素市场。第14章“生产要素市场的均衡”是把要素作为市场交易的对象,分析其供给、需求与产品市场的差异,而运行机制则与产品市场相同。并解释了要素价格与收入分配之间的关系。第15、第16章分别探讨了劳动市场、资本市场、资产市场和资源市场的运行原理。

第6篇的“公共问题经济学”有2章内容。第17章“外部性”分析经济主体行为的外

部性导致市场失灵的情况下,能否通过公共部门的行动纠正市场失灵。第18章“公共物品”也是分析如何通过政府或集体行动,来减少或避免公共物品提供方面的市场失灵问题。

第7篇只有1章。第19章“国际市场”分析开放经济条件下,国内和国际市场接轨基础上市场运行机制的一般规律。

第8篇也是1章。第20章“信息、激励与市场机制”分析信息不完全和信息不对称条件下,市场主体行为所导致的市场运行特点。这也是20世纪60年代以来经济学领域的重大进展,已有阿罗(1972),斯蒂格勒(1982),莫里斯(1996),阿克洛夫、斯蒂格利茨、斯彭塞(2001)因这方面的贡献而获得诺贝尔经济学奖,而且人们预期可能还有这方面贡献的经济学家会获诺奖。

第9篇的2章提供了经济学分析宏观方面的理论背景、衡量指标和微观基础。第21章“宏观经济水平的衡量”从宏观经济事实引出宏观经济学的研究课题,鸟瞰宏观经济运行的全景,并把握衡量一国宏观经济水平的关键性指标。此外,对宏观经济学的发展过程作出历史透视,使学习者一开始就能了解宏观经济学源流。第22章“宏观经济分析的微观基础”从消费、投资、货币需求等方面探讨宏观分析的微观行为基础。

从第10篇开始,按长期与短期、封闭与开放、理论与政策的不同维度,展开宏观原理的分析。第10篇的4章分析了宏观经济的长期行为和结果。第23章“国民收入水平的决定”分析一国总收入如何生产出来,价值额如何分配,总产品如何在市场上销售掉,从而保持经济的正常循环流转。第24章“经济增长”分析一国经济增长的源泉,以及从理论上分析经济增长问题的基本方法。第25章“自然失业率”着眼于劳动市场运行的宏观方面,阐述失业的概念、衡量,以及自然失业的基础。第26章“货币供给和通货膨胀”分析经济体系中的货币供给行为以及长期内货币量增长所导致的后果,解释了通货膨胀的概念、原因及其成本。

第11篇的4章提供了经济学家分析宏观经济短期波动的主要理论模型。第27章“总支出决定模型”提供了一种理解短期价格水平不变的条件下,总产量和总就业决定的工具。第28章“IS—LM模型”进一步从总需求角度分析短期宏观经济波动。探讨引起总需求变动,从而导致宏观经济波动的因素。第29章“AD—AS模型”为解释需求冲击和供给冲击导致的短期波动提供了有效工具。第30章“失业和通货膨胀的短期权衡”介绍了经济学家对短期经济波动中这两大现象认识的不断深化。失业和通货膨胀是否会彼此消长?在什么范围内会彼此消长?等等,经济学家之间都没有一致的看法,以致有人调侃:“十个经济学家在一起,可能会有十一种观点”。但不必为此对经济学丧失信心,恰恰相反,应将此视作经济学充满魅力之所在。

在掌握了封闭条件下宏观经济运行机制的知识后,我们需要对开放条件下一国宏观

经济运行的特点有所了解。在全球化背景下,所有国家的经济都是不同程度的开放经济,因此,只有从开放的视角才能准确地把握宏观经济的运行。第12篇的2章就是为理解开放条件下的宏观经济提供必要的概念和模型。第31章“国际收支和汇率”提供了分析开放条件下宏观经济问题的基本概念和工具。第32章“开放经济的国民收入决定”分析了一国在开放经济中产品和资本国际流动规模的决定及其效应,以及开放条件下短期总需求决定的特点。

以上从理论上全面探讨了宏观经济运行的规律性,但理论的作用主要体现在对改善经济运行绩效、提高人类福利水平的贡献上。因此,最后的第13篇的3章考虑宏观经济学原理对政策制订者的作用。第33章“宏观经济政策原理”介绍了宏观经济政策的性质、目标、工具,以及政策法则等知识。第34章“宏观经济的稳定政策”专门分析几个主要宏观经济政策的机制、效应和工具,以及相应的经验问题。第35章“宏观经济的增长政策”着眼于探讨促进一国经济增长的各类政策。

四

现代经济学(微观经济学和宏观经济学)是一门基础课,其中的原理又都比较抽象,所以,教师总是会站在初学者的位置,考虑以什么方式让初学者更好接受和理解。为此,曼昆的做法是“强调学生应该,而且也会发现学习经济学兴趣的内容”。为了做到这一点,他一方面使教科书“简明扼要”,另一方面“把更多篇幅用于应用与政策,而把较少篇幅用于正规经济理论”。曼昆是经济学的大家,他大胆取舍,潇洒地做到简明扼要,我们则心有余悸,总是难以割舍;他深刻洞察,以致作出精辟概括,我们即使模仿,也恐把握不准。所以,我们的书还嫌冗长。我们还用了比较笨拙的办法——打*(见目录),让教师根据对象和课时,决定这些内容不讲或略讲。

为了方便学生使用本书,我们在每一篇的开头都有简单的内容提要,使学生能够首先有一个总体框架。在每一章的开头也提出本章重点,以便学生对该章重点一开始就能做到心中有数。在每一章结束时归纳出主要的结论,以及重要的名词概念以利于复习。为了方便学生检验对该章内容的掌握情况,我们在每一章后面设计了讨论题和练习题,供学生自己复习使用。有些想进一步深入学习的学生,可以从我们列出的主要参考文献中,寻找较高级的研修材料,或者由这些参考文献进一步检索相关的经典文献和前沿文献。

我们还要和使用本书的学生交换一些看法。身处市场经济社会,经济学的基本原理,以及通过这些原理解释大量现象产生的经济学知识,大多成为生活的常识,就像许多自然科学、技术科学的原理和知识是我们的生活常识一样。从这个意义上说,学习经济学,对于我们每一个人来说,都是必需的、有益的,更何况在今天这个时代的大学生。在一些发

达国家的大学,修经济学课程的学生比例远高于我国。曼昆在《经济学原理》的“序言:致学生”中谈到学习经济学的三个原因:帮助你了解你生活的世界;将使你更精明地参与经济;将使你更好地理解经济政策的潜力与局限性。第一个原因一如我们上述。第二个原因是微观主体决策方面的,尽管“学习经济学本身不会使你富有,但它将给你一些有助于你努力致富的工具”(曼昆,2001)。第三个原因和宏观经济有关,既和制定政策的政府有关,也和选择政策、受政策影响的老百姓有关。

五

我们所在的上海大学国际工商与管理学院,有一个团结的、敬业的现代经济学教学团队。这本书虽然是由我们两人完成的,但其中凝结了这个团队中每一位老师的智慧,每一次集体讨论和教学中的切磋,都使我们受益良多。请允许我们写下他们的名字:董有德,副教授,经济学博士(中国人民大学);金俐,副教授,经济学博士(复旦大学);严亚雄,讲师,经济学硕士(上海社会科学院);钱国靖,副教授;马丽娟,副教授,管理学博士(同济大学);李玉平,副教授,工学博士(上海大学);范剑勇,副教授,经济学博士(复旦大学);尹桂丽,讲师,管理学硕士(上海大学),并向他们致谢。现代经济学这门课程曾经列入上海大学重点课程建设项目,正是在项目验收时,我们最终决定编写这套教科书。主管副校长周哲玮教授和校教务处给予该课程及教科书以高度的关注和热情的支持,我们向他们表示衷心的感谢。立信会计出版社总编辑孙时平先生、责任编辑王美鸿女士对本书出版所表现出来的热忱和关心,令我们感动不已。我们惟有努力提高书的质量,才能最好地表达由衷的谢意。

一本好的教科书,除了能够反映学科前沿,内容比较全面,表达基本准确外,很重要的一点,是能够引起学生的兴趣和思考,同时给教师以发挥的空间。这些方面我们都考虑了,也努力了,但效果如何,当由使用者来评判。我们期待着来自各方面的批评与指教。

编 者

2004年6月

总 目 录

第1篇 导论

- 第1章 经济问题和经济学
- 第2章 经济学的方法

第2篇 市场机制基本原理

- 第3章 供求分析
- 第4章 弹性分析

第3篇 消费者和生产者行为

- 第5章 消费者选择
- 第6章 市场需求
- 第7章 生产者选择
- 第8章 市场供给
- 第9章 市场均衡的效率

第4篇 产业组织经济学

- 第10章 市场结构的定义和衡量
- 第11章 完全垄断市场
- 第12章 垄断竞争市场
- 第13章 寡头垄断市场

第5篇 生产要素市场

- 第14章 生产要素市场的均衡
- 第15章 劳动市场

第 16 章 资本、资产和资源市场

第 6 篇 公共问题经济学

第 17 章 外部性

第 18 章 公共物品

第 7 篇 国际交换经济学

第 19 章 国际市场

第 8 篇 信息经济学

第 20 章 信息、激励与市场机制

第 9 篇 宏观经济的衡量和分析

第 21 章 宏观经济水平的衡量

第 22 章 宏观经济分析的微观基础

第 10 篇 长期的宏观经济

第 23 章 国民收入水平的决定

第 24 章 经济增长

第 25 章 自然失业率

第 26 章 货币供给和通货膨胀

第 11 篇 短期的宏观经济

第 27 章 总支出决定模型

第 28 章 IS—LM 模型

第 29 章 AD—AS 模型

第 30 章 失业与通货膨胀的短期权衡

第 12 篇 开放的宏观经济

第 31 章 国际收支和汇率

第 32 章 开放经济的国民收入决定

第 13 篇 宏观经济政策

- 第 33 章 宏观经济政策原理
- 第 34 章 宏观经济的稳定政策
- 第 35 章 宏观经济的增长政策

目 录

(下 册)

第7篇 国际交换经济学

第19章 国际市场	3
§1 国际贸易的基础	4
1.1 交换、分工和专业化	4
1.2 比较优势是国际贸易的基础	5
1.3 资源禀赋与国际贸易	10
1.4 规模经济与国际贸易	12
1.5 国际贸易的供求模型	15
* §2 国际贸易的利益	15
2.1 价格与比较优势	15
2.2 出口国的得失	16
2.3 进口国的得失	17
2.4 贸易条件和贸易利益分配	19
§3 国际贸易政策	20
3.1 关税	21
3.2 赞成和反对关税的论据	22
主要结论(23) 基本概念(24) 讨论题(24) 练习题(24) 本章参考文献(25)	

第8篇 信息经济学

第20章 信息、激励与市场机制	29
§1 信息不完全和信息不对称	31
1.1 信息不完全	31

1.2 信息不对称·····	32
★ §2 信息搜寻与市场均衡·····	33
2.1 价格分布和搜寻的收益与成本·····	34
2.2 信息不完全与厂商行为·····	34
2.3 信息不完全与均衡价格性质·····	35
§3 信息不对称和逆向选择·····	36
3.1 交易之前的信息不对称·····	36
3.2 逆向选择和市场机制·····	36
3.3 逆向选择与信息显示·····	39
§4 道德风险和激励机制设计·····	41
4.1 道德风险·····	41
4.2 委托—代理模型·····	43
4.3 激励机制设计·····	45
主要结论(47) 基本概念(48) 讨论题(48) 练习题(49) 本章参考文献(50)	

第9篇 宏观经济的衡量和分析

第21章 宏观经济水平的衡量·····	53
★ §1 宏观经济学概述·····	53
1.1 宏观经济学:问题与观点·····	53
1.2 宏观经济事实·····	56
1.3 宏观经济学的历史透视·····	60
§2 宏观经济的循环流转·····	64
2.1 经济的总收入和总支出·····	65
2.2 宏观经济循环流转的模型·····	66
§3 国内生产总值·····	67
3.1 定义·····	68
3.2 核算方法·····	70
3.3 实际GDP和GDP平减指数·····	73
3.4 GDP与经济福利·····	74
§4 物价指数·····	76
4.1 计算方法·····	76
4.2 CPI和生活水平·····	78

4.3 工资指数化和利率校正.....	80
* § 5 从宏观经济计量到宏观经济分析.....	80
主要结论(82) 基本概念(82) 讨论题(83) 练习题(83) 本章参考文献(85)	
第 22 章 宏观经济分析的微观基础.....	86
* § 1 宏观分析和微观分析.....	87
1.1 个体行为和总体行为.....	87
1.2 微观最优化和宏观最优化.....	88
1.3 微观均衡和宏观均衡.....	89
1.4 宏观分析的微观经济模型.....	90
§ 2 消费和储蓄.....	91
2.1 消费函数.....	92
2.2 凯恩斯消费函数.....	93
2.3 消费的跨时选择.....	94
2.4 持久收入消费理论.....	97
2.5 生命周期消费理论.....	98
§ 3 投资	100
3.1 资本和投资	100
3.2 投资函数	102
3.3 厂商固定投资的决定	102
3.4 存货投资的决定	103
3.5 住宅投资的决定	104
3.6 q 投资理论	105
§ 4 货币需求	106
4.1 什么是货币	106
4.2 货币的交易需求	106
4.3 货币的投机需求	107
§ 5 总供给的微观行为	109
5.1 劳动市场的微观行为	109
5.2 资本市场的微观行为	112
主要结论(113) 基本概念(114) 讨论题(114) 练习题(114) 本章参考文献(116)	