

主编 刘守敏 徐文龙

Shanghai Laodian Dadian Mingdian

上



上海

名店 大店 老店

上海老店·大店·名店

上

上海老店、大店、名店（上、下）

著 者/《上海老店、大店、名店》编写组

责任编辑/任关华

装帧设计/范桥青

责任制作/沈 鹰

责任校对/张大伟

出 版/上海三联书店

(200233) 中国上海市钦州南路 81 号

发 行/新华书店上海发行所

上海三联书店

印 刷/商务印书馆上海印刷厂

装 订/宜川装订厂

版 次/1998 年 5 月第 1 版

印 次/1998 年 5 月第 1 次印刷

开 本/850×1168 1/32

字 数/380 千字

印 张/19.375

印 数/1—10000

彩色插页/16

ISBN7-5426-1056-2

Z·85 定价(上、下)25.00 元

如有质量问题,请与厂质量科联系。T:56628900×13

《上海老店、大店、名店》编写组

策 划：程 勇 方彭君

主 编：刘守敏 徐文龙

编写组成员(姓氏笔划为序)：

王知微 王国章 方彭君 卢一平 刘守敏

朱敏慎 陈春舫 陈锡时 金亚平 金巍巍

洪关康 徐文龙 章应洪 程 勇

工作人员：李长宝 瞿佑钧 孙中和

序

《上海老店、大店、名店》这本书,是上海市商业委员会在编纂《上海通志·商业服务业卷》过程中,由编纂组的一些同志从收集到的大量资料中采撷编写而成,可说是“志”的一枝墙外花。

上海是我国最大有经济中心城市,上海商业源远流长,早在明、清时代就有“江海之通津,东南之都会”之称。进入本世纪,上海商业发展更快。1933年上海《申报年鉴》载,上海有大小商店7.2万个。解放后,又陆续建设开办了一些不同类型、不同规模的商店。特别是改革开放以来,商业已经成为拉动全市经济发展的一个驱动力,以连锁超市为代表的现代商业业态层出不穷,网点建设更加迅猛。至1997年底,全市商业网点已达20.29万个。在上海众多的商店中,既有开办百年以上的、经久不衰、焕发青春的“老字号”;又有近几年新建的、规模恢弘、设施齐全的现代化大商场、大宾馆;还有特色经营和富有特色服务技艺的名特商店。在上海商业面临革命性变革的时代,本书选择了历史悠久而不背时的老店60家,巍峨壮宏而不离群众的大店109家,继承传统而不泥古的名店366家。这些商店显示了上海商业的面貌。现在奉献给广大读者,既有一定的存史价值,又能使广大市民和海内外来上海的

旅游者增进对上海商业的了解,起到导购、导游的作用。

阅读本书,正如清代诗人袁枚《随园诗话》中所说:“尽半日之暇,为之翻撷,见其鸿富,美不胜收”。

上海市商业委员会主任 张广生

一九九八年四月

前 言

开宗明义,先叙述一下编写《上海老店、大店、名店》这本书的起源。1995年10月,上海市商业委员会(当时为上海市人民政府财贸办公室)根据上海市地方志办公室关于编纂《上海通志》的部署,组织部分商业专家编写《上海通志·商业服务业》卷。经过一年多的辛勤耕耘,编写出了初稿。在通篇审稿过程中,一些专家认为其中商业网点和老店、大店、名店一章,内容丰富,既有翔实史料,又有现实情况,具有单独出版的价值。于是,在1997年7月组成了《上海老店、大店、名店》编写组,抽调专人精心编辑加工,其间又收集补充了大量材料,忙了整整120个昼夜,轻车熟路,终于编写成约30万字的本书。现在奉献给广大商业工作者和广大读者。

上海是我国最大的商业城市和商品流通中心。商业历史悠久,早在十一世纪便已海船麇集,贸易日盛。到本世纪30年代,上海已被列为远东商业中心。现在正往国际的经济、金融、贸易中心之一的方向发展。商业行业众多,有商业、饮食业、服务业、旅馆业、旅游业、连锁超市业等等,百业荟萃,通功易事。历史的渊源和所处的地位,使上海商业的发展和发挥有其独特之处:拥有一批名闻遐迩的“老字号”;众多具有传统经营特色和高超服务技艺的“名

店”；近年来新建的许多气势恢宏国际化的“大商店”和豪华宾馆；更有不少脍炙人口的各派帮别的中西餐馆和风味小吃店。这些老店、大店、名店是上海商业服务业的瑰宝，十分珍贵。现在经过严格选择，把它编写出来，其目的就是为了弘扬上海商业服务业优秀文化和特色技艺，以及反映上海商业服务业发展的基本面貌，以起到发扬光大和为消费者导购、服务的作用。

收录入本书的商店：百年老店 60 家、大型商店 109 家（其中超市 11 家、宾馆 23 家、旅行社 8 家）、特色名店 366 家，总共 535 家，基本勾勒出了一幅上海老店、大店、名店的完整画面，这也是上海商业服务业的精华所在。本书编写内容的侧重点，总体上是写这些商店的经营特色和服务技艺，但各有不同，老店重在掌故，大店突出气势，名店写其特色，力求全书融典故性、知识性、趣味性、可读性于一体，让读者手持本书可以观览上海商店全貌，增进知识；也能为上街购物，心中有个谱。另外，本书还附录了《上海商业网点今昔》和《上海市级商业中心》两篇文章，可以有助于广大读者了解上海商业的起源和发展轨迹，以及上海商业发展现状，达到对上海商业有个更全面、更完整的认识。

限于水平和时间，本书难免存在一些不足和失当之处，恳切期望广大商业工作者和广大读者不吝指教和批评指正。

《上海老店、大店、名店》编写组

一九九七年十一月

编 选 说 明

一、编入本书的限于零售商业、饮食业、服务业。

二、本书的老店、大店、名店,按照下列原则编选:

老店 根据年限编选,下限为 1900 年,属百年老店。

大店 根据营业面积 5000 平方米以上和年销售额超过 1 亿元的编选。

名店 根据历次获市、局、区命名的或社会知名度高、消费影响面大的编选。

三、商店排列顺序:

老店 按年份排列。

大店 按区域排列。

名店 按行业排列。

四、附录据《上海通志·商业服务业》卷(初稿)第四章有关内容编写。



上海市第一百货商店股份有限公司

SAB71101



上海市第一百货商店股份有限公司总经理 张引琪



闸北名品商厦



名品商厦雄姿



商场内部高雅的购物环境

上海七百集团



总经理孙基昌



市、区领导视察中百七店



屹立在四川北路上海七百

上海盛春商厦



上海盛春商厦总经理 盛全荣



真丝面料多姿多彩

上海盛春商厦



床上用品琳琅满目



粗纺大王的新产品

上海九百（集团）有限公司



上海九百集团

—— 与您共创未来



公司董事长 李庆苏

东方国贸



黄菊同志在总经理任伟民陪同下参观东方国贸市场，与营业员亲切交谈。



东方国贸总经理 任伟民



东方国贸全镜景

蔡同德药业有限公司



上海群力草药店



上海胡庆余堂国药号（总店）



上海蔡同德堂药号