

广
播
电
视
艺
术
学
专
业
教
材



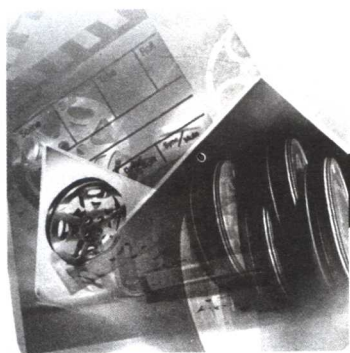
Broadcast

张凤铸 胡妙德 关玲 主编

artics

中国当代广播电视文艺学

北京广播学院出版社



中国当代广播电视文艺学

张凤铸 胡妙德 关玲 主编

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国当代广播电视文艺学/张凤铸, 胡妙德, 关玲主编. —北京: 北京广播学院出版社, 2004.5

ISBN 7-81085-311-2

I. 中… II. ①张… ②胡… ③关… III. 广播电视-文艺学-研究-中国

IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 031395 号

中国当代广播电视文艺学

主 编: 张凤铸 胡妙德 关 玲

责任编辑: 欧丽娜

封面设计: 阿 东 张 倩

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号

邮编: 100024

电话: 010-65450532 65450528

传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京密云胶印厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 13.5

版 次: 2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-311-2/N·138

定价: 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

导论	/1
第一章 当代中国广播文艺的艺术实践	/8
第一节 当代中国广播文艺发展的历史轨迹	/8
第二节 当代中国广播剧的发展历程	/29
第二章 当代中国广播文艺理论研究概要	/44
第一节 当代中国广播文艺节目的理论研究勾勒	/44
第二节 当代中国广播剧理论研究的大致脉络	/50
第三章 当代中国电视文艺的艺术实践	/57
第一节 当代中国电视文艺的起步阶段(1958~1965年)	/57
第二节 当代中国电视文艺的停滞与复苏阶段 (1966~1978年)	/62
第三节 当代中国电视文艺的发展与兴旺阶段 (1979年至今)	/66
第四章 中国电视文艺节目的形态分析	/84
第一节 电视综艺节目	/84
第二节 电视艺术片	/102

第三节	电视戏曲节目	/125
第五章	当代中国电视剧的艺术实践	/153
第一节	当代中国电视剧的发展轨迹	/154
第二节	对“飞天奖”部分获奖作品的述评	/162
第三节	对当代中国电视剧发展经验的理论梳理	/200
第六章	电视文艺的视听语言	/213
第一节	视听元素	/215
第二节	电视文艺视听语言的基本样式	/220
第三节	电视文艺语境中的视听语言	/230
第四节	电视文艺视听语言的特性	/234
第七章	广播电视音乐	/240
第一节	广播电视音乐的界定、特质与功能	/242
第二节	广播电视音乐的类别	/268
第三节	MTV的概念、源流与音画关系	/287
第八章	广播电视文艺符号	/296
第九章	广播电视文艺节目的主持艺术	/315
第一节	文艺节目主持人的素质	/315
第二节	广播音乐节目的主持艺术	/324
第三节	电视综艺节目的主持艺术	/335
第四节	电视游戏娱乐类节目的主持艺术	/343
第十章	广播电视文艺传播者的基本素质	/350
第一节	传播者在广播电视文艺传播中的核心地位	/350
第二节	广播电视文艺传播者的基本条件和素质	/353

第十一章 广播电视文艺受众的审美心理	/370
第一节 广播电视文艺受众审美心理的基本特征	/370
第二节 广播电视受众审美感受方式的演变	/384
第十二章 广播电视文艺的价值与功能	/397
第一节 价值概念与功能概念的异同	/397
第二节 广播电视文艺的功能	/405
第三节 广播电视文艺的价值	/412
后记	/424

导 论

艺术的起源可以追溯到人类的原始社会。然而,艺术同广播电视的结合,其历史还不到100年。

1906年12月25日的圣诞节之夜,美国匹兹堡大学电机工程教授费森顿在美国马萨诸塞州的实验电台,播放了德国作曲家亨德尔的小提琴曲《舒缓曲》以及圣经故事的朗诵,自此宣告了无线电广播的诞生。

1936年11月2日,英国广播公司在伦敦市郊亚历山大宫开播,这一天被认为是世界电视的生日。有人对当天的电视节目作了这样的描述:“只见一位舞台监督一声口哨,幕布揭开,英国广播公司电视节目开播了。简短的开幕词之后,著名女歌星艾德尔·迪克森献上一首歌,歌名就叫《电视》。这是世界上最早的一次电视节目。”

尽管最初广播电视文艺节目的形态如同广播电视的其他节目形态一样,尚停留在原始而简单的初级阶段,但广播电视文艺毕竟随着广播电视的诞生而诞生了。从此,文艺与广播电视结成了密不可分的“兄弟”。

广播电视文艺,顾名思义,是通过广播电视媒介欣赏的文艺。它是文艺与先进的现代化传播手段的结合,是以电子技术为传播手段,按照一定的社会目标,反映或直接组织社会艺术创作活动,运用艺术的审美思维,加以广播化或电视化的再创作,并最终以广播电视文艺节目的表现形态播出。

随着广播电视的飞速发展,文艺节目在广播电视节目中占有重大比例与重要位置。文艺节目与新闻节目已构成当代广播电视节目的两大支柱。从广播电视文艺节目中获得娱乐消遣,已成为受众收听收看广播电视的一个主要动机与目的。世界上,广播电视文艺的受众以数

十亿计,它与现代人的生活紧密相连,对现代社会产生重大影响。这在人类的传播史上,也是十分壮观的一个社会现象。

如何从广播电视文艺的传播实践出发,尤其从当代中国的广播电视文艺的传播实践出发,对之进行系统研究,在理论上加以升华,这是建立一门新兴学科——当代中国广播电视文艺学的时代要求与历史必然。

广播电视文艺学与其他相关学科既有联系,又有区别。正如美国著名社会学家阿历克斯·英克尔斯所说的:“学术界并不是一条防水船,不是整整齐齐地分为几个单独的知识防水舱的。”同样,广播电视文艺学和其他相关学科的界限也不可能截然分割,但它又具有自己的研究对象、任务和方法,并在借鉴多种学科的有关理论成果与研究方法的基础上建构广播电视文艺学特有的理论体系。

一、什么是当代中国广播电视文艺学

广播电视文艺学是广播电视节目学的一大分支学科,而广播电视节目学又是广播电视学的一个分支。

从学科系统上加以划分,广播电视学除了包括广播电视节目学这一分支学科外,还包括广播电视传播学、广播电视受众学、广播电视媒介批评学、广播电视传输工程学、广播电视经济管理学、广播电视史学等,以及广播电视学与相关学科结合而派生出来的一系列边缘学科,如广播电视社会学、广播电视心理学、广播电视符号学、广播电视哲学、广播电视美学等。

节目运行系统是广播电视的主系统。为此,广播电视节目学也是广播电视学的一个主要分支学科,是广播电视理论研究的一个重头。而在广播电视节目学下面,又可细分为广播电视新闻学、广播电视文艺学、广播电视评论学、广播电视教育学、广播电视广告学、广播电视节目主持学等。

因此,从根本上说,广播电视学是广播电视文艺学的母学科。如果说广播电视学是研究广播电视的传播活动及其规律的一门学科,那么广播电视文艺学的研究对象则是广播电视文艺的传播活动及其规律。

因而,它是研究广播电视文艺的传播活动及其规律的广播电视学的分支学科。当代中国广播电视文艺学则着重研究新中国成立后,在建设有中国特色社会主义条件下的广播电视文艺的传播活动及其规律。这一传播活动及其规律是区别于中国以往历史时期以及其他不同国家(地区)、不同社会制度的广播电视文艺的传播活动及其规律的。

二、广播电视文艺学与相关学科的关系

广播电视文艺学与文艺学的关系尤为密切。广播电视文艺学必然要研究文艺,要运用文艺学的基本原理来研究广播电视的文艺节目。然而,广播电视文艺学是文艺学的一个特殊的研究领域,它除了要研究文艺学的许多共性与一般规律外,更主要的是要通过广播电视与文艺的特殊结合起来研究其某些个性与特殊规律。它是文艺学学科领域的一个延伸与拓展。

广播电视文艺学与传播学也关系甚密。广播电视文艺的传播活动是大众传播工具的信息传播活动的一部分,它势必要遵循传播学的一般规律。然而,同样是文艺的传播活动,广播电视文艺无论在艺术创作的物质手段、传播方式、传播途径与传播效果方面,还是在传播者的素质要求、受传者的审美心理与传播系统的经营管理等方面,都有别于报纸、期刊、书籍等印刷媒介,也有别于电影、音像制品等电子传播媒介。即使是广播与电视,二者也不尽相同,各有其自身的规律。广播电视文艺学更着重于探讨在广播电视文艺传播方面区别于其他大众传播媒介的某些特殊规律。

广播电视文艺学与文化学同样有着紧密的联系。广播电视文艺是一种社会文化形态,在很大程度上体现为大众文化。因此,不能脱离整个社会的文化系统、文化目标、文化环境与文化氛围来孤立地研究广播电视文艺的文化现象。文化学的有关文化价值、文化悖论、文化意识、文化冲突、文化控制等研究成果,无疑有助于审视与解析广播电视文艺的文化传播活动。然而,广播电视文艺毕竟是文化学研究领域中的一个局部、一个特殊的研究对象。由于广播电视媒介的特性及其具有的广泛社会影响,致使对这一特殊对象的研究日显重要,中国历史的转型

期又为这一研究提出了许多亟待解决的新课题,这就需要在广播电视文艺学中专门加以研究。

总之,广播电视文艺学与许多相关学科有着难以截然分割的内在联系,但作为一门独立的学科,它又具有自身明确而又不可替代的研究对象与研究任务。

三、广播电视文艺学的研究任务

广播电视文艺学的研究范围是很广的——包括广播电视文艺史的研究;包括涉及广播电视文艺本体、本源的一些基本问题的研究;包括广播电视文艺的传播系统的研究,而其研究的重心则是对广播电视文艺节目系统的研究。所有这些方面,也仅是涉其要者,而不是其全部。事实上,就其中的某个局部,例如广播剧、电视剧、音乐电视、编导艺术、策划艺术、主持艺术等等,都可单独扩展成一部专著。因此,作为这门学科的理论总纲,广播电视文艺学惟有从总体上择其要者而论之,其主要研究任务可归结为以下三个方面:

1. 较系统地论述在中国特色社会主义条件下广播电视文艺的传播活动及其规律

这一研究任务并非是通过某一章节来完成的,而是自始至终地贯穿在各个章节之中,从各个方面来论述当代中国广播电视文艺的“中国特色”及其“规律”。

这里,首先遇到的是“中国特色”的问题。有人担心,到处提“中国特色”会把邓小平建设有中国特色社会主义的理论予以庸俗化,这并非毫无道理。凡是科学的理论,在任何时候都不应牵强附会,乱贴标签。然而,“中国特色”是一个客观存在,它极其广泛地体现在中国社会的各个方面、各个领域,不能回避,也不应回避。惟有深刻地认识它,才能深刻地感觉它,实在地把握它。

所谓“中国特色”,也就是指符合中国国情,为中国所特有的。就当代中国的广播电视文艺的传播活动来说,其“中国特色”体现在各个方面。总体上说,建立在以公有制为主体的经济基础上的社会主义政治制度,决定了我们广播电视文艺的性质、宗旨与任务不同于西方国家的

广播电视文艺；五千年民族传统文化的根基，决定了我们的广播电视文艺在其整体风貌、表现形式以及受众的欣赏心理习惯等方面，不同于其他民族文化背景的广播电视文艺；社会主义初级阶段的时代背景，又决定了中国广播电视文艺的发展道路不同于发达国家以及所谓的“后工业社会”、“后现代主义”的广播电视文艺。

同时，还有一个“规律”的问题。有人认为，广播电视文艺无规律可言，只要收听、收视率高就是规律。其实，规律是不以人们主观意志为转移的客观存在。为什么有些文艺节目收听、收视率高，有些则收听、收视率怎么也上不去，这里没有规律吗？此外，还有一个用什么内容、方式去提高收听、收视率的问题。不择手段地用一些低俗甚至恶俗的东西，即使把节目的收听、收视率搞上去了，同样对广播电视文艺自身的建设无益。

世界上任何事物都在不停地运动。这种运动都包含着一定的内在规律。拿广播电视文艺的传播活动来说，由于传播媒介的不同，它具有区别于可供阅读的诗歌、小说、散文、画册、乐谱的自身规律，具有区别于电影艺术与舞台表演艺术的自身规律；由于节目形态的不同，它具有区别于广播电视的新闻性、教育性等其他类型节目的自身规律；由于国家与民族的不同，它又具有区别于其他国家与民族的广播电视文艺传播活动的自身规律……在这些方面，人们的实践符合客观规律就前进与发展，一旦违反规律就会受挫乃至失败。

总之，在理论上把当代中国广播电视文艺传播活动的“中国特色”及其“规律”，实事求是地加以总结与提炼，有助于我们的广播电视文艺工作者明确方向，更好地“走自己的路”。

2. 研究广播电视文艺节目及其传播的基本原理与方法

这涉及史学的研究。显然，研究中国广播电视文艺的规律，不能脱离已有的实践、正在进行的实践与将要发生的实践。这就是中国广播电视文艺发展的历史、现状及其延伸——未来。

不同于中国广播电视文艺史的是，中国广播电视文艺学侧重于粗线条地展现其发展轨迹，提纲挈领地总结其正反两方面的经验，揭示蕴含其间的某些基本规律。以史为鉴，立足于中国国情，并顺应世界潮

流,从宏观上展望中国广播电视文艺的发展走向。

探索当代中国广播电视文艺事业发展过程中遇到的一系列基本问题,通过对我们长期来在实践中所取得的历史经验的总结,可以进一步加深对其某些内在规律的认识,寻找解决问题的正确途径,有助于中国广播电视文艺事业的健康发展。

3. 探索当代中国广播电视文艺的发展轨迹及其未来走向

这方面的研究是分层次的:其一,对涉及广播电视文艺本体与本源的一些基本问题的研究,这是其理论的基础;其二,对广播电视文艺节目系统的研究,这是其理论的主体;其三,对广播电视文艺传播系统的研究,这是其理论的必要组成部分。

本体与本源问题关乎这一事物是什么、为了什么,以及由什么元素构成的等一些基本问题。这就涉及到广播电视文艺的基本属性(包括其社会属性、自然属性)与主要特征;涉及到广播电视文艺的真、善、美的文化价值与社会功能(其中也包括实际存在或可能产生的社会负面影响);涉及到构成广播电视文艺的声画语言系统及其重构原则。大家知道符号是信息传播的载体,是构成广播电视文艺的基本物质元素。广播电视符号系统包括听觉符号系统与视觉符号系统。广播的声音三元素是言语、音乐与音响。电视除了听觉符号之外,还包括视觉符号。说到底,广播电视文艺由这些符号以不同方式重构而成。就像盖房一样,不同的建筑材料各有自身的性能与用途,不是一种随意的组合。那么,广播电视文艺的各种符号各有什么特性与功能?相互间有什么关系?它们是以什么原则重构而成的?这就需要从中探寻可以遵循的某些内在规律。

对广播电视节目系统的研究,涉及到广播电视文艺节目的表现形态、策划艺术、编导艺术、主持艺术以及广播电视文艺的频道与栏目等的研究。显然这一研究比以往这方面的研究范围拓宽了,不只限于对广播电视文艺的节目形式的研究,尽管对节目形式的研究是重要而必不可少的。但随着实践的发展,人们更关注宏观上如何更好地策划文艺节目,如何合理与科学地规划、设计与完善广播电视文艺的频道与栏目,如何更好地主持广播电视文艺节目……把这些内容列入研究范围,

不仅可以增加许多新鲜内容,还可使其更贴近实践。

对广播电视文艺的传播系统的研究是广播电视文艺学的一个必要组成部分。广播电视文艺是一种传播活动,这一传播活动是按其一定的结构,有目的、有选择、有序地进行的。在任何国家、地区的广播电台、电视台,对文艺节目与对新闻节目一样,都具有如何实行有效社会控制的问题。广播电视文艺不是对社会艺术创作活动的消极、被动地反映,而是贯穿着传播者的积极参与,使之最终为一定的社会控制目标服务的。就其方式而言,它区别于新闻纪实,而是运用艺术假定、艺术虚构、艺术夸张等手法,通过艺术形象的塑造,实现与受众的心灵沟通。为此,广播电视文艺在选择原则、参与途径及控制方式上,在对传播者基本素质的要求与受传者的审美心理上,不能与其他类型的节目一概而论。在其经营管理上,也有自己的一些做法。对广播电视文艺传播系统的这些个性特征同样要着重加以研究。

广播电视的文艺传播活动是广播电视整个传播活动的一个重要组成部分。当代中国广播电视文艺事业得到迅速发展,取得不少成功的经验,也遇到不少新情况、新问题。这都有待于进一步从理论上加以系统地总结、提炼与升华。当代中国广播电视文艺学,作为一门独立学科的建立,不仅从理论上拓展了中国广播电视学学科系统的研究领域,而且将有助于进一步认识与把握这方面的内在规律,以期推动中国当代广播电视文艺传播实践。

第一章 当代中国广播文艺的艺术实践

第一节 当代中国广播文艺发展的历史轨迹

当代中国广播文艺是在天安门城楼开国大典的礼炮声中诞生的。它发轫于陕北根据地革命广播,伴随新中国的建立迅速以星火燎原之势覆盖了华夏大地。在建国之后相当长的一段时期里,由于报纸、电视等其他大众媒体发育迟缓,广播以其省力、方便等接收优势叱咤媒介传播数十载。曾几何时,中国家庭以拥有收音机、手表、缝纫机、自行车等“四大件”为幸福生活的奋斗目标,昔日家庭桌柜上摆放的匣式收音机、怀中珍藏的半导体比今人家中摆放的电脑、手中携带的“笔记本”还要令人风光十足、神采飞扬。

改革开放以来,尤其是进入转型期以后,广播在汹涌澎湃的媒体大潮中不再独领风骚,昔日的“老大哥”已经退居于后来居上的电视、报纸媒体之后,努力坚守着不知明天是否还属于它的那块领地。昔日那种发号施令的高高在上的腔调也一降再降直至出现了令听众心悅耳顺的平等交流。于是,在20世纪90年代初,横遭数载冷遇的“老大哥”再造辉煌,全国上下呈现出广播事业繁花似锦的火爆场面,受众纷纷离开电视荧屏和报纸油墨铅字重新守候在收音机旁欣赏他们喜爱的节目……然而令人遗憾的是,到了90年代末,这一令人艳羡的热闹场面却在日渐消歇,在与电视、报纸媒体的激烈竞争中,广播又一次痛失冠军宝座。

当代中国广播文艺,作为一种满载荣耀又历经坎坷的大众文化现象,它的兴起、繁荣与流变,它本身的特质、意义与功能,都是值得我们放在社会文化结构和审美视野中加以考察和研究的。从某种意义上

说,当代广播文艺的发展变迁,反映了当代中国社会生活、人文心态、审美价值取向的迁替嬗变。因此,我们试图从社会心理和审美文化的大视角出发,重新思考当代中国广播文艺荣辱盛衰的发展历程。

当代中国广播文艺大致经历了建国十七年、“文革”十年、新时期、转型期等四个发展阶段,下面分别述之。

一、建国十七年:被集体主义、理想主义和英雄主义激情点燃的广播文艺

中华人民共和国的成立不但在国际国内造成了巨大的政治影响,而且也给中国人民注入了巨大的心理能量。这种心理能量作为一种内在感受是民族自立、人民当家做主和建设社会主义新中国的自豪感、荣誉感与使命感。由于社会主义制度的建立本身就是一种革命理想的实现,这使人们坚信沿着社会主义的光明大道一定能够奔向共产主义的理想。因而这一时期,理想主义始终是引导人民进行社会主义建设的精神火把。正是藉着无私、忘我的集体主义精神,积极乐观的理想主义激情和战天斗地的革命英雄主义豪情,新中国的广播文艺从少到多、从弱到强迅猛地发展了起来。其表现在以下几个方面:

1. 广播文艺的地位由边缘靠拢中心

革命战争时期,广播以发布新闻和时事政策教育为重心。那时的广播文艺尚处边缘地位,既没有专门制作文艺节目的从业人员队伍,又没有固定的文艺节目栏目。从节目形态来看,革命时期的广播文艺主要是戏曲音乐节目,其节目来源是二十几张被反复使用的旧唱片,一般只被用作每次播音的开始曲或用作新闻时事宣讲类节目间歇时的插曲。解放战争时期,延安台请鲁艺文工团做了几次周末文艺节目,演唱《义勇军进行曲》、《东方红》等革命歌曲,表演秧歌剧《兄妹开荒》、《刘二起家》等节目。但是那时由于不具备录音条件,每次演出都是现场直播,牵扯人力物力大,小小播音室演职人员挤成一团,再加上延安台不断转移,环境险恶,文艺节目时断时续。解放战争后期,随着广播每日播出时间的延长,广播文艺的时间有所增加,并在节目样式上新增了解放区文学节目、赏析毛主席诗词、播讲赵树理的作品《孟祥英翻身》等。

但从总的播出量来看,不足总节目比重的4%。延安(陕北)台前后近十年间,文艺节目一直未能排入正式的节目表内,与新闻广播相比,广播文艺始终处于附属和边缘位置。

新中国的成立使中国社会生活的基本矛盾发生了根本性转向,即由革命转向了建设。革命战争年代,那种播送战报、宣讲政策、鼓舞全国人民继续战斗的带有明显政治紧迫感的新闻广播,开始被和平建设时期宣传报道社会主义建设中英模人物与事迹的新闻广播和以此为艺术创作题材的广播文艺所置换。战争年代,几乎每一天的政治局势都刻不容缓,必须及时通报给守候在收音机旁,焦急地收听着每一场战役的每一步进程的全国人民。到了和平建设时期,这种政治紧迫感明显减弱,人们的心态逐渐从紧张中放松下来,在生产劳动和工作之余,开始需要适当的娱乐和休息。为适应解放后人们不断增长的对文化生活的需求,1950年4月中央人民政府新闻总署规定了广播宣传的三项任务:发布新闻和传达政令、社会教育、文化娱乐。一直被忽略不计的文化娱乐开始被提到议事日程。1952年12月,第一次全国广播工作会议又把“播送优秀的文艺作品”作为广播电台的五项任务之一。这就确立了文艺节目的地位,促进了广播文艺的发展。广播文艺在节目播出总量中的比重不断增加,1949年为25%,1954年上升到55%左右。以1956年冬至1957年春中央人民广播电台广播时间表为例,可以看出我国当时广播文艺节目的结构安排:

1956年冬至1957年春,中央电台广播时间表每周一、二套节目总时间11830分。其中文艺总时间6400分,占全台54.1%;戏曲、曲艺69段2685分,占文艺节目41.95%;中国音乐72段1650分,占文艺节目25.78%;外国音乐46段1575分,占文艺节目25.61%;文学14段490分,占文艺节目7.6%。

由此可见,与新闻广播相比,建国后广播文艺的播出比重不断上升,在广播中的地位不断凸显,其地位逐渐由边缘靠拢中心,除了社会

基本矛盾转向这一根源外,在客观上还有如下几个原因可供研究。

其一,新闻广播与广播文艺的个性不同。新闻是时效性的,内容越旧越失效。而文艺是永恒的,古代艺术在今天仍闪烁着灿烂的光辉,文艺不会因为时间的延长而失去魅力。这样,在新闻节目源与文艺节目源的可选择范围里,新闻广播只能选择新近发生的素材,而广播文艺却可以采古撷今,选择自由。可见,广播文艺无限丰富的节目源是广播时间不断增加,广播节目大量需求的基本保证。

其二,受众对新闻广播和广播文艺所持的心态不同。新闻广播报道国际国内新近发生的真实事件,听众对新闻广播所持的心态是求“真”,即知晓世界范围内真实性或带有规律性的事件,从中体认个体在世界中的位置。收听新闻广播使人们获得对所身处的现实世界的实在感,获得与时代同呼吸共命运的时代感。与对新闻广播所持的求“真”心态不同,听众对广播文艺所持的心态是求“美”,即在艺术的超现实氛围中得到娱乐和休息,获得审美上的享受与提升。马克思早在《〈政治经济学批判〉导言》中为我们指出,艺术是人们掌握世界的四种方式之一。艺术作为一种非物质的手段,不可能像“实践——精神”手段那样直接地从事改造客观世界的物质活动。艺术又是通过作用于人的情感世界间接地改造客观世界的。也就是说,艺术通过激发人们的情感,唤醒人们改造世界的意志和决心,将精神转化成了物质。想当年,《青春之歌》、《钢铁是怎样炼成的》等优秀文学艺术作品唤醒和激励了许多青年,投身到解放全人类、创造新世界的洪流中去。建国十七年的文艺广播节目,充满了爱国主义、集体主义、革命英雄主义的激情,许多优秀作品像《歌唱祖国》、《英雄们战胜了大渡河》、《中国人民志愿军战歌》等,都是在这一时期创作并一直传唱至今。人们怀着娱乐放松的心态收听广播文艺,却在不知不觉中得到了灵魂的鼓舞与美的熏陶。这种鼓舞与熏陶极大地激发了中国人民投身社会主义建设事业的激情,掀起了比学赶帮、多快好省地建设社会主义的热潮。可见,建国十七年的广播文艺对我国社会主义建设起了极大的推进作用。与作为党和政府喉舌的新闻广播相比,广播文艺是一种“软喉舌”,是一种不会引起受众接受屏障和逆反心理的极具潜力的“理论工作者”。