

新闻传播学前沿

北京广播学院新闻传播学院 编

北京广播学院 出版社

谨献给北京广播学院建校 50 周年

北京广播学院新闻传播学院 编

新闻传播学前沿

2 0 0 4

Front Studies of
Journalism & Communication

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻传播学前沿 2004 / 雷跃捷, 哈艳秋主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 2004. 9

ISBN 7-81085-358-9

I. 新… II. ①雷…②哈… III. 新闻学: 传播学-文集 IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 083827 号

新闻传播学前沿 2004

主 编 雷跃捷 哈艳秋

责任编辑 欣 雯 赵 欣

装帧设计 源大设计工作室

出版发行 北京广播学院出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮 编 100024

电 话 65450532 或 65450528 传 真 010-65779140

网 址 <http://www.cbbip.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 装 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 20.5

版 次 2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-358-9/K·201 定 价: 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

编委会

主任委员：丁俊杰 雷跃捷

委 员：赵玉明 曹璐 王振业 刘京林 柯惠新
王武录 哈艳秋 张燕 邓炘炘 陈作平

主 编：雷跃捷 哈艳秋

副主编：金梦玉 宫承波 郎劲松 曾庆香

卷 首 语

在北京广播学院院庆 50 周年的大喜日子，我们的学术研究年集面世了。

本研究年集命名为《新闻传播学前沿》，就是希望能够及时敏锐地捕捉新闻传播学科的最新话题、重要学术现象，或从新的视角，用新的理论、方法及时辨析新闻传播学科领域里的老问题，提出新见解。我们知道，这样的学术期许，有可能过高，但是，中国新闻传播学科历 80 余年的发展，全国近 300 所院校、2 万多名新闻传播学科专业教学研究人员、70 多万新闻从业者日日常新的努力，是我们这种期许的根据。

早在 20 世纪 80 年代，我校新闻研究所编辑出版的《新闻广播电视研究》（1981 年创刊，1989 年停刊）就曾经产生过重要的学术影响。90 年代至今，我校新闻传播学科发展迅速，建立了新闻传播学科的国家一级学科研究基地；开始了新闻学与传播学专业的博士生教育；一批高学历、年轻活跃的研究人员进入教学研究领域。我们深深感到，需要这样一种年集来弘扬我院新闻传播学科的研究精神，反映我们这支队伍的成果，加强与国内外同行间的学术交流。

当前，是我国繁荣哲学社会科学的大好时机。我们应当牢记这样的使命：直面新闻传播

学科的现实，关注新闻传播学科的前沿。抱定这样的宗旨，我们确立了这一期的编辑思想，就是关注现实中的前沿问题。设立的第一个栏目就是“前沿话题”——将关注的目光聚焦于现实、关注改革。以童兵教授的文章为开头，期望得到这种体现。今年又是我国改革开放的总设计师邓小平同志诞辰100周年，五年前，在我校召开了第一届“邓小平新闻思想研讨会”，此后，我校邓小平新闻思想研究继续深入，这里收录了两篇文章，以表达我们对小平同志的深切怀念。另外设立的“新闻传播史”、“新闻传播理论”、“新闻传播实务”、“新闻传播教育”、“域外新闻传播和媒介调查实务”等栏目，也将反映这些领域的研究成果。

我们今后的目标是，以弘扬新闻传播学科的学术精神为己任，依靠新闻传播学界的广大同仁的支持，把本年集建设成为关注新闻传播学科前沿的、理性的、科学的学术阵地。

朝着这样的目标，让我们共同努力。

目 录

◎ 前沿话题

1 政治文明建设:新闻信息资源的富矿——再论新闻理论研究的新课题

对政治文明建设这个新闻资源的充分开发,将为在“内容为王”的口号下运作的中国传媒展开崭新的发展前景。

童 兵

7 文化体制改革:使命与方向

如何提高我国文化市场的国际竞争力?如何科学地处理市场运作与保持文化发展方向的关系?

金梦玉

18 现代政治传播初探

在政治现代化进程中,政治传播的影响虽然不是决定性的,但在一定时候也能发挥出令人意想不到的巨大作用。

郎劲松、侯月娟

◎ 邓小平新闻思想研究

25 试论邓小平新闻思想的创新精神和时代精神

邓小平新闻思想不仅具有深厚的理论渊源和实践基础,而且具有与时俱进的理论品质,是时代呼唤的深刻回应。

哈艳秋、彭芳群

37 学习邓小平新闻思想,树立马克思主义新闻观

新闻战线学习邓小平新闻思想,要特别注意学习邓小平在党性原则、实事求是、安定团结、舆论监督等方面的观点和见解。

丰纯高

◎ 新闻传播史

45 试论中国广播电视发展的历史分期及其特点

20 世纪我国广播电视发展的近 80 年历史分成两大历史阶段、八个历史时期。

赵玉明

55 民族主义、爱国主义情结与新闻史体系的建构

民族主义和爱国主义是两个非常重要又极其隐蔽的因素,大多数时候不被新闻史研究者自己察觉,这些因素却经常在无意识中左右研究者对新闻史体系的建构。

张 昆、吕洲科

63 中国近代新闻传播事业体制特征初探

一个社会对生存其中的大众传播事业总是自觉或不自觉地使用多种方式来对其进行影响与控制,在这些控制力量中,政府和执政党及其所属机构对传播的控制应该是最为强大的。

李 磊

◎ 新闻传播理论

75 新闻学与传播学关系辨析

这些观点的出现以及由此引发的关于新闻学与传播学关系的争论,已经引起了学术界和教育界的重视。

郑保卫

82 传媒实践推动新闻学术的发展——近年我国新闻传播学研究概述

在“传媒经济”这个大话题下,广电媒体集团化是一个较新的具体话题,“传媒经济”话题中较新的具体话题是“媒介资本”。

陈力丹

93 关于党报的几个问题

没有办不好的党报,只有不好好办党报的人;没有不挣钱的报纸,只有光给自己挣钱不给报社挣钱的人。

王武录

101 论党报改革

党报在实践中尚有一些不尽如人意和需要改进之处,党报的改革和发展还有很大的空间。

丁柏铨

108 中国内地媒介批评理论研究的嬗变轨迹

考察我国内地媒介批评理论研究的嬗变轨迹,有两条平行发展的研究路径。

雷跃捷

115 当前我国新闻理论研究状况评析

从学术水平和理论层次来看,目前的新闻理论研究也面临着较为严重的危机,存在着许多深层问题。

陈作平

125 传播的逻辑就是资本的逻辑——解读马克思的传播观

现代传播是随着资本的产生而产生,随着资本的发展而发展的,围绕着现代传播所产生的主要问题,都可以并且也只能在资本的运动变化中找到正确的答案。

李庆林、陈卫星

133 新闻心理学研究对象新探

新闻心理现象和新闻心理生活构成了新闻主体心理和行为的又一个新的纬度。

刘京林

141 论新闻话语的神话性

无论是新闻还是神话,单纯的语言是没有意义的。语言的力量来自所有参与者承认并接受语言中所体现的共识,并以此认识世界、要求别人、设定自我。

曾庆香

151 社会主义市场经济体制与中国传媒产业发展

中国新闻传媒行业的市场化进程目前仍然处于相对滞后的状态,落后于社会化改革的步伐。

邓忻忻

160 以人为本,加快我国传媒公共领域建设

怎样加快我国传媒公共领域建设,促进我国传媒公共领域的健康发展?

季水河、王 勇

165 我国新闻侵权纠纷研究回顾

新闻工作者在新闻报道工作过程中,在做到一切行为合法的同时,要努力去全面掌握确实可靠的第一手资料。

王 军

170 大众传播促进民族地区社会发展刍议

媒介具有创造“环境”的功能,通过创造有利于开放的环境,大众传播能够架设起传统社会与现代社会之间的桥梁。

宫承波

◎ 新闻传播实务

178 关于中国报纸副刊的几点思考

副刊与新闻之间的关系可以这样形象地描述:新闻是报纸的红花,而副刊则是绿叶;新闻是主体建筑,而副刊则是旁边的亭榭回廊。

梁 衡、董 岩

187 电视叙事研究在中国

将叙事学的观念和方法引入新闻研究,必然形成一些新的、有观点的学说。

石长顺、成 珊

196 中国电视世纪悖论:人文精神与世俗精神的碰撞和紧张

一方面,电视的产业化迅速得到了名正言顺的地位;另一方面,电视传播的商业化、庸俗化、贵族化的倾向也愈演愈烈。

时统宇

205 对新闻策划若干问题的思考

新闻策划的内涵是什么?新闻策划的意义何在?当前新闻策划有哪些误区?新闻策划的发展趋势是什么?

方毅华

212 电视新闻记者出镜功能小议

不管何种功能,记者出镜都必须是整条新闻中不可替代的一环。

傅俊卿

216 数字在经济报道中的运用及其现实意义

数字的应用虽然是其中的小事,但却能充分反映媒体的基本素质以及对市场变化和受众心理变化的揣摩和拿捏水准。

张 舒、赵泽云

222 社会转型期中国(内地)广播的发展空间

广播作为历史最久、收听成本最低的电子媒介,在新闻传播、信息服务、教育娱乐、广告服务等领域内继续发挥强大的作用。

李建刚

228 “真人秀”节目中的叙事与隐私故事

“真人秀”节目从策划到具体完成,都伴随着强烈的故事性和戏剧化色彩。

张晓辉

◎ 网络传播

236 人性、因特网与全球传播的普世文化内涵

在虚拟空间里,变换角色这种美妙的事情是如此地轻而易举,是如此地没有风险,源于非理性的本能冲动和欲求的意志和行为之间的距离消失了。

杨伯淑

246 网络传播学科发展报告

新闻传播学者对互联网在新闻与信息传播领域产生的变革性影响给予了充分的关注。

闵大洪

252 网络传播社会责任论

从某种意义上讲,网络媒体所应承担的社会责任甚至比传统媒体还要重要一些。

吴 风、吴晓晶

257 网络新闻评论与社会舆论

网络评论从本质上说也是一种意见信息,是个人或媒介组织在网络媒体上就新闻事件或社会现象发表的评价性意见。

李 舒

◎ 域外传播

266 从“赢得战争”到“赢得人心”

——浅析主要发达国家的国际广播如何实现有效传播

在全球化传播的大背景下,国际广播既是各国在国际政治、经济、军事和文化领域斗争的重要武器,同时也是各国之间交流、沟通的重要渠道。

温 飏

273 试论俄罗斯新闻侵权法

新生的俄罗斯开始效法西方,俄罗斯的大众传媒也在这一过程中被纳入了法制化管理的轨道。

贾乐蓉、贾小雷

280 美国卫星数字广播评介

美国的卫星数字广播将搅乱美国广播的格局,就像美国的地面电视与有线电视的逆转关系那样

张 彩

287 从时代华纳等媒介集团看媒介并购的风险与整合策略

媒介集团选择并购成长战略所面临的风险,在兼并前、中和后大体可以分为产权风险、战略风险和管理风险三个方面。

王 宇

295 调查方式对调查结果的可能影响

——以北京奥运申办媒介传播效果研究的调查个案为例

在任何书或者文章中,关于方法的部分总是被读者一扫而过,他们更关心结果和现成可用的理论。这是件令人感到遗憾的事情。

柯惠新

◎ 传媒教育

315 港台新闻传播教育之比较

中国的香港和台湾地区,在新闻传播领域及新闻传播教育的某些观点上也存在着很大的不同。

段 鹏

· 前沿话题 ·

政治文明建设:新闻信息资源的富矿

——再论新闻理论研究的新课题

童 兵

2003年笔者曾在《新闻与传播研究》上发表题为《政治文明:新闻理论研究的新课题》一文。在那篇文章里,我提出,政治文明的基本内涵是一个制度、两种机制、三个规范。一个制度指现代民主政治制度,两种机制指政治运行机制和社会监督机制,三个规范指观念规范、法律规范和道德规范。^①一年来,在以胡锦涛为核心的党中央领导下,中国的政治文明建设有了长足进步。以中共中央颁布《中国共产党党内监督条例(试行)》和《中国共产党纪律处分条例》为标志,监督机制有所加强。以胡锦涛访法演讲中关于中国将积极研究和批准人权B公约的承诺为标志,新闻法制建设有新思路。以科学发展观讨论和出台《突发公共卫生事件应急条例》为标志,信息公开趋势明朗。这一切都表明,政治文明建设是新闻信息资源取之不尽、用之不竭的富矿。密切关注和积极开发这些新的信息资源,是当前贯彻“三个代表”重要思想、落实“三贴近”报道原则的重点和要务。因此,笔者试图围绕这些问题,再次讨论新闻理论研究的新课题。

舆论监督:传媒有了广泛的用武之地

2003年发表的拙文初稿中关于舆论监督一节的原标题是:舆论监督锋芒要针对权力组织和决策人物。有笔友认为,这样行文太敏感,建议发表时改为:舆论监督锋芒要直指一切丑恶、腐败和消极现象。笔者听从了朋友的意见。而这一年来形势竟然发展变化这么快,是笔者所没有料到的。这里,让我结合不久前颁发的党内监督条例的相关规定做一点简要的分析。

该条例第三条规定,党内监督的重点对象是各级领导机关和领导干部,特别是各级领导班子主要负责人。第四条规定,党内监督的重点内容分七个方面,它们分别是遵守党的章程和其他党内法规,维护中央权威,贯彻执行党的路线、方针、政策和上级党组织的决议、决定及工作部署的情况;遵守宪法、法律,坚持依法执政的情况;贯彻执行民主集中制的情况;保障党员权利的情况;在干部选拔任用工作中执行党和国家有关规定的情况;密切联系群众,实现、维护、发展人民群众根本利益的

① 《新闻与传播研究》2003年第3期,第14页。

情况;廉洁自律和抓党风廉政建设的情况。第五条规定,党内监督要与党外监督相结合。党的各级组织与党员领导干部,应当自觉接受并正确对待党和人民群众的监督。^①

这些规定表明,条例以党的法规的形式确立党内监督的重点是领导班子尤其是班子的第一把手,确认政治局也在被全党监督之列。中纪委副书记夏赞忠指出,对中央政治局进行监督的问题,条例规定:中央政治局会议的内容,根据需要以适当方式在一定范围内通报或向全党通报;中央政治局向中央委员会全体会议报告工作;中央委员对中央政治局委员、常委的意见署真实姓名以书面形式或其他形式向中央政治局常委会或中央纪委常委会反映。^② 这些规定,集中传达出这样一个信息,即党内监督从中央做起,从主要领导人做起。它生动地展现出新一届领导集体的宽大政治胸襟和民主开放的执政风格。

政治文明的前提是有一个正确对待和使用权力的制度,即能够科学地配置权力,防止权力被滥用和被腐败,使权力真正做到为民所有,为民所用。其中最有效、最可行的办法就是用权力监督权力,用权力制约权力。条例确立党外监督、人民监督、舆论监督是对党的领导机关和主要领导人进行监督的合法权利。这不仅从法理上确认了传媒制约权力的权利,而且从制度上赋予传媒制约权力的权力。这是一个必将对今后中国政治文明建设产生极其重大影响的法规。十六届中央委员会在实施包括舆论监督在内的监督机制的过程中走出这样重大的一步,是我和许多学者没有料到的。对这一法规的评价,怎么评价都不为过。

以经过13年磨砺而出台的条例为标志的中国政治文明建设的这一重大步骤,将为中国新闻传媒提供过去难以获得的丰富新闻信息资源。对这些资源的充分开发,将为在“内容为王”口号下运作的中国传媒展开崭新的发展前景。同时,也向新闻理论研究提出了一系列新的课题,比如:在新的历史条件下舆论监督的新使命和新特点,舆论监督与党内监督、人民监督的互补,权利和权力的关系,舆论监督的动机与效果评价指标等等。对这些问题的深入思考和正确回答,必将有力地推动新闻传播学的学科建设。

人权 B 公约:新闻法制的适应与调整

胡锦涛2004年1月27日应邀在法国国民议会发表演讲,他在演讲时提到:“中国已加入了21个国际人权公约。中国全国人大已经批准了《经济、社会和文化权利国际公约》。中国政府正在积极研究《公民权利和政治权利国际公约》涉及的重大问题,一旦条件成熟,将向中国全国人大提交批准该公约的建议。”^③

在诸多人权公约中,最基本的两个公约是《经济、社会和文化权利国际公约》和《公民权利和政治权利国际公约》,合称“人权两公约”,分别称为A公约和B公约。中国在1997年10月27日签署参加A公约,2001年2月28日全国人大批准了这一公约,但保留了其中“工人建立独立工会”的条款。中国政府代表于1998年10月5日签署了B公约,但至今全国人大尚未批准该公约。胡锦涛的上述承诺,受到国际舆论的广泛欢迎。中国政府是一个负责任和重信誉的政府,中国对于自己加入的国际公约是认真尽职的。相信不久的将来,全国人大在条件成熟

① 《中国共产党党内监督条例(试行)》,《人民日报》2004年2月18日。

② 新华社记者:《中央纪委副书记夏赞忠答记者问》,《解放日报》2004年2月19日。

③ 《中国正积极研究人权B公约》,《东方早报》2004年1月29日。

时一定会批准 B 公约。

加入 B 公约之后,对于中国新闻传媒来说,将增添许多新的信息资源。对这一结论的论证,需要源引 B 公约的相关条文。

B 公约分六个部分,其中同中国新闻传播关系密切的是第三部分第十九条,该条共有三款:

(1)人人有权持有主张,不受干涉。

(2)人人有自由发表意见的权利,此权利包括寻求、接受和传递各种消息和思想的自由,而不论国界,也不论口头的、书写的、印刷的、采取艺术形式或通过他所选择的任何其他媒介。

(3)本条第一款所规定的权利的行使带有特殊的义务和责任,因此得受到某些限制,但这些限制只应由法律规定并以下列条件所必需:

(甲)尊重他人的权利或名誉。

(乙)保障国家安全或公众秩序,或公共卫生或道德。^①

按照国际人权公约,各国在批准 B 公约时同 A 公约一样,对某些条款有权提出保留。但有的条款是不可减撤的,如未经法院审判不得剥夺公民的生命权、不得使用酷刑、人人有宗教信仰的自由等。上述第十九条则在可保留之列。目前尚难以预料,全国人大讨论与批准 B 公约时会否提出保留,会对哪些条款提出保留,尤其是会否对第十九条提出保留。但我们可以作出这样的假设,即中国似乎不大可能对第十九条提出保留。这是由于,第一,中国宪法第三十五条规定,中华人民共和国公民有言论、出版、集会、结社、游行、示威的自由。B 公约第十九条同宪法该条规定基本精神是一致的。第二,中国作为联合国常任理事国之一,是认可《世界人权宣言》的。《宣言》第十九条规定,“人人有权享有主张和发表意见的自由;此项权利包括持有主张而受干涉的自由;和通过任何媒介和不论国界寻求、接受和传递消息和思想的自由。”^②从内容和行文看,此条规定同 B 公约第十九条是十分接近的。

如果 B 公约获准通过,则将会对中国传播政策构成一定的挑战。因为该公约中的不少规定,尤其是第十九条规定,同言论自由、出版自由、新闻自由联系密切。在现代社会,新闻传媒又是人们寻求、接受、传递各种消息和意见不可或缺的重要媒介。这样,国际法同国内法的某些冲突将不可避免。但我们相信,中国正式加入 B 公约之后,一些相适应的国内现行法律及法规将做调整,一些目前久呼不出的专门法,如新闻法、出版法、广播电视法等,将加快立法步伐。笔者的依据是,改革开放以来,中国在遵守国际公约方面有好的表现和信誉。这些年来,中国在保护人权方面已初步形成一定的法律体系。再则,国际公约本身有其严肃性和制约手段,就《公民权利和政治权利国际公约》而言,其针对缔约国规定的义务和制约举措主要有:

第一,A 公约规定缔约国的义务是渐进性的,B 公约规定的义务则是即时性的。B 公约第二条第二款要求缔约国“采取必要步骤,制定必要之立法或其他措施,以实现本公约所确定之权利”。A 公约第二条第一款的条文则是“每一缔约国家承担最大能力个别采取步骤或经由国际援助和合作……逐渐达到本公约中所承认的权利的充分实现”。B 公约的要求显然比 A 公约要高得多、严得多。

第二,B 公约规定了严厉的监督制度。它要求组成 18 人的人权事务委员会,该委员会有权接受并审查该国管辖的个人关于缔约国侵害公民权利的来文,并提请该国注意,举行不公开

①② 董去虎、刘武萍编著:《世界人权公约法总览》,四川人民出版社 1996 年版,第 977 页。

会议,向缔约国及该个人提出意见,并提供斡旋,若还未获满意解决,经有关缔约国同意,成立和解委员会,并提出报告转交有关缔约国。缔约国应在公约生效一年内或应人权事务委员会要求,提出已采取的措施和公民享受权利进展的报告。

我国正式加入 B 公约之时,便是上述举措生效之日。这样,国内要做一系列法律调整和出台一系列新的相应法律法规,便是必然的、不可避免的工作。围绕这些立法进程和法律调整过程,将会为中国传媒提供可观的新闻信息资源,这是完全可以想见的。同样,新闻理论研究从现在开始就面临着一系列新的课题,例如新闻法制基本理论的建设、国内法对国际法的适应及调整、新闻界如何适应加入 B 公约后新的媒体生态、公民新闻自由与保守国家机密及保护公民隐私权的平衡等等。

2001 年我国加入 WTO,意味着中国把市场还给了人民;这次加入 B 公约,则意味着国家把社会还给人民。对于中国正式加入 B 公约的重大意义,我们应有最充分的认识。它对于中国社会主义政治文明建设,将是一个巨大的推动。今天,我们对此似乎还缺乏应有的关注与研究,新闻理论界应及早行动起来。

信息公开:新闻传媒的新天地

2004 年第 8 期《瞭望》新闻周刊刊出记者采写的一组数字:“刚刚从非典中缓过神来的公众,现在正不安地关注着禽流感的蔓延,耳边还不时传来各种各样的天灾人祸:开县特大井喷事故导致数百人死亡;元宵节北京密云县 37 人在看花灯时被踩死;吉林市上百商厦和浙江海宁在同一天发生火灾,死亡人数分别为 53 人和 40 人。”这位记者还写道:“中国的 GDP 连续多年平均保持了 8% 的高位增长,却鲜有人知道每年因公共安全问题造成的 GDP 损失高达 6%,这些问题每年夺去 20 万人的宝贵生命。”这类翔实的报道在过去是不多见的,这是新一届党中央实行信息公开政策后出现的新气象。

2003 年的非典事件,既给中国政府带来巨大的压力,又提供了实施信息公开化的良好契机。以包括前卫生部长张文康、前北京市长孟学农两名省部级高官在内的上千名官员因隐瞒疫情或防治不力被查处为转机,中国在信息公开化之路上开始了跨越式发展。

针对非典防治中广泛存在的信息不准、反应不快、应急准备不足等问题,国务院制定了《突发公共卫生事件应急条例》。而在此以前,在由温家宝总理主持的新一届国务院第一次全体会议上,讨论通过了《国务院工作规则》。这个规则根据党的十六大提出的“形成行为规范、运转协调、公开透明、廉洁高效的行政管理体制”的要求,规定了信息公开、行政透明的原则。随之,全国不少省市和部委开始采取切实举措,确保信息公开。2004 年 5 月 1 日起施行的《上海市政府信息公开规定》要求,除了国家机密等六种信息依法免于公开外,其他信息都可以向公民公开。国家安全生产监督管理局局长在全国安全生产宣传工作会议上表示,新闻媒体要介入事故调查。这位局长对于新闻媒介的介入,持开放、欢迎的姿态。他说,做好安全生产工作,离不开监督,而舆论监督是重要的手段之一。实践表明,新闻舆论在安全生产监督中具有不可替代的作用。广西南丹“7·17”特大事故的揭露,就是新闻媒体发挥了作用。因此,要充分发挥各类新闻媒体的优势,对好的典型进行宣传推广,对安全生产中存在的突出问题、重大隐患及时进行揭露和曝光;对特大事故的查处情况及时予以公布;对一些领导干部搞权钱交易、充当不法业主保护伞、干扰安全生产工作的,或因失职渎职造成重、特大事故的,要大胆揭

露。这种明确的态度,同过去一些官员对事故真相藏藏掖掖,千方百计阻挠记者采访相比,有天壤之别。从中可以看出,信息公开将会给新闻传播开辟多么宽阔的新天地。

信息公开,首先指政务公开,政府行政行为公开,支持媒体问责政府、批评政府和官员的缺点错误。2004年两会期间,温家宝在参加政协经济界、农业界委员联组会议时说:“只有人民监督政府,政府方不敢懈怠。知屋漏者在宇下,知政失者在草野。”^①这席话生动地表现出普通民众在总理心目中的崇高地位,也表达了新一届政府依靠人民参政搞好政权建设的决心。人民日报发表的一篇文章指出,“金杯银杯不如老百姓的口碑,金奖银奖不如老百姓的夸奖”。人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应,这是衡量政绩的最终标准,是衡量干部的最终标准。^②

党的十六届三中全会第一次提出科学发展观的新观念。这种发展观的实质,是坚持以人为本,实现经济和社会全面、协调、可持续发展。以人为本,是科学发展观的核心。所谓“以人为本”,在这里一是指经济发展首先靠人力资源来推动,要落实科学发展观,必须最大限度调动人的积极性,形成人力资源优化配置的体制机制,造成人尽其才的制度环境,形成尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会氛围,为平等受教育、平等就业、平等求得发展提供平台。二是指经济发展的根本目的就是满足人民群众不断增长的物质文化需求。这种需求,不仅是部分地区的,而且是全国人民的;不仅是物质层面的,而且是精神层面的;不仅是当代人的,而且是世代人民的。^③由这样的分析我们不难看出得出这样一个结论:科学发展观处处时时离不开信息公开。

在中国,人民的生存状态与生活质量,人民的精神世界和社会活动,人民的聪明才智及其得以发挥的程度,党和政府的人才政策和人文关怀的水平,人民的工作生活及其所创造的英勇业绩,人民的幸福与痛苦、欢乐与忧患、经验与教训、进步与不足,都应该在新闻传媒上得到最充分、最真实、最透明的反映。为此,党和政府以“权为民所用、情为民所系、利为民所谋”作为执法与行政的自律准则,党和政府也要求新闻工作者以“贴近实际、贴近生活、贴近群众”为新闻的追求与目标。从这个意义上可以说,信息公开,是落实和体现“以人为本”为核心的科学发展观的前提条件。

信息公开的治国方略与行政规范,为新闻传媒开辟了极其广阔的天地。在这一条件下,新闻报道的广度和深度将得到最大的开掘,新闻对人的命运的关怀将得到最大的张扬,新闻传媒对广大人民群众的吸引力与亲和力也将得到最大的强化。同样,信息公开也向新闻理论提出了一系列重大的研究课题,比如信息公开的目的与意义,信息公开的张力与限度,信息公开与国家安全的平衡,信息公开原则对现行新闻体制的挑战,信息公开与内部新闻自由的调整,信息公开对新闻工作者素质修养的要求,中外传媒信息公开的异同及互补等等。

总之,信息公开不仅是政治文明建设的一个重要目标和必然趋势,也将对新闻传播实务和新闻理论研究产生重大的影响。准确把握这一趋势,利用这一趋势实现新闻信息资源开发的最大化和最优化,在信息公开的新的媒介生态下提高新闻理论研究的针对性、有效性和科学性,是我们面临的紧迫任务。

① 详见《人民日报》2004年3月5日报道。

② 任仲平:《全国建设小康社会实践的升华》,《人民日报》2004年1月13日。

③ 参见《如何正确理解科学发展观》,《中国经济时报》2004年3月5日。