

ZiHuaHaoKan HaoZhuanQian

古玩集藏丛书

罗文华◎著

字画好看好赚钱



蓝天出版社

古玩集藏丛书

字画好看好赚钱

罗文华 著

蓝天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

字画好看好赚钱 / 罗文华著 .—北京: 蓝天出版社,
2002.4

(古玩集藏丛书)

ISBN 7-80158-182-2

I. 字… II. 罗… III. ①中国画-收藏-基本知识
②法书-收藏-基本知识 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 015933 号

蓝天出版社出版发行

(北京复兴路 14 号)

(邮政编码: 100843)

电话: 66983715

新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

889×1194 毫米 32 开本 9 印张 226 千字

2002 年 4 月第 1 版 2003 年 3 月第 2 次印刷

印数 12001—17000

定价: 22.80 元

总 序

如果你是收藏家，一定会有风光的藏史、鉴赏的雅趣和失误的遗憾；如果你是步入藏海的新手，一定会遇到某些藏品的诱惑、赝品的困扰和雾里看花的彷徨；如果你是古玩业的老把式，一定赶上过了好买好卖好赚钱的黄金岁月，转而又面临货难买、钱难赚、市场清淡的漫长冬天。然而，凡事不必都经历了才明白，那样难免要走弯路，不仅浪费宝贵时间，还要破财交学费。

收藏并非是梦境的追求，而是实实在在的投资收藏活动。即使一件流传有绪藏品，从它的诞生、隐失、被珍藏、又被否决，直至辗转到你手中再收藏，往往也会演绎出一幕幕动人的悲喜剧，这剧中人可能就有你。经营古玩的人，可以说都有自己的故事，尽管经手过眼许多精品，也确实赚过大钱，可一追想当年，总是捶胸顿足，感慨万端。所以，收藏也好，经营也罢，多年来所面临的都是买进卖出的集藏市场。诚然，任何市场都有它的运行规律，可一旦违背了它的规律，就可能走进误区，摔跟头总是在所难免。

《古玩集藏丛书》即集许多有关专家、收藏家和古玩商家多年的文物研究成果和内心体验，投资集藏策略和业内经验教训，从不同角度，多视角、全方位地向广大读

者讲述许许多多带有规律性的投资收藏新理念和古玩界的趣闻轶事。其中所涵盖的传统文化、往事沧桑、古玩知识、集藏方法、投资技巧、市场信息和道德观念等,会使读者在陶冶心智中受到教益,开拓思路,提高审美情趣,从而从容面对风云变幻的集藏市场,更好地调整自己的投资收藏策略。

《古玩集藏丛书》选题十分广泛,既有专业知识,又有集藏故事;既有生财之道,又有做人准则;既有市场信息,又有经营谋略;既有投资门道,又有鉴赏品评;既有成功的经验,又有失败的教训。由于书中的题材切中当前古玩界诸多实际问题,犹如跟随知识渊博的导游漫步古玩世界,他会让你在陶然自得中找到自己的感觉和答案。

《古玩集藏丛书》不仅内容丰富多彩,而且编排新颖,版式活泼,文笔流畅,图文并茂。书中的掌故轶事和感人情节,都由画家配以精美插图。带有专业知识的内容,除作深入贴切、细微精到的讲评外,还配以大量古玩实物图片,以帮助广大读者了解我国悠久的历史文明,探索其源远流长的艺术辉煌,以掌握更多的鉴赏审美和投资增值实用知识。

《古玩集藏丛书》在新世纪之初和广大读者见面了。今后计划每年都要陆续推出几册,相信它会帮助你增强集藏悟性,提高藏品档次,一日全璧,再上高楼。

张金明

2002年早春二月

把未来挂在自家的墙上

(代自序)

—

《字画好看好赚钱》的书名是张金明先生起的。我原来想，字画“好看”没有问题，但是直接说它们能够“赚钱”，可能会给人以一种“俗”的感觉，不如说“保值”或“升值”更雅致些。然而思来想去，最后想通了：自己的“文人思维”恐怕太严重了，还是就“商”言“商”吧。于是，觉得这个书名还可取，甚至还不错。

张金明先生是天津文物收藏界和出版发行界两栖的“大名头”，既善于预测文物市场的走向，又善于把握图书发行市场的脉搏。他的《走进古玩世界》一书1999年12月出版后，迅速走红，供不应求，不到一年时间即再版，总共发行万余册，成为近几年图书出版发行的一个成功的例子。2000年岁末，我向金明先生提出，借《走进古玩世界》的东风，组织天津的收藏家、鉴赏家和文物艺术品市场研究专家各写所长，分工合作，编辑一套“古玩集藏丛书”。金明先生立即同意，我们便约请张仲先生和章用秀先生，共同完成这项工作。

“古玩集藏丛书”从设计、选题到写作、修改，中间还穿插着联

系出版的任务,共花了10个月的时间,其中金明先生出力最多,费心最大,可谓劳苦功高。鉴于他长期担任出版发行领导工作,我曾经提出由他做这套丛书的主编,他认为不妥,说大家都是朋友,大家的事情还是大家干。他虽然没当主编,但实际上是“主催”。“主催”一词是从日本传过来的,犹言组织者、发起人或召集人,20世纪三四十年代常用。金明先生除了组织、发起和召集外,“主催”主催,主要是催,光是催稿的电话费恐怕就超过千元。没有他的努力,就没有这套丛书的顺利完成。

这套丛书从形式到内容也都充分借鉴了《走进古玩世界》一书的成功经验。以我的这本《字画好看好赚钱》来说,内容方面,直接面向书画市场,以投资收藏为主线,多角度、多层面地讲述有关投资收藏的技巧、常识、信息和经验教训,每个篇章都穿插了一些在收藏界和书画界发生的真实故事;形式方面,每个篇章都配有大量的书画作品,这些作品多为天津市文物公司、天津国际拍卖有限责任公司和蓝天国际拍卖行有限责任公司近年的拍品;还有黄雅丽小姐精心绘制的故事插图,争取做到文图并茂,生动活泼,可读性强。这些,都是受了《走进古玩世界》的启发。

二

这本《字画好看好赚钱》,通过大量集藏事实和市场信息,侧重从字画收藏角度,力图准确把握新世纪初文物艺术品市场的现状,从中总结出一些有实用价值、供广大集藏爱好者参考的规律,帮助大家理清文物艺术品市场特别是书画拍卖交易市场在价格、质量等方面存在的种种谜团,并通过科学分析,预见书画市场的发展前景,避免盲目投资。

“把未来挂在自家的墙上”，是这本书的写作目的，也是我的收藏观的形象概括。

我对书画收藏的态度是乐观的。在本书中，我谈到了书画投资收藏的种种困难和风险，弄不好就会踏入“地雷阵”，伤亡惨重，铩羽而归。从战术上讲，确实如此，多加小心是绝对应该的。但我始终认为书画收藏是一种“名山事业”，利国利民，利人利己，福及子孙，功德无量。如果将其作为一种长线投资、终身事业来做，则永远不会吃亏。现居纽约的大收藏家、鉴赏家王己千说得好：“身为收藏家，不过只是暂时的保管者，为古人做保管，使后人知道艺术的重要性。”这种不仅仅为收藏而收藏的情操，已由乐观而至达观。何况书画收藏更多精神收藏的成分，通过欣赏书画藏品而得到精神享受，愉悦身心，健康自信，这又是一种千金难买的人生境界。搞收藏的人如果不懂得、不追求这种境界，那么字画还是字画，瓶子仍然是瓶子，罐子依旧是罐子，石头永远是石头，甚至如尼采在《人性的，太人性的》中所说：石头比从前更是石头！

我对书画收藏的态度是积极的。我认为，亚洲金融危机对书画收藏市场的影响不像某些专家和媒体宣传得那么大。危机一来，百业震荡，有些人只是暂时顾不上购藏书画，或因资金周转不灵而对书画藏品的变现性产生怀疑。危机一过，人们很快重新投资书画，并且认识到其“硬通货”的可贵价值。艺术品投资是人力和金钱的双重冒险，既需要冷静和耐心，也需要激情和魄力。太平盛世固然易出日积月累型的大收藏家，但是还有一些人是充分利用社会变革机缘，果断投资而成为大收藏家的。大收藏家的收藏态度从来都是积极主动的，守株待兔，首鼠两端，难成大事。在新的世纪里，随着北京申奥成功和中国加入 WTO，市场竞争激烈，蕴

藏无限机遇，广阔天地，大有作为，消极被动者必定吃亏。

我对书画收藏的态度是宽容的。从收藏的历史看，铜镜、唐三彩、宜兴紫砂壶以及各种票证、连环画等物品，天生都不是收藏品，都是由实用品经过社会变迁而成为文物或收藏品的，其中有的经历了很长的历史时期，有的则只有短短几年的时间。书画收藏亦同此理，随着社会文化环境越来越宽松，人们的生活方式越来越多样化，对书画的需求也会呈现多层次、多元化景况。我在本书中对笔会画、当代作品特别是当代中青年书画家作品采取适度宽容的态度，正是出于这种考虑。说什么什么东西不值得收藏，很容易；说什么什么东西值得收藏，就不那么容易了。我们收藏的是过去，面向的是未来。新世纪的收藏家应是开放型的收藏家。

三

近年来我特别注意阅读徐建融、朱浩云等先生分析书画市场行情、预测书画市场未来的文章，得到很多启示。这本书的写作与他们的研究方向是一致的，都是为了使中国的书画市场更加成熟和健康，使书画收藏爱好者买到物有所值、物超所值的東西。

遗憾的是，近几年书画收藏类图书出了不少，而像徐建融、朱浩云先生那样能够提出自己独到见解的图书并不多。

有的书以“书画收藏”为名，实际上只有“书画”，没有“收藏”。这类书以绝大部分篇幅照抄中国美术史和中国书法史，从殷商时期的甲骨文、战国时期的楚帛画一直讲到现代书画，张口闭口就是《兰亭序》、《清明上河图》，对于当代收藏家来说，其中绝大部分书画作品别说收藏，连看一眼都不知上哪去看。这种从书本到书本的写法，对收藏爱好者没有什么实际用处。

有的书以“书画收藏”为名，实际上只有“收藏”，没有“书画”。这类书除简单抄录一些书画家的生平和艺术特点外，大量篇幅都是书画作品在历年各种拍卖会上行情的表格，在市场价格方面的参考价值倒是有一些，但缺乏对上拍作品及其价格的分析，没有理论指导，让人看了仍然无从下手。

此外，有的书以“书画收藏”为名，作者高高在上，告诉读者这不能买，那也不能买，结果是什么都不能买，读者越看越失去收藏的信心。有的书名为“扇面收藏”，却只谈书画，不谈扇面，加上东拉西扯，使人看了不知所云。有的鉴定家写书画收藏方面的书，水平固然很高，但脱离市场实际，于一般书画收藏爱好者用处不大。

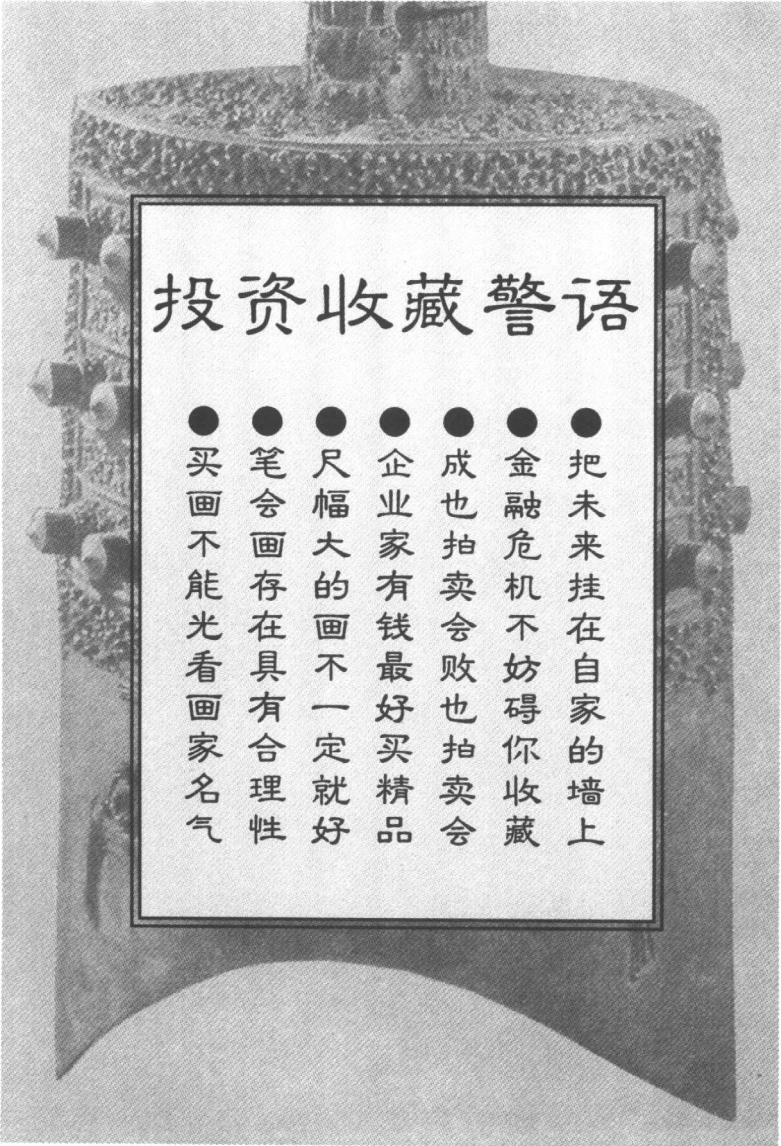
看到别人的不足，不是为了贬低别人，而是使自己避免重复那样的缺陷，努力写得更如人意些。这本《字画好看好赚钱》朝着这方面努力了，这套“古玩集藏丛书”也朝着这方面努力了。

我们静听朋友们的批评。

作者

于天津龙海村蠹鱼斋

2001年10月15日



投资收藏警句

- 把未来挂在自家的墙上
- 金融危机不妨碍你收藏
- 成也拍卖会败也拍卖会
- 企业家有钱最好买精品
- 尺幅大的画不一定就好
- 笔会画存在具有合理性
- 买画不能光看回家名气

- 《古玩集藏丛书总序》
- 前言
- 投资收藏警句

目 录

涨落篇

- 3 一、怎样看待市场价格涨落
——兼谈抓住书画投资机遇
朱屹瞻身后画价回落
李可染精品增值抗跌
工笔画马藏市走俏
市场恢复期的投资策略

拍卖篇

- 45 二、拍卖会的奥妙在哪里
——兼谈避免书画市场风险
拍卖行炒作书画家
拍卖价格很微妙
拍卖形式多种多样
拍卖风险可避免



投资篇

101 三、企业家因何热投书画股

——兼谈企业收藏对收藏界的影响

企业家偏爱书画成时尚

企业家离收藏家只有一步

企业收藏书画的甜头

企业收藏日趋理性化

尺幅篇

149 四、尺幅扇面价值几何

——兼谈改革书画“按尺论价”标准

扇面虽小堪把玩

购买扇面的原则是物有所值

扇形书画成为收藏新热点

买画不是买布

笔会篇

193 五、笔会画为何有市场

——兼谈收藏者的精品意识

笔会是市场经济的产物

笔会画存在的合理因素

笔会画与应酬画

收藏者要有精品意识



名头篇

233 六、名人的“名”值多少钱

——兼谈从书画家手里买作品

书画家的“三六九等”

名气大小与润例高低

小名头与地方名头

与书画家打交道



字画好看好赚钱

涨落篇

夏雨
秋風
冬雪
春雷
此四時之氣
皆由天地
之氣化生
而成
故曰
天地氣
化生萬物
也





何元东：赶集路上

一、怎样看待市场价格涨落

——兼谈抓住书画投资机遇

一场亚洲金融危机，书画市场随之震荡，有的价格回落，有的则增值抗跌，提醒书画收藏爱好者不要盲目投资。工笔画马市场走俏、画价上扬，说明有些题材、有些画法的作品仍然很具收藏潜力。文物艺术品市场目前正处于恢复和调整阶段，书画收藏爱好者应抓住投资机遇，理性、谨慎、有选择地建仓吸货。