

普通话与口才

王李平 钟卫红 编著



中南大学出版社

普通话与口才

王李平 钟卫红 编著

中南大学出版社

普通话与口才

王李平 钟卫红 编著

☐责任编辑 马 泓

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482

电子邮件:csucbs @ public. cs. hn. cn

☐经 销 湖南省新华书店

☐印 装 湖南有色彩色印刷厂

☐开 本 850×1168 1/32 ☐印张 9.25 ☐字数 227 千字

☐版 次 2003 年 7 月第 1 版 ☐2003 年 7 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 7-81061-681-1/H·118

☐定 价 18.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

目 录

绪 论	(1)
第一节 口才的概念、特征及作用	(1)
第二节 口才与普通话的关系	(8)
第一章 语 音	(12)
第一节 语音概述	(12)
第二节 普通话的声母和韵母	(19)
第三节 声调及声调的辨正	(52)
第四节 普通话的音变	(56)
思考与练习	(61)
第二章 朗 读	(67)
第一节 朗读的基本要求	(67)
第二节 朗读的技巧	(70)
第三节 几种文体的朗读	(78)
思考与练习	(82)
第三章 口才施展的原则	(84)
第一节 话由旨遣	(84)
第二节 话因人异	(95)
第三节 话随境迁	(100)
第四节 话贵情真	(106)

思考与练习·····	(110)
第四章 口语表达的基本技巧·····	(111)
第一节 修辞技巧·····	(111)
第二节 逻辑技巧·····	(125)
第三节 其他技巧·····	(142)
思考和练习·····	(161)
第五章 体态语·····	(163)
第一节 表情语·····	(163)
第二节 姿 态·····	(165)
第三节 眼 神·····	(168)
第四节 服 饰·····	(169)
思考与练习·····	(172)
第六章 演 讲·····	(173)
第一节 演讲的特点·····	(173)
第二节 演讲稿的撰写·····	(177)
第三节 演讲的基本技巧·····	(203)
第四节 即兴演讲的特点与技巧·····	(212)
思考与练习·····	(219)
第七章 辩 论·····	(220)
第一节 辩论的基本知识·····	(221)
第二节 辩论的基本技巧·····	(227)
思考与练习·····	(244)

第八章 行业口才	(245)
第一节 商贸洽谈.....	(245)
第二节 导游妙语.....	(251)
第三节 法庭论辩.....	(254)
思考与练习.....	(263)
第九章 社交口才	(265)
第一节 介绍 交友 拜访 接待.....	(265)
第二节 赞扬 批评 说服 拒绝.....	(272)
第三节 安慰 道歉.....	(278)
第四节 求职 致辞.....	(281)
思考与练习.....	(289)
后 记	(290)

绪 论

第一节 口才的概念、特征及作用

一、口才的概念

人们在交际过程中，因时因地、因人因事地凭借自己的知识和阅历，力求准确地表达自己的态度、见解和感情，以期充分发挥交际功能的口头表达能力，就是口才。也就是运用口头语言表情达意的能力，通俗地说，就是“会说话”。口才的含义是很广泛的，可由胆、情、智、识、知、辩、力、度、思、仪等要素组成。

所谓“胆”，即无私无畏、临场不慌，言其所必言。“情”即真情流露。“智”即驾驭交际场面的能力。“识”即见解、主见。“知”即丰富的知识和阅历。“辩”即不同场合运用不同的言语表达形式，句式、语气、语速、语势、语体风格要运用得当。“力”即感染力、说服力、号召力、战斗力。“度”即言语交际过程中，或赞或贬、或喜或悲、或坦陈或婉言、或精确或模糊，都要有个程度轻重的问题。“思”即贯穿于言语交际活动全过程的思维活动。“仪”即说话时的仪态、神情、举止，也就是说说话者的仪态神情只有与说话者的性格气质及特定语境中的言语三者和谐时，才能相得益彰。

从人们的语言交际实践来看，口才主要表现为说话的六种能力，即说明能力、吸引能力、说服能力、感人能力、创造能力和

控制能力。

1. 说明能力

说明能力，即把话说得准确明白的能力。一般人认为，口才就是说话表达能力，能把自己心里想的说出来。这是口才最基本的要求。其实，讲话能把意思讲准确、讲明白，使听者一听就懂，也不是很容易的。如有的人懂技术，但不见得说得好；有的科学家很有学问，写过不少专著，但一上课，人家就打瞌睡。这都是口头表达能力欠佳的表现。

2. 吸引能力

吸引能力，即通过说话把别人的注意力留住的能力。也就是吸引周围的人倾听自己说话，使人愿意听，听得进，并有所乐、有所得。据说曹雪芹说起话来滔滔不绝，很有吸引力，经常使听者忘记疲倦。如果人家不愿意听，听不进去，那说明能力再强，说得再清楚，也没用。

3. 说服能力

说服能力，即说话使人听得心悦诚服的能力。口才很好的人，并不一定讲得很多，妙就妙在他了解别人的想法，对症下药，三言两语就能使人折服。说服能力要求言语行为具有明确的目的性。

4. 感人能力

感人能力，即用语言感动人的能力。也就是要求讲话人以自己的激情感动听者，获得以情动人的效应。如果感情平淡，语言贫乏，就感动不了听众，让人觉得乏味、厌倦。

5. 创造能力

创造能力，即讲话中根据思想表达的需要创造语言的能力，或者说是创造性地运用语言来表达自己的思想的能力。

6. 控制能力

控制能力，即控制自己语言所能引起后果的能力。如果只顾

把话说出来，却不顾及自己说的话所可能带来的后果，实际上是瞎说一通，这算不上有口才。控制自己语言所引起的后果的能力，表现在几个方面：

一是准确把握说话分寸的能力。既要把意思说到，又不说过头，说得恰如其分。二是针对不同的听者和不同的情况，准确预料和有效控制听话人对自己语言所作出反应的能力。三是在谈话过程中已经出现问题的情况下，改用恰当的语言进行补救的能力。

二、口才的语言特征

1. 语言表达——口语化

“口语”的概念一般是具有中等以上文化程度的人所讲的体现了口头表达共同规律的规范性口头语言；而“口语化”指的则是这种规范性口语在口头交际中的恰当和创造性运用。

口才语言“口语化”的特征首先表现在词法上，即表现在词汇的通俗化或用词通俗化上，即：

多用现代词汇，少用古代词汇；

多用通行词汇，少用方言词汇；

多用口语词汇，少用书面语词汇；

多用形象词汇，少用抽象词汇；

多用普通词汇，少用学术词汇；

多用动词，少用连词；

多用格言、俗语、惯用语、谚语、歇后语，少用成语。

要注意，“多用”并不是“滥用”，“少用”也不是“不用”，而是当用则用。其次，通俗并不等于庸俗。通俗是指用朴素明白的词语来表达充实向上的思想内容，而庸俗则是指内容空洞，趣味低下，用词粗、脏、痞。

口才语言的“口语化”特征还表现在言语方式的灵活多变

上。

表达方式“灵活多变”，即在一次讲话中围绕表达目的，既可义正词严，又可寓庄于谐；既可声震寰宇，又可轻言细语；既可快人快语，又可委婉含蓄。只要有利于传情达意，就可随机转变说话的方式。也就是说口语化的表达方式具有非常实在的随机性、可变性或灵活性。

句型灵活多变，主要是指“口语化”语言其句子结构类型的多样化。除了有常见的主谓结构，还常用各种不完整的句式，如独词句、省略句等，而且还有拆加式的词组或句式结构，如倒霉——倒了大霉，汇报——汇了几次报等。讲话中不时使用这多种结构类型且各具特色的句子，语言自然显得活泼可爱。

2. 声情并茂——节奏感

节奏，是大自然和人类社会运动形式的一种表现，是事物运动过程中所呈现的有规律有秩序的变化。从乐理上讲，口语节奏主要表现于声音形式的变化，如语速的快慢、语调的抑扬、语音的轻重高低、音节的长短停顿等。根据表达的需要，说话时对以上多种因素进行有效和巧妙的调节、控制和安排，就构成了口语节奏的主旋律。它感性色彩较浓，又可称为口语节奏的“第一声部”。口语节奏还有另外一类表现，如信息的强弱，主旨的贴离，文采的浓淡，风格的雅俗，情与理的穿插交错，论述与例证的逻辑格式变换等，这是一种说话内容、风格及表现手法上的变化。根据表达的需要，说话时对以上几种因素进行恰当的调节、控制和安排，也形成了口语节奏的协奏旋律。它理性色彩稍浓，可称作口语节奏的“第二声部”。

简要地说，口语节奏就是以声音控制为主，内容风格及表现手法调节为辅的一种综合性的、有规律有秩序的口语表达形态的变化。而节奏感，就是说话时这种口语节奏有效发挥的实际成果，是口才语言声情并茂魅力的直接渊源。

3. 活灵活现——具象性

所谓具象性，是指说话时，特别是取喻明理的时候，不仅要注意使用形象性的语言，而且更应注意使用能引发听众联想起曾经感受或体验过的形象，即“具象”的语言。而说话善于使用这种“具象”来进行表达的语言特征，就是口才语言的第三个显著特征。具象性的语言在传情达意或者说传达和感受信息方面有特别的长处。这种长处表现在“易”、“快”、“情”三字上。

所谓“易”，就是指具象性语言传感直接，听众容易理解接受。譬如，1927年，秋收起义失败后，毛泽东在浏阳文家市里仁学校的操场上对被打散又重新集结的起义队伍作了一次演讲。他在演讲中说：“我们工农武装现在的力量还很小，就好比一块小石头；蒋介石反动派现在力量还很大，就好比一口大水缸。只要我们咬咬牙，挺过这一关，我们这块小石头就总有一天会打烂蒋介石那口大水缸！”起义战士听了毛泽东这十分通俗形象的讲话后，明白了人民革命必胜的道理，坚定了革命的信念，跟着毛委员，上了井冈山。在这里，“小石头”和“大水缸”都是工农出身的起义战士所熟悉的形象，因此，用它们来说明“革命必胜”的道理，战士们就容易理解接受。

所谓“快”，则是指具象性语言寓意明晰浅显，听众理解较快的特点。有这么一个故事：两个外地人在重庆出差，一天傍晚上街去吃小吃。走到街上，迎面一个小店，招牌上大写着“四川风味小面”。两人不知川味为何，因而犹豫不定。其中一人偏过头又瞥见了另一个小店，招牌上写着“酸辣小面”，而二人正想吃酸辣面开胃，于是一溜烟进了该店。“酸辣”比“四川风味”当然具体形象得多。由此可见，具象性的语言确实寓意明晰浅显，使听众感受和理解的速度较快。

所谓“情”，即是指具象性的语言常带感情，听者常受其情绪感染。如单纯地用“好”、“坏”、“善”、“恶”、“真”、“假”等

字眼来评说事物，听众的感受和印象一般不会很深，但如果换上相应的“锦上添花”、“头顶长疮，脚底流脓”、“猫哭老鼠”等具象性语言说出来，那感情色彩就强多了，人们的感受和印象也会深刻得多。

三、口才的作用

口才是一门学问，是一门有效地应用口语表达的艺术和技巧的学问，是一门理论性、现实性、实用性都很强的现代人的社会科学。它吸收和融合了哲学、人类学、社会学、逻辑学、语言学等学科的研究成果，成为一门有着边缘交叉性质的新型独立学科。提高口才的理论修养和口语表达能力，掌握不同实践活动，如演讲、谈判、辩论、社交、说理的口语表达规律、规范、要领、要求、方法和技巧，是时代发展对现代人的一种基本要求，是信息时代的一种迫切需要。

1. 口才是事业成功的重要因素

现代社会，口才已成为决定一个人生活是否愉快、事业是否成功的重要因素之一。口才好，善于说话的人受人欢迎。他能使许多原来不相识的人携手，也能使陌生人彼此了解，心心相印，还能为人排解纠纷，消除人与人之间的隔阂，医治他人的忧伤，使人的生活得更愉快、更美好。而且，如果你是口才好、善于说话的人，你的才干就可以通过语言充分地展露出来，从而使领导、同事、朋友更深一层地了解你、赞赏你，进一步信任你，并将更重要的任务托付给你，帮助你在事业上获得成功。

现实生活中，那些事业有成的人，绝大多数都具有较好的口才，而且口才越好，其活动天地就越大，成就也就越突出。口才突出者，一般都能在自己的生活交往圈子中独占鳌头，其功效小至个人事业的发展，大至造福于群众、社会、民族、国家。美国人在 21 世纪初就提出：一个人专业上的成功，只有 15% 是仰仗

其业务技术，另外 85% 则要靠人际关系和处世技巧。而这 85% 的成功因素，很大程度上又取决于一个人的口才好坏。这种认识后来不断得以提高，到第二次世界大战后，美国人竟把舌头、原子弹和金钱并列视为民族赖以生存和参与竞争的三大战略武器，而现在美国人又把“舌头、美元、电脑”作为三大战略武器。出人意料的是，科学代替了武力的炫耀，而“舌头”的地位竟未动摇，这说明口才是多么重要。

2. 口才是人类交际的重要手段

在日常生活中，人们不进行交际的时间是很少的。无论是在紧张的工作中，还是在轻松的课堂里、子夜的灯光下、繁华的市场内、喧闹的球场上……人们都在进行交际。交际是人们协调行为、交流思想的重要手段，是人类社会存在和发展的前提。在这个意义上，我们完全可以说，没有交际就没有人类社会。

事实表明，虽然谈话不是人类交际的惟一手段，但它却是交际的重要手段。讯号、信号弹、旗语、电码、聋哑人的手势语、人的面部表情及身体姿态等虽然都具有一定的交际功能，但它们只不过是人类语言的特殊复制品。并且，它们传递的方式极为有限和简单。

也许，你会认为书写是更重要的交际方式。的确，书面语言在人的交际过程中起着十分重大的作用。但是，请不要忘记，要把东西写出来，事先必须在心中把它用“说话”的形式想好，而读者在阅读的时候，同样也是在心中以“说话”的形式来领会它的意义。因此，书面语言的基础也是口头语言，说话对于文明的发展比书写具有更直接的影响。总之，口才是现代人交际的重要手段，在社会竞争中发挥着越来越重要的作用。

3. 口才是人的综合能力的重要表现

口才不仅是人在一生追求奋斗中所必备的一项基本能力，而且在获得这种能力的同时，其观察能力、记忆能力、思维能力、

创造能力、应变能力、表达能力等都相应得到训练和提高。

这一认识，与口才本身就是一个非常复杂的思维过程有关。思维和语言之间的联系密不可分，思维是语言的具体内容，语言是思维的表现形式。口语交际的最大特点便是现想现说。想是说的基础，说得好的前提是先要想得好；而无论是想还是说，都必须综合地运用交际者的各种素养和知识。

具体来说，在“想”的阶段，首先，说话者一方面要考虑说话场合、说话对象的身份和情绪，做到察言观色；另一方面要对相关事物进行细致的观察，以求深入了解，从而迅速把握对事物的认识。这就需要调动说话者的观察能力和对事物的感受能力。其次，口语说话随机性强，而且语音稍纵即逝，不能重复。这就要求说话者快速地启动头脑中的知识储备，并针对情况及时作出准确、得体和巧妙的应答，这就需要很好的记忆力和很高的随机应变能力。再次，口语要做到表达清楚，主旨明确，条理分明，逻辑严密。这就需要说话者具有一定的分析综合能力、联想与想象力和创造性思维能力。而在“说”的阶段，还需要交际者掌握一定的表达技巧和语言艺术。

由此可见，口才是说话者综合素质的集中体现，精彩的口才靠的是非凡的智力做后盾。口才提高的过程，也是各种思维能力、语言能力不断得到培养和锻炼的过程。

第二节 口才与普通话的关系

一、普通话是汉民族使用的共同语言

汉语是汉民族使用的语言，是世界上最优美最发达的语言之一。它有着悠久的历史，产生过巨大的影响。汉语使用人数占世界总人口的四分之一。在全世界的四五千种语言之中，汉语被定

为联合国大会和安理会的六种工作语言之一。无论过去还是现在，汉语都作为我们祖国代表性的语言出现在世界上。

普通话就是以北京语音为标准音，以北方方言为基础方言，以典范的现代白话文著作为语法规范的汉民族共同语。

普通话的形成，经历了漫长的过程。先秦的“雅言”，两汉的“通语”，唐宋的“白话”，金元以来的“官话”，这些具有共同语性质的话都是以北方话为基础的。而历代名著如《水浒传》、《西游记》、《红楼梦》、《儒林外史》等作品的广泛流传，更加速了北方话的推广。到了“五四”时期，“白话文运动”彻底动摇了文言文的统治地位，“国语运动”又在口语方面增强了北方话的代表性，这两个运动相互推动，便初步形成了以北方方言为基础的普通话。

新中国成立以后，人民政府十分重视在汉语地区推广现代汉民族共同语的工作。1955年10月，召开了“全国文字改革会议”和“现代汉语规范问题学术会议”，真正把汉民族共同语提到议事日程上来，明确了现代汉语普通话的概念，同时制定了“大力提倡、重点推广、逐步普及”的12字方针。1956年2月，国务院正式向全国发布了《关于推广普通话的指示》，从中央到地方相继成立了专门的办事机构，制定了一系列具体的实施细则。文革结束后，推广普通话工作被纳入精神文明建设的范围，1982年被正式写进了《中华人民共和国宪法》。在新的国家语言文字工作委员会的主持下，辅之以广播、电视、报刊、出版等的宣传，推广、普及普通话的社会气候业已形成。当今社会，科学技术高度发展，人与人之间的交往日益频繁，全球一体化格局正在形成。普通话水平的高低已成为一个地区文明程度高低的重要标志，而职员普通话水平的高低也直接体现了一个公司、一个单位整体素质的高低，直接影响着公司或单位的形象。近几年来，国家语言文字委员会，已逐步在各级各类学校、国家政府机关、

各类服务性行业推行普通话水平达标过级制度，不同岗位的人员必须达到相应的级别，否则将解聘、下岗。自 2002 年起，毕业的大中专学生，也须根据不同的专业达到相应的普通话等级，否则将缓发毕业证。学好普通话已成为全社会的共识，说好普通话已成为一个现代中国人必备的基本素质。

二、口才要以普通话为基础

口语表达是口才的外在形式，而口语表达的第一要素是语音。在与别人交流时要收到好的效果，就必须使用统一的、普及的、明确的、规范的汉民族共同语，即以普通话作为标准的语音。

我们之所以提倡口语表达要以普通话为基础，是因为我们国家地域辽阔，各地有各地的方言，在语音方面差异很大。往往南方人听不懂北方话，北方人听不懂南方话。至于各地区的方言差异就更明显了，即使同一个地区，也存在着“十里不同音”的现象，例如安徽人把“鸡蛋”说成“子弹”，山东烟台地区把“肉”说成“油”等。这样的方言土语给情感交流和思想沟通带来了很大障碍。使用普通话，才能真正地使双方轻松地沟通，达到交流思想、传递信息、说服劝解等目的。

三、用普通话表情达意的重要性

在日常工作、生活中，使用普通话表情达意，对训练口才有突出的作用。它主要表现在：

1. 可以使语言明晰

普通话语音有 32 个音素，约计 400 个基本音节，四种声调形式，而发音方法和发音部位又都是普通的、常见的。与一些方言、少数民族语和外来语相比，它的清晰度高，容易辨析，说来易学，听来易懂。

2. 可以使语言表达富有音乐性和表现力

普通话语音富有音乐性，抑扬交替、舒展明快，最响亮的元音音素在音节组合中起主导作用。元音多，开口呼多，使得普通话语音显得清爽、明朗、悦耳、饱满，便于吟咏和入乐。

阴、阳、上、去四种声调使普通话语音具有了高、扬、转、抑的显著区别，显示出其舒展、晓畅、柔和、婉转的特点。而构词中的双声、叠韵、叠字等手法，配之以四种声调就又使其具有律动感和音乐美的特点。另外，口语中明显的“轻声”、“儿化”等现象，还可以区分词义和词性，这又使得普通话语音的表现力更加精微、细腻、丰富、生动。

总之，普通话语音既清越又柔和，节奏明快洒脱，韵律婉转跌宕，连读连说可如行云流水、娓娓动听，亦可大气磅礴、铿锵激越。在日常交际中，如能表现出普通话语音的特色和魅力，就可以使口语表达锦上添花，声情并茂。

思考与练习

1. 什么是口才？口才主要表现为哪几种说话能力？
2. 试述口才的语言特征。
3. 什么是普通话？口才与普通话有怎样的相互联系？