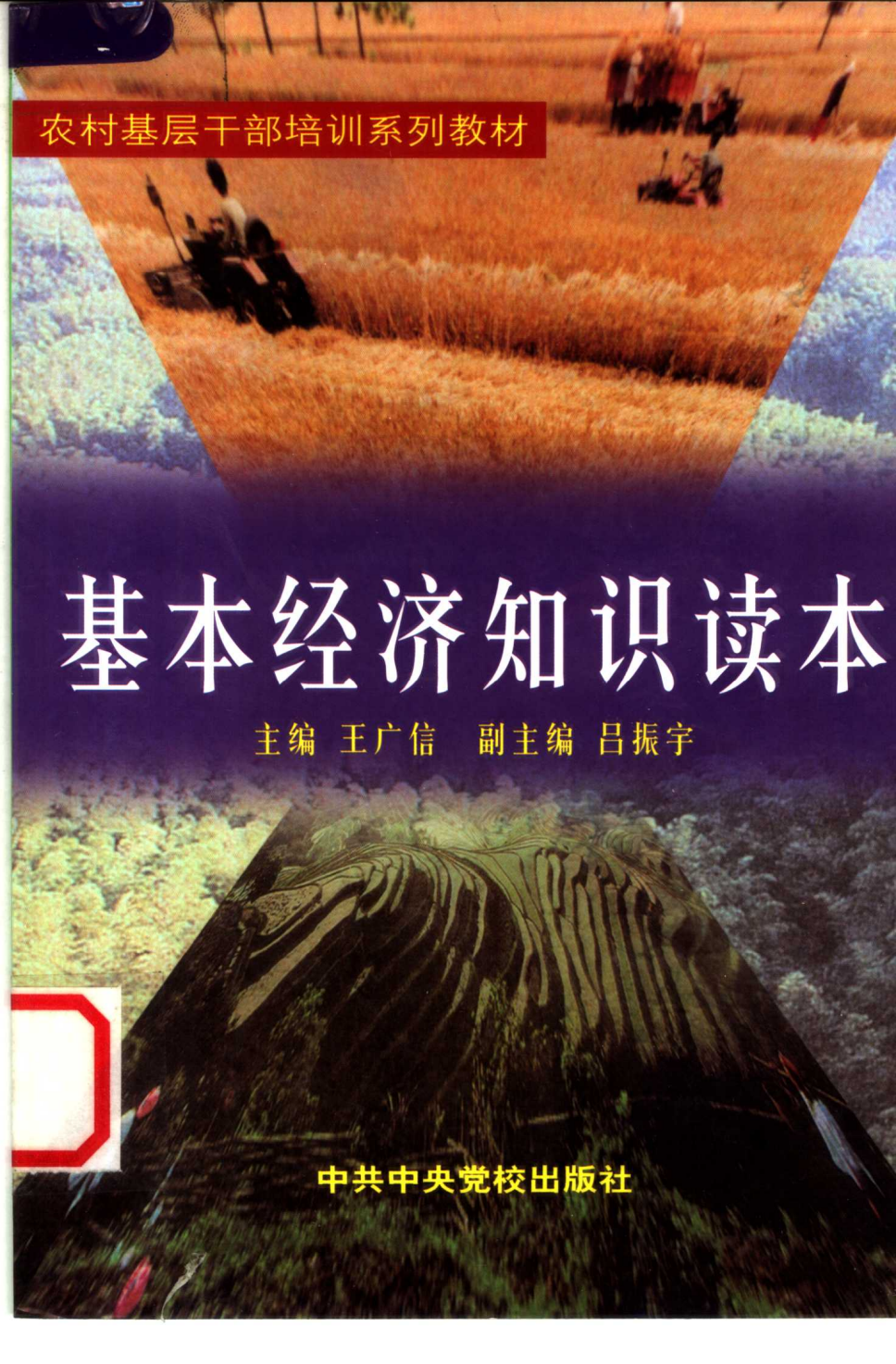




农村基层干部培训系列教材

基本经济知识读本

主编 王广信 副主编 吕振宇



中共中央党校出版社

■农村基层干部培训系列教材

基本经济知识读本

主 编 王广信

副主编 吕振宇

中共中央党校出版社
·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

农村基层干部培训系列教材/李新泰等著. —北京:中共中央党校出版社, 1999.5

ISBN 7-5035-1981-9

I. 农… II. 李… III. 农村-干部-中国-培训-教材 IV. F325.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 16617 号

中共中央党校出版社出版发行

(北京市海淀区大有庄 100 号)

中共山东省委党校印刷厂印刷 新华书店经销

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 7

字数: 157 千字 印数 1—25000 册

定价: 8.00 元

总 前 言

党的十五届三中全会的召开,标志着中国农村改革进入了一个新的历史阶段。这次会议系统总结了农村改革 20 年积累的丰富经验,提出了农业和农村跨世纪发展的奋斗目标,是指导我们建设有中国特色社会主义新农村的纲领性文件。全会指出,建设有中国特色社会主义新农村,关键在于建设一支高素质的农村基层干部队伍。全会强调,“要加强对农村基层干部的培训,建立健全定期轮训制度,充分发挥县、乡党校的作用,编写通俗易懂的教材。要把政治理论培训同业务能力培训、实用技术培训结合起来,突出政策和法制教育,提高基层干部正确执行政策、坚持依法办事、善于做群众工作的能力。”为认真落实中共十五届三中全会关于加强对农村基层干部培训的指示精神,我们组织有关专家学者编写了这套系列教材。

这套教材由以下 6 本书组成,即《基本政治理论读本》、《基本行为规范读本》、《基本经济知识读本》、《基本政策法律读本》、《农业科技知识读本》、《村镇规划建设管理读本》。《基本政治理论读本》主要是宣传邓小平理论;《基本行为规范读本》,主要讲清农村基层干部应遵守的各类政治、经济、道德、工作等行为规范;《基本经济知识读本》主要讲清所需掌握的必备经济知识,提高驾驭市场经济的本领,更好地管理农村经济;《基本政策法律读本》重点是提高基层干部的政策水平、增强法制观念,坚持依法行政、依法办事、依法管理;《农业科技

知识读本》主要解决一个农业科技知识推广普及问题；《村镇规划建设管理读本》主要讲清村镇的功能和任务，村镇建设对农业现代化的推动作用，怎样把村镇建设作为农村经济变革的一项基础工程来精心规划，精心设计。

以邓小平理论、十五大精神为指导，以十五届三中全会通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》为依据，编写一套适合村级干部阅读、县级党校适用的农村基层干部培训系列教材，充分发挥县乡党校的作用，提高农村基层干部的素质，促进农村农业工作的全面开展，是我们这套教材所确立的指导思想。

通俗易懂、深入浅出，规范准确、科学严谨，以提高素质、培养能力为最终目的，做到理论性与实践性的统一，是我们这套教材所遵循的总体要求。

这套教材的整个编写工作是在该套教材编审委员会的领导下进行的。编审委员会主任由山东省委党校常务副校长李新泰同志担任，副主任由山东省委党校副校长冯硕余同志担任，委员由这套教材各分册主编担任。编审委员会办公室主任由山东省委党校教务处处长魏茂明同志担任。李新泰、冯硕余同志精心筹划、组织了整个编写工作，提出了编写的指导思想、总体原则，主持了每本教材大纲的审定。各分册主编负责各分册的终审定稿。

如何加强对广大农村基层干部的培训是一个需要我们不断研究的重大课题，我们这套教材的出版可以算作一种尝试。由于我们水平有限，书中难免有不当之处，敬请批评指正。

编 者

一九九九年四月

编 审 委 员 会

主 任:李新泰

副 主 任:冯硕余

委 员:(按姓氏笔画为序)

于建基 于炳贵 王广信

刘景铎 李永清 商志晓

办公室主任:魏茂明

目 录

第一章 市场经济基本理论	(1)
第一节 市场经济的涵义、功能和基本特征	(1)
一、市场经济的涵义	(1)
二、市场经济的基本功能	(3)
三、市场经济的基本特征	(5)
第二节 市场经济规律和市场机制	(7)
一、价值规律和价格机制	(8)
二、供求规律和供求机制	(9)
三、竞争规律和竞争机制	(12)
第三节 市场规则	(15)
一、市场进入的规则	(15)
二、市场交易的规则	(19)
三、市场竞争的规则	(22)
第二章 农村经济改革	(24)
第一节 我国农村改革的基本经验	(24)
第二节 当前和今后一段时期, 农村经济体制 改革的主要工作	(28)
一、要坚定不移地贯彻土地承包政策, 稳定 土地承包关系	(29)
二、要坚定不移地贯彻落实减轻农民负担的	

政策, 切实减轻农民负担	(35)
三、要坚定不移地贯彻落实好中央扶持农业 的政策, 健全农业支持保护体系	(40)
四、要在探索农村集体所有制的有效实现形 式, 调整完善所有制结构方面有新突破	(43)
五、要在发展多种形式的合作与联合, 建立 和完善社会化服务体系方面有新突破	(44)
六、要在深化农产品流通体制改革方面有新 突破	(48)
第三章 农村经济发展	(51)
第一节 充分认识农业的基础地位, 始终把农 业放在国民经济的首位	(51)
一、农业劳动是解决衣食的劳动, 是人们生 存的基础	(52)
二、农业是社会分工的基础, 是社会生产专 业化的基础	(52)
三、农业是社会稳定的基础和保证	(53)
第二节 促进农业产业化经营, 加速农业现 代化	(53)
一、农业产业化的涵义和特征	(54)
二、发展农业产业化经营的意义	(55)
三、农业产业化经营中要解决的几个现实 问题	(56)
第三节 加快农业基本建设, 改善农业生态 环境	(57)
一、我国农业基础建设的现状和存在的主要	

问题	(58)
二、加强农业基础建设的措施	(60)
第四节 依靠科技进步,优化结构和提高效益	(64)
一、科技在农村经济发展中的作用	(64)
二、优化结构,发展农村生产力	(66)
三、农业发展的关键在于提高效益	(69)
第五节 推进小康建设,加大扶贫力度	(70)
一、推进小康建设,实现共同富裕	(71)
二、加大扶贫力度	(72)
 第四章 农村经济管理	(74)
第一节 农村财务管理	(74)
一、农村财务管理的概念及其意义	(74)
二、农村财务管理的原则及其内容	(76)
三、农村财务管理的任务和方法	(78)
第二节 农村经济合同	(80)
一、农村经济合同的概念及其特征	(80)
二、农村经济合同的内容	(81)
三、几种主要的农村经济合同	(82)
第三节 农村物资管理	(84)
一、农村物资管理的概念及意义	(84)
二、农村物资管理的内容及其任务	(85)
三、农村物资管理的方法	(86)
 第五章 村办企业经营管理与发展	(90)
第一节 企业经营管理的含义与职能	(90)
一、企业经营管理的含义	(90)

二、企业经营管理的职能·····	(91)
第二节 村办企业管理的基本内容·····	(93)
一、人才管理·····	(93)
二、设备管理·····	(96)
三、生产与技术管理·····	(97)
四、质量管理·····	(100)
五、财务管理·····	(103)
第三节 市场营销策略·····	(107)
一、市场经营策略·····	(107)
二、销售渠道选择策略·····	(108)
三、价格策略·····	(110)
四、包装策略·····	(112)
五、推销策略·····	(113)
第四节 村办企业制度创新与发展·····	(114)
一、现代企业制度及其特征·····	(114)
二、村办企业制度创新的必要性·····	(116)
三、加快和规范村办企业制度改革与创新的 基本对策·····	(117)
第六章 农村税收和各项费用·····	(120)
第一节 农村税收·····	(120)
一、税收基础知识·····	(120)
二、农村税收常用税种·····	(124)
第二节 各项费用和劳务·····	(134)
一、村提留和乡统筹费·····	(135)
二、农村义务工和劳动积累工·····	(137)
三、其他费用·····	(138)

四、加强对农民承担费用和劳务的管理和 监督·····	(139)
第七章 金融机构和银行服务 ·····	(143)
第一节 金融机构·····	(143)
一、我国金融机构体系·····	(143)
二、中国人民银行·····	(144)
三、政策性银行·····	(145)
四、商业银行·····	(146)
五、农村信用合作社·····	(148)
六、保险公司·····	(149)
第二节 结算服务·····	(154)
一、银行账户管理·····	(154)
二、主要结算工具·····	(155)
三、托收承付结算方式·····	(158)
第三节 信贷服务·····	(159)
一、信贷政策·····	(159)
二、贷款的种类、期限与利率·····	(161)
三、贷款条件和贷款过程·····	(163)
第八章 农村股份合作经济 ·····	(166)
第一节 股份制·····	(166)
一、股份制的涵义和特征·····	(166)
二、股份制的形式·····	(167)
三、股票·····	(169)
第二节 合作制·····	(172)
一、合作制的涵义和特征·····	(172)

二、农村合作经济的发展与创新·····	(173)
第三节 股份合作制·····	(176)
一、股份合作制的涵义和特征·····	(176)
二、股份合作企业的建立·····	(177)
第九章 对外经济开放 ·····	(182)
第一节 我国对外开放的基本政策和基本格局·····	(182)
一、我国对外开放的基本政策·····	(182)
二、我国对外开放的基本格局·····	(184)
第二节 国际贸易·····	(185)
一、出口贸易的基本工作程序·····	(185)
二、进口贸易的基本工作程序·····	(188)
三、对外贸易的方式·····	(190)
第三节 国际金融·····	(194)
一、国际收支·····	(194)
二、外汇·····	(196)
第四节 国际经济合作·····	(203)
一、利用外资与对外投资·····	(203)
二、技术贸易·····	(208)
三、国际工程承包与劳务合作·····	(211)
后 记 ·····	(214)

第一章 市场经济基本理论

我国的社会主义经济建设，已经走过了近 50 年的历程。这期间可以分成两个大的阶段：党的十一届三中全会之前，我们搞的是计划经济，虽然取得了一定的成绩，但是没有解决发展经济、富国强民的根本问题。十一届三中全会之后，党制定了“一个中心、两个基本点”的基本路线，找到了改革开放的强国之路，开始了从计划经济到社会主义市场经济的转变。党的十四大第一次明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。从此，市场经济成为我们熟悉的一个概念。那么，什么是市场经济？市场经济有哪些特征和基本规律？这是我们学习经济知识首先应当搞清楚的问题。

第一节 市场经济的涵义、功能和基本特征

市场经济是现代经济的一种普遍的典型的形式，它是商品经济发展到一定阶段的产物。市场经济的特征和功能决定了它存在的客观必然性。

一、市场经济的涵义

要说明市场经济的涵义，必须先来解释一下什么是市场。市场这一名词我们都十分熟悉。但是，它的准确涵义并

不是每一个人都能说清楚。我们讲，市场有两种具体的涵义。首先，它指的是商品交换的场所。这是我们最常见的，也是历史悠久的一种市场形式，如百货商场、农村集贸市场等。其次，市场指的是商品交换关系的总和，也就是说市场是泛指的商品交换关系。既然是泛指的商品交换关系，这里面也就包括有形商品和无形商品两大类型，后者如大量存在的劳务交换、技术交易等。

市场经济就是建立在市场基础之上，依托市场体系，通过商品的交换来推动生产要素的流动和组合，以市场机制来调节经济运行和资源配置，实现社会生产和再生产过程不断进行的一种社会经济运行方式和经济体制。在市场经济条件下，宏观经济的运行状况和每一个企业、每一个生产者面临的外部环境都是由市场决定的。因此，市场经济是以市场为导向、由市场来调节的经济形态。具体来说，市场经济包含着以下涵义：

第一，市场经济是一种交换经济。市场经济本身是建立在发达的劳动分工基础之上的，每一个商品生产者要想获得生产资料和生活资料，都必须向市场提供自己的劳动产品，通过生产者之间相互交换的方式来实现。市场经济条件下的商品交换，还要贯彻一个基本的原则，即等价交换。交换双方根据该商品的市场价格确定具体的交换价格和交易量。在这里，交换双方是完全平等的，不存在行政命令和不平等的强迫。只有通过交换，生产者花费在生产商品上的所有劳动才能得到社会的承认，才能补偿物质耗费，才能取得劳动收入。这一点同计划经济条件下，商品、物资可以无偿调拨或不等价的交换是完全不同的。

第二，市场经济是一种利益经济。在市场经济条件下，

生产是以利益为第一驱动力的。商品生产者生产的目的是为了在生产和交换过程中盈利。不盈利，他就无法补偿在生产过程中消耗的物化劳动和活劳动；不盈利，他就难以实现再生产和扩大再生产。所以，物质利益原则是市场经济的基本原则。这一点与计划经济也有很大的不同。计划经济条件下，生产者和经营者可以不以盈利为目的，生产和经营的亏损可以由国家来补偿。

第三，市场经济是一种竞争经济。在市场经济条件下，生产什么或经营什么，是由生产经营者自主决定的。在趋利机制的引导下，必然是什么项目盈利多，人们就趋向于生产什么。因此，竞争是必然的。随着市场经济的发展，竞争的激烈程度越来越强化。与此相反，在以往的计划经济中，是不存在竞争的，人们都按照政府分配的任务从事生产和劳动，没有在竞争中取胜的机会，也没有在竞争中失败的忧虑。但是，这种没有竞争的体制，也是一种没有生机活力的体制。

二、市场经济的基本功能

市场经济已经有了几百年的发展史。自有市场经济以来，社会生产力的发展速度迅猛提高，经济和社会面貌发生了极大的变化。这说明，市场经济体制是富有生命力的一种体制。新中国成立后，我国曾经实行了三十余年的计划经济，除在初期集中人力物力，发挥了一定的优越性，取得了一定的成果之外，计划经济的弊端日益显露出来。1992年，邓小平同志发表了具有历史意义的南方谈话，提出了实行社会主义市场经济的重要论断。党的十四大正式决定在我国建立社会主义市场经济体制。七年来，社会生产力大发展，人

民生活水平大大提高，我国在发展市场经济的道路上迈出了坚实的第一步，取得了辉煌的成就。这些事实表明，市场经济是具有优越性的一种经济形态，是适应生产力发展要求的。那么，市场经济究竟有哪些功能呢？其主要功能有以下几点：

（一）利益激励功能

如前所述，市场经济是利益经济，市场上的一切活动和一切变化都与人们的利益有关。具体来讲，凡是在市场上善于抢抓机遇，善于经营管理，有较强的技术力量的企业或经营者，都会在市场上占据优势，其产品或服务的销售量将会高于其他同行，从而获得较多的销售收入。这是市场对生产经营者的激励，它会刺激生产者更加努力地改进技术、加强管理，向市场提供更多、更好的新产品和新服务。这种激励是内在的激励，力量是巨大的。改革开放以来，市场繁荣，商品丰富，解决了以前几十年中没有解决的短缺经济问题，市场经济释放出来的利益激励功能，不能不说是重要的原因之一。

（二）信息传递功能

在市场经济条件下，市场是各种经济信息的集散场所。市场汇集的各种信息，是人们经济活动的直接反映。无论生产经营者还是消费者，都要根据市场提供的经济信息来作出自己应有的决策。由此可见，传导信息是市场的一项重要功能。这就要求商品生产者和经营者及时了解市场行情，分析市场供求变化及其发展趋势，以便作出相应的对策。同时，国家为了调节市场，也必须进行市场预测，通过市场信息，引导企业按照社会需求进行生产经营。市场的信息传递功能，就成为国家调节市场、市场引导企业的基本手段之一。

（三）资源配置功能

社会经济活动中，资源的配置是一个十分重要的问题。在现实中，任何经济资源都是稀缺的，也就是说，任何生产资料和生活资料都是有限的。摆在人们面前的一个课题就是如何将这有限的资源按照人们的需要，科学合理地在社会生产各部门之间进行配置，最大限度地利用好这有限的资源，发挥出最佳效益，为人民创造尽可能多的福利。资源配置的基本形式有两种，一是计划配置，即人们事先人为地把经济资源分配于各生产部门。二是市场配置，即人们根据市场价格提供的信息，判断市场供求状况，从而将资源投向供求关系紧张的生产领域，提供人们最需要的商品。事实证明，市场配置资源的方式是一种有效的方式，它信息灵通，反映准确，调节有力，见效迅速，适应了当代生产力发展的需要。

（四）优胜劣汰功能

在市场经济条件下，生产者之间没有“大锅饭”可吃。在激烈的竞争中，优胜者将会得到不断的发展，有的从小作坊发展到一个大公司，从一个濒临破产的工厂发展成为一个国内外著名的企业。而处于劣势的生产经营者，长期得不到改观，就将倒闭破产，被淘汰出局。市场不相信眼泪，市场是无情的。正是这种优胜劣汰功能，给每一个生产经营者造成了无形的压力，迫使他们努力工作，不敢松懈，不断地改进生产和经营，客观上为社会创造更多的物质财富。

三、市场经济的基本特征

在不同的社会制度下，市场经济具有不同的特点，但也有其共性。这些共性就是市场经济的基本的特征。综观各种类型的市场经济，它们共有的特征大致有以下几个：