

22921

S7

10

不外借



林区多种经营

图书资料

杨福荣 刘守纲 编著
中国林业出版社

林区多种经营

杨福荣 刘守纲 编著

中国林业出版社

封面设计：星 池

林 区 多 种 经 营

杨福荣 刘守纲 编著

中国林业出版社出版（北京西城区刘海胡同7号）

新华书店北京发行所发行 通县向阳印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 1.875印张 插图2页 35千字

1987年5月第1版 1987年5月第1次印刷

印数1—5,000册

统一书号 16046·1360 定价 0.54元

ISBN 7-5038-0018-6

S·0013

前 言

开展林区多种经营是充分利用林区自然资源和人力资源，改善林业企业经营管理，发展林业生产，繁荣林区经济，改善林区职工生活的重要途径，也是各级林业部门和林业企业面临的一项紧迫任务。党的十一届三中全会以来，随着林区经营方针的调整和党在林区的各项经济政策的落实，全国国有林区的多种经营事业有了很大发展，生产领域不断扩大，从业人员不断增加，经营效益也十分显著，越来越显示出多种经营在林区生产建设中不可忽视的重要作用。

但是，这项新兴事业也同其它任何新生事物一样，发展是不平衡的。有些单位搞得好些，有些单位搞得差些，而且在发展过程中，不同程度地遇到了一系列的问题和困难。我们结合现时业务性质，编写这本《林区多种经营》小册子的目的，就是想给从事林区多种经营工作的各级领导干部，职工，知识青年，高、初中学生和专业户等，提供一些在这方面搞得好的单位、个人的典型经验，用事实来说明林区发展多种经营的必要性和紧迫性，通过这些典型事例来总结几条基本经验，探索林区多种经营的发展规律，借以提高人们的认识，打开思路，从而进一步促进林区多种经营的发展。由于我们水平有限，难免有不妥之处，敬希广大读者批评指正。

本书在编写过程中，曾得到林业部林业工业局多种经营处的同志们和黑龙江省森林工业总局多种经营局李应正同志以及有关单位很多同志们的大力支持和帮助，在此一并表示感谢。

编 者

一九八六年十月

目 录

一、林区多种经营的经营范围·····	1
二、林区必须大力发展多种经营·····	4
三、林区发展多种经营的有利条件与可能性·····	7
四、林区如何大力发展多种经营·····	10
五、林区发展多种经营给企业带来了生机·····	14
六、林区多种经营今后的发展方向·····	16
七、林区多种经营典型选·····	20
八、专业户与个体户典型选·····	49

一、林区多种经营的经营范围

林区多种经营是在林区实行产业结构改革过程中，发展起来的一种新型的、多行业的、开发性的综合性产业。从广义上理解，即除了本产业以外的一切生产经营活动，包括物质生产与非物质生产各个领域，是一个多方面、多层次、多学科的综合体。

林区的多种经营，就是除了木材生产、营林生产和木材综合利用以外的一切生产经营活动。它的一个显著特点，就是扬“山富”之长，避“林贫”之短，虽处林区，但不以木材为本，广泛地利用林区一切可以利用的资源(包括土地、草原、河流、矿藏、林副产品等)，充分发挥森林的多种效能，变自然优势为经济优势，造福于林区人民群众。

林区多种经营所包含的内容广泛，经营项目繁杂，全国各林区的情况差异很大，具体的专业范围没有明确的划分标准。依据国家国民经济行业分类标准，结合林区特点，将林业多种经营的专业范围，划分为物质生产与非物质生产两大领域和分种植业(如香菇、木耳、银耳、花卉、中草药、粮油、蔬菜等)、采集业(包括采掘业在内，如中草药、野菜、野果、野生树苗、野生花卉、野生青贮饲料、肥料、纤维、土农药、淀粉、树脂、单宁、油料、苔藓等以及林区内的黄

金、云母、大理石、石英、煤炭等矿藏)、养殖业(如蜂、鹿、牛、羊、兔、野鸡、猪、貂等)、加工业(如粮油制品、乳制品、肉制品、豆制品、果品、药材、酱菜、制酒、编织、食用菌、建材等)、工业(如机电修理、交通运输、建筑安装等)、商业(如小百货、饮食、服务等)、服务业(如为发展营林、木材生产、木材加工和综合利用服务等)七个行业,四十多个类别,一百五十多个主要经营项目。

林区的种植业主要是依靠有限的农业土地,大力种植多种多样的经济植物,发展并扩大经济植物资源的蕴藏量,提高林副特产的产量,除了在农田上人工建园外,森林生态系统为许多林副资源的栽培和繁育提供了极为广阔的天地。应该充分利用林地自然条件,因地制宜,亦林、亦粮、亦药、亦果、亦菌,对森林经济植物进行人工促进更新,采用人工定向培育和野生相结合的办法,建立各种天然保护区和栽培场、繁育场,对森林中的乔木、灌木、藤本、草本和真菌等资源进行总体经营,从而在保证林木生长量不断增加和维持森林生态良性循环的前提下,使林副产品得到丰产丰收,为林业多种经营提供丰富的原料和资金。

养殖业充分利用林区草原,改良牧草,建立中小型牧场,除发展猪、禽外,要大力发展牛、羊、兔等草食性动物;充分利用林区的江、河、湖泊,发展渔业生产;充分利用山区的乔、灌木和草本饲料资源,发展獐、狍、鹿、獾等经济动物以及林蛙等生产基地。

采集业主要是对那些产地集中,分布广泛,蕴藏量较大,经济效益较高的林副资源,进行大量采收,提高对野生资源

的利用率，要做到合理采集，但要对再生资源注意保护，使之不致遭受破坏。

从广泛意义上说，采集业除包括植物资源外，还应包括对野生动物的猎取，对蛙、鱼的捕获，还涉及到对部分煤、金等矿藏的开采，相应地适当发展开采业也是对林业多种经营经济的补充。

加工业是发展林区多种经营的战略重点，它是带动其它各业发展的主导因素，由于加工业的大发展，才能改变林业多种经营的原料生产的落后面貌，才会把丰富的自然资源转化为商品，转化成经济效益。加工业要逐步改变由初加工向精加工深度加工发展，可采用就地加工，就地增值，一条龙的办法，以减少运输，降低成本，提高经济效益。

林区的商业、服务和旅游事业，也是发展多种经营的一项主要内容，它有很多好处。林区地处偏僻，交通不便，这些行业发展了，对巩固乡镇、林区建设，方便林区职工生活起了重要作用。林区发展旅游事业有得天独厚的条件。林区自然景观多姿多彩，浩瀚的原始森林，天然的滑雪场、狩猎场，别有特色的人参园，奇丽的名胜古迹，都可兴办森林公园、狩猎、滑雪、射击、钓鱼等旅游事业。黑龙江省桃山林业局在这方面就搞得比较好，每年都吸引不少中外游客，既充分利用了资源，又增加了经济收入。

二、林区必须大力发展多种经营

1. 发展多种经营是改善林业企业经营的迫切需要。当前，林业企业面临的一个突出困难是经济危困。造成经济危困的原因，固然是多方面的，有伐区越采越远，资源越来越差，设备陈旧，能源和材料提价，工资增加，林区社会负担加重等各种客观原因，但是也必须同时看到更主要的原因是长期以来，我们经营粗放，管理不善。首先是生产劳动组织不够合理，很多单位这几年木材生产任务调减下来了，可是人员设备并没有相应地调减下来，有些单位山上生产第一线人少，生产后方人多，机关人多，特别是对青年就业的安排上，形成“山上有活没人干，山下人多没活干”。解决这个问题的根本出路是合理地调整生产劳动组织，把多余的人员和从生产建设第一线退下来的人员组织起来，因地制宜，广开生产门路，大力发展林区多种经营，把这部分人组织好安排好，实行专业化生产，将会给企业减轻沉重的负担，只有这样，才能使企业经营管理不断得到改善。

2. 发展多种经营是发挥林区资源优势的迫切需要。林区自然资源十分丰富，有大面积的森林，有大量可以利用的草原、荒原、水面和农田，满山都是宝，可以说是山富、林茂、地肥、草壮。此外，林区还有大量的采伐、造材、加工

剩余物，目前仅利用百分之十左右，山产品的利用率也只有百分之十几，可以养鱼的水面利用率不到百分之三十，有些水力资源还没有利用，弃富于地、弃富于山、弃富于水的现象相当普遍。为了尽快改变这种不合理状况，变林区资源优势为经济优势，就必须大力发展多种经营。

3. 发展多种经营是合理调整林区生产结构的迫切需要。林业企业经营的对象是森林，森林是林业企业生存和发展的基础。森林不仅可以提供木材，而且蕴藏着各种各样的林副产品。可是长期以来，我们对林业生产的特点和林区经济发展的客观规律认识不足，只局限于单一采伐，单纯取材，单一经营，结果是“越穷越砍、越砍越穷”。为了尽快改变这种恶性循环，进一步繁荣林区经济，必须合理调整林区生产结构，全面经营森林，综合利用森林资源，充分发挥森林的多种效益。特别是林木生长周期长，收益慢，这就更需要坚持在林为主的前提下，大力发展多种经营，实行长短结合，以短养长，使林区经济冲出困境，走向振兴之路。

4. 发展多种经营是安排林区青年就业的重要途径。目前，全国林区青年已达到六十五万人，已安排就业的有五十多万人，尚有十多万人急待安排就业。预计今后每年将递增八万人，到一九九〇年将增加到一百万人。今后安排林区青年就业，除了充实加强造林育林和林区基本建设战线外，主要途径是广开生产门路，大力发展林区多种经营，绝不能再走单纯靠砍木头来安排青年就业的老路。如果这个问题解决不好，势必增加企业负担，影响林区的安定团结。

5. 发展多种经营是增加国家、集体、个人三者收入，

支援外贸出口的需要。多种经营大多是投资少，周期短，见效快，效益高的生产项目，国家、集体、个人三者都得利。这几年，各林区在发展多种经营生产中，坚持全民、集体、个人一起上，使一些老企业绝路逢生，迅速改变了亏损局面。不少单位通过发展多种经营，产值和收入逐年增加，集体经济不断壮大。同时也开始出现了不少收入超过万元的富裕户。

更重要的是，通过发展多种经营，可以把保护森林，发展和利用森林资源有机地结合起来，既育了林，又养了人，使得林子有休养生息的机会，促进营林事业的发展。反过来，又给人们提供了大好的资源，为支援国内外市场提供了丰富的货源。一九八四年全国重点林区集体经济为国家提供各种中药材二十三万二千五百多千克，人参二十二万多千克，山野菜二百七十五万五千多千克，采集蘑菇五十六万千克，蜂蜜八十万千克，各种水果、浆果二百五十五万千克，黑木耳四十七万千克。不仅支援了国内市场，又为外贸出口换取了大量外汇，而且繁荣了林区经济生活。

三、林区发展多种经营的 有利条件与可能性

1. 党和国家关于发展多种经营的一系列方针政策，为林区发展多种经营指明了方向。党的十一届三中全会以来，党中央、国务院和中央领导同志，十分重视多种经营的发展。为发展农村多种经营和城乡集体经济、合作经济、个体经济制定了一系列方针政策。特别是城市工矿企业坚持一业为主，多种经营，还鼓励创办乡镇集体企业，鼓励农民发展家庭工副业和各种专业户、重点户，进一步发展商品生产，都为林区发展多种经营指明了方向。

2. 林区有丰富的自然资源，为发展多种经营提供了物质基础。我国林区野生动植物和微生物资源非常丰富，林副产品种类繁多，象木本粮食、木本油料、干鲜果类、野生浆果、工业原料、中草药材、山珍野菜、食用菌和野生动物等几大类，目前大部分还未得到合理开发利用。此外，林区还有许多宜农的土地、草原、矿藏、河流水面也没有开发利用。林区土质肥沃，抗旱能力强，适宜种植各种农作物；林区水草丰富，适宜发展各种养殖业，这些都是发展多种经营的优越条件。同时，还可以大力发展采掘业、采集业，这些都

是农村、城市工矿企业无法与之比拟的。

3. 林区有丰富的人力资源，为大力发展多种经营提供了有利条件。林区有大批职工家属和不适于继续在林业建设第一线从事繁重体力劳动的人员，他们都是发展多种经营的主力军。随着企业经营管理水平的不断提高，今后林区还将有大批多余人员从木材生产中解脱出来，投入到多种经营生产中去。特别是专业户的兴起，必将进一步促进多种经营的发展。

随着国家政策的调整与开放，林区以从事多种经营为主的个体专业户有了显著发展。据初步统计，目前仅东北、内蒙古林区已有各种专业户近三万户。主要从事养殖业(养牛、养猪、养禽、养兔、养蜂、养鱼、养貂)、种植业(种植木耳、蘑菇、贝母、葡萄、蔬菜)，还有部分从事饮食服务行业(开饭店、旅店、服装加工及各种修理行业等)。这些个体专业户的兴起，对林区多种经营的发展起了很好的促进作用，既增加了个人的收入，又为国家创造了财富。例如，黑龙江省八面通林业局退休工人靳连山，利用房后九厘园田地，搭起两座塑料棚，充分利用有效面积，套种、复种各种蔬菜，从一九八一年到一九八四年就收入二千多元。翠峦林业局退休工人王长远善于养蜂，其蜂群已发展到一百三十四群，一九八三和一九八四年两年收入都超万元。

4. 林区远离城镇，为发展多种经营提供了广阔市场。林区远离城镇，很多日用品，特别是蔬菜、副食品需要就地生产就地供应。随着林业生产的发展，近几年来林区人口不断增加，职工群众的生活水平也在不断提高。黑龙江省林区

现有人口约一百七十万人(不包括大兴安岭林区),如果肉、蛋能够做到自给,按每人每年十二千克肉计算,商品猪即需要二十万头。蛋按每人每年需要六千克计算,即需要养鸡一百一十三万只。可见,林区是一个很大的消费市场,特别是由于需要量大,目前国家交通运输比较紧张,许多日常生活必需消费品,尤其是一些鲜活易腐商品,如蔬菜、肉、蛋等更应提倡就地生产,就地供应。当然,我们林区发展多种经营生产,不仅是自给性的,随着生产的不断扩大,应该争取有更多的商品供应国内外市场,为“四化”建设积累资金提供财富。

四、林区如何大力发展多种经营

大力发展林区多种经营，对促进林业生产，繁荣林区经济，改善林区群众生活，支援国家“四化”建设都具有重要战略意义。党的十一届三中全会以来，在正确路线方针指引下，林区多种经营发展很快，并初步积累了许多好的经验，集中起来，主要有以下几个方面：

1. 有一条正确的指导思想。把发展多种经营摆在营林、综合利用同等重要的战略地位，当作一件大事来抓。

2. 认真落实政策，用政策调动各方面的积极性，用政策的威力调动和推动了多种经营的发展。为了发展多种经营，坚持国家、集体、个体一齐上。凡是集体、个体能办的，尽量让集体、个体去办。同时，国家给予必要的扶持，如产前产后服务，建立种畜场、防疫站、加工厂、冷冻库等。象黑龙江省金山屯林业局在一九八二和一九八三年两年中，生猪发展到一万二千多头，使全区人年平均吃自产肉十二千克就是一例。如果在发展养猪事业中，金山屯林业局财政上不给予补贴，粮食部门不管饲料补助，商业不保证及时收购，运输部门不支持车辆，防疫部门不积极配合预防疾病，那么是很难在短期内取得如此成绩的。反过来，由于养猪业的发展，使这个林业局一年减少政策性亏损二十三万元，

集体和个体养猪户增加了收入，商业扩大了卖钱额，林区职工家属不但可以及时吃到新鲜肉，还经常可以买到过去经常买不到的猪蹄、猪肝、猪肚等食品。

3. 不断完善和落实以承包为中心的各种形式的生产责任制，促进了实行各项责任制和多种经营的发展，增强了职工责任心，提高了生产积极性，注重了企业经营管理和提高了经济效益。特别是多种经营生产项目多，经营比较分散，技术性强，这就更需要根据不同的经营项目和生产特点，实行不同的生产责任制。并在实行过程中，注意调查研究，分析比较，总结经验，修订提高，使其逐步完善，发挥更大的经济效益，推动生产发展。

当前林区从事多种经营的各种专业户和承包户，实际上也是生产责任制的一种形式。它是依靠群众力量，发展林区多种经营的一种重要形式，也是迅速打开多种经营生产局面，提高林副产品产量和质量的有效办法。我们应该因势利导，积极从资金、技术、原材料和种苗、种畜的供应，饲料保证，产品收购、销售等方面给予必要和可能的扶持，以鼓励和促进多种经营的发展。

4. 加强信息工作，加强市场调查和预测，随时掌握市场动态，打开商品流通渠道，做到货畅其流。多种经营产品种类繁多，如何能使生产出来的产品及时销售出去是发展多种经营的关键问题。这就要求各级林业部门和林业企业特别是林区财贸部门必须把加强市场调查、加强商品信息作为一项重要任务，经常了解各种产品国内外市场供需、购销情况，搞好预测预报，向基层生产单位提供情报，以减少生产上的