

字体

ZITICHUANGYISHEJI

创意

设计

郑军 编著



人民美術出版社

· 实用美术设计丛书 ·

字体创意设计

郑军 / 编著

人民美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

字体创意设计 / 郑军编著. —北京: 人民美术出版社,
2004.4

ISBN 7-102-02951-9

I. 字… II. 郑… III. 美术字 — 字体 — 设计

IV. ① J292.13 ② J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 028832 号

字体创意设计

编 著 郑 军

出版发行 人民美术出版社

(北京北总布胡同 32 号) 100735

责任编辑 李秀玲

封面设计 陆惠国

责任印制 丁宝秀

制版印刷 人民美术印刷厂

经 销 新华书店总店北京发行所

2004 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张: 3.5

印数 5000 册

ISBN 7-102-02951-9

定价: 21.00 元

前 言

字体设计,指有图案意味或装饰意味的被美化了的文字。它有双重含义,一是文字本身;二是对文字必须进行美化、装饰化。

字体设计有两大类:一是以单个字进行设计的个体字类;二是以几个字连在一起进行设计的组合字类。具体是由传统标准美术字体(如老宋体、古典罗马体等)、传统变体美术字体和现代装饰美术字体等构成的。从文字形态上可分为方块字体(汉字字体)、字母字体和国际通用的数目字体等。如果从字体应用范围角度区分,字体又是由书籍用字、商业用字和环境用字等构成。

在快速发展的今天,字体已成为最直接、最有效的视觉信息传递要素,相当数量的美术设计作品纯粹是用文字构成的。字体运用得当,其设计就成功了一半乃至全部。当然,在进行字体设计时,字的结构、笔画要准确易认,不能随意变动原字形的结构,一般不能随便增减笔画。字体变化力求优美,使人赏心悦目。在结构的安排和色彩的搭配上,要运用对称、均衡、对比、谐调等美学原则,设计出美观大方的美术字体。

在进行字体设计之前,首先应具备熟练掌握绘写标准字体的能力。任何美术字体都是以标准字体为基础变化而来的,没有对标准字体较熟练的绘写能力是创作不出美观大方的字体的。

本书分为三部分:一是中文字体设计,二是外文字体设计,三是数目字体设计。每种字体又分为基本字体(印刷字体)和创意字体两部分。其中,基本字体是供初学者练习时参考用的,这样可以免去寻找资料之苦;创意字体是供设计者在设计时参考、借鉴,以便创作出更加优美的字体。

编 著 者

2003年10月1日



双飞燕

学习

青岛啤酒

永

宋体

巴黎高级时装周

趵突泉之夏

永

生活

中国艺术

电脑开发

黑体

黑色风暴
字体
设计
青年文摘

超粗黑体

新年
快乐

保护环境

自然
风光

城·市·规·划

美化家园

长美黑体

国际观察

生活 田径
赛跑
体育

双线体

藏

文苑漫步

读者信箱

卖

排行榜

方叠体

爱我中华

国际流行色研究机构

银座

购物

喜洋洋

美化家庭

圆叠体

独具慧眼

知识在线
装潢设计
音乐风

每月欣赏

药

菱心体

植树造林

造福子孙

摄影

咖啡 济南

综艺体

新加坡花园

青春风铃

大都市

春节

晚会

宏基实业

秀英体

商海

世界自然风光

纸

用心呵护您

书魂体

春夏秋冬

电脑股份有限公司

青岛啤酒

银河

哈密瓜

金帝

四季常青

水柱体