

D O I N G
B U S I N E S S

WITH SOUTH AFRICA

海 关 社 引 进 版



加入 WTO 与全球商务实践 ——与南非做生意

[英] Jonathan Reuvid 主编

伯乐致远咨询公司组织翻译

◇第五版◇

- 经济和商业环境
- 到南非的投资者常遇到的主要问题
- 经商优势和商业法规
- 财政、金融、证券和保险
- 工商业各部门的发财机会
- 南非各地区的发展空间

South Africa

中国海关出版社

D O I N G
B U S I N E S S

WITH SOUTH AFRICA

海 关 社 引 进 版

加入 WTO 与全球商务实践 ——与南非做生意

[英] Jonathan Reuvid 主编

吕 博 韩春霖 刘永义 译
任蓓蓓 孙 娜 夏 平



中国海关出版社

图书在版编目(CIP)数据

与南非做生意/[英]鲁维德(Reuvid, J.)主编;吕博等译
北京:中国海关出版社,2004.5

(加入WTO与全球商务实践)

ISBN 7-80165-140-5

I. 与… II. ①鲁…②吕… III. 国际贸易-投资环境-南非
IV. F754.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第099223号

北京市版权局著作权合同登记号:图字:01-2002-5318

Doing Business with South Africa (Jonathan Reuvid)

First edition published in 1995. This fifth edition published in 2001.

Original English language edition published by Kogan Page Ltd.

Copyright ©2001 by Kogan Page Ltd.

All Rights Reserved Kogan Page Ltd.

加入WTO与全球商务实践——与南非做生意

[英]Jonathan Reuvid 主编

吕博、韩春霖、刘永义、任蓓蓓、孙娜、夏平 译

中国海关出版社出版发行

(北京市朝阳区东土城路甲九号 邮政编码:100013)

电话:85271610 84258324

传真:85271611 64216559

北京新华印刷厂印刷 新华书店经销

2004年5月第1版 2004年5月第1次印刷

开本:720×980 1/16 印张:30.75 字数:485千字

ISBN:7-80165-140-5

定价:55.00元

版权所有 侵权必究

(海关版图书,印装错误可随时退换)

《加入 WTO 与全球商务实践》总序

自 1978 年实行改革开放以来的 20 多年间,中国的经济建设取得了巨大的成就。1978 年我国进出口贸易在世界贸易中排在第 32 位,只有 206.4 亿美元;2003 年排名已跃升到第 4 位,进出口总额达 8512.1 亿美元,增加了 40 倍。中国的外汇储备 1978 年仅有 8.4 亿美元,而 2003 年则突破 3000 亿美元。

在最初的开放阶段,中国主要采取“引进来”战略,走的是从商品引进到技术、人才和资本引进,再逐步过渡到货物输出、劳务输出和少量的资本输出的跨国经营道路。

20 多年来,中国吸引外资获得了极大的成功,有效地弥补了我国建设资金的不足,同时引进了先进的技术、设备与管理经验,促进了我国经济的市场化进程,对综合国力的提高也发挥了积极的推动作用。2002 年,中国吸收外国直接投资占国内生产总值(GDP)的比重高于发达国家的水平,接近发展中国家平均水平。2003 年,中国吸收外国直接投资 535 亿美元,同比增长 1.44%。

20 世纪 80 年代初期,我国提出发展中国企业的跨国经营,并且进行了具体的尝试。1997 年,中共十五大提出了“走出去”战略,一些中国企业在开展跨国经营方面取得了可喜的成绩,积累了宝贵的经验。进入 20 世纪 90 年代以来,随着国内的家电、纺织、重化工和轻工等行业生产能力大大加强,企业“走出去”的需求变得更加迫切。

据商务部统计,到 2002 年底,中国已经在 128 个国家和地区设立了 2328 家企业,中方累计对外投资额接近 300 亿美元;对外承包工程与劳务合作累计完成营业额 1065 亿美元。2003 年 1~11 月,中国新批设立境外企业和协议投资额与上年同比分别增长 45.5% 和 91.6%。但中国的对外投资占国内生产总值的比例不但大大低于发达国家,与发展中国家的平均水平相比也有很大的差距。根据联合国贸发会议的统计,1990 年,世界各国对外投资占国内生产总值的比重平均为 8.6%,发展中国家为 3.9%,中国仅为 0.7%;到 2002 年,发

发达国家对外投资占其国内生产总值的比重为 24.4%，发展中国家为 13.5%，亚洲发展中国家平均为 15.4%，而中国仅为 2.9%。

因此，我国企业面对 21 世纪的挑战，能否利用海外资源和市场是关系到中国今后发展全局和发展前景的重大战略问题。经济全球化的新形势和新经济的发展，要求我们不仅要“请进来”，而且更要“走出去”。“走出去”是经济发展的需要，也是参与国际竞争的必然。

为了确保中国现代化目标的实现和长期持续的发展，中共十六大适应经济全球化和加入世贸组织的新形势，提出要在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争，鼓励有比较优势的各种所有制企业对外投资，形成一批有实力的跨国企业。十六大报告指出，实施“走出去”战略是我国经济发展到一定阶段的必然产物，是提高我国企业国际竞争力的必由之路，也是深化我国与世界各国经济合作的重要途径。

“走出去”需要实力。敢于走出去，是自信的表现；能够走出去，是实力的展示。

中国企业“走出去”的优势是强大的国内市场与政府支持，“走出去”的企业有庞大的国内市场做后盾。2003 年以来，商务部与国家外汇管理局密切配合，共同就减少审批、简化手续、下放权限等境外投资审批工作进行了改革试点，取得了良好效果。2003 年，中共十六届中央委员会第三次全体会议通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出，我国将继续实施“走出去”战略，完善对外投资服务体系，赋予企业更大的境外经营管理自主权，健全对境外投资企业的监管机制，促进我国跨国公司的发展。利用本国和他国的不同资源和要素优势，在国际间实现资源和要素的合理流动与重新组合配置，获得绝对和相对利益，这也是实施“走出去”战略的一个重要动因。

但是，我国企业“走出去”的劣势是对国际市场研究不足，投资比较盲目，很多企业对其投资地的众多法律法规不了解，导致水土不服，从而影响企业投资目标的实现。

每个国家的投资环境和贸易环境都有其特点，我国企业要向外发展，必须了解这些情况，把握这些特点。只有这样，才能做到知己知彼，并在此基础上做出正确的选择，制定切实可行的计划，并且在

实施计划的过程中处理好各种关系,解决所遇到的各种问题。

这套关于与外国做生意的丛书,正是为了满足国内企业的上述需求而出版的。它顺应了我国“走出去”战略的经贸发展大势,详细介绍了相关国家的经济和商业环境、商业实务和商务发展前景、财税和法规框架、金融和保险机构、如何在当地创办企业、如何发展贸易伙伴关系、工商业各部门的发展机遇,以及其他与外国做生意的各种实用信息。相信这套丛书的出版不仅会对企业有所帮助,也可供国内有关的研究人员和政府有关部门参考。

中国商务部研究院院长: 

2004年3月5日

目 录

CONTENTS

前言

南非高级专员:谢里尔·卡罗勒斯/1

前言

英国贸易工业部长:理查德·卡博恩/4

作者简介

/6

引言

乔纳森·鲁维德/14

第1部分 经济状况

1 经济增长参数

简介/19 国内假定/20 影响经济增长潜力的结构性因素/21
最终消费支出和经济增长/23 国际收支平衡/24 家庭收入和支出/25
企业/27 政府/28 劳动力市场/29 金融业/31 私有化/33
结论/34

2 南非——理想的投资目的国

投资潜力/37 投资领域/38 政府的投资鼓励措施/42
投资者为什么选择南非? /43 全国投资促进机构/44

3 对外贸易概况

概述/45 南非的贸易伙伴/46 对外贸易展望/48

4 南部非洲地区经济的相互依存性

简介/50 南部非洲/51 南部非洲关税同盟(SASU)/52
共同货币区(CMA)/53 南部非洲发展共同体(SADC)/53
南部非洲发展共同体经济发展状况/55 共同体内的贸易发展/56 结论/59

第2部分 外国投资者关注的焦点问题

5 技能与培训:劳动力市场

新的立法/63 《1998年法案》的核心思想/64 官方教育和培训机构/65
技能开发战略的实施情况/67

6 法律状况与秩序

简介/69	犯罪状况统计/70	政府的对策/70
一些影响重大的犯罪类别/73	需要特别强调的几个问题/75	结论/76
7 经济权与黑人商业的发展		
历史回顾/77	案例研究——新非洲投资公司(NAIL)/79	
N 股的问题究竟在哪里? /80	黑人权力经济的代理——ABSA 前景展望/81	
结论/83		
8 公私合营企业		
简介/86	交通部/86	水利和林业部/88 公共事务部/89
卫生部/90	地方政府和各省事务部/90	财政部/92 劳工组织/93
控制权/94	结论/94	
9 外国直接投资:新世纪的挑战		
主要趋势概述/96	外国直接投资的重要性和趋势/97	统计方法/98
政府吸引外国直接投资的策略/99	投资国剖析/100	结论/107
10 投资机遇:进入南部非洲的门户		
贸易、工业和宏观经济政策的转变/111	近期经济形势/113	
作为投资目的地/114	投资鼓励措施/114	现有领域的投资机遇/115
新兴领域的投资机遇/116	结论/119	
11 对促进投资进程的支持和激励/120		
12 打击犯罪与外国投资		
打击商业犯罪组织的主要计划/128	打击商业犯罪组织的通讯和联盟/130	
公众对犯罪的认识/130		

第3部分 经商环境和法规

13 外汇管制			
共同货币区/135	非本国企业和投资/136	本国企业/136	
外来移民和临时居民/136	合同雇员/136	外来移民/137	
外国所有或控制的公司/138	进口/141	出口/141	远期抛补/141
14 投资鼓励措施			
简介/142	地区产业发展规划/142	出口营销和投资援助方案/144	
融资鼓励/145	给某些行业的优惠政策/146	各地区提供的优惠政策/147	
15 税收制度			
简介/148	商业实体的纳税/148	应纳税收入的计算/149	
反规避法规/150	外国公司纳税/150	转移定价/151	
红利和分支机构的利润/151	版税/151	利息/151	摊薄的资本/152
国外减税/152	双重征税协议/152		
对投资所得和外国实体资产的有关规定/154	雇员纳税/155		
其他重要的税种/155			
16 财务报告和审计			

- 概述/157 审计要求/159 审计标准/160
附录:会计报告、指南和解释/160
- 17 公司实体及法规
公司/164 其他公司/168
- 18 知识产权体系
简介/171 知识产权法与注册程序/171 商标/172 专利/175
版权/177 注册外观设计/179
- 19 就业法和劳资关系
简介/181 最终宪法/182 《1995 年第 66 号劳工关系法案》/183
《1997 年第 75 号基本雇用条件法案》/187
《1993 年第 85 号职业健康与安全法案》/188
《1998 年第 55 号平等就业法案》/188 《1998 年第 97 号技能开发法案》/190
- 20 贸易管制
背景资料/191 关税/192 进口管制/193 进口附加税/194
反倾销、反补贴措施/194 与南部非洲国家的特惠贸易关系/195
与欧盟的贸易关系/196 出口/198 结论/198
- 21 竞争法
法律构架/200 颁布《竞争法》的目的/201 主要管理机构/201
法案中的新特点/202 合并控制/204 协议和贸易实践/208
通知违禁行为的程序/209 滥用优势/210 豁免/211
补偿和执行/211
- 22 南非大企业集团的拆分
简介/213 拆分运动/214 拆分前考虑的因素/216 拆分的效果/216
立法/217 拆分活动/217 结论/218

第 4 部分 金融法规和管理

- 23 金融体制
简介/221 在新环境中对金融体制的重新定位/222
南非的金融体制结构/223 南部非洲金融市场的地区化/225
金融体制法规的发展/228 金融市场及交易所的发展/236 结论/246
- 24 银行系统
简介/247 国民支付系统/248 银行立法/249
对银行业务的管理和监督/250 风险管理/251 行使监管权/253
银行业务规范/258 南非储备银行/259 银行机构/266 附录/288
- 25 约翰内斯堡股票交易所
简介/290 约翰内斯堡股票交易所对南非的作用/290
全球市场中的约翰内斯堡股票交易所/291 电子交易/291
应用程序接口/291 教育/292 新兴企业区/293
约翰内斯堡股票交易所在 SADC 和非洲其他地方的作用/293

- 26 其他金融机构
 抚恤基金和准备基金/295 信托基金/298 货币市场基金/303
 捆绑基金/303 对冲基金/305 私人资产基金/306
 资产管理公司/307 经纪业/311 股票经纪/311
 期货和债券交易者/313 投资和其他经纪人/313 金融服务组织/314
- 27 保险业
 保险公司/317 长期保险公司/318 短期保险公司/328
 再保险公司/333
- 28 电子商务在南非的现状
 简介/335 商业模式的变化/335 从新经济中受益/337
 调整方向/337 企业变革战略/338

第5部分 工商业各部门的商机

- 29 汽车工业发展规划
 简介/341 《汽车工业发展规划》机制/342 结论/344
- 30 医药工业在国民经济中的地位
 生产投入和成本/345 就业/345 附加值/347 销售/347
 医药支出/350 工业结构/352 医药品贸易平衡/353
 公共和私营机构的价格/354
- 31 矿产工业综述
 简介/356 矿产储备和生产/357 矿产开采与勘探/357
 投资环境/360 教育和培训/361 南非矿业的特点/361
 矿产工业的重点分类/362 结论/364
- 32 化学工业
 概况/365 进口和出口/367 化学工业对国内生产总值的贡献/367
 化学工业的展望/369 化学和联合工业协会/370 工业政策/371
- 33 石油工业
 显著特点/373 炼油/374 市场营销/375 采购政策/376
 增长的约束/376 就业/377 石油工业对南非的意义/377
- 34 旅游业
 简介/379 政府及政策/379 旅游业对经济的影响/380
 入境旅游/380 国内旅游/382 旅馆业/383 博彩业/384
 旅游业的发展/385 展望未来/386
- 35 纺织业
 背景/387 就业与劳动成本/388 生产能力/388 产值/388
 纺织业的膨胀/388 展望/390
- 36 南非的特许经营
 20 世纪的主要发展/391 特许经营的现状/392 发展前景/393

- 南非市场准入机制/394 未来之路/398
- 37 零售业概览
- 南非零售业背景一瞥/400 富有创造力的零售商/401 民主化的机遇/402
- 存在的矛盾/402 消费方式的变化/403 居间银行/404
- 手机市场/404 现金和信用卡/405 白酒的销售/405 电子商务/405
- 艾滋病/407 城市化/408 特许经营/408 在南非境外发展/409
- 38 钢铁工业
- 南非钢铁业的贸易状况/410 南非钢铁生产商的角色/412 结论/412

第6部分 主要省份的商机

- 39 北开普省
- 北开普省的总体特点/417 矿业开采/417 钻石主题公园/418
- 农业和农产品加工/418 旅游业/419 渔业/419
- 增值加工的机遇/419 机场建设/420 其他优势/420
- 40 西开普省
- 经济环境:国内和国际趋势/422 西开普省经济基本现状和走势/424
- 投资机遇/426
- 41 自由邦省
- 简介/430 基础设施/431 经济背景/431 外向型经济/433
- 投资/433
- 42 北方省
- 概览/435 省内经济/436 投资支持/441 在北方省生活/443
- 43 西北省
- 经济活动/444 投资者的回报/445 外国投资/446
- 吸引境外投资/447
- 44 豪滕省/448
- 45 姆普马兰加省——充满机遇的走廊
- 其他投资优势/453 MDC 作为开发机构的任务/453

第7部分 附录

- 附录1 南非政府机构/457
- 附录2 各省政府/463

前 言

本书介绍的是读者所需要的有关南非的信息,其中包括很多令人兴奋的商业机会。读者从中还将了解到,南非是世界上自然环境最美的国家之一,其历史可以上溯到人类早期的活动,并且一直没有中断过。目前,南非正在进行深刻的改革,涉及政治、经济和文化等诸多领域。南非的各个方面都在发生着巨大的变化,民主和法制建设以及经济开放都在稳步进行,多元文化正在和谐发展。南非政府坚定地致力于维护发展中国家及其人民的利益。

目前,关于南非的利好消息不断,在这里不做更多的介绍。从我们所面对的诸多问题来看,南非政府最优先考虑的,应当是争取经济的持续增长和经济结构的顺利转型。目前,南非的经济增长形势比以往任何时候都好,通货膨胀也得到了有效控制,国家的外汇储备达到了 20 年来的最高水平,收支平衡保持正常状态。

但同时也要看到,目前南非也有很多不尽如人意的地方。南非的经济增长率还不算高,政府在实行结构调整方案的过渡期内还面临着许多困难。1994 年以来,南非政府对贸易体系进行了重大调整,对国内资本账户的管制已经放开,对外国投资者也不再实行外汇管制。与欧盟签署自由贸易协定后,南非国有资产结构调整方案的进程进一步加快了,经济对外开放的程度越来越大。

目前,南非政府经济重组的努力已经逐渐走出阵痛期。多种新型的出口产业得到了长足的发展。南非向英国出口的催化式汽车排气净化器每年都在成倍地增长。南非生产的其他环保产品在国际市场很畅销,不锈钢和白金更是世界各地的抢手货。随着利用外资规模的扩大,南非产品的国际竞争力正变得越来越强。南非生产的汽车等品牌产品,受到了国际市场越来越多的青睐,宝马 3 系列、大众高尔夫、奔驰 C 系列等品牌车都非常走俏。

在利用外资方面,尽管南非已经取得了可喜的成绩,但离预期的规模和水平还有很大的差距。2000 年成立的“总统投资委员会”,专门负责为政府利用外资的工作提出建议,其目的就是对南非利用外资的增长

起到促进作用。该委员会的成员有多名来自国外的全球顶级商业领袖。委员会已经提出了一些积极的措施,并被南非政府所采纳,如降低公司税和原材料成本,稳定或降低交通和电力成本,稳定劳动力成本和减少罢工等。总之,随着宏观经济环境的不断改善,南非的投资促进工作将步入一个新阶段。目前,一些重点投资领域已经确定,具体的政策措施也将更加有利于促进中小企业的投资。

目前,南非新出台的一系列鼓励外国投资政策正在得到落实。电信、电力、交通和国防等部门都受到了越来越多的重视。国有企业重组方面,特别重视企业重组后产品和服务质量的提高。允许企业出售股份的政策,不仅有利于企业筹集更多资金,也有利于企业获得必要的技术和更多的市场份额,政府也从中获得了可观的收益。但由于南非贫困落后地区的基础设施建设滞后等问题难以很快改变,企业重组也不可避免地会对社会福利和就业产生较大的影响。

为提高劳务市场的效率,创造更多的就业岗位,南非政府在充分听取社会各界人士意见的基础上,对劳动法进行了修改。《劳资关系修正法案》(劳动法)要求企业在减员前披露更多的信息,仲裁和解聘试用工的程序比以前大大简化了。劳动法取消了对星期天工作如何支付加班费的规定,取而代之的是确定了灵活的工作时间。法案对独立签约商的管理比以往得到了加强。以上这些变化受到了商界的普遍拥护。为提高重点行业劳工的技能水平,进而提高整体经济的竞争力,南非劳动部、教育部和贸工部之间的相互合作关系进一步加强。

目前,南非的重建和发展计划已基本实现。尽管政府面临的任務还很艰巨,但已经取得了实质性的进展,基础服务正在以较快的速度向欠发达地区延伸。1994~1999年,又有550多万人口饮上了净化水,300万个家庭通了电,电话用户增加到了200多万,新建住房100多万套。目前,南非政府的财政预算主要是支付医疗保健和教育,这些领域的条件有了较大的改善。政府以实际行动向南非人民证明,无论政治领域的改革还是生活条件的改善,今后都将会做得更好。

在此我还想特别说明的是,南非作为旅游观光和商业投资的目的地,还有很多优势,比如说,一流的食品和葡萄酒,美丽的自然风光,丰富多彩的民俗文化,以及遍布各地的名胜和古迹。南非的气候是世界一流的,这里有人类早期生活的遗址。南非传统的足球、高尔夫和橄榄球比赛,以及美妙无比的动感音乐,都在世界上具有很高的知名度。这一切

对来自世界各地的投资者和游客都具有极大的吸引力。据了解,许多到南非投资的人,都是以前曾经来过的回头客。

南非高级专员 谢里尔·卡罗勒斯

前 言

很荣幸有机会为《与南非做生意》第五版作序。我希望该书能为有意在南非做生意的朋友及有意在南非经济发展的过程中建功立业的有志之士提供有价值的参考。

南非是我所热爱一个国家。1999年8月,在我就任英国贸易工业部长后出访的第一个国家就是南非。我和南非的贸工部长亚历克·欧文一道主持了在约翰内斯堡举办的英国-南非伙伴周活动。

南非拥有巨大的投资潜力,有意投资或开展商务活动的企业可以找到很多的机会。目前,南非的民主观念已深入人心,政治体制变得更加开放透明,现代化的基础设施正在不断扩大,世界一流的电信设备和先进的银行体系已经投入使用。

南非的法律和商业规则与英国很相似,英语是南非业务交往中广泛使用的语言。英国和南非之间的贸易关系由来已久,许多到南非建立贸易关系的英国商人发现,南非是他们进入“南部非洲发展共同体”(SADC)的最佳跳板。

南非政府近年来一直在努力加快对贸易和投资市场的开放,并且出台了許多推动经济转型的政策。到南非投资或开展商务活动,具有光明的前景。

南非向投资者和贸易商提供了很多实实在在的机会,是英国出口商和投资者首选的目标市场之一。自从1998年,由南非贸工部和英国贸工部共同组织的“英国-南非伙伴计划”实施以来,两国贸易关系发展顺利,伙伴关系得到了长足的发展。

目前,英国是南非最大的贸易伙伴,同时也是南非最大的投资来源国之一。英国在南非的投资领域十分广泛,具体涉及的部门有农业、机场建设、汽车零部件、消费品、设计、教育和培训、保健、信息技术、娱乐和旅游、港口和码头、铁路、废水处理等。英国在南非的投资呈多元化趋势,并且有许多成功的案例。其中尤廷戈集团和卡米洛特公司联合经营的南非国家彩票业堪称成功的典范。彩票业每年为南非慈善事业筹集到的资金超过1000万英镑,预计将为当地创造2万个就业岗位。英国

皇家邮政集团与新西兰邮政联盟对南非邮政局的管理合作也有出色的表现。除大企业外,一些小企业的项目运作也很成功。南大西洋塑料公司是一家中等规模的企业,该公司充分发挥其在产品和服务方面的优势,在开普敦成功地开设了一家制造厂。由于临近国家对其产品的需求剧增,企业的规模扩大了1倍。2000年初,Hiltron公司、英国EC哈里斯公司和美国的普华永道政府咨询公司(PricewaterhouseCoopers,由前普华大华/Price Waterhouse和永道/Coopers&Lybrand公司合并而成的全美最大的政府咨询公司之一。普华和永道两家公司合并后拥有15.5万名员工,该管理咨询公司1998年的经济增长率高达40%。——译注)联合组成的集团公司,赢得了100万英镑的南非保健咨询合同。为纳塔尔省夸祖卢地区医院几百万英镑的设备和管理合同竞标奠定了很好的基础。在南非政府所实行的大规模私有化计划中,英国也发挥着建设性的作用。

根据1999年签署的《欧盟-南非贸易发展与合作协定》,来往于两地的进出口货物和服务都可以享受减免税待遇,多数商品的关税水平都将大幅度下降。相信会有更多的英国公司到南非从事投资和贸易活动。英国贸工部国际贸易署(Trade Partners UK)下设的南非和南部非洲小组,愿意为所有开拓这一新市场的公司提供帮助。

英国贸易工业部长 理查德·卡博恩

作者简介

乔纳森·鲁维德(Jonathan Reuvid)

毕业于牛津大学经济专业,曾先后在法国道达尔国家石油公司(Total)和美国跨国工程集团工作,从事过投资银行业务、金融咨询服务和营销战略策划等方面的工作。他还专门参与了在中国北方的合资企业发展和技术转移工作。1989年开始专门从事编辑、出版工作,为Kogan Page撰写了一系列国际商务方面的书籍。

艾德里安·伯德(Adrienne Bird)

劳工部就业与技能开发服务公司的总负责人。

里奥拉·布卢姆伯格(Leora Blumberg)

南非著名律师,1991年3月加入南非规模较大的韦伯-温策尔律师事务所(现为韦伯-温策尔-鲍恩斯律师事务所),主要从事国际贸易法方面的事务。她的工作领域包括:反倾销和反补贴,关贸总协定和世贸组织问题,海关、进口和出口交易,贸易战略,竞争法,合资企业,国际销售交易,以及南部非洲地区贸易事务。布卢姆伯格女士1996~2000年期间曾担任南非关税与贸易总局的副局长,曾致力于建立南非的反倾销和反补贴制度,曾代表南非政府参加世贸组织议题和贸易协定的谈判。目前,她在香港专门从事世贸组织和国际贸易事务方面的咨询服务。

BusinessMap 公司

南非一家提供政治及投资分析和建议的公司,帮助对南非有兴趣的组织做出战略决策。该公司1994年成立,是南非一家独立的研究机构,致力于监控和评估南非所发生的政治和经济政策变化,对投资政治风险评估方面有独到的研究。该公司向其会员提供多方面的信息和咨询服务,会员包括南非本国和国外的主要公司、金融机构,以及政府组织和多边机构。