

美容专业系列教材

美容

陆嵘 刘健芳 杨洁 编



074

中国纺织出版社

美容专业系列教材

美容

陆 嵘 刘健芳 杨 洁 编



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是“美容专业系列教材”中的一册,分护肤篇和化妆篇。护肤篇主要介绍皮肤的类型及诊断;化妆品的分类、组成、特点、作用及使用;各种美容仪器;各种问题皮肤的护理及预防;形体美容、食疗美容及美容新技术。化妆篇主要介绍化妆程序与工具选择;局部化妆技法;化妆个例分析及职业化妆师的修养。

本书可作为美容专业教材,也可供广大消费者使用。

图书在版编目(CIP)数据

美容/陆嵘等编. —北京:中国纺织出版社, 1999. 1(2000. 8 重印)

美容专业系列教材

ISBN 7-5064-1447-3/TS · 1213

I. 美… II. 陆… III. 美容-教材 N. TS974

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 20359 号

责任编辑:王 颖 责任校对:余静雯
责任设计:李 然 责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号

邮政编码:100027 电话:010-64168226

http://www.c-textilep.com/

E-mail: faxing@ c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

1999 年 1 月第一版 2000 年 8 月第一版第三次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:6.75 插页:4

字数:164 千字 印数:9001—14000 定价:14.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

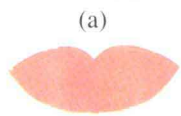


(a)

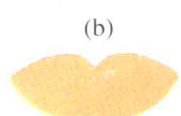


(b)

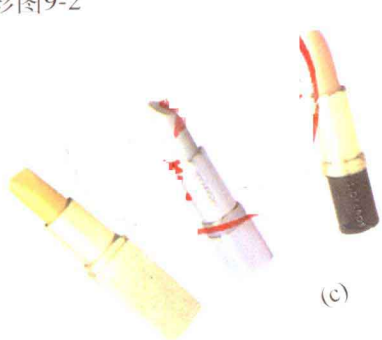
彩图9-2



(a)



(b)



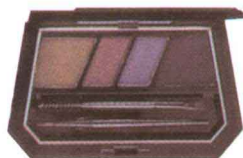
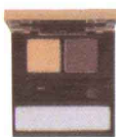
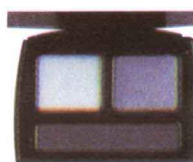
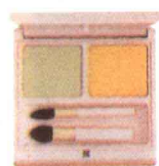
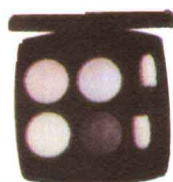
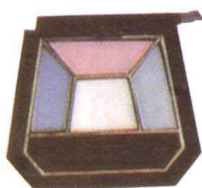
(c)



彩图9-1



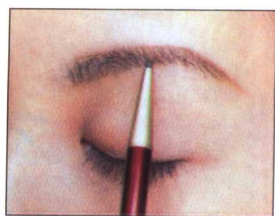
(d)



彩图9-3



1



1



(a)



2



2



(b)



(c)



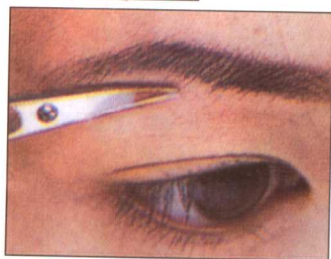
3



3

彩图11-3

彩图11-2



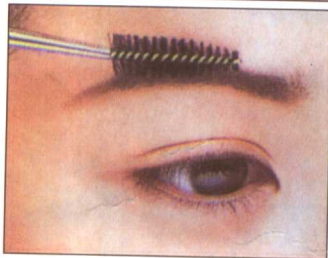
4



1



2



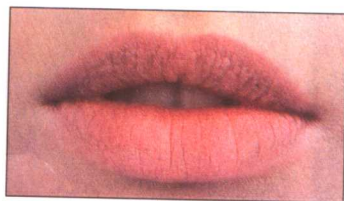
5



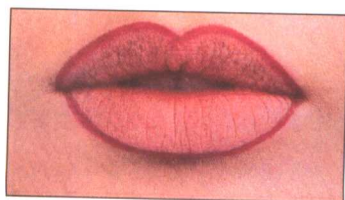
3

彩图11-4

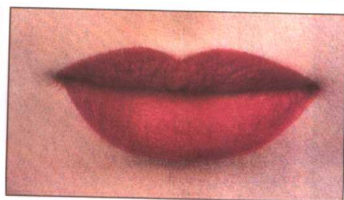
彩图11-1



1



2



3



4

彩图11-5



1.原形:脸型略丰满,有痘痘。



2.上粉底,在痘痘处用遮盖霜,使皮肤色调均匀白皙,并淡淡刷一层散粉。



3.用浅咖啡色略施眼影。



4.根据自身眉型描出自然眉型。

模特儿:方式仪



7.完成妆型造型之一。



8.完成妆型造型之二。



5.勾唇线。



6.涂唇膏,略刷腮红。

彩图12-1



10. 换件礼服, 完成造型之二。

9. 换上礼服, 完成造型之一。



1. 原形: 脸型略丰满, 有痘痘。



2. 上粉底, 在痘痘处用遮盖霜, 使皮肤色调均匀白皙。



3. 涂散粉, 在两腮处用暗色, 使脸型轮廓的立体感增强。



4. 上眼影、眼线, 眼影色调为紫色系, 涂睫毛膏。



5. 画眉毛, 使眉形圆润性感。



6. 勾唇线, 也采取圆润唇峰。



7. 刷唇膏, 用玫瑰色与眼影相协调。



8. 完成妆型。



1.原形:双眼下垂,需贴美目贴。



2.上粉底,使肤质均匀透明。



3.上散粉,用深浅两色使脸部更具立体感;用美目贴贴出大大双眼皮。



4.双眼均用美目贴塑造出漂亮的大眼睛。



5.眼影选择蓝色系,手法用渐增手法使双眼更明亮、更温柔。



6.用棕色眉笔描出细长圆弧之形状,贴假睫毛。



7.直接涂月桂色唇膏,并涂上唇彩,使双唇亮泽饱满。



8.刷腮红,用冷粉红色强调新娘脱俗清新的气质。



10.造型之二。

模特儿:严文勤

9.穿上婚纱,完成新娘妆型之一。





1.原形。



2.上粉底,用液体透明粉底。



3.上品莹散粉,使肤色自然漂亮。



4.涂棕色系眼影,用小倒勾手法塑造眼形。



5.画上下眼线,刷睫毛膏。



6.按脸型画出自然流畅之眉形。

模特儿:严文勤

9.完成妆型之一。



10.完成妆型之二。



7.勾唇线。



8.涂咖啡红唇膏,略涂自然色腮红。



1.模特儿原形。



2.上粉底,使肤色均匀白皙,再用深浅两色散粉使脸型有立体感。



3.用美目贴贴出一个大双眼皮。



4.眼影:用金红色系塑造出又圆又深的大眼睛,并在双眼皮内略施暗绿色眼影;上眼线特意拉出眼角,加强下眼。眉毛淡化。



5.直接用唇线刷在双唇上。



6.腮红刷在颧骨下方,大面积刷粉红色,造成一种浓郁的异国情调。



7.完成造型之一。



9.完成造型之三。

8.完成造型之二。



模特儿:李虹



1.模特儿原形: 双眼下垂, 用假双眼皮手法塑造出一个新形象。



2.上粉底, 使肤质均匀透明。



3.上散粉, 用深浅两色使脸部更立体化。



4.用假双眼皮手法画出一个大大的双眼皮, 眼影色调选用咖啡红色系。



5.画上下眼线, 贴假睫毛。



6.用深棕色眉笔描出柔和纤细的弧形。



7.用深红色唇笔勾唇线。



8.涂大红口红, 刷唇彩。



9.刷暖色粉红腮红, 使整个妆型颇具东方典雅之神韵。

模特儿: 严文勤



10.换上服装, 配好头饰, 完成造型。

彩图12-6

前 言

“手术刀不如剃头刀”是前一时期人们对社会上分配不公的一句流行语,反映了科学技术的社会地位和价值还没有真实体现出来。随着改革开放的不断深化,这种现象正在改善。

但从另一个角度来看,随着人民生活的不断提高,“剃头刀”所象征的美容美发行业已不是以前人们所想象的只需不高文化水平的熟练工作行当,而是融合了传统技艺和现代科技,集化工、机电、医学、美学、服饰、经济等为一体的综合性应用学科,它已在第三产业中迅速成长,从而推动了化妆品行业的同步发展。

目前,尽管美容美发行业发展很快,但是鱼龙混杂、良莠不齐,总体水平还不高。

要提高美容行业的水平,除了加强管理以外,迫切需要的是培养具有高知识、高素质的美容人才。基于这一考虑,上海纺织高等专科学校自1994年起创办了三年制大专学历日化美容专业。经过三年多的专业建设,教学大纲、教学计划和教材(讲义)不断完善。为更好发挥其社会功能,应中国纺织出版社之约,我校组织本校教师和兼职教师编写了《日化产品学》、《化妆品学》、《中西医学美容》、《美容》和《形象设计》五本教材,供大专美容专业使用,也可作为有关专业人士的参考书。

由于缺乏美容类专业教材的编写经验,故本套教材还会存在一些缺点和不足,敬请读者批评指正,以便修正。

朱天中

1998年

目 录

护 肤 篇

第一章 概述	(1)
第一节 美容的概念、分类和范畴	(1)
第二节 美容发展简史	(1)
第二章 美容与皮肤	(5)
第一节 皮肤生理学	(5)
第二节 皮肤类型的划分及诊断	(14)
第三章 美容与化妆品	(16)
第一节 化妆品的分类	(16)
第二节 化妆品的组成、特点、作用及使用	(17)
第三节 特殊用途化妆品	(23)
第四节 合理选用化妆品	(26)
第四章 美容仪器	(30)
第一节 放大镜灯	(30)
第二节 紫外线皮肤测试仪	(30)
第三节 离子喷雾机	(30)
第四节 高周波电疗机	(32)
第五节 阴阳离子电疗机	(34)
第六节 多功能美容机	(35)
第七节 超微电流除皱机	(37)
第八节 超声波美容仪	(38)
第五章 专业皮肤护理	(41)
第一节 脸部护理的主要程序	(41)
第二节 桔子肉芽成因及护理预防	(50)
第三节 特别过敏性皮肤和微血管扩张成因及护理预防	(51)
第四节 毛孔粗大的成因及护理预防	(53)
第五节 粉刺暗疮皮肤的成因及护理预防	(54)
第六节 痤疮后遗症——凹洞疤痕的护理	(56)

第七节	黑斑成因及护理预防	(57)
第八节	老化皱纹成因及护理预防	(59)
第九节	黑眼圈眼袋的成因与治疗	(60)
第六章	形体美容	(62)
第一节	胸颈部美容	(62)
第二节	腰腹部美容	(64)
第三节	手部美容	(65)
第四节	腿脚部美容	(68)
第五节	脱毛	(69)
第七章	食疗美容	(70)
第一节	皮肤的营养	(70)
第二节	食疗美容的原则	(73)
第三节	美容膳食	(75)
第八章	美容新技术	(78)

化 妆 篇

第九章	化妆设计理论	(81)
第十章	化妆程序与工具选择	(86)
第十一章	局部化妆技法	(88)
第一节	打底色	(88)
第二节	修眉与画眉	(89)
第三节	眼妆	(91)
第四节	唇妆	(94)
第五节	鼻妆	(95)
第六节	修饰面容轮廓	(96)
第十二章	化妆个例分析	(97)
第一节	生活妆	(97)
第二节	晚宴妆	(97)
第三节	新娘妆	(98)
第四节	节目主持人妆	(99)
第五节	模特儿妆	(99)
第六节	舞蹈演员妆	(100)
第七节	中老年人妆	(101)
第十三章	职业化妆师的修养	(102)

● 护 肤 篇 ●

第一章 概 述

第一节 美容的概念、分类和范畴

美容是通过一种或多种不同的手段(如化妆、药物、医疗手术、中医、气功、体育等),达到人的容貌或形体美的一门综合性学科。

从表现手法来看,美容可分为两大类。一类是生活美容,它是运用各种艺术性的原理,对人体进行装饰、化妆,以达到美化容貌或形体的方法。生活美容除了包括装饰美容、化妆美容,还包括发型美容、皮肤美容(皮肤的保养)、健美美容(形体的塑造)、保健美容(身体的保养)等内容。另一类是医学美容,它是通过各种医学手段,如手术、器械、仪器、药物等,消除影响人体容貌和形体美的因素,达到人们自我需求的美,或是在原有基础上达到更深一层的美。医学美容主要包括整形美容、药物美容、物理美容等。

从部位来看,美容又可分为面部美容和形体美容两种。前者是指应用物理、化学及医学的原理,经过科学的、艺术的手法,恢复面部的各种生理功能,减弱或消除面部的缺点,增添美感。后者主要是通过医学和体育锻炼的方法,增强体质,塑造健美的形体。

美容不仅可以创造美丽的外表,更能振奋人的精神,表现出高雅的精神气质。而追求完美的外表和高雅的精神气质正是美容的最高境界。

第二节 美容发展简史

人类对于美的追求,是和人类的产生和发展同步的。有了人类,美容就在有意无意中诞生了。人类的祖先茹毛饮血、赤身裸体,为了抵御寒冷,他们采用树叶或兽皮遮身以助保暖。生活的经验使他们懂得,遮体的兽皮,除了保暖之外,还要轻便合体,利于劳作。人类就是从这种基本的生活需要开始了原始的对美的追求。他们在劳作之余,学会了用动物的牙齿、骨头串成项链挂在脖子上,作为装饰品;用天然的颜料如赭红、黄褐等色来涂抹脸和手脚。最原始的美容就在此基础上慢慢形成了。因此,考古学家不论在原始社会的古墓群中,还是在十七八世纪的古城堡遗址中,总能挖掘出形式、材料各异的装饰、美容用品,从石头、贝壳、骨头、陶瓷、象牙制的项链、耳饰,到金属、宝石制的衣饰、戒指、头饰等,应有尽有,更有利用自然界丰富的植物和动物的脏器提炼制造的美容化妆品。直至今日,民间还留传着直接用植物的茎、叶来护肤、护发、

护甲等的方法。

考古学家认为,最早有意识地使用化妆品来装饰个人的是古埃及人。他们使用化妆品的范围很广,无论是个人使用或在宗教仪式中使用,甚至在葬礼中为死者化妆都可以看出他们对美容的偏爱。

古埃及,早在公元前 5000 年就有人开始修脚、染发和描眼眶。人们为防热和干燥,常用动物油脂涂抹皮肤。为了预防灰沙和飞虫侵入,还在眼圈上涂绿、蓝等颜料。他们从印度北部和阿拉伯南部运来大量的芳香性香胶、树脂、植物根部以及树皮等,来制造香水和化妆品,妇女们的梳妆台上,常摆满各种装有她们最喜欢的香水和油脂的瓶盒。埃及人还建立了一套沐浴系统,沐浴后用香油、香水或油膏来滋润皮肤,达到护肤的目的。戴假发也曾在埃及盛行过,妇女们戴着齐眉的假发,还插上莲花,以示高贵和富有。

古希腊人用烟黑涂描眼睫毛,然后涂上黄白色的天然橡胶浆,以美化睫毛。妇女们还从指甲花里萃取红色染料,涂抹嘴唇和两颊。到了公元前 460~146 年间,希腊文化达到巅峰,人们大量使用香水和化妆品,同时还发明了保养皮肤与指甲的绝佳方法。

古罗马人,继承了许多希腊人的习俗,同样很喜欢使用香料和化妆品,他们把从植物中提取的香油滴入洗澡水中,并用浸透这种香液的海绵来擦洗身体。古罗马人沐浴后抹用大量油脂以及其它配方的护肤品来保持肌肤的健康漂亮。他们从花朵、杏仁和其它成分中提取了许多不同的香料,也使用许多不同种类的美容辅助品或化妆品来维护健康、出色的皮肤、头发和指甲。大约在公元前 454 年,罗马男子开始修面,白净无须的脸在当时蔚然成风,此一风尚也就成为现代美发与美容的先驱。他们还发明了许多漂白及染发的配方。女人则用牛乳、面包与美酒制成敷面面膜,有些面膜则用玉蜀黍、面粉、牛乳及新鲜牛油制成。

东方人对健康和美的注重也有相当悠久的历史,对于东方人而言,美容是一种艺术。妇女们早就有把眼圈勾画成蓝黑色的习惯,香水和其它产品是针对自我保养而配制的。在中国的富有阶层中,指甲的保养深受重视。而日本艺妓的化妆到目前为止仍是一种错综复杂且独具风格的艺术。

非洲人从天然环境中发现了许多美容原料,他们充满艺术气氛的发型精致复杂,别具一格。他们所特有的某些服饰及发型,即使以现代眼光来衡量,还是相当时髦。

中古时期(从罗马灭亡的公元 476~1450 年),宗教在人们的生活及习俗中扮演了极为重要的角色。从这个时期的绣帷、缂锦、雕刻以及手工艺品中,我们可以看到塔状头饰,复杂精细的发型以及保养皮肤和头发所使用的化妆品。中古时期的美容学与医学在英国大学里是一门课程,并不分开教授,美容与医学正式分离是在 16 世纪末期。

文艺复兴是欧洲始于 14 世纪的艺术与文学的复兴运动,这一时期的一大美容特色是剃掉眉毛和额前发际来展示宽阔的前额,女子剃眉在当时是智慧的象征。

英王伊丽莎一世时期(公元 1558~1603 年)敷面膏的使用非常流行,配方的成分为粉状蛋壳、明矾、硼砂、杏仁及罂粟的种子,而牛乳、酒类、牛油、水果和蔬菜也被用作化妆品的原料。

在路易国王统治法国的洛可可时代,社会上香料销售量很大,使用范围很广。当时最时髦的是用牛奶洗澡,以及用葡萄汁或柠檬汁涂擦按摩皮肤,来达到增白、保养肌肤的目的。

奢侈时期(公元 1755~1793 年),玛丽安东妮为法国王后。在此时期有地位的妇女用草莓汁或牛乳来沐浴,并且使用大量昂贵的化妆品,她们将淀粉磨细做成香粉,扑在脸部,嘴唇与面

颊则涂用鲜明的化妆品,颜色从粉红色到橘黄色。

英国维多利亚女王时代(公元 1837~1901 年),在历史上被认为是最朴素的时代,因此这个时代的服饰、发型及化妆也深受保守作风的影响。当时的妇女宁愿用手捏面颊及嘴唇来造成自然的颜色,也不愿使用唇膏、胭脂等有色彩的化妆品。当时盛行面部浴,将脸沐于冷水中,反复六次,经过一段时间后,脸色会变得红润而富有光泽。但不论男女都关心身体清洁及个人保养。为了保持皮肤健康与漂亮,人们用蜂蜜、鸡蛋、牛乳、麦片、水果、蔬菜及其它成分来做敷面膏。还有一种提神作用的沐浴,即用装有熏衣草、玫瑰花瓣及其它香味的花草和等量硼砂混合物的袋子浸入热洗澡水中,会令全室生香。在这种热汤中沐浴,可令人心旷神怡,消除疲劳,恢复精神。

到了近代,由于科学技术的进步,化妆品的种类十分繁多。有的化妆品含有保护皮肤的营养素,如维生素、蛋白质等,人们可以根据本身皮肤的特性选用不同的化妆品。工业革命给美国带来了新的繁荣,皮肤、头发及身体保养的各种类型化妆品在 20 世纪 20 年代大量上市。30 年代初,好莱坞明星领导了世界妇女美容化妆的新潮流。第二次世界大战时期,电影成了妇女在服饰、发型及化妆方面的引导。虽然战争使原料及成品缺乏,然而化妆品的销售却继续增长,战后的繁荣引起人们对时髦服饰、发型及化妆品的极大兴趣,化妆品在大多数家庭中被广泛使用。美容院、按摩院开始在各地设立。70 年代给美容界带来了令人兴奋的改变,许许多多的化妆品、保养品纷纷上市,新的潮流是人们开始针对自己的特点而采用最适合自身的美容方式,不再热衷于某一特殊发型或化妆方式,使得日间或晚间的化妆更多姿多彩。此时,皮肤的科学保养方法不断涌现,美容院更提供了各式各样的美容服务。90 年代,随着各国美容界的频繁技术交流,现代人对皮肤的科学保养方法及化妆品的正确使用方法有了更多的认识,美容的内容已广泛推至全身的健美概念,各种美容仪器纷纷诞生,人工护理技术日益提高,带动了美容业的迅速发展。

同样,美容在我国也有着悠久的历史。中国的山顶洞人,凭着他们对于自然珠宝审美特性的原始感觉,开始使用石珠、蚌壳之类作为装饰品,其中有钻孔的小砾石和大石珠,也有狐、獾、鹿等动物的牙齿等等,其雕刻十分精美。

中国的美容记载开始于春秋战国时代,《楚辞》说:“粉白黛黑,施芳泽。”说明古时候的妇女已用黛修饰眉毛了。

到了汉代,便有正式的妆点、扮妆、妆饰等词了。从马王堆出土的女尸的发式上,可以看到汉代女子已经会用假发来盘制发髻作为装饰。春秋时期,美女西施以水代镜来梳妆打扮,而到了汉代,各种铜镜已广为流传,成为妇女梳妆打扮的工具。美容工具的发展和完善,说明当时人们对美的强烈追求。

到了唐代,人们已懂得饮茶美容了,唐玄宗的女儿永乐公主,用黄花的种子沙苑蒺藜泡茶饮用,数年后健美艳丽,光彩照人。唐代的化妆美容也开始向塑造和美化形象的方向发展,初步形成了美容化妆的艺术性。

宋明以后,美容化妆经久不衰。明代李时珍在《本草纲目》中记载了用珍珠搽脸使皮肤滋润的方法。

到了清代,又出现了玉棍滚脸的初级按摩美容方法。可见当时已有了药物护肤和按摩护肤的美容手段。此时,宫廷美女为保持和增加美貌程度而使用的宫廷医药美容方法已形成系列