



导游人员资格考试指定教材

北京市旅游局编写



汉语言文学导游知识

● 2003 · 修订版 ●



北京燕山出版社

导游人员资格考试指定教材

汉语言文学导游知识

执行主编：何小庭
编 委：谷建军 韩荔华
 冯冬明 徐名翬
 何小庭

北京燕山出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

汉语言文学导游知识/何小庭编著. —北京:北京燕山出版社, 2001. 5

ISBN 7-5402-1382-5

I. 汉... II. 何... III. ①汉语-基本知识②风景区-对联-简介③风景区-碑文-简介 IV. H1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 23668 号

责任编辑 马明仁

北京燕山出版社出版发行

北京市东城区府学胡同36号 100007

新华书店经销

北京星月印刷厂印刷

880mm×1230mm 32开本 8印张 178千字

2003年7月第三版 2003年7月第三次印刷

定价: 18.00元

导游人员资格考试指定教材编写委员会

主任：于长江

副主任：熊玉梅 赵鹏 孙佳莉
方泽华

编委（按姓氏笔划排列）

于迎军 王兵 王焱彤

何小庭 严娥娃 张惠芬

郑建平 洪华 徐向军

焦承华

主编：赵鹏

副主编：王兵 孙佳莉

序 言

我非常高兴能够在此和热爱旅游事业及渴望成为一名旅游工作者的朋友们交流与沟通。

在现代社会中，旅游已逐步成为人们的生活方式。因而，旅游业兴旺发达，在国际上被誉为朝阳产业。我国改革开放二十余年，经济发展与社会进步，推动国内旅游产业迅猛发展，也越来越得到党和国家的高度重视。当前，我国旅游业已发展成为国民经济的支柱性产业。伴随改革深入和开放扩大，人民生活水平进一步提高，我国旅游业在面向新世纪的发展中，必将取得更加辉煌的成绩。面对国内外新的形势和任务，为尽快将我国发展成为世界旅游强国，我们有责任和义务积极努力，为之奋斗。

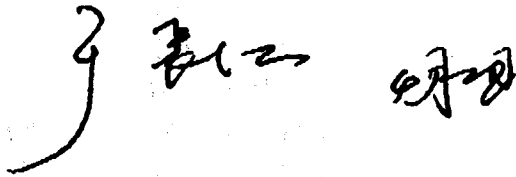
北京有着十分丰厚的旅游资源和旅游业得天独厚的条件，作为闻名于世的历史文化名城和现代化国际大都市，更平添了首都旅游文化的内涵和首都旅游特有品质的魅力。在市委和市政府领导下，北京旅游业突飞猛进。进入新世纪，北京市旅游局从首都旅游发展战略的角度，制定和实施首都旅游规划和纲要。面对充满生机和希望的未来，我们有信心和能力为首都奠定“东方旅游名城”之基。

旅游业是一个市场化程度较高，具有鲜明开放性、国际性和文化特性的产业。其中，作为中介服务性质的旅行社行业，就其在旅游产业内部所起到的作用而言，一向被视为居于产业龙头地位。因而，以提供导游服务为企业主要经营形式的旅行社，在大力发展的旅游产业之中，举足轻重。当前，适应市场经济发展要求，加入“WTO”，旅行社企业广泛开展了资产重组，优化内部资

源，提高员工素质，加强和改善企业管理，增强市场竞争能力。长久以来，北京旅游业在国内外一直保持着良好声誉。近年，北京市旅游局进一步加大行业整治力度，取得了明显成效。随着形势发展和工作深入，通过旅游全行业职工的共同努力，首都旅游一定能够在世人面前展现新形象。

建立一支高素质的导游员队伍，非常重要。旅游，是现代生活的高级需求。高品位的旅游，要求有高文化修养的导游人员。许多青年朋友热心或有志于从事导游职业，是值得欣慰和可喜之事。北京旅游业尚处在迅速发展时期，需要更多的有识之士和具备相应条件的人员，加入到这支队伍中来。为此，北京市旅游局编写这套考前培训教材，以期对尚未接触过旅游和导游业务的青年朋友，给予指导和帮助。

最后，感谢有关专家和业内人士在编写教材中所付出的辛勤劳动；热烈欢迎广大青年朋友投身于首都旅游事业中来，为北京乃至我国旅游产业发展做出自己的应有贡献。



2001. 4.

前 言

本教材由北京市旅游局编写，是北京地区导游人员资格考试的指定教材。

本教材为系列读本，包括《政策法规与职业道德》、《导游基础》、《导游业务》、《北京导游》、《汉语言文学导游知识》共五册。本教材的编写，注重贯彻了党和国家的有关方针和政策，体现了改革和发展要求，力求反映首都文化内涵和北京旅游特色，按照专业要求和职业实际需要，调查研究、总结经验，着眼于资格准入的基本素质和综合能力，加强基础、突出重点、强调应用、有所创新，具有地方性和示范性。

本教材所适用范围：主要是社会上接受过高中或具高中同等学历及高中后教育，参加导游人员资格考试培训者；可作为中、高等职业教育和大学相关专业的教学用书或教学参考资料；由于其可读性，也可作为通俗读物，以满足旅游爱好者和广大读者休闲阅览，增知益智。作为资格考前培训教材使用，要依据当年北京市旅游局的有关要求和所编写的“考试大纲”规定执行。

本教材编写始于2000年岁末，于2001年四月完稿。编著过程，参阅了国家旅游局原有同类教材，得到国家旅游局人教司陈志学同志的指导。还得到北京联合大学旅游学院党政领导和城建集团领导给予的热情关注和积极支持，以及北京燕山出版社领导和编辑马明仁同志的帮助。刘燕同志，作为教材编委会工作人员，承担了大量日常事务联系与会议记录及文稿处理工作。在此，表示感谢。

编 者

2001年4月

再版修订说明

为了认真贯彻国家旅游局有关导游资格考试培训工作改革的精神,北京市旅游局于2001年组织编写了导游人员资格考试指定教材共5种。这套教材问世后,对规范和辅导北京导游人员资格考试,指导、帮助考生和旅游院校学生学习导游专业知识起到了积极作用。经过一段时间使用,对这套教材存在的缺点,于2002年进行第一次修订。

鉴于形势发展,新要求出台,在总结经验,汲取合理意见和建议的基础上,于2003年组织专家,对教材进行了第二次修订。

本次修订以2002年版教材为基础,对教材存在的一些不足,在以堪误为主的基础上,对局部内容做了适当的修改、补充、完善。修订后的教材内容更为准确、规范。

为了做好本次修订工作,我们聘请了吕龙根、朱祖希、朱锡炎、徐堃耿、蔡宗德、刘振礼、刘德谦、徐志长、姚延甲、马金茹、曹景洲、王健民12位专家,多次召开座谈会,广泛争求意见,集思广益,在修订中加以采纳。在此,谨向关心和支持导游资格考试教材修订工作的各位专家、业内人士和使用者表示衷心感谢。

编者

2003年7月6日

目 录

第一章 汉语导游语音	(1)
第一节 汉语导游的语音知识	(1)
一、普通话语音知识	(1)
二、汉语导游的读音标准	(13)
第二节 汉语导游语言常用词语的读音	(24)
一、北京名胜景点中难读易错音举例	(24)
二、常用词语易错字词的读音举例	(26)
三、古语词的读音	(27)
四、特殊词语的读音	(30)
第二章 导游语言表达	(35)
第一节 导游语言基础知识	(35)
一、导游语言	(35)
二、导游语言特点	(36)
第二节 导游交际语言艺术	(47)
一、置疑技巧	(47)
二、应对技巧	(56)
三、拒绝技巧	(58)
第三节 导游语言运用原则	(59)
一、针对性	(59)
二、灵活性	(60)
三、融洽性	(61)
第四节 导游词写作	(64)
一、导游词的含义	(64)

二、导游词的特点和作用	(64)
三、导游词的结构	(66)
四、导游词的表达方式	(69)
第三章 北京旅游景点诗文	(92)
第一节 北京旅游景点诗	(92)
一、北京旅游景点诗欣赏	(92)
燕京八景	佚名(92)
御花园花朝	爱新觉罗·弘历(93)
太液晴波	明·杨 荣(93)
琼华岛	明·文征明(94)
琼岛春阴	清·爱新觉罗·弘历(95)
天坛松月	戴 梓(96)
大内歌	陶崇政(97)
景山春望	清·爱新觉罗·玄烨(97)
景山	清·纳兰性德(98)
题景山挂图	爱新觉罗·溥杰(98)
古北口中秋	清·曹 寅(99)
登万里长城(其一)	清·康有为(100)
登万里长城(其二)	清·康有为(101)
居庸叠翠	元·陈 孚(101)
居庸叠翠	明·杨 荣(102)
居庸关	清·顾炎武(103)
过昌平城望居庸关	清·康有为(104)
卢沟	金·赵秉义(105)
卢沟	元·陈 孚(106)
竹枝词	明·徐 渭(106)
紫竹院	清·王 熙(107)
碧云寺	明·傅淑训(108)

碧云寺	清·王士禛(108)
潭柘寺	明·吴惟英(109)
再咏潭柘寺	清·宋沛霖(110)
游西山	明·马中锡(111)
西山	清·刘大魁(111)
石经山	明·袁廷玉(112)
小西天(四首选二)	明·骆骏曾(113)
蓟门烟树	明·杨 荣(114)
金台夕照	明·邹 缉(115)
黄金台怀古	近代·秋 瑾(116)
西湖	明·文征明(116)
雨中昆明湖泛舟骋望	爱新觉罗·弘历(117)
知春亭(颐和园杂题其四)	周大烈(118)
佛香阁(颐和园杂题其三)	周大烈(118)
清晏舫(颐和园杂题其二)	周大烈(119)
颐和园	爱新觉罗·溥杰(119)
瓮山耶律丞相祠作	明·刘效祖(120)
裂帛湖杂咏(六首选二)	清·王士禛(121)
西堤	清·王士禛(122)
海淀杂诗(其一)	清·魏 源(122)
九日邀同人小集陶然亭	清·严 烺(123)
陶然亭	清·钟曾龄(124)
上方寺	明·曹学佺(124)
云水洞(其一)	明·曹学佺(125)
登香山	明·文征明(126)
香山	明·王守仁(126)
过白云观	明·程敏政(127)
燕九日	明·吴 宽(128)

红螺山	清·张鹏翮(128)
卧佛寺	明·邓钦文(129)
卧佛寺	明·袁中道(129)
秋日圆明园即景	爱新觉罗·弘历(130)
吊圆明园故址	李大钊(131)
二、近体诗格律常识	(131)
第二节 北京旅游景点对联	(135)
一、对联的简要知识	(135)
二、对联与旅游	(144)
三、北京旅游景点名联选	(147)
天安门广场原中华门联	解 缙(147)
咏长安大街联	佚 名(147)
故宫太和门联	佚 名(148)
故宫太和殿联	乾 隆(148)
故宫中和殿联	康 熙(149)
故宫保和殿联	乾 隆(149)
故宫乾清门联	康 熙(150)
故宫乾清官联	康 熙(150)
故宫养心殿联	佚 名(151)
故宫御花园绛雪轩联	乾 隆(151)
孔庙大成殿联	乾 隆(152)
雍和宫天王殿联	乾 隆(152)
雍和宫万福阁联	佚 名(153)
颐和园仁寿殿联	乾 隆(153)
颐和园德和园大戏楼下层联	慈 禧(154)
颐和园乐寿堂联	佚 名(154)
颐和园排云殿排云门联	慈 禧(155)
颐和园排云殿外柱联	佚 名(155)

- 颐和园佛香阁山门联 佚名(156)
- 颐和园南湖岛涵虚堂联 乾隆(156)
- 颐和园十七孔桥联 乾隆(157)
- 颐和园谐趣园涵远堂联 乾隆(157)
- 北海画舫斋联 佚名(158)
- 北海濠濮间临水轩联 佚名(158)
- 金鳌玉蝀桥联 赵翼 汪由敦(159)
- 团城联 佚名(159)
- 中南海静谷正门联 乾隆(160)
- 中南海丰泽园“云窦”门壁联 佚名(160)
- 中山公园联 佚名(160)
- 天坛斋宫寝殿联 佚名(161)
- 大观园沁芳亭联 曹雪芹(162)
- 大观园潇湘馆联 曹雪芹(163)
- 陶然亭联(一) 翁方纲(163)
- 陶然亭联(二) 沈朝初(163)
- 圆明园遗址九州清晏联 乾隆(164)
- 圆明园上下天光楼联 乾隆(164)
- 圆明园戏台联 纪昀(165)
- 十刹海联 佚名(165)
- 动物园豳风堂联 佚名(166)
- 恭王府流杯亭联 佚名(166)
- 长城居庸关联 萧诗(167)
- 居庸关联 佚名(167)
- 居庸关联 佚名(167)
- 于谦祠联 孙诒经(168)
- 文天祥祠联 佚名(168)
- 袁督师庙联 康有为(169)

白云观华室联	郑 燮(169)
香山双清别墅联	佚名(170)
香山寺石屏风联	乾隆(170)
香山植物园曹雪芹纪念馆联	佚名(170)
香山卧佛寺联	雍正(171)
碧云寺联	佚名(171)
樱桃沟半天云岭石亭联	(171)
八大处香界寺大乘门联	佚名(172)
潭柘寺联	佚名(172)
潭柘寺弥勒殿联	佚名(173)
戒台寺戒台联	佚名(173)
辛亥滦州革命先烈纪念园门联	佚名(173)
四川会馆联	李调元(174)
南海会馆联	康有为(175)
安徽会馆戏楼联	佚名(176)
第三节 北京旅游景点游记	(177)
一、游记的简要知识	(177)
二、游记与旅游	(181)
三、北京旅游景点游记选	(183)
赐游西苑记	明·李 贤(183)
满井游记	明·袁宏道(186)
高粱桥到青龙桥	明·袁中道(188)
记玉泉山	明·袁中道(189)
云水洞	明·袁宗道(191)
游银山铁壁漫谈	明·李元阳(193)
泛通河记	清·梅曾亮(195)
游西山小记	明·李流芳(196)
游香山记	明·都 穆(197)

水尽头	明·刘侗(199)
潭柘记	明·王衡(201)
卢沟河记	明·蒋一葵(203)
陪祀昭陵看山记	明·袁宏道(204)
说天寿山	清·龚自珍(205)
说居庸关	清·龚自珍(207)
第四节 北京旅游景点碑铭	(209)
一、碑铭的简要知识	(209)
二、北京旅游景点碑铭简介	(215)
第五节 北京旅游景点摩崖	(228)
一、摩崖的简要知识	(228)
二、摩崖与旅游	(231)
三、北京摩崖简介	(232)
参考书目	(237)
后记	(239)

第一章 汉语导游语音

导游工作是用语言作为工具的一种全方位社会性服务工作，导游语言表达直接影响服务工作的质量，在导游工作中口语表达是导游语言表达的主要形式；因此，学会口语表达是做好导游工作的基础。汉语导游口语的标准语是普通话，导游人员有必要了解一定的普通话语音知识，掌握导游工作中常用词语的标准音，做到发音标准、读音准确，这些是掌握口语表达的前提条件。

第一节 汉语导游的语音知识

汉语导游是用现代汉语进行导游服务，现代汉语的通用语就是普通话，1956年2月6日，《国务院关于推广普通话的指示》中明确现代汉民族的共同语，是以北京语音为标准音、以北方话为基础方言、以典范的现代白话文著作作为语法规范的普通话。普通话的语音是现代汉语的主要表现形式，了解普通话语音的基本知识可以更好地规范汉语导游用语的读音。

一、普通话语音知识

(一) 语音的性质

语音是人的发音器官发出的代表一定意义的声音，它是语言的物质外壳，是语言的物质表现形式，语音具有物理属性、生理属性和社会属性。

1. 语音的物理属性

语音具有物理属性,它和自然界的一切声音一样都具有音高、音强、音长和音色(音质)的特点。

音高是由发音体振动频率快慢不同而形成声音高低的变化。

音高在汉语系统中形成了普通话的四个声调,如“妈,麻,马,骂”。

音高可以表现不同的情感,如啊(ā)——表示央求、商量;啊(á)——表示疑问、吃惊;啊(ǎ)——表示意外、不理解;啊(à)——表示应答、感叹。又如,当导游员带领游客爬长城需要鼓动大家的情绪时,一般用高音说“不到长城非好汉”;而当导游员带领旅游者参观毛主席纪念堂时,就要用低沉的声音表现庄严肃穆的气氛。

音强是发音体振幅大小不同而形成声音强弱的变化。

语音的这一属性形成了普通话中的轻声音节,如“买东西”中前两个音节可以重读,而最后一个字的声音要减弱,变为轻声。

音长是声音的长短,它是由发音体振动时间的长短所决定的。

在语言表达中,声音长短的变化形成不同的语速,可以表现出喊叫、朗读、讲解、说明、聊天等不同的表达形式;还可以形成不同的语调。

读对联、古诗等难懂的内容时,语音要适当拉长,语速要自然减慢。如“汉水接苍茫,看滚滚江涛,流不尽云影天光,万里朝宗东入海;锦城通咫尺,听纷纷丝管,送来些鸟声花气,四时佳兴此登楼”(《成都望江楼濯锦楼联》)其中“茫、涛、光、海、尺、管、气、楼”几个句尾词的语音都要适当拉长,以加强语音停顿来表示断句,从而解析对联内容并表现语句的韵味。

导游语言可以根据不同的讲解内容、背景,随时调整音长的变化,以便旅游者听清、听懂导游内容。

音色是由发音体差异、发音方法或发音共鸣器的形状不同形