

展现你完美的个人风格

ZHANXIANNIWANMEIDEGERENFENGGE



靓

丽

L I A N G L I D E N

的

你

[美] 多丽·哈特曼 著

蒋 兰 译

马新月 校订

知识出版社



靓 丽 的 你

——展现你完美的个人风格

FABULOUS YOU!

UNLOCK YOUR PERFECT PERSONAL STYLE

[美] 多丽·哈特曼著

蒋 兰 译

马新月 校订

知 识 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

靓丽的你:展现你完美的个人风格/(美)哈特曼著;蒋兰译;马新月
校订.—北京:知识出版社,2001:9
ISBN 7-5015-2629-X

I. 靓… II. ①哈…②蒋…③马… III. 女性-服饰-通俗读物
IV. TS976.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 050672 号

Copyright: 1995 BY TORI HARTMAN

This Edition Arranged With SUSAM SCHULMAN LITERARY AGENCY, INC

Through Big Apple Tuttle-Mori Agency, Inc., and Beijing International Rights Agency

Simplified Chinese Edition Copyright:2001 KNOWLEDGE PUBLISHING HOUSE

All Rights Reserved.

图字: 01-2000-4351 号

靓丽的你——展现你完美的个人风格

Fabulous You! Unlock Your Perfect Personal Style

作 者: [美]多丽·哈特曼
译 者: 蒋 兰
校 订: 马新月
责任编辑: 岑 红
责任印制: 王 绚
责任校对: 王 丽

出 版: 知识出版社
发 行: 知识出版社
排 版: 中国大百科全书出版社激光照排中心
印 刷: 北京科技印刷厂

开 本: 850×1092 毫米 1/32 印张:11.125
字 数: 214 千字
版 次: 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷
印 数: 1~8000 册

ISBN 7-5015-2629-X/Z·101 定 价: 18.00 元

致 谢

一个人在创作过程中总会得到人们的支持，有的阅读，有的批评，其他的则为你而存在。在此我要感谢几个人：

凯伦·布莱德雷、沙朗·卡莲特、简·卡罗尔、戴比·利比特、约翰·德·安德列、杰夫·德·阿方索、约翰·迪尤尔、朱莉·弗兰克尔、巴巴拉·弗里林、埃莱克·哈特曼、茹瓦·卡恩斯、琳达·凯利、维多利亚·马奥内、让娜·马蒂内、玛克辛·梅尔策、珍妮弗·梅林、劳伦·穆恩、苏珊·舒尔曼。

另外我想衷心感谢此书的编辑伊丽莎白·贝耶尔。

特别感谢卡罗琳·斯特劳斯。在《靓丽的你》创作中，你的支持和帮助是无价的。你将永远高雅入时。

多丽

序 言

从小时候起，到后来十几岁，时尚就是我的噩梦。我的母亲非常动人，是她时常让我意识到我是多么的乏味。

妈妈有个本事，只要她走进一个房间，就能吸引所有人的注意——她是舞会上的美人。她的风格总是发挥得很好，其他人总能从她的穿着中发现她的智慧。

但是，天啊！对自己的女儿，她却无从下手，一筹莫展。她拒绝接受这个现实，就是我不能穿戴那些闪光的衣物，而她原本希望我们可以藉此成立一个“组合”的。我注定要被“湮没”。她很为我难过：对她而言，成为任何东西的“一部分”简直就是悲剧。有魅力的人们只会领导人群，而不会沦为其中一分子。

母亲为我做了很多依然不奏效，只好放弃。直到若干年后，我才逐渐懂得我们根本属于不同的风格，我们的品位也不相同。我明白了，每个人都有其天然的风格类型。

但我为此付出了代价。上学时，我遭到其他孩子的无情的戏弄，我因为衣着发型不当惹人嘲笑。我无休止地寻找适合我的风格，犯了一些痛苦的错误。我一直都在寻找充满激情的化妆师，好把我打扮得漂漂亮亮，可是结果看起来，我的妆总是化得太夸张。

80年代初，我开始了我的模特生涯。因为当时正是非常“古典”的时期，我终于开始适应。委托人约我作模特，因为我“长相”对路，我喜欢做模特，因为厂商们制作的服装于平凡中见夺目，而这刚好适合我。

到1985年，我终于有资格对服饰搭配发表一些意见。我是一个“娇小的时装模特”（我身高5英尺3英寸），别的女人都想知道我在这个行业学会了什么。我开始周游全国，告诉别的女人怎样穿衣打扮。

今天，我靠四处演讲和在百货商店开服装研讨会谋生，导购们经常惊异地看到他们的常客是多么信任我，他们乐意去买我所建议的服装。

对一个女人，我常常是只看一眼就能断定她的风格。我还知道，导购是否在向顾客展示她自己喜欢的服装，但那些衣服却并不适合顾客的风格。

在我所遇到的许多出色的导购中，有一个人

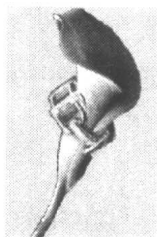
最值得一提。她就是我称之为“传统派”的那位。她住在一个非常传统的地区，你能够想象她有多成功吗？非常成功。她向客户推荐最适合他们的服饰，然后他们都成了回头客。

当我开始发展我的时尚系列时，我能轻松地选出“时尚的”或“动感的”，并向客户展示最适合他们的东西。我为之工作的女性开始减少采购，尽情享受少而精的衣柜。我的时尚系列对你同样奏效。要是你开始发掘自己完美的个人风格，你会发现一个如此靓丽的你！

目 录

序 言	1
-----------	---

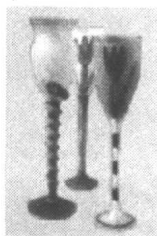
第 一 章



决定你的风格

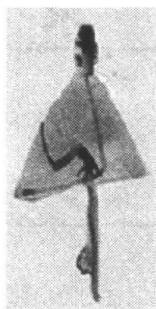
第一节 风格即生活方式	3
第二节 确定你的风格——测验	9
第三节 风格轮盘	33
第四节 运动派	43
第五节 浪漫派	67
第六节 传统派	88
第七节 古典派	115
第八节 戏剧派	138
第九节 时尚派	163
第十节 母亲和女儿	183
第十一节 男人的六种风格	203
第十二节 清理你的衣柜	228

第 二 章



用色彩衬托你的风格

第十三节 季节色彩与时尚 轮盘	241
第十四节 颜色总表	253
第十五节 如何搭配服装颜色	295



将这一切融为一体

- 第十六节 如何穿戴配饰 303
- 第十七节 在决定购买前,你需要
了解什么? 317
- 第十八节 旅行时穿出风格 322
- 第十九节 我是什么尺码 326
- 第二十节 决定去哪里购物 336
- 第二十一节 你已经准备好了 344

第一章

决定你的风格





第一节

风格即生活方式

我来为你做一个大胆的假设。假设你已经拥有了一个塞得满满当当的衣柜，你拿起我这本书，不是因为你需要添置更多的衣物，而是想知道你怎样看上去最好。

客户一次次地来找我，说，“我要形成一种风格”，我的回答是，我们来发现你的风格吧。

我认为女人不必形成自己的风格；也不认为本书或其他书，可以把你变成某种风格。我认为有以下六种风格类型：运动派、浪漫派、传统派、古典派、戏剧派和时尚派；我坚信每个人生来就属于其中的一种。

许多人都尝试赶时髦，或穿着目前的流行品。我无意与设计师或潮流唱反调；但在今天，我们可专心进行采购的时间越来越少，而且经常几个小时内要仓促完成一个非常



重要的任务，决定接下来的六个月里穿什么。每个季度，我们都玩着这个漫无目的的游戏。想象一下吧，你在生活中少犯了一些时尚错误，衣柜里的衣服更适合你，而不是些一时冲动时买的杂七杂八的东西。

要做到这一点，办法是发现你个人的风格。

是什么东西使得一个女人令人难忘？从风格而言，我认为令人难忘是因为搭配和谐，就是一个女人的生活和她的风格吻合。格雷丝·凯丽是个出色的传统派人士，她事业辉煌，是她的更为传统的生活在我们的脑海中创造了一个难以忘却的形象，她得以成为格蕾丝王后。

真正令人难忘的女人都很和谐。不可想象让麦当娜扮演简·西摩所演过的任何一个角色，反之亦然。麦当娜是个纯粹的时髦女人，而简·西摩则非常罗曼蒂克，更适合表现爱和浪漫。不论你怎么看，她们都是非常令人难忘的。

如果你能使自己的风格与衣着和生活相配，你就会同那些非同寻常的女性一样和谐。

一旦你了解自己的风格，你就会开始用一种全新的、训练有素的眼光看待最新的流行时尚。比如说，当化纤维和动感衣物风行时，浪漫就是它们的要素，而不会是其他类型。如果本季的时尚基本属于一种风格类型，那么其他类型的人去商店购物也许需要更敏锐的眼光。

一些设计师用自己的双手操纵着国家的脉搏——并且他们的风格为很多女人增色。当利兹·克莱本崭露头角时，她的成功来自她满足了妇女对多用途衣物的需求。唐娜·





卡兰认为我们需要进一步减少衣物数量。各种风格类型的人都能在设计师的作品中有所发现——哪个设计师的作品适合的风格类型越多，哪个商标也就会越受欢迎。

多数女性面临的问题很容易解决：我们无休止地寻找适合我们的衣服或风格，而不是首先发现我们是谁，我们需要什么、实际上喜欢什么和不喜欢什么。有的时候，我们鬼迷心窍，百分之百相信别人知道什么东西对我们最好。其实，没有人比你更知道什么更适合你。

风格决不像腰带与某件外衣搭配那么简单。风格就是生活方式。它始于你是谁，作为一个个体，你如何适应特定的状态。当所有这些因素匹配时，你便是和谐的。

要想展现你完美的个人风格，你必须记住：每个女人都拥有属于自己的风格类型。

我的朋友凯伦在做了一个风格测验后发现她原来是属于传统派的，而第一眼看去，我们都以为她是个浪漫派。然而，做过测验并看过她的生活方式后，她意识到，她的价值观更适合传统派；虽然她确实有着浪漫派的特点。

你的特点类型是那种很容易从中仿效一些特点的风格类型，演员埃伦·巴金就精于此道。尽管她是个传统派，但在电影《爱的海洋》中，她利用戏剧派的特点使得角色更为丰满。

谁能否认坎迪斯·伯尔根给人的第一印象是古典派，而琼·柯林斯是戏剧派呢？朱莉娅·罗伯茨是运动派行不行？这三个女人，和其他无数聚光灯下的人，都是给我们留下深



刻印象的女人。原因何在？和谐。

这些在世界上令人难忘的靓女按她们的风格类型穿衣打扮。其实，当你也这样做时，你就创造了强烈的冲击波。

我们的风格表达了我们的个性。当我刚开始进行风格分类时，我真的怀疑我那套东西是否奏效。我怎能把人们限定为一个风格，然后说她们是独一无二的？毫无道理嘛。于是我有很长一段时间把它扔到一边。当我的事业有了进展时，我逐渐懂得风格规范实际上有助于解放妇女，而不是限制她们。你对自己的风格越是肯定，你就越不会被根本不适合你的一种新的时髦愚弄。这难道不是一种解脱吗？你喜不喜欢多翻翻时尚杂志，对什么适合你、什么不适合特别自信？一旦你知道自己的风格类型，弄清“你”是谁就很容易了。

在个人风格类型的章节中，我针对每个类型给出个性化的提示和建议。每个人都有一个区域，在这里他们总是穿不好衣服。一个戏剧派也许懂得参加学院颁奖时穿什么，但如果让她出席私人花园婚礼，她就找不着北。让一个运动派出席正式或半正式场合，她简直会给吓坏了。

还要考虑时尚是如何推动你所居住的城市。我常常通过观察当地百货商店的减价货架就会断定这一点。如果这些衣服是极端传统的，这就是个快节奏的城市；如果衣服很时髦，我知道这是个更为传统的市镇。任何卖不动的衣物都告诉我，当地的妇女属于与之相反的类型。





如果到一个与你类型相反的城市旅行，应做个采购计划。你也许会在哪儿买到很棒的便宜货呢。

有的时候，我们全都被“时尚”吓唬住了，在穿衣服的时候往往不喜欢冒险，因为我们的大部分“风险”已经在当地廉价旧货店的展品中消失了。我们忘记了优胜者们，因为他们人数不多，离我们又远。一旦你确定了自己的风格，就很难犯错误。

我并不认为答案是去买新的服装。答案在于重新估计你的需要和当地的最新款式。你需要的大部分东西可能已经有了。你并不是非常需要拥有一个合适的衣柜，你需要的只是一种能力，一种删除赘物，留下适宜衣服的能力。

我们一旦确定了你的风格，就会把你有关色彩的全部知识都纳入一个系统，使你的日常选择变得易如反掌。我的目的是把你已经具备的所有知识都用到提高你的衣柜的效率上，使它对你更有用。

我们这就开始，你准备好了吗？

就像学习任何技能一样，要找到自己的风格需要花费一些时间。但是，如果你在两周内认真地读完每一章（我建议你一次读一章），那么，你会更清楚什么东西会让你看上去更漂亮，超乎你原来的想象。

确定自己风格的步骤

1. 做一个测验。这是一份笔头测验，我建议你至少拿



出45分钟时间认真答完。

2. 创造一幅写真拼贴画,反映你的形象和风格。

3. 写一份清单,并清楚你衣柜里想添些什么。

实施办法

1. 阅读你所属风格流派的那一节,了解其中内容。我建议你还读读“借鉴其他风格”那一节的内容(里面有你在测验结果中位于第二位的次风格)。

2. 清理你的衣柜。花费时间比看牙医要长,但痛苦要小些。有整整一节内容探讨这个事,将会帮助你发现你原来不知道的三种个人色彩,这一点对建设你的衣柜十分重要。

3. 研究你的季节色彩系统,利用颜色建设你的衣柜,这些颜色能最好地反映你个人的特质,以及你想传达的信息。颜色总表在第14节里,你可以查找你所选颜色的意义。

4. 本书最后一节全部谈论时装产业和购物——如何买,买什么,什么时候买,去哪儿买。我还给出了购物提示,涉及特殊尺码和适用品。

