

获奖名家散文丛书 Ⅱ

我说你看

● 蒋子龙 著



华文出版社
Sinoculture Press



获奖名家散文丛书

我说你看

蒋子龙 著

华文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我说你看/蒋子龙著. —北京: 华文出版社, 2002.6

ISBN 7-5075-1350-5

I. 我… II. 蒋 III. ①散文-作品集-中国-当代
②随笔-作品集-中国-当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 031830 号

华文出版社出版

(邮编 100800 北京市西城区府右街 135 号)

网址: <http://www.hwbs.com>

电子信箱: webmaster@hwbs.com

电话 (010)83086853 (010)83086663

新华书店经销

北京市铁成印刷厂印刷

850×1168 1/32 开本 9.75 印张 230 千字

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

*

印数: 0001—8000 册

定价: 18.00 元

自序

上个世纪末的某一天，和朋友聊天时我提到，世纪之交世界变得越发地怪异了：公鸡下蛋、母鸡打鸣，普通的鱼塘旁边蹦跳着三条腿的蛤蟆，粮仓里的老鼠赛过小猪……不仅动物畸变，人也不甘落后。东北一男子的鼻子里长牙，南方一女人的舌头像巴掌一般长，更有人耳朵长得可以塞进自己的嘴里……朋友忽然心血来潮，要我在报纸上开个专栏，专栏的名目就叫《我说你看》。

开个专栏倒不是不可以，我刚交出去一部长篇小说书稿，正需要换笔休息一段时间。但觉得“我说你看”这个题目有点强加于人，你想说什么那是你的事，为什么还要叫别人看？人家若不想看呢？朋友说，不想看就拉倒啊！说不说、怎样说在你，看不看、怎样看在人家。但你要想办法说得让人家想看，爱看，不看白不看，看了不白看，看得有趣儿，看得有味儿。

——这个标准可是不低。

我抱着试试看的心态就让“我说你看”的专栏在《今晚报》上开张了。并跟朋友订下君子协议，什么时候他或者别人对我的专栏烦了，不愿意看了，立刻就停。

不料这一“说”就“说”了一年多，朋友始终不说一个停字，我也就一直“说”了下去。到今年秋天，我有一部已经准备好的长篇小说等着动笔，只好自动闭口停了专栏。停了专栏

却收获了这本书。收在此书里的大部分文章都取自这个专栏，因此还保留“我说你看”作为书名。

人有说的需求，不然还要嘴干什么？人也有看的欲望，不然还要眼睛干什么？一个“说”字，就有了谈天说地的自由和轻松，一个“看”字就有了冷静客观的选择和思考。说的自说，看的自看，说的要说自己想说的，看的要看自己想看的，会说的不如会看的。因此，我尽量说一些别人尚未看到，或看到了还没有太留意的东西，落笔于方寸之间，呈现的却是世情百态。不停留于表面的社会现象，切忌浅层心理，尽可能给看它的人提供一点思索。

而生活的变化总是令人震惊，常常会打破人们的预测和规划，每个人的周围都有许多现象值得关注和研究，每天都有一些是第一次发生的事情，让人有全新的感受，就看你留心没有，感受到没有？

生活变得怪异了，我们该怎样把持现实和自己的心境？

世界看似有太多的不协调，但诸多不协调又统统存在于大的协调之中——所以至今世界还没到末日，宇宙也并未大爆炸。

其实，生命本身就是一个矛盾着的运动过程，将个人的生命体验经过文字的过滤，给自己的生活提供一点智慧的烛照，是一种愉悦。但愿将这些短文结成集子后，也能给读到它的人带来程度不同的愉悦。

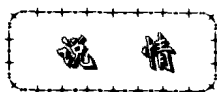
是为序。

目 录

说 市

社会这棵树	(3)
乱套了	(6)
恨郎不狠	(8)
卖笑	(10)
“小”的吃香	(12)
谈“吻”	(14)
坟头上的风景	(16)
现代“屁颂”	(18)
碰瓷儿	(21)
丑是宝	(24)
现代人有多少怨恨?	(26)
代.....	(29)
抢救男人	(32)
冤报	(35)
楼的高度	(38)
草的级别	(42)
裸潮	(46)
中国有多少“办”	(48)

惩罚	(50)
就差那么一点点儿	(52)
傻子当红?!	(55)
中国“现象”	(58)
情绪污染	(61)
性感的体育	(64)
城市里热销望远镜	(67)
空间	(69)
直击死刑	(72)
不懂感激	(76)
广告之奇	(79)
速成时代	(82)
精神值多少钱?	(85)
《邮人说信》	(87)
飞行阅读	(90)
论“风尚”	(95)



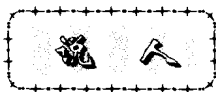
留守空巢	(101)
伤筋动骨	(104)
喜丧	(107)
寻找天堂	(121)
死的智慧	(124)
恶人将死	(127)
作家，你为什么不自杀?	(130)
名人的嘴	(133)
女人打造男人	(136)

明星的人缘	(139)
人身上有多少泥	(142)
癌性格	(144)
活埋和埋活	(147)
你快乐吗?	(149)
关于名字	(152)
“花心”是什么心	(155)
证友不证婚	(157)
“生梯”和“生华”	(160)
美女的悲哀	(163)
情书种种	(165)
夫妻奇闻	(168)
老的疏放	(171)
老的忧虑	(174)
老而妖	(177)
老人的大脑	(180)
美国的“烧烤俱乐部”	(183)
总统需要神话	(187)
听不懂啦.....	(190)



动物表演	(195)
鸟语兽言	(199)
蛤蟆三条腿	(202)
以马数人	(205)
灵川狗肉经	(208)
人性和狗性	(211)

人畜之间	(214)
龙年话龙	(216)



舌头	(221)
现代人的牙齿问题	(224)
以鼻取人	(226)
泰国“李屁”	(229)
教堂里的盛大婚礼	(235)
人妖工业	(247)
病态人格	(252)
走进“画家村”	(255)



周南太史书	(261)
大本钟	(265)
国家的投影	(269)
怀念工厂	(273)
广西的水	(277)
今日花果山	(281)
末代圣人家	(286)
敏感	(290)
多情	(293)
随意	(296)
人情味	(299)
球形澳门	(301)

我来你看

说 事

朱官雄编著 中国文联出版社 2004年12月第1版



天下事无奇不有,但万物皆有因,有因就有果



社会这棵树

在张朝阳先生译的《企业的生命周期》中，称企业像一棵树，这棵树上爬满了猴子，每一层的树枝上都有。下面还有许多猴子正往上攀，上面的猴子向下看，看到的全是笑脸。下面的猴子往上看，满眼都是屁股。树上的果子总是由顶层的猴子先吃，它们吃完了就拉，下面的猴子得到的总是上面猴子的屎。下面的猴子要想挤到上面去，先要用脸贴过上面很多猴子的屁股，能爬多高，取决于它们以脸贴屁股的技巧。最顶层的猴子不用贴其他猴子的屁股，可是有哪一天，想取代它的猴子会踢它的屁股，将其轰下去。在陷于困境的时候，上层的猴子会折断树枝扔打下面的猴子，下面的猴子再扔打更下面的猴子，猴子们便纷纷往下一层掉，你压我挤，混乱中会有猴子从树上掉下去……

当今这个世界又何尝不是如此？唯一的超级大国美国，占据着地球村这棵大树的最顶层，居高临下，抢尽风头，占尽便宜，什么都先吃头一口。下面依次是：发达国家中少数几个经济大国、一般的发达国家、发展中国家、不发达的国家或曰贫困国家……在现代生存环境里，金钱是获得世界认可的唯一途径，每个人因为所占有金钱的多少而处于不同的层次。据联合国发表的《2000年世界就业报告》称：“目前全球有近10亿人处于失业和半失业状态，占全球劳工总数的1/3。有8亿人在挨饿，近50年中全球有4亿人死于食品匮乏和卫生条件恶





劣，是在 20 世纪发生的所有战争中死亡人数的 3 倍。另外，世界上还有 2200 多万难民，由于战争、饥荒和其他灾难被迫流离失所，居住在难民营寻求避难。”

世界上有这么多的人生不如死，可在大树的顶端，有钱人却“虽死犹生”——西方发达国家继“白领阶层”、“金领阶层”之后，又出了一个“金棺材阶层”。据《幸福》杂志报道，在全球 500 家大公司中，至少有 15% 的老板跟公司签有死后几年仍享受薪水的合同。如只有 49 岁的 RJR 纳比斯科公司的吉斯特，死后将享有为期 5 年、数目为 97.5 万美元的年薪。亨氏营养公司 55 岁的欧雷利，在他死后 3 年半内，每年仍可得到 130 万美元……这种死后能躺进“金棺材”的名单还可以开出一大串，谁说金钱不能带进棺材？这个世界上有许多人朝不保夕，而这些“金棺材”们的职位不但终身制，还要享受“世袭制”。

联合国的上个年度《人文发展报告》公布：“富有的工业国掌握着全世界 97% 的专利。只占世界人口 1/5 的富人，创造着 86% 的世界各国内生产总值，掌握着 82% 的全球出口和 68% 的国外直接投资，控制着全世界 74% 的电话线。”不讲世界首富每一天就可挣到差不多 3 亿美元，就以中国人比较熟悉的法国欧莱雅化妆品集团的总经理为例，每分钟即可收入 2 万法郎（近 3000 美元），“全球却有 15 亿人每天的收入不足 1 美元，而在 1993 年，全球每天收入不足 1 美元的还只有 13 亿人。”这就叫“返贫现象”，富的越富，穷的越穷。全世界最富有的 20% 的人口和世界上最贫困的 20% 的人口，在收入上的差距 1960 年为 30:1，到 1997 年扩大到 74:1。最新的全球数字还未统计出来，仅美国去年公布的行政总裁和工人在薪酬上的差别，已经达到了 326:1！

透过这一系列枯燥烦人的数字，大家可以感知到这个物质





高度发达的世界是为谁准备的了。原来它是极端的嫌贫爱富！全球像一棵树，每个国家也像一棵树，富国里有穷人，穷国里也有富人。通过金钱可以爬到树顶上去，通过权力也可以攀上本国的树顶。海湾战争失败后伊拉克受到联合国的经济制裁，老百姓苦不堪言，他们的总统萨达姆却上了《财富》杂志的富豪榜，其总资产高达 60 亿美元。叶利钦以说话直率著称，他在《自传》里写道：“如果爬上党的权力金字塔的顶尖，则可享有一切——专门的医院、疗养院、漂亮的餐厅和特制佳肴、不花钱的源源不断的奢侈品、舒适的交通工具……1 亿人为一二十个人建立起‘真正’的共产主义。当然，所有这一切都是不属于个人的，而是属于职位的。制度可以把这些享受赐予个人，也能把它们从个人手中夺回来。”他所说的“金字塔”不是很像西方人调侃的那棵树吗？





乱套了

我们的同胞爱抱怨，前些年抱怨不健康的文学和影视作品把青少年教坏了：读了黄色小说就去乱爱，看了武打电影就乱抛飞刀，看了《神偷》的电视连续剧就去拧门撬锁，模拟跳楼，实验上吊……等等，不一而足。

最近又开始埋怨国家回避了对青少年的性教育，以至于造成一代乃至几代人的性愚昧。越愚昧就越乱，8岁的小毛孩子就要“泡妞”，北京一个13岁的女孩生下足月婴儿，而婴儿的父亲就是她的同班同学……也正由于愚昧我们稀里糊涂地就造出了十几亿人口，现在可吃够苦头了！看看人家国外，“瑞典从儿童时期就开始性教育，新加坡的孩子在幼儿园就知道是母亲的子宫孕育了新的生命……”

于是，我们也要进行性教育了。

2000年第6期《天涯》杂志的扉页上发表了一幅照片，北京某大学的男女学生在课堂上吹安全套，一个个眯缝着眼把安全套吹得跟气球一般大。真是惊世骇俗，成了大学生才知道在课堂上玩儿气球，我们的性教育的确够晚的。同年12月2日，广州英雄广场举办“艾滋病宣传咨询”活动，等着为人们解答问题的医学专家们冷冷清清地坐在一边“无人问津”。而派送安全套的地方却是人山人海，人们高扬着手臂，向前拥着挤着，有男有女，有老有少，有单打独斗的，也有成双成对的，大家都挂着一副捡了便宜的神情。一位年轻女士不问自答地大声给自己做解





释：“领安全套没有什么不好意思的，现在时代不同了嘛！”

现在是啥时代？安全套时代？中国的性启蒙、性教育难道就是从撒安全套开始？

还有更能出点子的，一家颇有点名气的画报，竟然随刊附赠名牌安全套。这一带头不要紧，书商和出版商们也纷纷效仿，在今年秋天的武汉书市上，有些热销的名著和画集都是夹贴着安全套。据一位书市的老板讲：这种带“套”的书很受那些“特潇洒的人”青睐。

真是奇怪呀，这些想潇洒的人可以到药店去买套，或者找工会主席去白要，要不就等机会到广场上去抢去拣，为什么非得喜欢夹在书里的套呢？特别是还把名著当做存放安全套的盒子，就不怕亵渎了圣人让他们全家都变成白痴吗？现在的书虽然不敢说都是“圣贤书”，可也不能把它当成派送安全套的工具啊！

如果此风继续张扬下去，大家都举一反三，今后无论买什么东西都要搭配安全套，那不是真的乱“套”了吗？这样乱“套”一气就算是性启蒙和性教育吗？

我们的同胞有“运动”情结，一搞什么总喜欢过头，然后再回过头来“纠偏”。你要“启蒙”，要“教育”，没有人反对。但你至少也该问一问，现在的青少年到底希望了解哪些性知识呢？

据北京市初中生实施青春期性教育的基本现状显示，初中生最需要的性知识依次是：“青春期性生理知识”（占60.7%）、“性心理知识”（占15.5%）、“性健康保健知识”（占10.9%）、“性道德知识”（占9.2%）、“性病及预防”（占2.5%）、“避孕知识”（占0.8%）。要解决这些渴求，是在课堂上吹安全套能奏效的吗？

那些“特潇洒的人”们也够可怜的，他们“潇洒”的资本和理由不过是不花钱的安全套。要知道便宜是不能乱捡的，小心整个人都被套住！





恨郎不狼

某一天在医院门口看到一辆被铁板包裹得严严实实的运钞车，旁边站着两个荷枪实弹的武装人员。心想这医院发了什么大财，值当用运钞车拉钱？就此向医生请教，医生说运钞车里装的并不是钱，而是药——伟哥。

啊?! 不就是壮阳药吗？难道还会有人抢这玩艺儿？中国人都好面子，你即便拿着“伟哥”想白送给人家，人家说不定还不好意思要哪。大夫翻翻眼教训说，你居然还有这种思想，又怎么能跟得上时代呢？上个星期天的早晨，有一家生产壮阳药的企业在百货大楼前面召开产品发布会，向到会的人赠送一盒土造“伟哥”。你猜怎么样？从头一天晚上就有人排队，第二天天不亮百货大楼前面就已经是人山人海了，从十七八岁的年轻人到七八十岁的老人一应俱全，更新鲜的是还有相当数量的年轻女士。发药一开始，“阳痿大军”就疯了，呼喊着一一起往前拥挤，如海啸暴发、山洪倾泻，挤破了脑袋，撕破了衣服，踩坏了厂家的货柜……那场面真是令人头晕。怎么会有这么多阳痿者？不发壮阳药还看不出来，一个个都打扮得花里胡哨，原来是银样镗枪头。天津人还算是文明的，报纸上说泼辣的成都人在一次壮阳药的促销会上愣是踩伤了人。

人一阳痿就急了。阳痿的人又这么多，大家一块儿急，阵势就可观了。



阳痿者一成了气候，就不用再藏着掖着，壮阳也便成了堂