

編輯大意

一 本書依照中華職業學校商科歷史課程綱要編輯，俱給高級商科商業歷史教學之用。

二 本書取材，以關係於商業者爲限，惟世界歷史上重大問題，與商業有間接關係者，如蠻人之侵掠，耶回之衝突，蒙古之席捲亞歐，馬可波羅之事實，以其對於當時或後日之商業，有因果相生之處，自不容不詳爲敘述，俾學者易於明瞭，若與商業無關者，則其事雖屬重大，一律割愛，體例使然也。

三 凡國之農業，工業，交通，政治問題，都與商業有息息相通之處，故本書敘述某國之商業，恆旁及於此數者。

四 本書編制，獨詳於近世，以今日商戰之局，多產自近世之商業，大可爲我國人借鏡之資也。惟各國近世商業，其來有自，故上古，中古之商業，亦取其要

者而述之。

五 本書每節後，附有要項設問若干條，藉備教學時練習之用。

六 本書句讀，悉用新式標點，所以使讀者易於明瞭也。

七 本書地名，人名，以及特別名詞，悉照普通譯名，又恐譯音或有歧異，致生誤會，因特將英文原名，附註於下，如有前後互見者，則後者不贅。

八 本書編輯時，搜集相當材料，徵求參考書報，多蒙友人匡助，以胡一鵬，陳瑛民，王詠仁，沈方涵，王品端，徐敬仁，沈惕民諸先生爲最，鈔錄之役，則爲本校商科高級生任永昌，王庭桂君所擔任，臂助孔多，心感無既，爰誌一二，以申感謝。

九 本書編輯時間，計自去年上半年至今年六月止，徵集材料，頗感困難，欲求我心之所安，而一改再改，易稿者屢矣。今雖出而問世，紕繆之處，在所不免。尙望海內 弘達，不吝 教誨，無任盼切。

民國二十二年六月編輯者崑山仁愛識於中華職業學校

目次

第一編 總論

第一章 世界商業歷史之定義……………一

第二章 世界民族之分布……………三

第三章 世界商業之功用與阻力……………五

第二編 分論

第一綱 上古時代之商業……………九

第一章 埃及希伯來之商業……………九

第二章 腓尼基之商業……………一一

第三章 印度希臘之商業……………一三

第四章 迦太基羅馬之商業……………一五

第五章 商業之大遭打擊……………一七

第一節 蠻人之侵掠……………一七

第二節 耶回兩教徒之衝突……………一八

第二綱 中古時代之商業……………二一

第一章 城市之恢復……………二一

第二章 工商之團結……………二三

第一節 商會之組織……………二三

第二節 工會之組織……………二五

第三章 亞歐交通……………二七

第一節 亞歐通商之復興……………二七

第二節 亞歐通商之道路……………二九

第四章 歐洲之商業……………三二

第一節	歐洲商業之區域	三二
第二節	歐洲商業之障礙	三四
第五章	亞歐通商	三六
第一節	蒙古人之席捲亞歐	三六
第二節	馬可波羅之宣傳	三八
第三節	土耳其人之中梗	四一
第六章	三大航線之發現	四四
第一節	歐人尋求新商路之努力	四四
第二節	好望角之發現	四六
第三節	新大陸之發現	四七
第四節	環繞全球之發明	五〇
第三綱	近世時代之商業	五三

第一章 葡萄牙之商業	五三
------------	----

第二章 西班牙之商業	五六
------------	----

第一節 本國商業之衰落	五七
-------------	----

第二節 屬地商業之衰落	五九
-------------	----

第三節 戰爭與商業之關係	六二
--------------	----

第三章 荷蘭之商業	六四
-----------	----

第一節 兩大公司之經營	六七
-------------	----

第二節 商業之衰頹	七〇
-----------	----

第四章 英吉利之商業	七二
------------	----

第一節 商業萌芽時代	七二
------------	----

第二節 商業猛進時代	七八
------------	----

一 自由營業	七八
--------	----

二	家作工業	八一
三	工業革命	八三
第三節	商品	八六
一	出口貨之類別與銷路	八六
二	進口貨之類別與來源	八八
第四節	海運業	九〇
第五節	商戰政策	九二
第六節	自由貿易	九五
一	廢除航海條例	九五
二	改良一般關稅	九八
三	廢止穀物條例	一〇〇
第七節	國際貿易	一〇二

一	貿易發達之原因	一〇三
二	國際貿易之解剖	一〇四
三	貿易入超彌補之原因	一〇六
第八節	國際貿易之競爭與補救	一〇八
一	根本救濟	一〇八
二	改良組織	一一一
三	修正關稅	一一四
第五章	法蘭西之商業	一一六
第一節	政治之不利於商業	一一六
第二節	商業國之希望	一二〇
第三節	政體專制之妨害商業	一二二
第四節	拿破崙時代之商業	一二四

第五節	拿破侖三世時代之商業	一二七
第六節	普法戰爭後之商業	一二九
一	二重稅則	一三〇
二	三重稅則	一三一
第六章	德意志之商業	一二三
第一節	城市商業之盛衰	一三四
第二節	城市衰落之原因	一三六
第三節	德國統一前之商業	一三八
第四節	德國統一後之商業	一四〇
第五節	商業進步之原因	一四二
第六節	歐戰後之商業	一四五
第七節	道威斯計劃楊格計劃	一四七

第七章 蘇維埃俄羅斯之商業……………一五一

第一節 工業之猛進……………一五二

第二節 農業之集團……………一五三

第三節 商業之分析……………一五五

一 進出口貨之解剖……………一五六

二 對外貿易之國別……………一五七

第八章 美利堅合衆國之商業……………一五八

第一節 初獨立時代之商業……………一五八

第二節 十九世紀前半期之商業……………一六一

一 交通工具……………一六一

二 商品……………一六三

第三節 十九世紀後半期之商業……………一六五

第四節	二十世紀之商業	一六七
-----	---------	-----

第九章	日本之商業	一七〇
-----	-------	-----

第一節	最初通商與閉關時代	一七一
-----	-----------	-----

第二節	外人之迫開商港	一七三
-----	---------	-----

第三節	明治維新與商業之猛進	一七六
-----	------------	-----

第四節	歐戰時代之商業	一七八
-----	---------	-----

第五節	大地震後之商業	一八一
-----	---------	-----

職業學校
教科書

世界商業歷史

第一編 總論

第一章 世界商業歷史之定義

人類因求生存而活動，其跡象繼續不斷，取其成績而記述之，謂之歷史。一國之內，有一民族焉，有數民族焉，一民族間之關係，與數民族間之相互關係，其活動之成績，又遞嬗不止，吾人取而記述之，謂之某國史。全世界之民族，指不勝屈，記述各民族之相互關係，或一種民族之活動，其影響所及，有達於全世界者，謂之世界史，民族活動之中，有商業焉，取全世界各地之物產，通有無，酌盈虛，以使之各得其平者，亦民族活動之一端。記述各民族互相經商之情形，以及其民族之商場活動，有影響於全世界者，謂之世界商業史。

自海禁大開以來，白人紛至沓來，吾國人稍稍與接觸，而棄甲曳兵，莫可名狀。迄於今金融之伸縮，操諸外人；物價之漲落，又操諸外人；人人痛心疾首於商戰之失敗，汲汲以振興商業爲急務，是固然已。顧言乎振興，夫豈易易，其原因非常複雜：不特商業之本身已也，卽政治，社會，文化，教育以及其他一切制度，何莫非參互錯綜，在在與商業有直接間接之關係？不特本國已也，卽他國之政治，社會，文化，教育以及其他一切制度，又何莫非參互錯綜，在在與我國之商業有直接間接之關係？是故不察世界各國之民族活動，不足以言商業；不審世界各國之民族活動，其偏於商業者，有繼續不斷之特殊成績，仍不足以言商業；如是則世界商業史之研究尙已。

要項設問

- (一)何謂歷史
- (二)何謂國別史
- (三)何謂世界史
- (四)何謂世界商業史
- (五)海洋開禁以來我國之通商情形若何
- (六)振興商業其道何由
- (七)一國中一切制度何者與商業尤有

關係 (八)政治不良何以影響於商業 (九)社會不健全何以影響於商業 (一〇)文化不發達何以影響於商業 (一一)教育不普及何以影響於商業

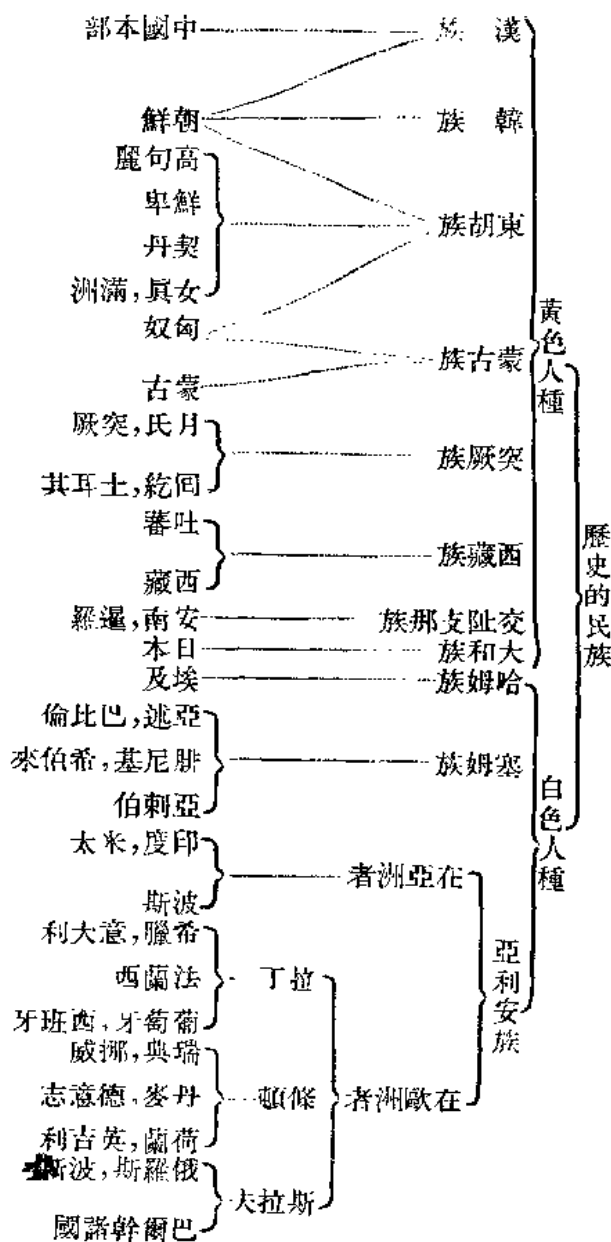
第二章 世界民族之分布

商業爲民族活動之一端，前已言之矣。世界商業，爲世界民族所活動，故言乎世界商業，對於世界民族之分布情形，不得不略爲記述也。

人種發生之地，議論紛紜，較爲可恃者，爲亞洲中部之蔥嶺附近，考其源流，出自一派，自猿類進化而來，無所謂五色人種也。厥後分道揚鑣，繁殖於各地，各地之氣候物產，種種不同，而人類之形體性質，以及最顯著之皮膚顏色，亦日漸差異，於是乎有黃白黑紅橙之五大種族。

五大種族，與世界史有關係者，謂爲歷史的民族，非是者存而不論。所謂歷史的民族者，何？黃色人種與白色人種是也。世界爲是二色人種之舞臺，而世界

史之演進，亦何莫非是二色人種之成績。在黃色人種中，其成績較著者有漢族，東胡族，蒙古族，突厥族，西藏族，大和族，韓族，交趾支那族；而白色人種中則有哈姆族，（一日含族）塞姆族，（一日閃族）亞利安族，茲列表以明之：



要項設問

- (一) 人種發生於何處
- (二) 人類之形體性質以及皮膚之顏色何以不同
- (三) 何謂歷史的民族
- (四) 歷史的民族在黃色人種中有何種族
- (五) 在白色人種中有何種族

第三章 世界商業之功用與阻力

物之生產，維農與工；農勤於種植，應天時，盡人力，無者而斲其有，寡者而斲其多，終歲勞動，維日不足，而人類之糧食問題，遂藉以解決；糧食之外，有百物焉，爲人類所需要者，有工焉以爲之製造，用人力，用機器，適應時代，推陳出新，而人類之種種需要，亦遂藉以解決。雖然，無商以爲之轉運，則生產之地，物產囤積；消費之地，物產大缺；多寡不平均，有無不調和，生產雖極豐富，而世界人類，局於一隅，實無法以運用各地之物產也。夫然而商之功用，可得而言矣。

海禁大開，五洲比鄰，而世界商業之功用，愈因以顯著。今日海上百貨公司，

莫若先施，永安，新新，試入其中而觀之，舉凡各地之土產，何一不星羅棋布，俯拾即是。無他，有商以轉運世界之物產，輸之於適當之地，售之於適當之時，而後酌盈劑虛，農工之出產品，始得流通於世界各國，而無有餘不足之虞。然則商人之職務，雖非若農工之造物，改變物之形體，而所以供給世界人類之需要者一也。商業之重要，彰彰明甚，惟得有今日之地位者，亦不知經過若干世紀，抵抗若干阻力，而始有此成績也。試更追述其阻力：

一、人性上之阻力。野蠻時代，好事掠奪，凡物之需要者，已不能爲，則劫之於人。如以己物與人物相交易，則知識鄙陋，猜疑特甚，絕對所不敢爲也。故洪荒之時，野蠻之地，絕無商業之可言。

二、物質上之阻力。道路閉塞，則往來不便；貨物笨重，則轉運維艱；此在文明幼稚時代，固不足視爲問題，而所以阻商業之發達者，其力固甚大也。

三、人事上之阻力。在封建制度時代，分疆畫界，畛域維嚴，而斯時之商人，