

高效能人士的第八个习惯[®]

From Effectiveness to Greatness

从效能迈向卓越

《高效能人士的7个习惯》作者 史蒂芬·柯维 / 著
Stephen R. Covey



The 8th HABIT

#1 Bestselling Author of The 7 Habits of Highly Effective People

中国青年出版社

高效能人士的第八个习惯

8

*From Effectiveness
to Greatness*

从效能迈向卓越

[美] 史蒂芬·柯维 / 著

Stephen R. Covey



#1 Bestselling Author of The 7 Habits of Highly Effective People

The 8th HABIT

登陆 [www. The8thHabit. com/offers](http://www.The8thHabit.com/offers) 将获得对个人和团队执行要事能力的评估报告



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

图书在版编目(CIP)数据

高效能人士的第8个习惯/(美)柯维著;陈允明,
王亦兵,梁有昶译. —北京:中国青年出版社,2005

ISBN 7-5006-6095-2/F·216

I. 高… II. ①柯…②陈…③王…④梁…

III. 习惯—通俗读物 IV. B842.6-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第137414号

The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness

Chinese translation Copyright © 2005 by

CHINA YOUTH PUBLISHING HOUSE

Copyright © 2004 by FranklinCovey Co.

FranklinCovey and the FC logo and

trademarks are trademarks of FranklinCovey Co.

and their use is by permission.

高效能人士的第8个习惯

作者: [美]史蒂芬·柯维

译者: 陈允明 王亦兵 梁有昶

责任编辑: 刘 炜

文字编辑: 张媛媛

美术编辑: 夏 蕊

责任监制: 于 今

出版: 中国青年出版社

发行: 中国青年出版社北京中青文
书刊发行中心 (010)65516875

网 址: www.antguy.com

www.guy123.com

制 作: 中青文制作中心

印 刷: 中国青年出版社印刷厂

版 次: 2005年1月第1版

印 次: 2005年1月第1次印刷

开 本: 880×1230 1/32

字 数: 300千字

印 张: 11.5

京权图字: 01-2005-0516

书 号: ISBN 7-5006-6095-2/F·216

定 价: 25.00元

我社将与版权执法机关配合大力打击盗印、盗版活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者重奖。

举报电话:

北京市版权局版权执法处

(010)84251190

中国青年出版社

(010)65516875

(010)65516873

中青版图书, 版权所有, 盗版必究



仅以此书献给我们当中那些谦逊、勇敢而且卓越的人，他们以自身的经历说明领导是一种选择，而不是一种职务。

对《高效能人士第八个习惯》的褒扬之辞

高效能人士的 从效能迈向卓越 8 第八个习惯

“史蒂芬·柯维的新作《高效能人士的第八个习惯》再次令我们拍案叫绝。作为世界上最杰出的领导学专家，柯维在其畅销书《高效能人士的七个习惯》的基础上发展起另外一种模式，遵循这种模式，我们可以对生活更加充满热情，开创完全不同的生活方式，并留下比我们的生命更为长久的卓越的遗产。”

——拉里·金(Larry King), 美国 CNN 王牌主持

“《高效能人士的第八个习惯》是一部值得称赞的新作，它提供了一把打开一件奇妙礼物的钥匙，这件礼物就是我们每一个人内心深藏着的卓越。这本书也达到了史蒂芬·柯维在《高效能人士的七个习惯》一书中所提出的相同的标准。”

——约翰·R·伍顿(John R. Wooden),
美国洛杉矶加州大学篮球队荣誉退休教练

“史蒂芬·柯维继续令人震惊。他让读者在这本书的引导之下朝着认识我们自己以及他人体内存在着卓越潜能再迈出了一大步。他的“第八个习惯”实际上是一个永恒的领导原则：一种对个人的尊重，一个在这个越来越把人视为一种生产手段的世界上的基本真理。市场趋向全球化，似乎用无限的网络将市场相连，在这种环境下，柯维帮助我们揭示出每天都在触摸我们生活的数不清的人所具备的独特的卓越潜能，并为之喝彩。作为将近 150 个国家

中12万精英员工的领导人，我对这位学者如此慷慨地让我们分享他关于领导艺术变化和新的领导框架理论表示赞赏。”

——威廉·G·帕雷特(William G. Parrett),德勤会计师事务所总裁

“像往常一样，史蒂芬·柯维完美地聚焦在激励心灵同时实现工作目标的理念上。《高效能人士的第八个习惯》——拥有平和的心态强烈的执著——是绝对必要的。”

——拉姆·查兰(Ram Charan),《CEO希望你知道的》的作者,
《执行:如何完成任务的学问》合著者

“我等待史蒂芬·柯维续写《高效能人士的七个习惯》已经等了10多年了。自从我读了《高效能人士的七个习惯》以来，我对生活的需要发生了彻底的变化。我需要以另外一种方案来审视我的生活，达到平衡。我会再次受到激励！”

——格雷格·科尔曼(Greg Coleman),雅虎公司资深副总裁

“每一个人和每一个组织都具有实现和维持卓越的潜能；史蒂芬·柯维的新作与我的这一信念不谋而合。他懂得要做到卓越需要热情，而热情必须由培育和褒奖合作、增长与承诺核心来驱使。”

——安·利弗莫尔(Ann Livermore),惠普公司副总裁

高效能人士的第八个习惯

8

*From Effectiveness
to Greatness*

从效能迈向卓越

[美] 史蒂芬·柯维 / 著

Stephen R. Covey



#1 Bestselling Author of The 7 Habits of Highly Effective People

The 8th HABIT

登陆 [www. The8thHabit. com/offers](http://www.The8thHabit.com/offers) 将获得对个人和团队执行要事能力的评估报告

 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

图书在版编目(CIP)数据

高效能人士的第8个习惯/(美)柯维著;陈允明,
王亦兵,梁有昶译. —北京:中国青年出版社,2005
ISBN 7-5006-6095-2/F·216

I. 高… II. ①柯…②陈…③王…④梁…
III. 习惯—通俗读物 IV. B842.6-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第137414号

The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness
Chinese translation Copyright © 2005 by
CHINA YOUTH PUBLISHING HOUSE
Copyright © 2004 by FranklinCovey Co.
FranklinCovey and the FC logo and
trademarks are trademarks of FranklinCovey Co.
and their use is by permission.

高效能人士的第8个习惯

作者: [美]史蒂芬·柯维
译者: 陈允明 王亦兵 梁有昶
责任编辑: 刘炜
文字编辑: 张媛媛
美术编辑: 夏蕊
责任监制: 于今
出版: 中国青年出版社
发行: 中国青年出版社北京中青文
书刊发行中心 (010)65516875
网址: [www. antguy. com](http://www.antguy.com)
www. guy123. com
制作: 中青文制作中心
印刷: 中国青年出版社印刷厂
版次: 2005年1月第1版
印次: 2005年1月第1次印刷
开本: 880×1230 1/32
字数: 300千字
印张: 11.5
京权图字: 01-2005-0516
书号: ISBN 7-5006-6095-2/F·216
定价: 25.00元

我社将与版权执法机关配合大力打击盗印、盗版活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者重奖。
举报电话:
北京市版权局版权执法处
(010)84251190
中国青年出版社
(010)65516875
(010)65516873

中青版图书, 版权所有, 盗版必究



仅以此书献给我们当中那些谦逊、勇敢而且卓越的人，他们以亲身的经历说明领导是一种选择，而不是一种职务。



对《高效能人士第八个习惯》的褒扬之辞

高效能人士的 8 第八个习惯

从效能迈向卓越

“史蒂芬·柯维的新作《高效能人士的第八个习惯》再次令我们拍案叫绝。作为世界上最杰出的领导学专家，柯维在其畅销书《高效能人士的七个习惯》的基础上发展起另外一种模式，遵循这种模式，我们可以对生活更加充满热情，开创完全不同的生活方式，并留下比我们的生命更为长久的卓越的遗产。”

——拉里·金(Larry King), 美国 CNN 王牌主持

“《高效能人士的第八个习惯》是一部值得称赞的新作，它提供了一把打开一件奇妙礼物的钥匙，这件礼物就是我们每一个人内心深藏着的卓越。这本书也达到了史蒂芬·柯维在《高效能人士的七个习惯》一书中所提出的相同的标准。”

——约翰·R·伍顿(John R. Wooden),
美国洛杉矶加州大学篮球队荣誉退休教练

“史蒂芬·柯维继续令人震惊。他让读者在这本书的引导之下朝着认识我们自己以及他人体内存在着卓越潜能再迈出了一大步。他的“第八个习惯”实际上是一个永恒的领导原则：一种对个人的尊重，一个在这个越来越把人视为一种生产手段的世界上的基本真理。市场趋向全球化，似乎用无限的网络将市场相连，在这种环境下，柯维帮助我们揭示出每天都在触摸我们生活的数不清的人所具备的独特的卓越潜能，并为之喝彩。作为将近 150 个国家

中12万精英员工的领导人，我对这位学者如此慷慨地让我们分享他关于领导艺术变化和新的领导框架理论表示赞赏。”

——威廉·G·帕雷特(William G. Parrett)，德勤会计师事务所总裁

“像往常一样，史蒂芬·柯维完美地聚焦在激励心灵同时实现工作目标的理念上。《高效能人士的第八个习惯》——拥有平和的心态强烈的执著——是绝对必要的。”

——拉姆·查兰(Ram Charan)，《CEO 希望你知道的》的作者，
《执行：如何完成任务的学问》合著者

“我等待史蒂芬·柯维续写《高效能人士的七个习惯》已经等了10多年了。自从我读了《高效能人士的七个习惯》以来，我对生活的需要发生了彻底的改变。我需要以另外一种方案来审视我的生活，达到平衡。我会再次受到激励！”

——格雷格·科尔曼(Greg Coleman)，雅虎公司资深副总裁

“每一个人和每一个组织都具有实现和维持卓越的潜能；史蒂芬·柯维的新作与我的这一信念不谋而合。他懂得要做到卓越需要热情，而热情必须由培育和褒奖合作、增长与承诺核心来驱使。”

——安·利弗莫尔(Ann Livermore)，惠普公司副总裁

目 录

对《高效能人士的第八个习惯》的褒扬之辞

引子 为什么提出第八个习惯

- | | |
|----------|----|
| 第一章 痛苦 | 11 |
| 第二章 问题 | 22 |
| 第三章 解决方案 | 34 |

第一部分 找到你自己的心声

- | | |
|-------------------------|----|
| 第四章 找到你自己的心声——有待开发的天赋 | 47 |
| 第五章 表达你的心声——愿景、自律、热情和良知 | 64 |

第二部分 激励他人去寻找他们的心声

- | | |
|-----------------------------|----|
| 第六章 激励他人去寻找他们的心声：领导艺术所面临的挑战 | 93 |
|-----------------------------|----|

第三部分 掌握关键——以身作则和探索航向

- | | |
|--------------------|-----|
| 第七章 发挥影响力的心声——充当尾舵 | 125 |
|--------------------|-----|

第八章	提出可信度的心声——成为个性和能力方面的表率	147
第九章	获取信任的心声和速度	163
第十章	融合心声——寻求第三种解决方法	190
第十一章	同一心声——探求共同愿景、价值观和战略	220

第四部分 实施——整合体系和充分授权

第十二章	实施的心声和准则——调整目标和系统以获得成效	239
第十三章	充分授权的心声——释放激情与天赋才能	255

第五部分 智慧时代

第十四章	第八个习惯和最有效击球点	279
第十五章	明智地利用我们的心声为他人服务	302

20 个常见问题的对话	326
-------------	-----

第八个习惯附录

附录 1	开发四种才能/能力——行之有效的行动指导	337
附录 2	缺乏信任的高昂代价	354
附录 3	贯彻“执行的 4 要素”	357
附录 4	执行商数(XQ)问卷调查结果	358
附录 5	富兰克林柯维公司的方式	362

引子

WHY AN 8TH HABIT

为什么提出第八个习惯



第一章

Chapter 1

痛苦

请听听下面这些呼声：

“我陷进去了，陷入生活的老套里去了。”

“我的生活简直一团糟，我累极了——真是筋疲力尽了。”

“没有人真正赞赏我或感谢我——我的老板根本不了解我的才能。”

“我感觉不到有人需要我——我的同事不需要，我的孩子不需要，我的邻居不，我的妻子也不——除了付账的时候。”

“我感到失望和沮丧。”

“我就是无法做到收支相抵。我似乎从来都不成功。”

“也许我就是不合格。”

“我无法有所作为。”

“我觉得内心一片空白。我的生活毫无意义，好像总是缺点什么。”

“我很生气，也很害怕。我可不能失去我的工作。”

“我很孤独。”

“我觉得压力太大，什么事都那么紧迫。”

“管理简直无孔不入，真要闷死人了。”

“我真厌恶背后整人和拍马屁那一套。”

“我感到无聊透顶——浪费时间。我的满足感几乎全部来自工作之外。”

“为了达标我简直累死了。赶任务的压力简直无法想象。我就是没有足够的时间和资源来应付。”