

化妆品鉴赏

虞咏天●编著

宝典

Sh

上 海 科 学 技 术 出 版 社

U A Z H U A N G P I N J I A N S H A N G B A O D I A N

虞咏天 编著

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

化妆品鉴赏宝典/虞咏天编著. —上海: 上海科学技术出版社, 2004.7

ISBN 7-5323-7598-6

I. 化... II. 虞... III. 化妆品-鉴赏-基本知识 IV. TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 050426 号

责任编辑 欧 芳

装帧设计 赵 峻

装帧制作 顾文慧

世 纪 出 版 集 团 出版、发行
上海科学技术出版社
(上海瑞金二路450号 邮政编码 200020)
新华书店上海发行所经销
上海中华印刷有限公司印刷
开本 889 × 1194 1/32 印张 4.5
字数: 110 千字
2004 年 7 月第 1 版
2004 年 7 月第 1 次印刷
印数: 1-6100
定价: 29.00 元

本书如有缺页, 错装或损坏等严重质量问题,
请向承印厂联系调换

目 录

C O N T E N T S



3	化妆品史话	肤龄检测 /
4	最原始的化妆品	化妆品的选择 39
5	古埃及	常用方法 /
6	欧洲	不同年龄和类型的人对化妆品的选择 /
8	中国	小知识 化妆品皮炎 /
11	现代化妆品	化妆品质量判别与保存 43
13	化妆品发展趋势	质量判别 44
17	化妆品趣闻	洁肤类 /
23	化妆品的奥秘	护肤类 /
24	作用	粉饰类 /
24	种类	化妆品的保管 46
	天然化妆品 /	化妆品与室内布置 48
	药物化妆品 /	化妆品的使用——脸部化妆技法 51
28	主要原料和成分	不同脸型的化妆方法 /
30	制造工艺	小技巧 脸部靓妆绝技 /
33	了解自己的皮肤	小技巧 将大脸化妆成精致小脸的方法 /
	环境损伤 /	粉底的使用 /
	肤质检测 /	眼线化妆 /
	皮肤色系检测 /	小知识 睫毛膏 /



- 眼睫毛化妆 /
- 睫毛油的使用 /
- 修饰眼形 /
- 小技巧 将小眼显大的化妆术 /
- 眉毛化妆 /
- 嘴唇的化妆 /
- 鼻部和耳部化妆 /
- 颈部化妆 /
- 小知识 颈部护理方法 /
- 快捷卸妆术 /
- 小技巧 化妆工具的清洁方法 /
- 小知识 防晒化妆品 /
- 小技巧 严冬肌肤的保养秘诀 /

77 香水

- 名贵香水品牌
- 小知识 购买香水的诀窍
- 选用适合自己的香水
- 香水的正确使用
- 常见男性香水主色调种类及特性
- 香水与个性

87 天然化妆品

88 水果化妆品

91 零食化妆品

92 浴盐

93 中药护肤美容化妆品

94 睡眠——极佳的化妆品功效

97 化妆品的重要品牌

- 欧莱雅 / 嘉娜宝 /
- 克里斯汀·迪奥 / 资生堂 /
- 兰蔻 / 雅诗·兰黛 / 碧欧泉 /
- 纪梵希 / 露华浓 /
- 小资料 世界三十大化妆品和盥洗用品公司 /
- 小资料 世界十大品牌化妆品公司 /
- 小资料 国内常见的化妆品品牌 /

化妆品品牌形象代言人 113

- 章子怡 / 李嘉欣 / 巩俐 /
- 玛丽·吉兰 / 克里斯蒂娜·蕾亚丽 /
- 依纳斯·莎斯特 / 米拉·卓渥维奇 /
- 维吉尼·丽多茵 / 克劳迪亚·西弗 /

影视明星与美容化妆 119

- 朱茵 / 张柏芝 / 张悦 /
- 徐若瑄 / 李丽珍 /

化妆品市场 125

国外主要化妆品市场 126

中国化妆品市场 127

中国化妆品消费特征 128

附：塑造漂亮非完全方案 131

眼 132

唇 133

颈 134

足 136

手 137

发 138

后记 140







化妆品

史话

追求美丽是人类的一种本能意识。测试表明，一个3个月大的婴儿，面对“漂亮”的成人脸蛋会笑得更长久。人们追求美丽的最根本目的，主要还是为了更加成功地吸引异性。美国科学家大卫·布斯(David Buss)曾做过一项调查，他对10000多名生活在37种不同文化背景下的对象所作的访问表明，几乎所有男士都将“女子具有美丽的容颜”作为择偶的最重要标准。心理学家南茜·爱克芙(Nancy Etcoff)经大量研究，得出结论：“美丽的相貌是女人最有用的资本，漂亮的女人更容易获得良好的社会地位、金钱和爱情，社会生活各方面的优势也会更加明显。”

伴随着人类对美的追求，化妆品应运而生。



最

原始的化妆品

人类开始懂得装饰自己已有50万年的历史了，化妆品与人类的历史几乎一样久远。我们祖先茹毛饮血、赤身裸体，为了抵挡严寒，他们用植物的枝叶或兽皮遮身保暖。日积月累的经验使他们懂得，遮体的枝叶和兽皮，除了保暖之外，还要轻便合体才能便于行走和利于劳作。人类就是从这种基本的生活需要开始了原始的对美的追求。旧石器时代，人们已学会了将动物的牙齿、骨头串在一起挂在脖子上，作为装饰品；用天然的红色黏土与植物的汁液混合，将自己全身涂成赭色，以达到保暖、遮羞和美容的目的。最原始的化妆品就在此基础上开始慢慢形成了。

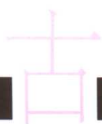
在30万~150万年前，生活在非洲热带草原上的直立人（Homo erectus），每当要举行重要活动或遭遇灾难时，总要用红色黏土棒和木

炭来涂抹全身，希望以此来祛秽除灾。尼安德特人（Neanderthal）在埋葬死者时，将其全身涂成红褐色，意在赞美死者生前生命的绚丽光彩。用天然颜料制成的原始化妆品在当时人们的日常生活和祭祀中发挥着很多作用。今天，考古学家在许多原始社会的古墓群中，总





能挖掘出形式、材料各异的装饰品，从用石头、贝壳、骨头、陶瓷、象牙制的项链、耳饰，到金属、宝石制的衣饰、戒指、头饰等，应有尽有，更有利用自然界丰富的植物和动物的脏器提炼制造的美容化妆品。直至今日，民间还流传着直接采用植物的茎、叶来护肤、护发、护甲等的方法。

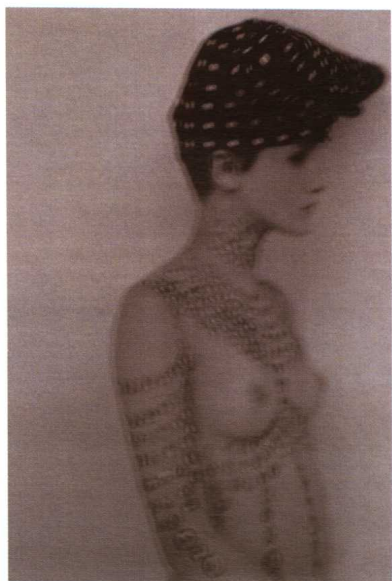


埃及

从考古工作发掘出的陪葬品、壁画、雕刻以及生活遗迹中可知，古埃及人早就懂得用加了芳香物的油脂，涂布全身去朝圣，以示虔诚，或涂抹于尸体用来防腐。

早在公元前5000年，古埃及人就开始用佩戴香袋、染发、涂指甲油和描眼线来妆饰自己。人们用动物油脂涂抹皮肤，以对抗炎热干燥的气候，为了预防灰沙和飞虫侵入，在眼睫毛上涂上绿色或蓝色颜料。他们从印度北部和阿拉伯南部运来大量的芳香性香胶、树脂、植物根部以及树皮等，来制造香水和化妆品，妇女们的梳妆台上，常摆满各种装有她们最喜欢的香水和油脂的瓶盒。埃及人还发明了沐浴后用香油、香水或油膏来





滋润皮肤，达到护肤的目的。戴假发也曾在埃及盛行过。妇女们戴着齐眉的假发，还插上莲花，以示高贵和富有。

就古埃及化妆用具数量之多、种类之繁来看，古埃及人可说是当时全世界最好化妆的民族。脸上打胭脂、嘴上搽口红、手脚抹油、指甲涂颜色、眼部画眼圈，是一般古埃及妇女常有的打扮。在比较富有的人家，化妆品通常因人而异，有人曾在一个坟墓里发掘出7种香膏、两种胭脂。及至女王克娄巴特拉(Cleopatra)时期，古埃及化妆品

艺术达到了高峰，女王每日用驴乳沐浴，用散沐花涂染手脚，细腻洁白的肌肤日夜散发着清香，迷倒了众多的大臣和来使。

几年前，法国博物馆的实验室和欧莱雅公司对拿破仑当年远征埃及及时带回法国的49罐法老时代的眼膏，进行了长达3年的研究，成功地揭示出古埃及居民的某些习俗和当时的种种化妆方法，科学家们所研究的膏中3/4含有以铅为主的化学成分，其中一些成分在自然界并不存在。于是，研究人员得出一个推论，即古埃及人已掌握合成这些物质的化学方法。这种假设在古希腊和古罗马的许多文献中得到证实。此外，聪明的古埃及人还掌握了动物油脂的皂化技术。

欧 洲

公元前5世纪至公元7世纪，罗马帝国的人们十分注重对肌肤、毛发、口唇和指甲的化妆。约在公元300年，罗马的理发店开始使用香



水，当时那不勒斯（Naples）的樟脑、麝香、丁香油等交易市场非常繁荣，一时成为全世界芳香业中心。

英国化妆品在十字军东征时期开始有较大发展，在伊丽莎白一世时，化妆品在社会生产和百姓日常生活中扮演了重要角色。这一时期敷面膏的使用非常流行，配方的成分为粉状蛋壳、明矾、硼砂、杏仁及罂粟的种子，而牛乳、酒类、牛油、水果和蔬菜也被用作化妆品的原料。维多利亚女王时代，被认为是历史上最朴素的时期，这个时代的服饰、发型及化妆品也深受保守作风的影响。当时的妇女宁愿用手捏面颊及嘴唇来造成自然的颜色，也不愿使用唇膏、胭脂等有色化妆品。



法国在路易十三世时化妆品盛行，对化妆品生产和发展的深入研究，使拉瓦锡成为古今闻名的化学家。洛可可时代，法国社会上香料销量很大，使用范围很广。当时最时髦的是用牛奶洗澡，以及用葡萄汁或柠檬汁涂擦按摩皮肤，来达到增白和保养肌肤的目的。

奢侈时期(公元1755~1793年)，玛丽·安多瓦内特为法国王后。在此时期有地位的妇女除用草莓汁或牛乳来沐浴，还使用大量昂贵的化妆品，她们将淀粉磨细做成香粉，扑在脸部，嘴唇与面颊则涂用鲜明的化妆品，颜色有粉红色和橘黄色等。

欧洲文艺复兴时期的一大美容特色是剃掉眉毛和额



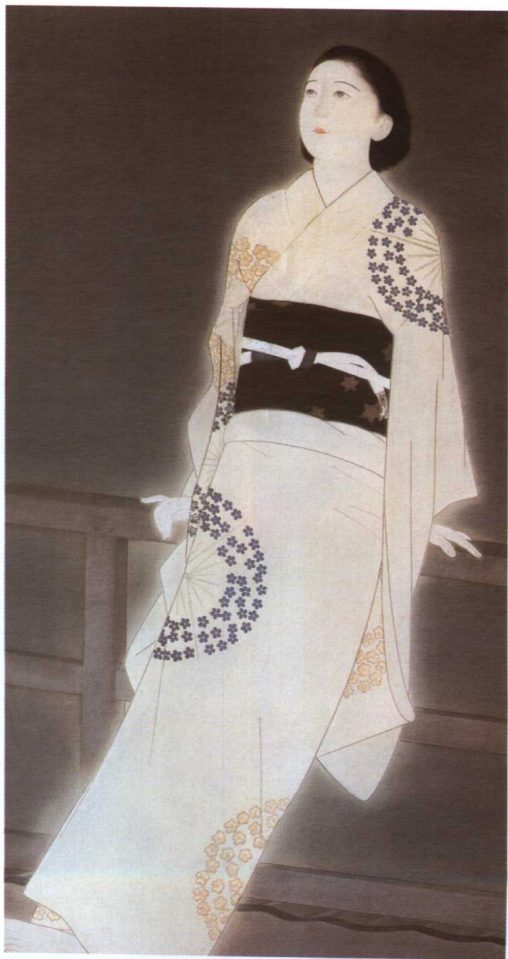
前发际来展示宽阔的前额，女子剃在当时是智慧的象征。



化妆品在中国同样有着悠久的历史。晋代张华《博物志》记载公元前“纣烧铅作粉”，讲纣时用铅粉涂面化妆的事。《中华古今注》有胭脂的描述，“起自纣，以红兰花汁凝成燕脂”。时胭脂产自燕国，故称燕脂。另有唇膏的记载，“唇膏以丹作之，象唇赤也”。

到了汉代，便有正式的妆点、扮妆、妆饰等词汇了。从马王堆出土的女尸的发式上，可以看到汉代女子已经学会用假发来盘制发髻作为装饰。春秋时期，美女西施以水代镜来梳妆打扮，而到了汉代，各种铜镜已广为流传，成为妇女梳妆打扮的工具。此外，东汉班固《汉书》有画眉的记载。后魏贾思勰在《齐民要术》中曾介绍在粉盒中加入丁香，使粉清香宜人的方法。

到了唐代，人们已懂



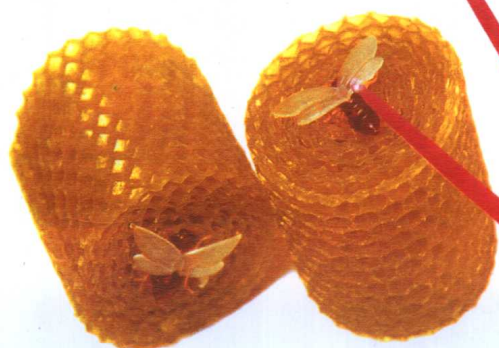
得饮茶美容了，唐玄宗的女儿永乐公主，用黄花的种子泡茶饮用，数年后健美艳丽，光彩照人。

明代李时珍在《本草纲目》中记载了用珍珠擦脸使皮肤滋润的方法，并有“檀涂身亦取其清爽可爱，香味隽永”的宫廷秘方，此方除有去垢、芳香外，还有玉肤嫩面的功效。

清道光10年（公元1830年），扬州诞生了我国化妆品工业的先驱——谢馥春化妆品作坊；同治元年（公元1862年），杭州诞生了孔凤春化妆品作坊。到了慈禧、光绪时，他们已开始用中药防治脱发和用以皂角为主要原料的香皂洗澡。此时，宫廷美女为保护和增加美貌程度而使用的宫廷医药美容方法已形成系列化，出现了可内服外用的美容配方，美容药膳等。当时，按摩、针灸、热熨、冷冻、磨砂等美容方法已十分流行。

1911年，上海牙膏厂的前身——中国化学工业社在上海成立，而现在声名远扬的上海家化联合公司的前身则是1941年成立的上海明星花露水厂。1984年，美国总统里根访华，有关方面赠送给总统夫人的国礼——“露美牌”化妆品即是上海家化的产品。







现代

化妆品

19世纪之前，随着香料工业的发展和商业的繁荣，化妆品开始成独立的工业体系。进入19世纪，欧美国家油脂和化工原料业有了突飞猛进的发展，为化妆品的研制和生产奠定了良好的基础。新开发的化妆品含有保护皮肤的维生素、蛋白质等营养素，人们可以根据本身皮肤的特性选用不同的化妆品。20世纪30年代初，好莱坞明星领导了世界妇女美容化妆的新潮流，电影中演员的时尚服饰、发型及妆容会很快在社会上广为流行。此时，化妆品在大多数家庭中被广泛使用，美容院、按摩院开始在各地纷纷设立。20世纪70年代，多种多样的化妆品和保养品一种接一种地上市，人们开始针对自己的情况而选用最适合自己的美容方式。20世纪90年代，人们对皮肤的保养方法及化妆品的使用方法有了更科学的认识，美容的内容已上升到全身的健美概念，各种美容仪器纷纷研制和销售，人工护理技术日益提高，美容业得到迅猛发展。

