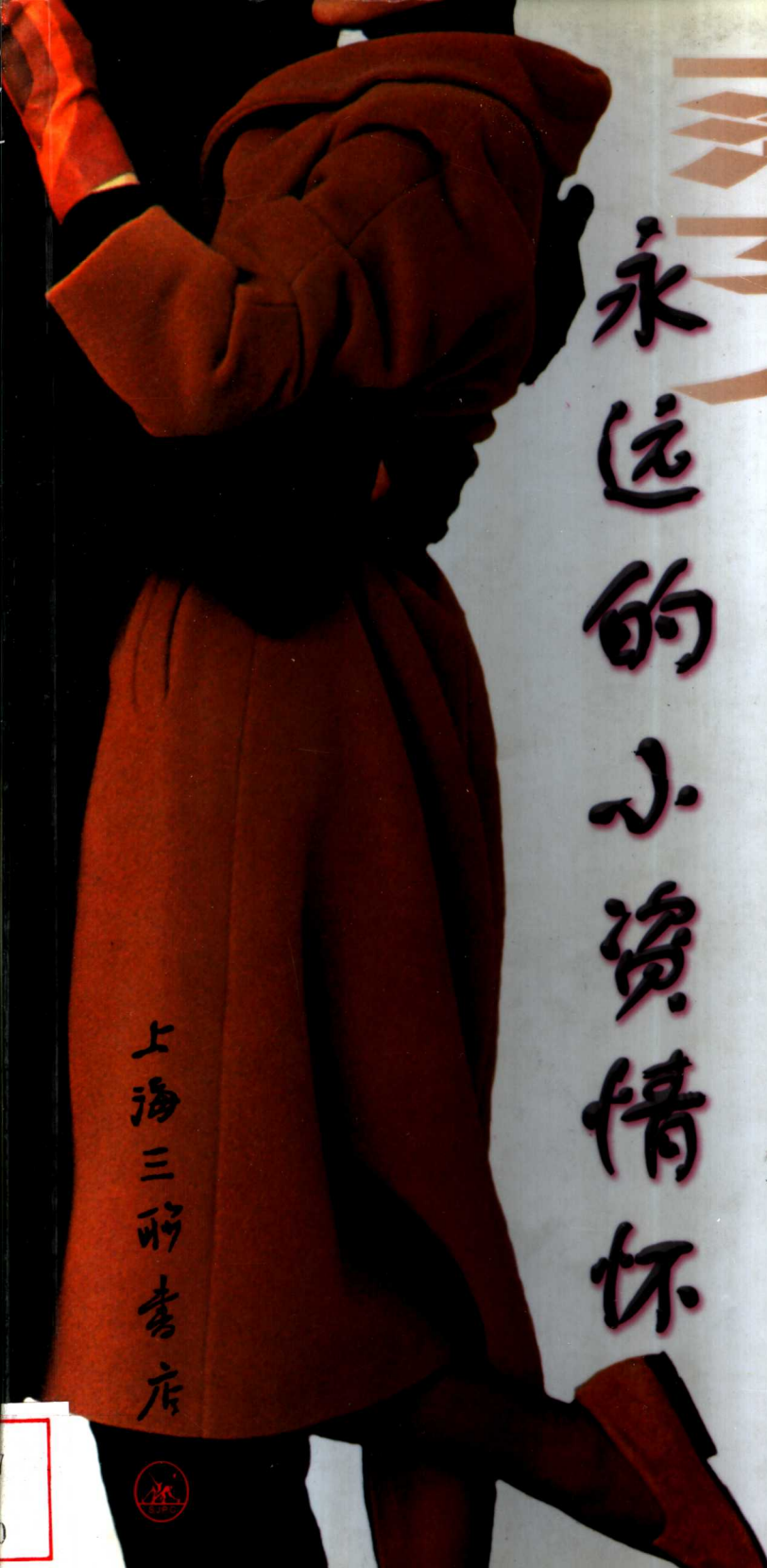




上海女人

永远的小资情怀

朱慧君编

上海三联书店



SHANG HAI NU REN

华北水利水电学院图书馆



207355878

I267

Z840

永远的小资情怀

朱慧君 编

上海三联书店



35537

SHANG HAI NU REN

上海女人 / 朱慧君 编

—上海: 上海三联书店, 2003. 3

ISBN 7-5426-1764-8

I. 永… II. 朱… III. ①散文—作品集—中国—当代

②随笔—作品集—中国—当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 009794 号

上海女人

编 者/ 朱慧君

特约编辑/ 范坚刚

责任编辑/ 朱慧君

装帧设计/ 天人工作室

监 制/ 沈 鹰

责任校对/ 张大伟

出版发行/ 上海三联书店

(200235) 中国上海市钦州南路 81 号

<http://www.sanlianc.com>

E-mail: sanlianc@online.sh.cn

印 刷/ 上海市印刷七厂一分厂

版 次/ 2003 年 3 月第 1 版

印 次/ 2003 年 3 月第 1 次印刷

开 本/ 635×940 1/16

字 数/ 200 千字

印 张/ 14.25

印 数/ 1—6000

ISBN7-5426-1764-8

G · 602 定价: 20.00 元

一群具有开放精神的都市人

邓伟志 著名社会学家

上海人，按性别分，就是男人和女人两大类。亦男亦女的人固然也有，我在上海也见过好几位，但毕竟是极个别的。

男女是有别的。我曾在柳州一家公园的厕所门上见到一副对联，提醒游客注意：“男女有别，切莫走错门”。假若男女没有分别，干嘛怕走错门？

“男女有别”是好事。“有别”是分工。分工是进步。有阴必有阳，有阳必有阴。阴不必同于阳，阳不必同于阴。自人类诞生之日起，男女就有分工：男人打猎，女人采集。这可能是人类真正的第一次大分工。也许是采集稳产高产，打猎颇有风险的缘故，女人在生产中的作用远高于男人。今天依然需要男女分工。分工就是互补。互补可以产生生产力。互补是一加一大于二。

可是男女又是一样的。人类是由男人和女人共同构成的，人类文明的进程也是由男女两性共同来推动的，“军功章上有你的一半，也有我的一半”。毕竟，历史发展的基础是由男女两性的生活及其基本需求所构成的，人类所赖以生活的环境的变化无时无刻不在影响着男女的行为和观念的变迁，而他们的每一处变化也在人类历史发展的历史长河中留

下了难以磨灭的印记。

正如不同的地理分布产生不同的民族一样，上海的男人和上海的女人自然也会有自己的特点。北方人常用一个“小”字来形容上海人，“小”的概念实在是太宽泛了，往坏处想不外乎是小算盘、小儿科、小市民、小家败气，可要让上海的男人和女人都戴上这顶“小”帽子可实在是太冤枉了。上海人怎一个“小”字了得？一方水土养一方人，自古以来，文章锦绣之乡就有别于天苍地茫之地。

上海开埠以来的翻天覆地的变化更是造就了上海男女独有的海派韵味：理性、独立、时髦、猎奇……这是一种对商品经济社会的趋从和对传统生活方式的抛弃。石库门住宅这种追求空间紧凑和使用效率的居住形式，本身就是西方新价值观影响的结果，也是上海人开拓一种有别于传统方式的新生活的标志。到30年代，上海在市民心中已有了至尊的地位，对外有了极大的辐射力，并且成为中下层市民的心理特色，他们没有显赫的门第，没有万贯家产，唯一值得炫耀的是都市见识和经济理性。上海的弄堂、亭子间见证了一例例上海人精打细算、安排有限生活空间以追求精致的杰作，此外，上海人挤公共汽车和小菜场上的讨价还价的本事也堪称一绝。说来说去，上海男女身上如果确有一点小市民气味的話，那也是严酷的社会压力和生存竞争的产物，是当时畸形发展的商品经济留下的印痕。

在改革开放的新时代，以浦东开发为龙头带动的上海的对外开放，激活了上海固有的各种能量，上海男女以相当惊人的接受能力和反应能力跟上了

时代变迁的旋律，在奔小康的道路上，他们以突出的整体素质同环境和制度相协调，以个性化的“小”点缀着这个国际性的大都市。小家碧玉是小，小资情调也是小，亭亭玉立是小，温温尔雅也是小，上海男女小得细致入微，小得温馨浪漫，而上海男女小风格的另一面，则是他们继往开来的大气魄、容纳世界的大胸怀和独具匠心的大手笔，这一小一大相映成趣，构成了一道亮丽的风景线，标志着无论是上海男人，还是上海女人，都已告别了小市民的时代，而成为拥有现代市民素质的城市精神载体，成为具有开放性的群体，可以说，上海男人和上海女人是小康社会的建设者，同时也是受益者，他们那坚韧的个性、平等的心态和健康的信念正令这个大上海越来越风姿卓越。

《上海男人》和《上海女人》这两本书是集60位作者的88篇大作而成。当然，真正的上海男人和上海女人要复杂得多，要难描画得多，而这也正是上海男女的优势之所在在彼此的差异之中大放异彩！

2003年3月

序辑 上海女人的成长片断

在宠训下长大的少女时代/后扬	3
浪漫有度的恋爱时代/董鸣亭	7
风情依旧的少妇时代/宋仲峥	11

第一辑 上海女人的风情

永远的小资情怀/俞蓓芳	17
十里洋场的风韵/何菲	26
无伤大雅的自恋情结/李澄香	30
把自己活成一道风景/胡晓颖	35
媚雅女人/木叶	40
咖啡屋里的美眉/陆林森	44

第二辑 阳光下的上海女人

上海贤母/阮海彪	51
幸福女人的感觉/孔明珠	56
温柔不如水/吴易梦	61
里里外外的一把手/后扬	65
小白领的快乐生活/张建中	68

第三辑 职场上的上海女人

在办公室里跳舞/宋仲峥	75
-------------	----

蓝领美女的坚韧/刘希涛	78
-------------	----

第四辑 上海女人眼中的上海女人

像艺术家那样生活/王小鹰	83
时尚生活的弄潮儿/后扬	90
忙里偷美的“马尾巴”/陶玲芳	93
女人中的极品/王裕如	98
外柔内刚本色自我/曹小航	101
嫁个外省男士又如何/王安诺	105
游移不定的云/陆平	111
时尚以外的女人们/殷慧芳	115

第五辑 上海男人眼中的上海女人

永远的二十五岁/田员	123
不屈不挠的美丽追求/童孟候	128
三十年代的豪门名媛/树芬	133
让细节说话/程晓莹	137
透支青春的美眉/丁汀	142
生活化的浪漫/后扬	148
陈白露的后裔/牧浪	152
逛街女人的风情/童建颖	156
男人心中的梦中妻子/袁念琪	162

超市里的中年女人/马宁.....	167
异乡矜持的领居/曹旭.....	170

第六辑 外省人眼中的上海女人

和记忆不一样的风情/符芝瑛.....	179
北京人的上海女友/老麦.....	184
精品女人/曹明霞.....	189
生活在童话里的女人/肖复兴.....	192
打折扣的小资/王强.....	196
天生的外交家/王强.....	200

第七辑 外籍人士眼中的上海女人

固执的女人/孟蔚彦.....	207
靠感觉行走/商慧明.....	214
后记	

序辑

上海女人的成长片断

在宠训下长大的少女时代

后扬 作家、编辑



上海的女孩几乎都是在宠训声中长大的。

上海人对姑娘家的教育是“从娃娃抓起”的，不管是中产阶级还是工人阶级，甚至高级职员家庭，对女孩子的要求都是挂在嘴上，贯彻在行动中的，那是一种切切实实的日常培训，上海人教育女孩子的口头禅就是：“小

姑娘，哪能一点小姑娘的样子也没有？！”

这句话透露出几个信息，一是上海人对教育小姑娘是有“从娃娃抓起”的启蒙意识的；二是上海人认为小姑娘是应该遵守小姑娘的行为规范的；因为上海人认为，姑娘家的规范就是为姑娘准备的。在吴语中，并没有小伙子应该怎样怎样、不应该怎样怎样的教条。

仅管就像树苗被铁丝捆扎成一定造型一样，被民间约定俗成的“小姑娘行为规范”约束下的上海少女们还是很有女性气息的。

在青春勃发的少女时代，上海女孩的交际是很广泛的，她们对交朋友的态度是积极向上的，是乐观开朗的，对一切新生事物的好奇和对新知识的渴求学习是她们的共同特征。也许她们是盲目的，但她们绝不是盲从的。

然而，要是母亲在听完女儿和男性朋友约会回去的叙说后，带着责备的口气说：“小姑娘，哪能一点小姑娘的样子也没有！”这个意思就值得玩味了。那无非是小姑娘在约会中占了主动，不是她先到约会地点，就是在此期间她主动付账汇钞。母亲的意思很明确：约会时，姑娘家应该矜持些（点），不应该先到，吃饭或喝咖啡什么的，也不能自己提出来，而应由男生提出请客，这当然也应该由男生付账，显得小姑娘矜持，以得到男生的尊重。不然，那不是无异于自掉身价么？

可是，如今的时代不一样了，在上海这样一个高度开放的城市，男女平等的思想早已深入人心，小姑娘早已不是昔日的薛宝钗或林黛玉了，她们早走出深闺，融入社会，融入经济大潮，早已对谁付账不那么坚执。在新思想浸淫下的新时代的女生，旗帜鲜明地对老一辈提出了挑战，只要感觉好，在约会中（甭说是男女朋友约会，就是一般的男女同事之间的约会亦然），她们才不在乎谁付账呢！

尽管现在仍然有为数不少的女生在跟男朋友约会时毫不犹豫地、理所当然地让男朋友付账，但这已然不是以前的“让男朋友付账”！以体现矜持什么的了，她们只不过在寻求一种被宠爱的感觉而已。因此，我们可以在酒吧、在饭店、在咖啡馆，在诸如此类的场所，看见



一男一女在消费，看见女生大大方方地付账，而男生柱（名词作状语）立一旁。不是男人不绅士，而是女生不愿欠人情或追求男女平等。

或者，更加彻底一些，干脆劈硬柴（上海话，即广东人所说的AA制）。这是现代的上海少女最能接受也最乐意接受的消费方式。由此可以看出，打小时候起，上海女人就接受了男女平等思想。因此，上海才成为全世界妇女解放深度和广度第三的城市（前两位是德国和瑞士）。因此，从行为上看，在上海这样一个城市，女生和男生已经没有实质性的区别了。在很大方面，女生甚至比男生还主动呢！

总的来说，她们有以下行为特征，或者说有以下品质——

一是文雅。她们虽然很“疯”、很“痴”（这是上海人评价比较活泼、率性的小姑娘时使用频率最高的两个词），但她们是文雅的。“痴”和“疯”说的只是作事情的态度和投入程度，而绝不是行为和仪态。虽然还不能用“端庄”来描述，但文雅是恰如其分的。

一是精明。这是这个城市的基本特征，是这个城市的城市风格。也许是见多识广的缘故吧，上海人对很多事情都不会那么如痴如醉、昏天黑地。当然，上海少女也不例外，即使是对爱情这种炽烈的感情，她们也不会像外地人（尤其是北方人）那样死去活来、海枯石烂。因为，她们真切知道，即使是爱情，也是建立在经济基础之上的，没有经济基础的物什都是不可靠的。所以，假如有一个这样的命题——有10块钱，你是：第一、买一捧玫瑰；第二、买一个蛋糕；第三、买一个蛋糕一捧玫瑰——摆在上海少女和北京少女面前，那么毫无疑问，上海少女选择的是第三个答案。因为她们知道，光看着花，即使再美丽的鲜花，也是不能填充肚子的。

有鉴于此，上海少女的择偶观就和其他地方的人有别，她们不会太看重家庭的因素，而是注重郎君本身的潜力和素质，门当户对的概念在上海没有北方那么悠长的历史积淀和深厚的社会基础，而对个人的看重正是这个社会（城市）公平和对等的体现。

此外，因为生在时尚之都，上海少女对时尚的追求和对细节的关心是其他城市的女孩无与伦比。对颜色的感觉、款式的搭配以及化妆的选择是那么的恰到好处，所以，淮海路、南京路以及诸如此类的地方的上海少女就显得那么赏心悦目、那么风情万种。而这，可不是时尚学院里培养出来的，她们完全得自环境的浸淫和实体的感受。

还有，崇尚技能也是上海少女的一个特征。外语、钢琴、艺术等的学习是她们孜孜以求的，即使不为了任何功利目的，她们也在学着。所以，如果在和她们说话时，sometimes听到她们在汉语中夹杂着英语或法语、西班牙语、德语什么的，您千万别惊讶，那是她们的爱好。仅仅是爱好而已，绝没有炫耀的意思。

倘若是二十几年前，上海少女的女红可是值得一提的，手工编织棒针衫、钩针编织的手提袋什么的可是她们的杰作，是让外地人望其项背而不得的。可是现在，因为生活节奏的关系，这样的闲情逸致没有了，代之而起的是和男朋友一起去陶吧制作陶器、去玻璃吧自己烧制并串起项链，或者干脆去迪斯科舞厅蹦迪等等。

淑女风范尚存，淑女不复存在矣！

浪漫有度的 恋爱时代

董鸣亭 自由撰稿人



人说上海女人浪漫，其实上海女人的浪漫是很有分寸的。

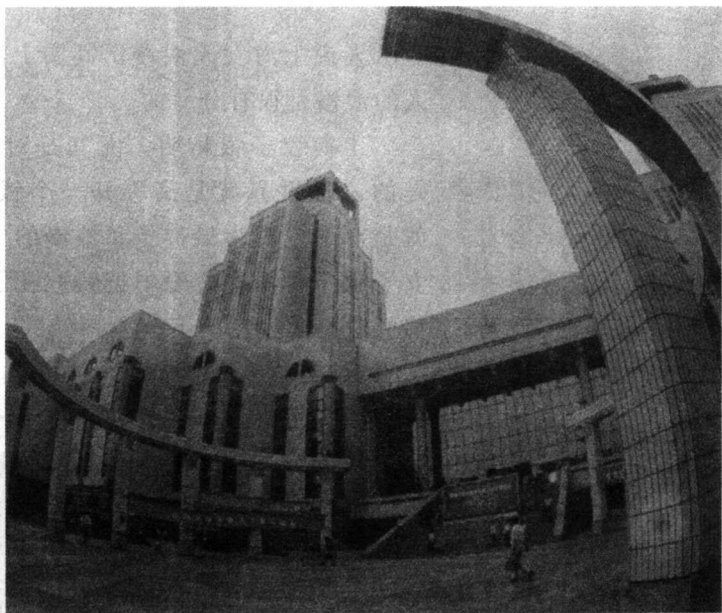
上海女子很精明，尤其是对钱。是的，这世界就是离不开一个钱字，就是对恋爱视为最神圣和浪漫的上海女子也不得不在恋爱中把钱放在了爱情的法码上权衡一下。

她们从少女时代起，就已经被人宠坏了，最初是她们的外公外婆和祖父祖母，然后是被她们的父母，再后来是爱她们的那些男人。所幸的是上海女子还是比较客观的，她们在享受恋爱的甜蜜时，还是把对方的收入和金钱与恋爱的成本画等价的。

如果她是一个纯情女大学生，她们的恋爱将主要支出在美丽的一应俱全的校园。她们就看校园里的电影，这些电影每部大约四五元钱。这钱花得很值，她们总是可以看到最新的艺术片和好莱坞大片。而时常光顾的“餐厅”除了学校的食堂，

就是路边的小食摊，1.5元一碗的柴片小馄饨也许是女生最喜欢的小吃。学校边上的酒吧对她们是偶尔为之的极奢侈的花费，要知道去那里孵一晚得花掉男同学的50元呢！而这50元是这个男同学半个月的零花钱呢。当然她们最理智的选择就是去旅游，或远或近，一切预算必须压到最低，骑着一部单车，沿着路两边的风景，人在旅途，得到的是精神快感，而非物质享受。她知道，现在所花的钱都是他的生活费，也是他的父母省吃节用下来的血汗钱。

如果她是个刚进社会的新鲜人，而恰巧爱上的又是比她早进公司两年的学长，那么她们的恋爱通常可以上升为50元一顿的麦当劳和两人40元一场的时映大片。



如果她是工作五年以上的白领，那么她的恋爱条件演变为：男方要有经济实力和气质魅力。结过婚也不打紧。当然，相应地与她交往的男士的恋爱条件是，女方要漂亮有气质，可