

提

挑

战

袋

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

tidai
chuangyi

tidai
chuangyi

tidai
chuangyi



tidai

辽宁美术出版社

tidai
chuangyi
tiaozhan
shijue

双阳子
相模台柏

编著

视

觉

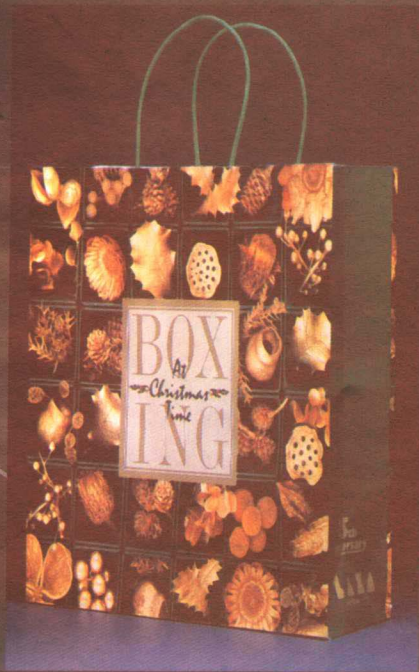
意

创

提袋创意

TIDAICHUANGYI
TIDACHUANGYI

双阳子
相模台柏 编著



辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

挑战视觉:提袋创意/双阳子编著. - 沈阳:
辽宁美术出版社,2001.1

ISBN 7-5314-2567-X

I. 挑… II. 双… III. 提袋-造型-设计 IV. J524.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 76830 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

沈阳七二二工厂印制 辽宁省新华书店发行

开本:889×1194 毫米 1/16 字数:20 千字 印张:9

印数:1~3000 册

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑:李 嫒 责任校对:郝 刚 技术编辑:茉 莉

封面设计:李 嫒 版式设计:李 嫒

定价:62.00 元

挑战视觉

——手提购物袋设计

近年来应用颇为广泛的手提购物袋，是一种新的广告媒体，一种招贴广告的新表现形式，是一种能够引起大家注意的视觉语言。手中提拎的购物袋，可以说是流动的 CIS、流动的广告、流动的宣传品、实用的广告品。它紧紧跟随着某一个用户的身影，牵引着另外一个用户的视线，对产品做着最细致入微的宣传说明。它还是展示产品、商家与企业形象的包装，可以说是商品包装的再包装，厂家宣传产品的继续。

手提购物袋是一个艺术品，是一件能令人激动、而自身灵活多变、始终处于运动状态的艺术展品。当然，要想任何一件手提购物袋都被视为广告，就需要强烈的视觉设计要素，让它除了完成帮助用户装运商品的使命外，还在广告视觉设计的刺激作用下，给人以美的享受，使它在跟随我们行走于大街小巷的时候，能够引起人们足够注意，让我们在有意无意当中，拎着购物袋为商家做着无声的、并且绝对不收费的广告宣传工作。

手提购物袋要有强烈的实用性，不方便人们的使用，就会被使用者所抛弃，那也就无法再谈及广告宣传，甚至会影响到公司的名誉、声望，直至迁怒于你的产品。可以说媒体是广告的生命所在，广告脱离了媒体就会成为一句空话。适应内容物的手提购物袋，会因此而深受消费者的喜爱，在爱不释手的心情促使下，它不只是热情地接纳了不同的重量、形状、大小的物品，还被人们挎在胳膊上，拎在手上，背在肩上，以最舒适的状态跟随着消费者穿过了无数的街巷，走进了千家万户的各个角落，使其每一个接触到它的人都在不知不觉中接受了广告的宣传。可见手提购物袋有着任何广告都无法比拟的影响力，范围之广，令人惊叹。这也就是现代商家开始格外关心它的原因之所在。

将手提购物袋纳入包装范畴的原因是，不论我们到商店、连锁店、超市还是专卖店购物，商家都会在你临走时，把已选好的物品装进免费提供的、印有商店名称或商品名称的购物袋中。现代人也越来越喜欢在日常的生活中使用它，成为寻常之物。它不仅具备包装设计的基本要求，如：实用、经济、美观等条件，而且作为树立良好企业形象的措施之一，它越来越受到本世纪商家的重视。所以，广告公司和设计人就不可能不涉及到这一领域，在设计上往往煞费苦心。对消费者而言，既获得了实惠，也满足了荣誉感，一举两得，也就备受广大消费者的欢迎。

DESIGN

目录 CONTENTS

概述

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 一、手提购物袋的材料与印刷·····2 | 六、手提购物袋的整体造型设计·····62 |
| 二、手提购物袋的提手·····8 | 七、手提购物袋的肌理设计·····75 |
| 三、手提购物袋的图形·····18 | 八、手提购物袋的分割与布局·····86 |
| 四、手提购物袋的文字设计·····31 | 九、手提购物袋的摄影设计·····107 |
| 五、手提购物袋的色彩设计·····51 | 十、手提购物袋的标志应用·····120 |



提袋设计

一、手提购物袋的材料与印刷

随着现代印刷业不断丰富的印刷工艺类别和丰富多变的油墨品种的出现,多种印刷工艺的形成,规格、材料、颜色的激增,使手提购物袋的图形与文字的印刷方式增添了许多种可选择搭配的空间。包装与广告的设计家们都面临着十分严峻的挑战,每一个新的念头,每一种设计要素的新组合,都为推出下一个设计方案而提供了潜在的可能性。他们必须合理设计与准确选择,使手提购物袋不再是一次性的使用寿命,更不至于在完成“一次性装运工”的任务后被人们丢弃。理想的手提购物袋设计还应具有强大的广告宣传价值和多次重复使用的可能性。

在制作手提购物袋的选材过程中,具有较大的选择余地,也使手提购物袋设计的组成成分更多。充分利用手提购物袋内、外的不同材质,可以丰富设计的形式。例如

将内层织物纹路做翻转设计,覆盖了前、后及局部外表,甚至可以在内层的表面上也同样做装饰设计。应用了压型、覆膜或重塑料的购物袋,是其在工艺设计上的革新。还有用带有织物纹理的纸制浮雕图形效果的购物袋和冲模切口的购物袋。

纸材薄厚的选择要看使用对象的具体用途。稍薄的材料要用于价值较低、看重成本、重量较轻的物品,稍厚的材质则用于价值较贵、不太计较成本、重量较重的物品。印刷对手提购物袋上的广告图形、文字起着至关重要的作用。一些超前的设计师与他们的客户一道,积极实验使用各种先进的印刷技术,将可实现设计的路径扩大了许多倍,给印刷方法、纸张、规格提供了更为广泛的实践余地。



1—

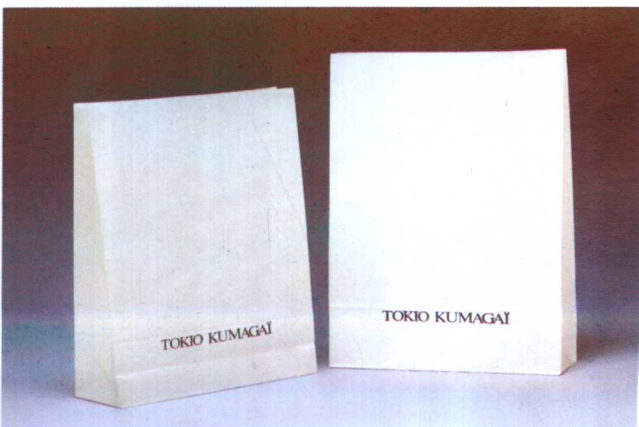
生：哪些材料可以用于手提购物袋的制作师：用于手提购物袋材料的种类以纸材、塑料居多，少量是布质材料。在环保主义思潮的推动下，使用纸材、布材的意识不断增强，以它们作为设计素材的作品也在不断增加。在实际生活中所出现的大量纸质材料、布质材料和厚质地的塑料的应用实物，使得薄的或超薄的塑料手提购物袋逐步退出商业市场。

2—

生：材料与印刷的关系

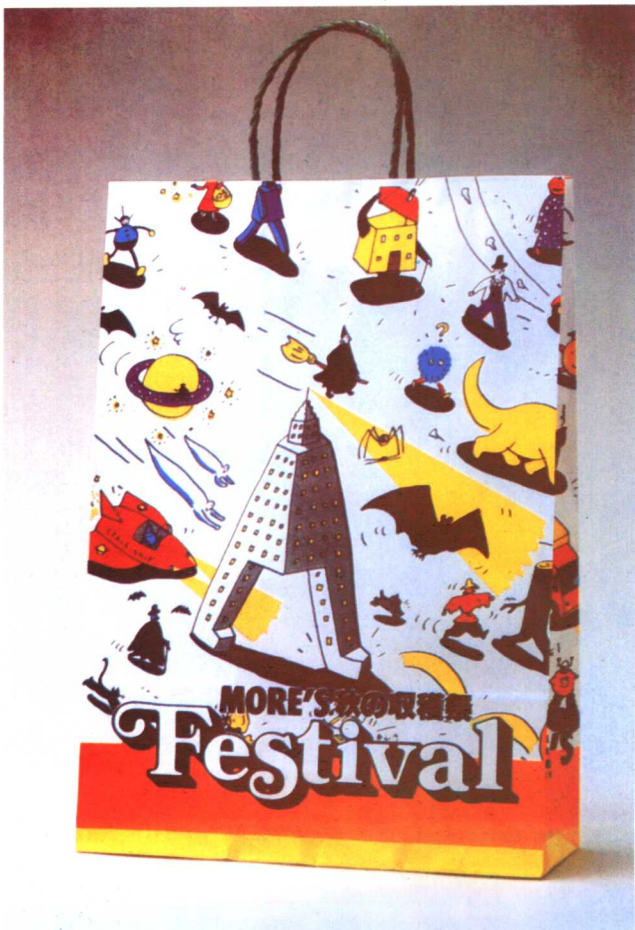
师：不同的材料使印在上面的图形、文字产生了不同的效果。高档的纸质品，使印刷的可用色范围极为广泛，先进的印刷技术又使效果真实，图形富有感染力，色彩富有光泽感。尽管使用了新兴的布质材料，依然会保持印刷色线在布材上粗壮、含灰的效果，会使布材上的图形具有厚重感。代表现代时尚感的塑料，可以使印刷的笔触细致入微，画面的色彩鲜艳富有光泽感。

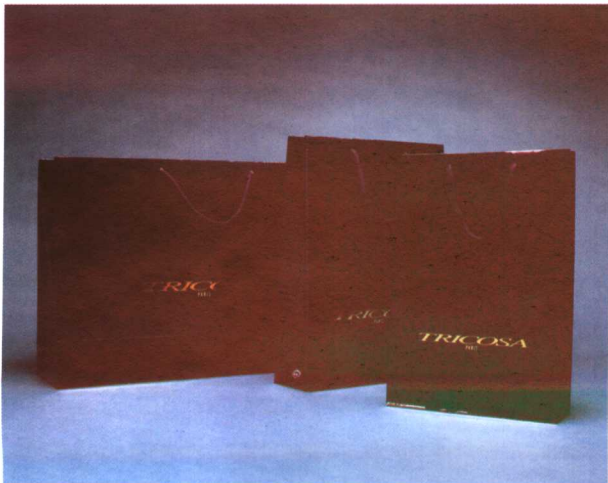
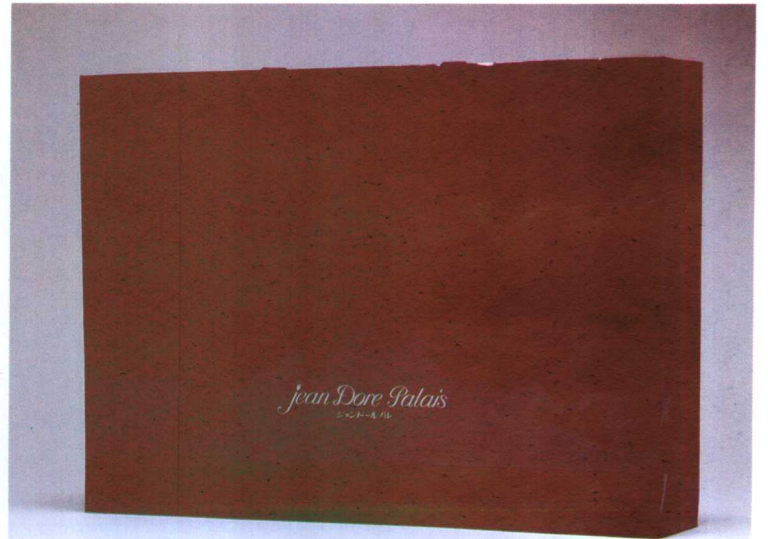
这些材料与印刷要素的组合能创造出使我们又惊又喜的作品来，他们传达出各种信息，复杂深沉，优美雅致，奇趣怪诞，或者是怀旧。











二、手提购物袋的提手

提手是购物袋的重要部分，其可拎性直接影响到购物袋的应用寿命，也可以认为是此种广告的寿命。应该提醒顾客，什么样的提手应该与什么样内容物的重量相适应，以避免提手断裂脱落，造成不必要的损失。

就购物袋提手线绳而言，也有习俗在其中起调整作用。根据提、拎、挎的方式，确定购物袋提手线绳的长短。也可以参考所购商品的特点来设计长短。轻、薄、软、小的商品可以设计长一些的线绳，便于顾客将其挎在臂弯处。而面对重、厚、大的商品，就要选用短一些的线绳，便于提拎的动作。

3—

生：提手部分的材料

师：手提购物袋的提绳有缎带、纸绳、丝带或冲模切口等。可以说提手材料最富于变化的，它可分为三类：一是本体提手，即由购物袋的本体材料构成提手。二是异材提手，可以是棉材、其它纸材、或其它材料构成的提手。三是辅助提手，即是由其它材料辅助本体提手。

提手的线材分化纤线绳和棉线绳，两者因其牢固性相似，均具有较高的承受力。纸材提手的承受力较弱，易断，挑剔内容物和重量。本体提手的承受能力也较弱，容易被重力撕裂，造成提手的脱落、购物袋的局部破裂。丝质的提线，会使购物袋的档次提高。

4—

生：提手的造型

师：购物袋的提手造型可以有以下几种状态：1. 挖切式，即在购物袋上方挖切出可以提拎的空洞。2. 穿眼式，即在购物袋的上方打圆形的眼，穿入各式提绳，形成提手。3. 穿插式，利用纸材的折叠特点，将提手硬纸穿过购物袋上方的划裂口，满足提拿要求。4. 提栏式，用附加的棍材，将购物袋连接成一个整体。5. 夹扣式，塑料材质的提手，是通过夹扣的形式固定在购物袋上的。6. 粘贴式，以粘合的方式将提手连接在购物袋上。7. 缝合式，多用于布制的手提购物袋之上。



5—

生:如何设计挖切式的造型

师:挖切式可以分成提握式挖切和指洞式挖切两种。

1. 提握式:当购物袋能承担一定重量的内容物时,洞形要与手形相符,呈长方形,满足提握时人体手部形态的生理需要。为了避免提拎时撕裂,洞内的四角要避免直角,应采取弧线角处理的形式。洞内线也应以弧线为好,可以是一根弧线,也可以是模拟手指部分的几个短弧线。

2. 指洞式:当购物袋只提拿较轻重量的内容物时,即可以挖切圆形的提手洞,满足一、两个手指的提拎动作要求,这同时也是在提示顾客注意购物袋的承重能力,从而避免顾客盲目装载物品,避免不必要的损失。



6—

生:穿眼式提手的种类

师:穿眼式分为直接眼孔、加锚眼孔。

1. 直接眼孔:即直接在购物袋的本体上,打出与提线粗细相匹配的圆孔,提线穿过眼孔后,依靠提线结节防止脱落。这种方法最简便易行,与提线粗细相同的眼孔也不宜撕裂。

2. 加锚眼孔:是由金属锚扣形成的提线眼孔,它加大了眼孔的牢固强度,也是目前常用的提线眼孔的形式之一。

一般情况下这两种穿眼孔都需要将纸袋上方反折一部分,有的还需加垫纸材,其目的都是为了增加提拎强度。

7—

生:夹扣式的提手造型

师:选择塑料材质的提手大多是以夹扣形式固定在购物袋上的。适用于纸材、塑料的购物袋上。此类提手结实、牢固,手感光滑,应用较为广泛。但需要一定的支出成本。

8—

生：穿插式的提手造型师：因为是硬质纸材的提手，需要穿过购物袋上的划裂口，以满足提拿要求，所以购物袋也多是硬纸材料。依据纸材的薄厚，确定可承载内容物的重量。一般会比普通纸材购物袋的承受力大许多。

9—

生：提栏式的提手造型师：提手部分是采用附加棍材所形成的，并将购物袋连接成一个整体。由于这种提手的制作工艺相对复杂，不适合大批量的制作，所以应用比较少。在小批量的需求中可以采用此种形式，可以取得设计上的新奇，成为关注的对象，提高档次。

10—

生：粘贴式的提手造型师：是将纸材的提手通过粘合的方式与购物袋连接在一起。连接点多处于购物袋比较深的位置上，以防止提手脱落和满足承重的要求。如果是其它材质的提手，也可以采用夹贴粘合的方法，将提手固定在购物袋的内侧，最深可达购物袋的底部。

11—

生：缝合式的提手造型师：这种提手多是布材的购物袋，并以缝合的形式连接在开口部，可以说是购物袋中最为牢固的提手形式。随着环保的深入开展，布材购物袋将被越来越多的应用于商业流通中。布材的耐用性，也延长了购物袋的使用寿命，无形中也就延长、扩大了流动的广告时空。

