

LOOKINTO LOOKOUT

环球时报

采风



石岳文 主编

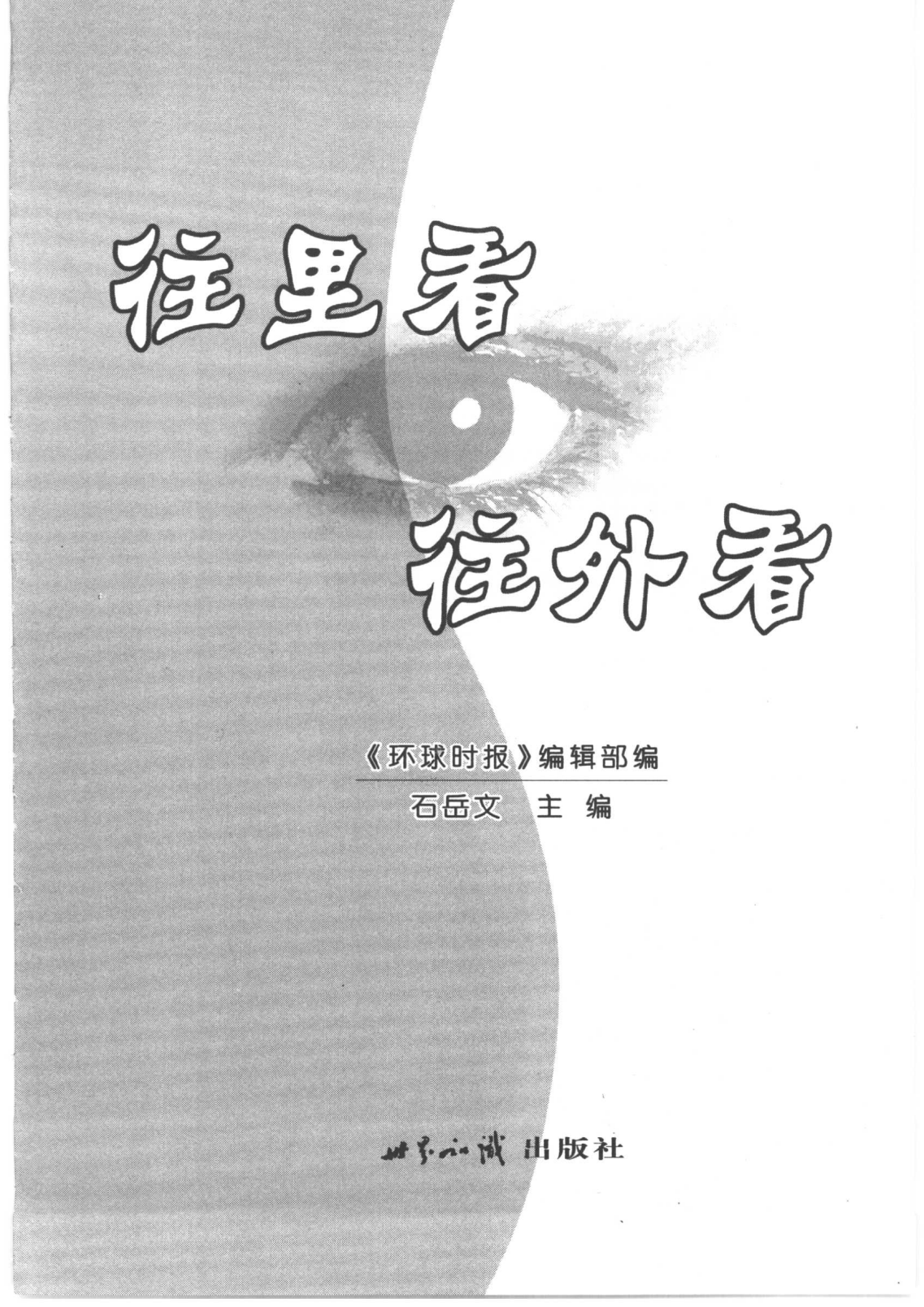


往里看

往外看

看

世界出版



往里看

往外看

《环球时报》编辑部编

石岳文 主 编

世界知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

往里看 往外看 / 石岳文主编. —北京:世界知识出版社,
2004.7

ISBN 7-5012-2282-7

I. 往... II. 石... III. 新闻 - 作品集 - 中国 -
当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 044886 号

书 名 / 往里看 往外看

Wanglikan Wangwaikan

策 划 / 朱成立 丁文君

责任编辑 / 程 立 方 琳

封面设计 / 维 奇

责任出版 / 王勇刚

责任校对 / 众 成

出版发行 / 世界知识出版社

地址邮编 / 北京东城区干面胡同 51 号 (100010)

电 话 / 010-65265923

网 址 / www.wap1934.com

经 销 / 新华书店

排版印刷 / 世界知识制版中心 世界知识印刷厂印刷

开本印张 / 880×1230 1/32 8½ 印张 180 千字 1 插页

版次印次 / 2004 年 7 月第一版 2004 年 7 月第一次印刷

定 价 / 20.00 元

版权所有 翻印必究

边看边想

(代序)

王晨

拿到书稿,感觉很亲切,因为里面的文章都来自《环球时报》。这份报纸我很喜欢看。她善于报道国际大事,评点热新闻,又能够独辟蹊径,做好冷题材。这一热一冷,形成了自己的特色,创造出一批独有的版面。“外国人看中国”、“中国人看外国”就是其中的代表。

《往里看往外看》,名字起得不错,读来更有滋味。10年前,当你在大街上碰到一个金发碧眼的洋人时,肯定会忍不住多看两眼,因为新鲜;同样,当你有机会走出国门,去见识一个与自己的生活环境完全不同的国家时,你肯定也会忍不住多看两眼,因为新鲜。

现在不同了。走进来、走出去都已不再是什么新鲜事。但走进来的人多了,他们对中国的了解也就全面了。边走、边看、边想,于是有了“中国人思想越来越开放”、“中国男人开始爱打扮”、“中国高校让我羡慕”的感叹,也有了“穿拖鞋打球的中国人”、“一次性筷子毁了森林”、“中国人请客太浪费”、“赤膊出门不

文明”这样的看法。读这些文章,有如听异国朋友在诉说,他们讲得不一定都妥当,可他们看问题有独特的眼光和思路,或喝采、或提醒,都能使国人思考。

加拿大学者马歇尔·麦克鲁汉说:“时间在停滞,空间在缩小,我们生活在一个地球村里。”是的,科学技术的突飞猛进让各国之间的距离大大缩短,我们的地球变得愈来愈小,有如一个鸡犬相闻的村落,大家可以相互串门。走出去的人多了,眼界自然宽了,体会深了,见解也就独到了。“他山之石,可以攻玉”,在国外的所见所闻可能对国内有借鉴的价值。如“向日本人学精细”、“瑞士人花钱不讲虚荣”、“丹麦警察挺受尊敬”、“欧洲人养老不靠儿女”、“在泰国看病很享受”……

无论是往里看,还是往外看,都是在启发读者,学习有益经验,养成文明习惯,摒弃不良风气。

我读此书,还有一种亲近感,因为文章的作者有很多是我的同事——人民日报国际部的驻外记者。他们作为《环球时报》的特派记者,与特约记者一起,用中国人的视角报道整个世界,跑得多、看得多、想得多、写得多,相信给予读者的启迪也多。

《往里看往外看》出版,我们的记者和编辑们,还有出版者又做了一件有意义的事。我很乐意将这本书推荐给各界读者。

(本文作者系人民日报社社长)

目录 Contents

往里看

边看边想(代序).....王 晨 1

上篇：外国人看中国

中国人思想越来越开放	2
中国人职业悄悄变化着	5
中国男人开始爱打扮	8
中国女性赶国际时髦	10
外国女孩愿嫁中国郎	13
洋爷们在中国女孩中挺吃香	16
年轻人结婚流行去“教堂”	19
丧偶老人很愿意再婚	22
中国高校让我羡慕	25
中国“超级儿童”刮目相看	28
第四类情感悄然升起	31
网络改变中国人的性观念	33
厕所文化走入城市	36
怀旧风尚悄然流行	38
女性抽烟风气日盛	40
中国少女热衷整容	42
中国人选老婆,第一要漂亮	44
和中国人谈生意长学问	47
穿拖鞋打球的中国人	50
爱和老外合影的中国人	52

中国人对黑人有点好奇	54
中国男人活得有压力	57
中国孩子太累了	60
中国孩子太娇生惯养	62
中国电视：外国片太多，酒广告不少	64
美女主持太招眼	66
中国网民，火药味有点浓	68
中国人买车在乎身价	71
中国人请客太浪费	73
一次性筷子毁了森林	76
中国文化遗产的难题	79
中国打假，任重而道远	82
给中国人提点意见	86
“不相信河南人”不应该	89
迷信名字太过分	92
年轻人还是含蓄点好	94
劝酒，弊大于利	96
赤膊出门不文明	98
北京旧胡同拆得人心疼	100
北京服务员得机灵些	103
让宠物成为大家的朋友	105
汉字不该被冷落	108
“带色”广告没必要	110
挑挑中国内地游客的刺儿	112
对“韩流”的推崇有点盲目	115
干嘛要砸有钱人的车？	117
北京环保还有缺陷	119
经济繁荣不能光盖高楼	122
中国离西化还很远	124
中国，走出历史向前看	126

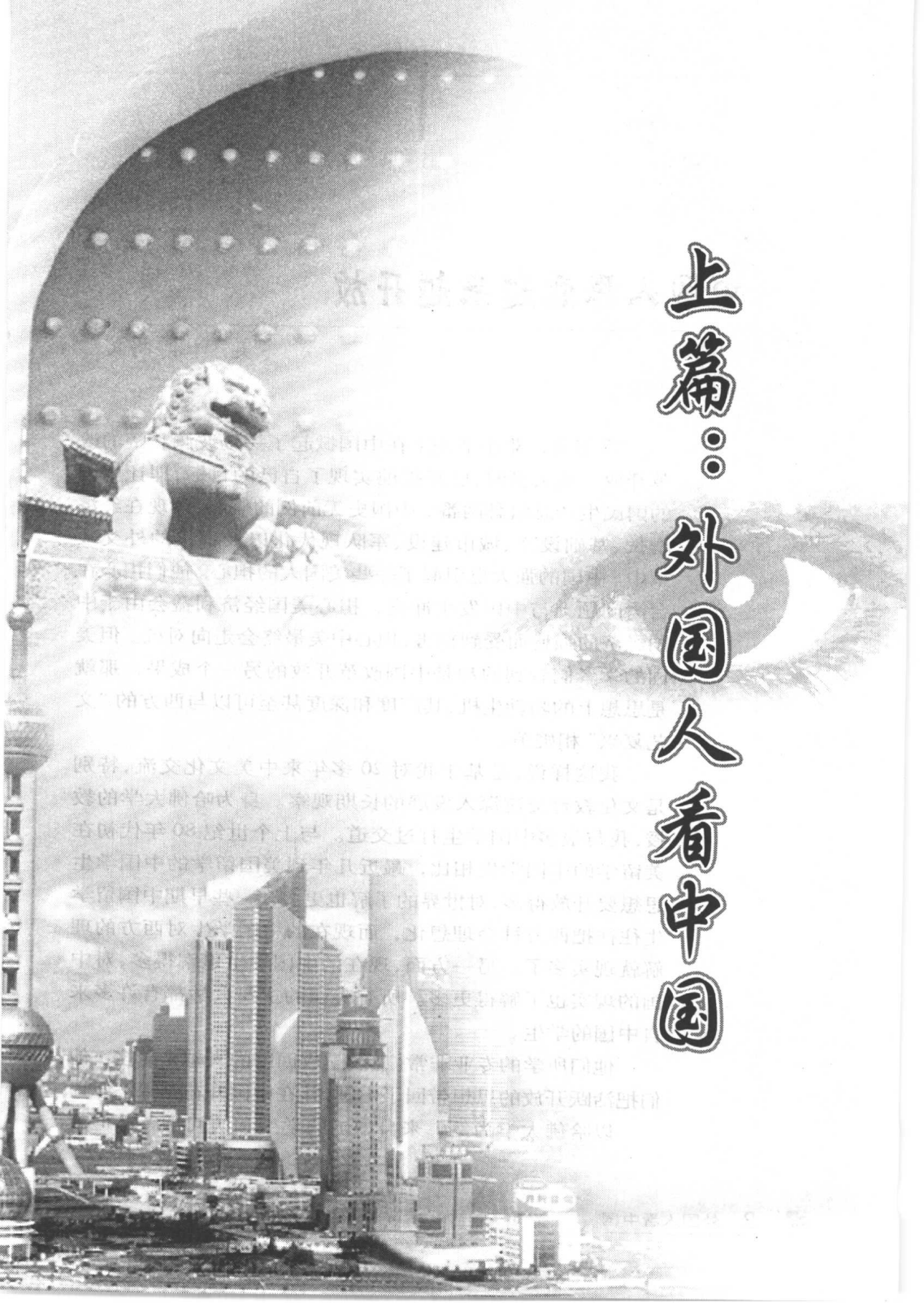
下篇：中国人看外国

往
外
看

美国人过日子真细	130
向日本人学精细	132
阿拉伯人做事一根筋	136
法国人吃饭连点汤儿都不剩	140
瑞士人花钱不讲虚荣	142
日本人看上去很“抠”	145
韩国：同事聚餐，官大的付账	148
丹麦警察挺受尊敬	151
英国绅士淑女穿得很素	154
日本女性挺开放	157
德国人敢裸体出门	160
外国妇女沦落巴尔干	162
模特如何在法国成名	165
纽约“的哥”赚不着钱	168
莫斯科白领挣多少钱	171
美国秘书越老越吃香	173
德国人 38% 骑车上班	175
委内瑞拉人雇“魔鬼”讨债	177
荷兰，工作压力大也算工伤	180
英国草坪随便踩	182
日本马路上看不到井盖	184
在美国买车没啥附加费	186
比利时鼓励开私车办公事	189
在泰国看病很享受	192

巴西让穷人看得起病	194
美国高速路 90% 不收费	196
比利时 5 个人管 30 栋楼	199
欧洲人绑架游, 花钱买罪受	202
伦敦收容所, 流浪者的家	204
美国公厕摆满鲜花	208
柏林流动菜市场没有一点垃圾	210
德国治理小广告有高招	213
英国怎么对付性骚扰	216
韩国惩治手机“垃圾短信”有招	218
罗马乘公交车别担心下错站	220
印度火车票上写名字	223
法国每块牛肉都有出处	225
伦敦裁缝街, 一般人不敢进	228
德国人也爱乱写乱画	231
雇保姆, 新加坡人交重税	234
墨西哥到哪都收小费	236
以色列用水要有许可证	238
澳大利亚分时段浇花	240
瑞典如何推崇科学技术	242
欧洲流行“换房度假”	245
欧洲电视老大怎么赚钱	248
新加坡靠铁腕管住公务员	251
英国孩子花了父母多少钱	253
欧洲人养老不靠儿女	256
美国: 孝敬父母是种幸福	259
后 记	262

上篇：外国人看中国



中国人思想越来越开放

〔美〕傅高义

25年前，邓小平先生在中国掀起了一场波澜壮阔的改革开放。他去世时，已经提前实现了自己的目标，即让中国的国民生产总值翻两番。中国史无前例的崛起，体现在经济增长、基础设施、城市建设、军队现代化以及积极的外交政策中。中国的强大也引起了一些美国人的担心。他们担心在台湾问题上与中国发生冲突，担心美国经济利益会由于中国经济的强盛而受到损害，担心中美最终会走向对抗。但美国的学者们看到的却是中国改革开放的另一个成果，那就是思想上的勃勃生机，其广度和深度甚至可以与西方的“文艺复兴”相媲美。

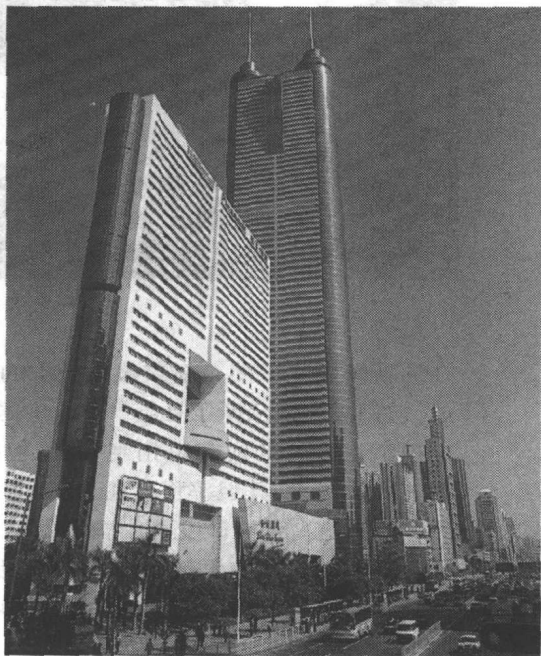
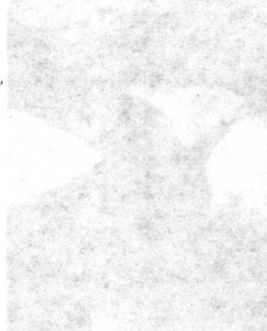
我这样说，是基于我对20多年来中美文化交流，特别是文化教育交流深入发展的长期观察。身为哈佛大学的教授，我与很多中国学生打过交道。与上个世纪80年代初在美留学的中国学生相比，最近几年到美国留学的中国学生思想要开放得多，对世界的了解也更多。一些早期中国留学生往往把西方社会理想化，而现在的中国学生对西方的理解就现实多了。另一方面，现在的中国学生坦率得多，对中国的现实也了解得更多。所有美国的主要大学都有许多来自中国的学生。

他们所学的专业非常广泛，学成回国的人越来越多。他们把活跃开放的思想带回了中国，并在中国开花结果。

以哈佛大学为例，来自中国的学生和访问学者不但就

读于理工科,而且也学习许多其他专业。两年前,哈佛医学院召开了一次会议,预计有 300 名中国医生前来参加,结果却来了 700 人。哈佛公共卫生学院的教授与中国同行合作,在防治艾滋病、“非典”和卫生保健经济学领域开展研究工作。我们的设计学院都知道,中国现在的建设项目比世界上任何其他国家都多。同时,哈佛大学肯尼迪学院也一直在国际关系领域培训来自中国人民解放军的学员。此外,每年还有 60 多位前途无量的中国中级官员来肯尼迪学院参加为期 6 周的培训,学习如何改进地方政府的工作。在给中国学员上课时,他们的活力、激情、能力和开放的思想给我留下了深刻印象。

19 世纪中叶,当中国被迫向西方开放时,一些中国人希望可以把西方的技术和东方的思想结合起来,同时试图把西方的思想排除在外,结果没有成功。在全球化的信息时代,要做到这一点更是不可能的。在与年轻的中国学者及官

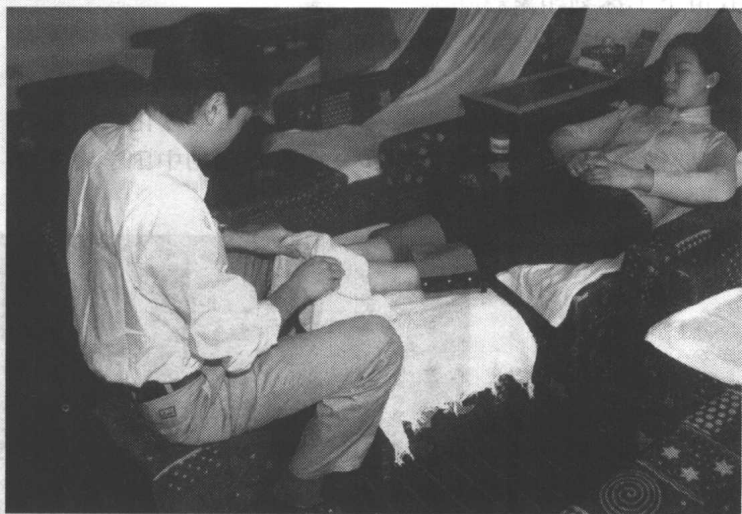


深圳——

开中国改革开放之先河

员接触时,我注意到他们提出了各种各样的问题,如:中华文明中有哪些部分值得继承?不适应时代的部分应如何改造?西方最成功的是什么,其中哪些可以用于中国?如何解决像环境恶化、艾滋病、“非典”这样的新问题,以及腐败、人口流动、贫富差别和各种社会矛盾等新形势下的老问题?在课堂上,有这样思想活跃的学生是哈佛教授们梦寐以求的事。他们勤奋、好学、开放、思维敏捷而且聪明能干,他们看问题的新角度也促使我不断地去思考新问题。

当然,中国还有大片农村地区,那里许多人还是文盲。中国还有保守地区,那里人们的思想还不太开放。但中国现



观念改变了,谁为谁服务都一样。

在的新闻媒体很多,新兴报纸杂志的思想和风格都非常开放,它们极大地活跃了社会气氛。中国的小说、歌曲、笑话和电视节目涉及的内容也相当广泛,包括性、腐败现象、不良官员的傲慢等,其坦率程度在10年前几乎是无法想象的。

所有这些都在改变着中国人的思想。从长远来看,这将极大地解放人们的思想,给中国的进步带来活力,给中国的发展带来一个新的思想上的“文艺复兴”。(刘慧华整理)

中国人职业悄悄变化着

[新加坡] 查金红

中国有句俗话叫“行行出状元”，意思是说只要用心，不管干哪行都能做出成绩来。这句话曾激励了一代又一代的中国人在不同的工作岗位上不断进取、开拓创新。然而，在经济高速发展的今天，中国出现了越来越多的新兴行业，与此同时，一部分行业开始走下坡路。“行行出状元”已经不能适应中国目前高速发展的经济大环境了。

张睿（音译）是一名全职的短信写手，他的工作就是及时向手机用户传送新闻，月薪 6000 元人民币。对于数百万离不开手机、离不开短信的中国人来说，张睿的工作显得非常重要，它使信息时代人们的梦想变成了现实——利用手机随时随地满足自己对信息和知识的渴求。同时，张睿的同事还负责设计手机铃声、图片信息甚至笑话以满足用户的需要。阚红宇（音译）是中国著名的门户网站——搜狐的职员，他带领 20 多名短信写手专门负责网站的短信业务。而在五六年前，没有人能够想象得到中国会出现这类职业。

20 世纪八九十年代，中国人最向往的就是在政府机关或者国企中有份稳定的工作。但近些年，中国经济的高速发展使市场需求发生了显著变化，从而导致人们的职业取向也发生了相应变化，一些在几年前还难以想象的职业大量涌现，而过去十分普遍的职业却越来越乏人问津。

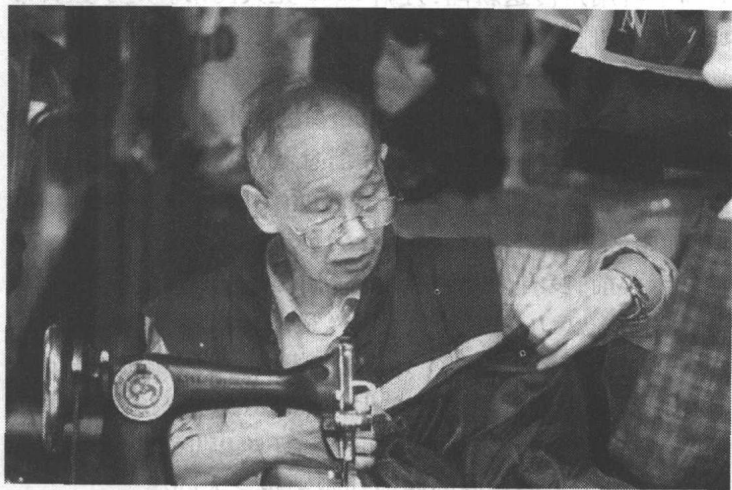
随着社会的进步，许多与经济发展不相适应的职业逐

渐销声匿迹。在几年前的中国,还有许多人从事传统的手工业加工,比如制作简单的生活必需品,如帽子、鞋子等,又如一些磨刀人、修补破碗和其他容器的手艺人,现在城市里已经很难见到了。

在彻底消失的职业中,最具代表性的就是管理各种票证的工作了。从20世纪50年代初到1991年,中国社会一直有人专门负责分发油票、粮票等票证。随着中国经济的发展和生活用品的丰富,这些票证逐渐退出了人们的生活。

新兴的职业五花八门,基本上是市场有什么样的需求,就会出现什么样的行业。例如,专业色彩协调员是专门帮助顾客进行色彩搭配的人员,既可以是室内装潢,也可以是个人着装;陪购员是陪客户购物并帮助其携带大大小小的购物袋。总之,决定一切的是市场需求,工作在各个行业、各个职位的人的目的只有一个——满足市场需求。

前面提到的短信写手就是如此。由于中国手机用户数量激增,市场需要大量专业的全职人员从事短信的创作和编写。目前中国的手机用户有2亿多,许多人都订制了形形色



如今在中国大城市,这类老裁缝越来越少了。

色色的短信服务,如新闻接收、聊天甚至英语课堂服务。他们的需求为 IT 业提供了一个全新的市场,虽然出现的时间很短,但其市场潜力不容小觑。随着手机技术和短信服务技术变得越来越复杂,市场将需要更多受到过良好职业培训的信息编写及设计人员。

不容忽视的是,职业兴衰的变化也使从事传统行业的人陷入困境。刘玉兰(音译)今年 45 岁,下岗前是一家服装厂的工人,下岗后,她干起了老本行——裁缝。现在她在自己家里开了一个缝纫店,但生意清淡。谈到缝纫这个行业时,她显得有些悲哀,“过去,裁缝十分普遍,人们经常到缝纫店定做衣服。但现在,人们很少这么做了,因为在商场里,服装的样式更齐全,选择也更多”。

据中国媒体报道,中国目前已有 1838 种职业。新的职业的出现使人们的需求得到了更大的满足,但当人们享受新经济环境下更细致、更周到的服务的同时,还有一些人面对经济变化、面对新的职位而无所适从。他们大多数是那些年龄较大,又不具备市场所需要的专业技能的人,工作机会越来越少。对他们来说,再就业是很难解决的问题,他们无法再干从前的工作,因为他们所从事的行业已经被市场淘汰,而他们中的许多人又没有接受过新兴职业的训练。此外,他们对自己的“老本行”都有着深厚的感情。刘玉兰说:“只要我还能活下去,我就不会放弃这个工作。”(齐新玉译)

中国男人开始爱打扮

[美] 彼得·S·古德曼

在上海自然美男士康体中心里，新富起来的中国男人们正在享受以前专属于女人的美容康体服务。这是中国第一家专门以男性为服务对象的康体中心。对此，出租车司机景先生说：“现在喝酒吸烟的男人们都挺着将军肚，体态臃肿，看上去很糟糕。男人也应该注意形象。”

中国人非常爱面子，这种风气在革命年代曾有所改变。25年前，上海男人只穿中山装。中国向市场经济转型后，城市居民的收入增加，他们的消费也越来越高，在拥有1500万人口的中国商业中心上海，男人衣柜里的古奇、普拉达和佛莱格默等名牌服装越来越多，一些人用的手机上还镶嵌着钻石饰品，他们谈起护肤和养生等话题来更是头头是道。这一切都表明，上海人找到了自己的根。这座城市曾是中国各种消费观念、建筑、时尚和西化潮流汇聚的地方。

男人加入护肤美容行列虽是最近的事，但在这一领域的投资却大得惊人。日本化妆品巨头资生堂越来越重视俊士系列产品的销售，其产品从护发素到洗面乳，从古龙香水到爽肤水、止汗露等无所不包。该公司华南区销售经理刘永前（音译）说：“这些产品能让男人焕然一新。”

尽管俊士系列有了一个好开端，但刘先生对其推广还是感到担心。他说，距离所有中国男人都用洗面乳洗脸、然后喷古龙香水才出门的那一天还很遥远。上海男人更容易这样做，但从全国范围来看，估计只有10%—15%的白领男性会使用这些产品，别的地方更传统，更保守，特别是北

