

張與九著

經濟學原論

商務印書館印行

中華民國三十二年十一月初版

(32374熟)

經濟學原論一冊

滄版熟料紙

定價國幣伍元肆角

印刷地點外另加運費

著者

張與九

發行人

王雲五
重慶白象街

印刷所

商務印書館
印刷廠

發行所

商務印書館
各地

版 翻
權 印
所 必
有 究

凡例

- 一 本書句讀，用新式標點。
- 二 文之左旁附直線者爲地名人名，附曲線者爲著述及其他一切規章法令條約等之名稱。
- 三 外國地名人名，概附記原文，並附錄諸名人之生死年代。
- 四 凡引陳文，悉標明出處，記於各該章之末端，並標明原書名稱卷數章節篇頁及出版年代與版數。其略記符號如下：——

Op. Cit. = Opere Citato (拉丁文) = in the work cited from. (某書或某處)。

Ibid. = Ibidem (拉丁文) = in the same place. 同書某處之意。

a. a. O., = am angeführten (德文) 某書之章句或處所。

Bk. = Book (英) } P. = Page (英) } 頁。

Bd. = Band (德) } S. = Seite (德) } 頁。

Chap. = Chapter (英) } ed. = edition (英) } 版。

Kap. = Kapitel (德) } Aufl. = Auflage (德) } 版。

Vol. = Volume (英) 卷。

序

經濟學，爲人類經濟生活經驗之學，社會科學也。社會科學，不能離社會思想之中心，而社會思想，並無固定實質之本質，乃超越於具有意志、感情、思想、之一團個人以上，爲抽象的社會共通生活形態之發露，常隨人智之開發，文明之進步，社會事象之變遷，生活式樣之改換，運動不已。經濟學之趣旨，即在開發有關人類經濟生活各種現象，究出與其他社會生活之聯繫，及其所生之影響，應以經濟社會共通的生活形態爲背景，作綜合的考察。離開社會統一體而言經濟，匪惟僅觸及枝葉而不能把捉問題之核心，亦且茫然無所依據。

吾人究學，不能離開時空二觀念，居今日而窮經濟學，首應明瞭現社會之階段，與現階段內經濟生活一切情形。其次應了解此種經濟階段，歷如何途徑而發生，是等經濟情形，緣何事由而成長，以迄於今日。

從來人類仰觀天象，俯察地理，有二種原則：一爲自然的觀察法，一爲意識的觀察法。前者認定宇宙之運行，萬物之化生，概爲自然的、機械的、宇宙間森羅萬象，全屬自然昇偶然的配列，初無豫定的秩序，亦無一定主體從中主宰，人類社會一切生活活動，惟憑自然大法則之自然推移，俯而就之而已。後者認定宇宙之運行，萬物之化生，原有一絲不亂之豫定秩序，有一定意識主體從中主宰，山川草木，悉具神靈要素，人類社會一切生活活動，無一不受主持者之指導。此二種認識，由來深印於人心，形成人類社會思想二大派別，在文明進化史上遞嬗一變以迄於今日，各種科學無不蒙其影響。今且以產業革命爲一段落，檢討經濟學成爲獨立科學以後之轉變，以定吾人今日研究經濟學之着眼點。

我人以十八世紀爲物理學的時代，十九世紀爲化學的時代，二十世紀爲生物學的時代。現在一切科學，雖均不能逃前述二種原則之範圍，然經此三種特殊科學之驚人的啓發，乃益清其替嬗演變之蹤跡，而今日團體主義繼續個人主義之支配思想界，始有如萬流之匯歸大海。

物理學窮究物理物能，以及物質之分合。細分宇宙達於極限，至不能再分之境，發見爲原子，遂認宇宙不過諸原子之自然機械的集合體，宇宙與原子，唯有分量之差，而無品質之別。化學研究物理物性，以及物質之化合。細分物體至於極限，仍見其爲原子，然合各種原子化合成一物體，其間有一定分量比例，非爲機械的自然的結合，未化合前之各種原素，與已化合後之化合物兩相比較，分量既殊，品質復異，因諸種原素一旦化合成某種化合物後，其性能完全消失，唯見化合物另顯性能而已。生物學復與化學不同，研究生物種子之發生成長，以及生物個體之變遷。細剖生物個體至於極限，見其爲細胞，由細胞分裂發育而成個體，其間有一定組織，一定機構，細胞與個體彼此精養相關，皆爲有生機的生物，非如物理學上原子與物體之爲無生機的死物。細胞新陳代謝，個體生命無窮，細胞在未發育成個體以前，各具原形，各顯性能，一旦分裂發展成個體以後，則隸屬於個體，消隱原有性能，惟見個體之繁榮滋長，爲維護個體健全個體，有時且不惜犧牲部分細胞。

受物理學之暗示，以自然的觀察法分析社會現象者，當推個人主義（擴大之即資本主義），自亞丹斯密以下所謂正統經濟學派皆屬之。彼等細分社會至於極限，見其爲個人，遂認社會或國家不過爲個人之自然的機械的集合體，國家與個人，唯有大小之分，而無性質之別。社會一切經濟活動，應歸各個人料理，而各個人對於自己之利害，亦最清楚明瞭，無須國家容喙。國家之最高任務，在謀國防之安全，作個人之所不能作。國家與個人同品質，不宜立於個人之上，監督個人之行動，干涉個人之自由。經濟學者之任務，在闡明自然大法則之性質與作用，順其自然的推移，鼓明財富如何生產與分配，以滿足個人之經濟欲望而已。

受化學生物學之暗示，以意識的觀察法分析社會現象者，當推團體主義，社會主義共產主義等均屬之。蓋集個人而成社會，非如無生機物體單爲原子機械的聚合，乃如生物之由細胞有機的結合。個人各具個性，各顯人格，而社會則由各個人個性相聯意識相接而成之共通的生活形態統一體。個人各隨其年齡、身分、體魄、職業、及人格反映等之不同，對於社會之存在與指導，各就自己一面認識之體察之，而代表其一部分。至對其全體內容，任何個人均不能明確感覺或理解，即如歷來能代表時代重心、民族精神之偉大人物，如周公、孔子、

袁世凱、孫中山、華盛頓、拿破崙、俾士麻克等，其異於尋常個人者，亦不過能了解共通生活統一體之真價值，開展達於行動而已。

我人以爲研究經濟學，應先以社會之經濟現象與人類經濟生活爲統一體，然後把捉其共通性以爲核心，且始終於社會統一體前提之下，究此核心之性質與作用，庶幾能探出人類社會與物質界之關係，及人與人相互間對於物之關係。人類主要經濟活動，不外貨財與勞力之取予，換言之，即移轉貨財與勞力之支配，亦即貨財與勞力之分配也。人之所欲無窮，物之能滿足其欲者有限，於是生產之道尙焉。生產之先，須分配勞動力與生產手段，生產之後，猶須分配生產物。如以最狹義解釋生產，不外從事生產之技術的進程，所有前後之分配工作，應屬廣義的分配進程，仍不外貨財與勞動力支配之移轉。在現社會內，移轉貨財與勞力之支配，概取價格交換方式，而以貨幣爲媒介。因此，吾人認定價格乃現代經濟之核心而具有共通於現經濟社會之普遍性者也。

何謂價格？貨經濟價值之表現；易言之，即人類支配財貨時，與財貨所結意識的關係也。在價格經濟社會，財貨概具商品性質，勞力亦包括在內。吾人以價格爲現代經濟問題之核心，即就其商品性質而言，非就其物理的性質而言也。在統一體的經濟社會內，財貨相互間呈有機的關聯，一種財貨之製造，需其他多種財貨爲素材，一種商品之價格，須與其他商品之價格相比而決定，由諸商品相互關係之變動而變動。其決定與變動，均非各別孤立，常顯有機的聯繫，商品有機的統一體中，吾人如欲支配某一部分，則其價值即浮現於表面而成價格，吾人即可以通貨表記之。

價格既爲現代經濟問題之核心，則表記價格之通貨亦異常重要。在今日價格交換的經濟社會內，各人如握有定數通貨，即可從商品市場獲取定量貨財。其數量究有若干，視市場中商品數量相互間之關係，及他人手中所有通貨數量之多寡與用途如何而定。通貨不過各個人就社會全財貨中所能獲取分量之表現，社會全財貨經各個人支出通貨，遂結成有機的商品統一體，通貨之所示者，商品統一體中部分財貨支配之移轉也，仍不外財貨

之分配焉。

自廢棄金屬本位尙紙本位制以還，諸國之通貨制度，遂無一定成規可循，同時國家之通貨政策，乃爲管制金融之手段，如歷舉諸種技術問題一一說明其性質與作用，殊非經濟學原論之篇幅所容許，是以本書對於此項問題，僅就其普通理論伸敘之已耳。

余歸國後，擔任國立四川大學經濟學講席近十年，平日尙羸多病，毫無寫作，抗戰軍興，以職務來往陪都，每逢公餘，信筆抄寫數頁，祇因參考書籍之不可易得，閱時兩載有半，甫經脫稿，綆短汲深，疎虞不逮之處甚多，暫行付梓，以就正於海內之專斯道者。

民國三十二年元月元日

張興九於陪都

目次

凡例

序

第一編 總論

第一章 經濟及經濟學

第一節 經濟學之概念

第二節 經濟學之名稱

第三節 經濟欲望

第四節 經濟行爲

第五節 經濟學之研究方法

第六節 經濟學之分科

第七節 經濟學與其他科學之關係

第二章 財

第一節 財之意義

第二節 財之種類

第三節 富

第四節 效用

二二

第三章 經濟社會

二二

第一節 經濟社會之組織

二四

第二節 經濟單位及經濟主體

二五

第三節 經濟社會之歷史的發展

二六

第四章 發展經濟之原動力

四〇

第一節 唯物史觀

四〇

第二節 唯物史觀的經濟組織進化論

四五

第三節 著者之認識

四八

第五章 現代經濟社會

五六

第一節 私有財貨制度

五六

第二節 自由主義經濟

五七

第三節 價格主義經濟

六二

第四節 資本主義經濟

六三

第二編 價值及價格論

六五

第一章 價值

六五

第一節 價值之概念

六五

第二節 價值之性質

六六

第二章 勞動價值論

六九

第一節	概說	六九
第二節	斯密士之勞動價值說	七〇
第三節	里加圖之勞動價值說	七二
第四節	馬克思之勞動價值說	七七
第三章	界限效用價值論	八四
第一節	效用遞減法則	八四
第二節	門革與福賓威爾之界限效用價值說	八五
第三節	克拉克之界限效用價值說	九〇
第四節	塞利格曼之界限效用價值說	九三
第四章	經濟價值之成立	九六
第一節	馬克思之價值形態發展論	九六
第二節	馬夏爾之供求平衡論	一〇〇
第三節	左右田之社會估價論	一〇一
第四節	著者之認識	一〇五
第五章	價格	一一
第一節	供求	一一
第二節	供求與市場價格	一二
第三節	供求與正常價格	一六
第四節	生產費與價格	一八
第五節	聯合生產費與價格	二〇

第六節 競爭價格與獨占價格	一二一
---------------	-----

第七節 聯合生產費與獨占	一二四
--------------	-----

第六章 商業與價格	一二七
-----------	-----

第一節 商業之意義及職能	一二七
--------------	-----

第二節 國際貿易	一二八
----------	-----

第三節 國際商業政策	一三三
------------	-----

第七章 價值與價格之乖離	一三七
--------------	-----

第一節 由費用考察	一三七
-----------	-----

第二節 由效用考察	一三八
-----------	-----

第三編 通貨論	一四一
---------	-----

第一章 通貨之成立	一四一
-----------	-----

第一節 交易起源與貨幣之發生	一四一
----------------	-----

第二節 貨幣之演進	一四二
-----------	-----

第三節 貨幣之特性	一四四
-----------	-----

第二章 通貨之職能	一四六
-----------	-----

第一節 媒介交易	一四六
----------	-----

第二節 秤量價值	一四七
----------	-----

第三節 貯藏價值	一四八
----------	-----

第四節 運搬價值	一四九
----------	-----

第五節	移轉價值	一五〇
第六節	供價值之借貸	一五〇
第七節	貨幣資本化	一五〇
第三章	通貨制度	一五三
第一節	貨幣之本位	一五三
第二節	貨幣之種類	一六三
第三節	硬幣之鑄造	一六八
第四節	紙幣之發行	一六九
第五節	支票之發出	一八〇
第六節	格來與法則	一八〇
第四章	通貨價值	一八三
第一節	幣值之概念	一八三
第二節	幣值之測量	一八四
第三節	物價指數	一八五
第四節	幣值之決定	一八七
第五節	匯價之決定	一九三
第五章	信用	二〇四
第一節	信用之概念	二〇四
第二節	信用之種類	二〇五
第三節	信用之職能	二〇六

第四節 信用政策	二〇九
----------	-----

第六章 信用機關	一一二
----------	-----

第一節 銀行之起源	一一二
-----------	-----

第二節 銀行之業務	一一三
-----------	-----

第三節 存款及準備金	一一四
------------	-----

第四節 貼現	一一六
--------	-----

第五節 放款	一一八
--------	-----

第七章 信用與通貨之關係	一一九
--------------	-----

第一節 信用與硬幣之關係	一二〇
--------------	-----

第二節 信用與紙幣之關係	一二〇
--------------	-----

第三節 信用與存款通貨之關係	一二二
----------------	-----

第四編 生產論	一二五
---------	-----

第一章 生產	一二五
--------	-----

第一節 生產概念	一二五
----------	-----

第二節 生產與營利	一二六
-----------	-----

第三節 生產要素	一二七
----------	-----

第二章 勞動	一二九
--------	-----

第一節 勞動之概念	一二九
-----------	-----

第二節 勞動之痛苦	一三〇
-----------	-----

第三節	勞動之分化	一三二
第四節	分工之發展	一三三
第五節	分工制下之勞資狀況	一三七
第六節	勞動工具之改進	一三八
第三章	資本	一四二
第一節	資本之概念	一四二
第二節	資本之類別	一五一
第三節	資本之職能	一五五
第四章	企業	一六一
第一節	企業之意義及其發生	一六一
第二節	企業之形態	一六二
第三節	企業發展與證券制度	一六六
第五章	再生產	一六九
第一節	再生產之意義	一六九
第二節	再生產之條件	一六九
第三節	單純再生產	一七三
第四節	擴張再生產	一七五
第五節	增殖資本與資本主義經濟組織之齟齬	一八一
第六節	資本主義社會內增殖資本之餘地	一八五
第七節	資本主義之外層及其重要	一八七

第五編 分配論

一一九一

第一章 分配

一一九一

第一節 分配之意義

一一九一

第二節 分配方法

一一九三

第三節 分配論之派別

一一九六

第四節 價格主義社會內財貨之分配

一二九八

第二章 工資

三〇一

第一節 工資之意義

三〇一

第二節 工資之決定

三〇二

第三章 利潤

三一三

第一節 利潤之發生

三一三

第二節 利潤之成立

三一八

第三節 利潤之變動

三二一

第四章 利息

三二三

第一節 利息之意義

三二三

第二節 利息之發生

三三四

第三節 利息之決定

三四〇

第五章 地代

三四四

第一節 相對地代

三四四

第二節 絕對地代.....三四六

第六章 股份分配及創業利得.....三五〇

第一節 分配論之回顧.....三五〇

第二節 股份公司之配分.....三五二

第三節 創業利得.....三五二

第七章 保險.....三五八

第一節 保險之意義.....三五八

第二節 保險之種類.....三五九

第三節 保險之組織與經營.....三六〇

第四節 勞動保險.....三六一

第六編 消費論.....二六三

第一章 消費.....三六三

第一節 消費之概念.....三六三

第二節 消費之類別.....三六三

第三節 經濟生活之均衡.....三六四

第二章 經濟繁榮之變動.....三六六

第一節 變動程序.....三六六

第二節 恐慌.....三六八

第三節 恐慌之成因.....三六九

第四節	恐慌之豫防及救濟	三七四
第三章	支出	三七七
第一節	支出與所得之關係	三七七
第二節	支出之分配	三七八
第三節	支出與家計	三八〇
第四節	奢侈與時尚	三八三
第五節	消費合作社	三八六
第四章	貯蓄	三八八
第一節	貯蓄之概念	三八八
第二節	貯蓄之條件	三八九
第五章	人口論	三九二
第一節	人口問題之經濟的意義	三九二
第二節	馬爾薩斯人口論	三九二
第三節	新馬爾薩斯人口論	三九四