

葡萄

产业配套栽培技术

徐海英 主编



中国农业出版社

葡萄产业配套栽培技术

徐海英 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

葡萄产业配套栽培技术/徐海英主编. —北京: 中国农业出版社, 2001.8

ISBN 7-109-06889-7

I. 葡... II. 徐... III. 葡萄栽培 IV. S663.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 031364 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

责任编辑 王琦琰

北京通州京华印刷制版厂印刷 新华书店北京发行所发行

2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 8.625 插页: 4

字数: 213 千字 印数: 1~8 000 册

定价: 16.00 元

、(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

矢富萝莎



早熟甲斐路



京早晶

蜜汁



无核白鸡心





单壁篱架与果实套袋



双壁篱架



连栋避雨大棚内Y形架



棚架与果实套袋

简易避雨栽培



苗圃设架

绿枝嫁接

1~4 为操作顺序



越冬防寒





葡萄卷叶病毒(实生苗)



葡萄锈病

甲斐路葡萄卷叶病毒病



葡萄黑痘病



葡萄炭疽病



葡萄白粉病

1. 果实白粉病症状 2. 叶片白粉病症状



葡萄灰霉病



葡萄霜霉病



葡萄穗轴褐枯病



葡萄果腐病



葡萄褐斑病



葡萄白腐病枝叶



葡萄裂果



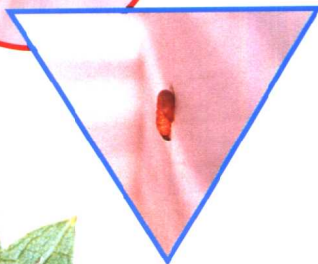
藤稔果实日烧病



透翅蛾为害状



透翅蛾
(蛀孔和幼虫)

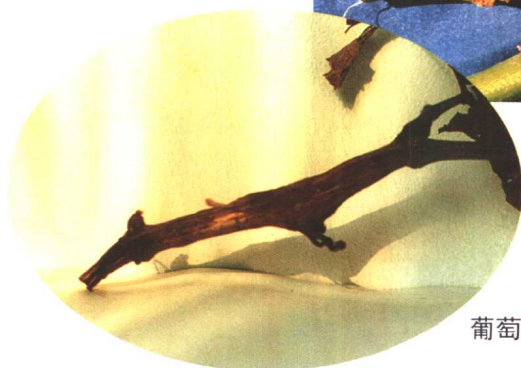


葡萄斑衣蜡蝉





钻心虫



葡萄虎天牛为害枝(虫和蛀道)



葡萄虎蛾为害

瓜首幼虫



前 言

随着农产品供应的日益丰富，基本农产品的市场空间越来越小，市场价格逐渐下降，经济收益越来越低。农业生产的结构调整成为今后农业生产发展的当务之急。一方面满足社会不断发展的需要，另一方面还要养活依赖农业而生存的农民，农业生产所承担的任务异常艰巨。

葡萄是人们喜爱的水果，具有比较广阔的市场空间，但在我国加入 WTO 后，将面临着国外葡萄商品的竞争。由于葡萄产业是属于劳动力密集型种植项目，是我国比较有竞争力的农产品之一。目前，葡萄的生产和消费同其他大多数农产品一样，虽然人均数量还不多，但其一般鲜食葡萄的销售市场已呈现疲软态势。销售问题同栽培管理技术一样，成为决定葡萄生产稳定发展的基本条件之一，甚至在目前的条件下对葡萄生产的影响还超过栽培管理技术。在提高葡萄的果品质量和果品档次，增加产品的附加值的基础上，采用先进的科学管理技术和适宜的经营运作方式，开拓新的市场空间，成为今后葡萄生产进一步发展的当务之急。近年来，葡萄的产业化生产和经营运作方式，作为推动新技术应用和开拓市场的一条有效途径，已引起了各个方面的关注。

针对葡萄生产中的实际情况和需要，我们把自

已多年来研究结果，并参考了许多专家学者的论文、论著和其他方面的资料，编写了《葡萄产业配套栽培技术》，同时，揉入广大农民朋友生产中的成功经验，以供广大农村工作者和农民朋友参考。本书尽量用浅显易懂语言表述，希望能对葡萄生产者增收有所帮助。

当然由于本书涉及内容较多，再加上我们水平有限，错误和遗漏之处一定很多，恳请读者批评指正，并恳求广大农村工作者和农民朋友将你们宝贵的经验反馈给我们，以便再版。

编 者

2001 年 3 月

目 录

第一章 葡萄商品化生产基础	1
一、葡萄商品化生产的意义	1
(一) 营养丰富、具有独特的保健功效	1
(二) 用途广泛	2
(三) 适宜性强、经济寿命长	2
(四) 结果早、产量高	3
二、当前葡萄生产的特征和存在问题	3
(一) 我国当前葡萄生产的特征	3
(二) 存在问题	5
三、葡萄产业化生产经营的必然趋势	7
(一) 葡萄产业化经营是市场经济发展到一定阶段的必然选择	7
(二) 葡萄产业化生产经营是我国目前农业综合条件下适宜生产方式的必由之路	8
(三) 葡萄产业化生产经营也是在日益激烈的市场竞争中寻求技术发展的有效途径	8
四、葡萄产业化生产的前提条件	9
(一) 葡萄对生态条件的要求	9
(二) 葡萄产业化生产的市场条件	15
(三) 有一个有带动能力的起动点或龙头企业	16
(四) 具有一定的技术保证	17
(五) 需要国家制定有利于产业化发展的政策	18
五、葡萄的消费市场特点	18
第二章 葡萄栽培的原理和技术	20
一、葡萄育苗	20

(一) 扦插法	20
(二) 压条法	25
(三) 嫁接法	26
(四) 葡萄苗木的出圃和贮藏	34
二、葡萄园的建立	34
(一) 园地选定和规划	34
(二) 种植前的准备	39
(三) 定植与苗期管理	43
三、架式和整形修剪	45
(一) 架式	45
(二) 整形和修剪	48
四、年周期与技术管理措施 (树体管理和果实管理)	59
(一) 树液流动期和发芽期	59
(二) 新梢生长期至开花期	61
(三) 浆果生长膨大期	69
(四) 浆果成熟期	72
(五) 贮藏养分蓄积期	73
(六) 休眠期	76
五、葡萄园基本土肥水管理	78
(一) 土壤表层的管理	78
(二) 水分管理	79
(三) 土壤耕作	79
第三章 我国发展的主要葡萄品种	81
一、鲜食葡萄	81
(一) 葡萄主要的起源种	81
(二) 葡萄主要品种	82
二、酿酒葡萄	106
(一) 酿制白葡萄酒的品种	106
(二) 酿制红葡萄酒的品种	109
三、制汁品种	112

四、砧木品种	114
(一) 三大原种	114
(二) 山葡萄	115
(三) 主要砧木品种	117
第四章 病虫害防治	121
一、病虫害防治的策略	121
二、病虫害的主要防治方法	121
(一) 注意植物检疫	122
(二) 选用抗病虫品种	122
(三) 利用良好的栽培措施, 减少病虫害	122
(四) 物理防止	123
(五) 化学防治	123
三、葡萄的主要病虫及防治	124
(一) 真菌病害	124
(二) 细菌病害	132
(三) 生理病害	133
(四) 病毒病害	137
(五) 主要害虫	138
第五章 农药及肥料的使用	149
一、葡萄园常用农药	149
(一) 杀菌剂	149
(二) 杀虫剂	157
(三) 除草剂	159
二、葡萄的矿质营养与肥料的使用	161
(一) 主要矿质营养对葡萄生长结果的影响	161
(二) 与施肥有关的主要条件	162
(三) 营养诊断与施肥	163
(四) 肥料的种类和使用	163

第六章 葡萄的销售、贮藏与加工	172
一、葡萄采收、分级、包装	172
(一) 采前准备	172
(二) 采收期的确定与适时采收	173
(三) 采收方法与注意事项	174
(四) 分级、包装	175
(五) 运输	178
二、葡萄的销售	183
(一) 葡萄的流通和销售网络	184
(二) 存在问题和今后的发展趋势	185
三、葡萄的贮藏保鲜	187
(一) 影响葡萄贮藏的主要因素	187
(二) 适宜的贮藏条件	189
(三) 目前用于贮藏的方法	190
四、葡萄的简易加工	192
(一) 家庭做葡萄酒	192
(二) 葡萄汁的小型生产	199
(三) 生产糖水葡萄罐头	201
(四) 葡萄干的生产	204
第七章 葡萄生产的新技术	210
一、葡萄无核化栽培	210
(一) 葡萄无核化栽培的意义	210
(二) 葡萄无核化的常用药剂及作用机理	210
(三) 无核化处理技术	212
(四) 葡萄无核化栽培技术	213
二、葡萄设施栽培	215
(一) 设施栽培的发展概况	215
(二) 葡萄设施栽培的意义	216
(三) 设施的类型、设计和性能	217