

宜昌路家河

长江三峡考古发掘报告

长江水利委员会 编著



科学出版社

www.sciencep.com

宜昌路家河

长江三峡考古发掘报告

长江水利委员会 编著

科学出版社

2002

内 容 简 介

本书全面介绍湖北宜昌路家河遗址的发掘成果,包括地理环境、文化堆积、遗址中所包涵的七大时期出土物,以及发掘者对这一批全新资料的认识和理解。路家河遗存可分为七期八段:距今8000年前的城背溪文化;与中原二里头文化年代相当的朝天嘴类型文化;商时期路家河文化;殷墟末期至春秋前期的周梁玉桥类型文化;战国时期楚文化;西汉前期遗存;东汉时期遗存;六朝至宋明遗存。其中以商时期路家河文化遗存最为丰富,为路家河文化的命名地。

本书具有很高的学术价值。可供文物考古界、历史界、环境保护部门和三峡工程建设者们阅读。

图书在版编目(CIP)数据

宜昌路家河:长江三峡考古发掘报告/长江水利委员会编著. —北京:科学出版社,2002

ISBN 7-03-009745-9

I. 宜… II. 长… III. 文化遗址-考古发掘-发掘报告-宜昌市 IV. K878

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第069718号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2002年2月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2002年2月第一次印刷 印张:10 1/2 插页:20

印数:1—1 800 字数:203 000

定价:80.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈新欣〉)

文化的遐思（代序）

黎安田

由长江水利委员会文物考古队发掘整理并编写的、长江三峡地区的第一本考古发掘报告《宜昌路家河——长江三峡考古发掘报告》送到我的案头，它的编写者嘱我为之作序。为此我踌躇良久，我这辈子是不可能成为文物考古学家了，为这类纯专业的著作写序搞不好就是班门弄斧。然而，书中那些对我来说如同天书般的符号以及它所隐含的深邃的文化内涵、著名考古学家张忠培先生为这一报告所作的斩钉截铁式的鉴定书和偶尔听到的有关编写这本书的传闻却使我欲罢不能。这一切就像一个磁场吸引着我，又像一个漩涡要把我带到某个我尚不完全明了的地方。于是我就让这个磁场领着我，顺着这个漩涡去寻找感觉，下面就是我对这种感觉的体验：

首先，作为长江三峡工程建设的规划设计者，对于三峡地区古文化遗产应该有一个更高的角度，一个更广阔的视野。

本书告诉我们，在路家河这样一块弹丸之地，就存在着距今七八千年的新石器时代遗存，另有夏商时期、战国时期直至汉六朝唐宋明时期的文化遗存。我们是在这具有8000年历史的土地上建设三峡工程的！让我们设想一下，再过8000年，我们今天为之奋斗的三峡工程不也将成为一项古代文明吗？——三峡工程只不过是三峡地区历史长河中的一个环节、一个闪亮的环节而已。从这个角度去审视，这项工程的建设者、尤其是它的规划设计者对于这份丰厚而沉重的古代文明所应担负的历史责任是不言而喻的。

根据可持续发展“既满足当代人的需要，又不危及后代人满足其需要的发展”的基本思想，现代化建设和发展不能以牺牲后人的利益为代价，文物是人类文化演进的载体，属于可持续发展中不可再生的资源。我们应尽最大的努力去保护好这些文化遗产，切不可由于我们的短视，致使三峡地区的古代文明断送在我们的手中。当然，保护古代文明并不意味着放弃现代化建设，人类社会毕竟是向前发展的，世界经济还远未达到为了满足人们精神文化上的需要而放弃物质文化建设的地步，生存与发展依然是全世界人民面临的头等大事。我们应该在现代化建设中尽最大的努力来保证当代和未来文明的协调发展，寻求二者之间的最佳结合点。

在保护三峡古代文物的问题上，应该在法律法规的规定下寻找符合当今时代潮流的新的思维方式，建立健全符合社会主义市场经济“公平、公正、公开”原则的管理机制和运行机制，惟有如此才能保护好三峡文物。我们愿与文物部门和全社会一道，在国务

院三峡建设委员会和库区各级政府的领导下，为三峡文物保护做出我们应有的贡献。

其次，继承和发扬长江水利委员会的优秀文化传统，增加长江水利委员会的文化含量和品牌意识。

经济和文化是人类社会发展的两个车轮。人类社会的每一次变革，都是经济和文化比翼双飞的结果。我国春秋、战国时期的社会巨变，与当时诸子百家活跃的思想学术活动密切相关；欧洲文艺复兴运动奏响了新兴资产阶级推翻封建领主制登上历史舞台的奏鸣曲。20世纪70年代末以来，邓小平同志所倡导的思想解放运动，把中国推上了改革开放的滚滚洪流，中国人民在邓小平“建设有中国特色的社会主义”的理论指导下，迅速地摆脱贫困走上共同富裕的康庄大道。经济的发展，必然伴随着文化的繁荣，而文化也越来越成为促进或者阻碍经济发展的重要因素。

按照传统的观点，经济与文化是两个互不相干的领域。经济主要由农业和重工业所代表的第一产业所创造，文化则是与经济建设无关的文化人无足轻重的行为。文化是被动的，不过是经济发展的点缀而已。然而我们应该明白，一切财富都具备物质的和物质的双重属性，在短缺经济时代人们关注的是财富的物质属性，在衣食住行基本物质需求得到满足之后，人们追求的是越来越高层次的精神（文化）需求。

文化的显形和隐形价值已经深入到社会生活的各个方面，商品的文化含量与商品的附加值成正比。从美食店、时装店到家具城，人们为商品所包含的文化价值付费。一瓶名贵香水的成本不过几十元，但在精品店中却售价数千元，其中的奥妙就在于“化妆品公司出售的并不是香水，而是某种文化、某种期待、某种联想和某种荣誉”。大连市政府把荒坡野地植上草坪出售，那块土地加上“草坪文化”后身价倍增，可购买者却趋之若鹜。一艘2.3亿美元成本的《泰坦尼克》带走了人们的滚滚热泪和15亿美元……。可以说，谁拥有文化优势，谁就能获得商品的高额附加值，谁就拥有未来！

文化的发展日益成为世界发展潮流中引人关注的热点，1986年12月，联合国大会通过了人类有史以来的第一个文化发展规划《世界文化发展十年》，明确指出：“要对构成21世纪的重大挑战作出应答，就必须在发展中更加强调两个主要目标——发展中的文化尺度和人的文化生活”。1998年3月，联合国召开了“文化政策促进发展政府间会议”，把文化发展列入未来10年全球发展的首要任务，会议指出：“单凭经济标准不可能同时满足人们对人类尊严和物质消费的需求”，“文化不仅是发展的手段，同时也是发展的目的”。

最能体现经济文化一体化的现象，莫过于社会日益关注的品牌意识。世界知名企业无形资产的形成和资产额的不断提高，一方面与该企业的产品质量、售后服务、管理水平 and 市场占有率密切相关；另一方面，它又与企业的理念、价值观、社会声誉、形象力量和企业品牌的推广等不可分割。世界著名企业无形资产的价值高于企业的有形资产和年销售额并且还在不断上扬。

长江水利委员会作为水利水电工程规划设计单位，拥有一支优秀的工程技术队伍，

主持设计丹江口、葛洲坝、三峡、隔河岩等大型、特大型水利工程。可以骄傲地说，世界上没有任何几家水利水电工程规划设计机构有过如此的辉煌！但有人告诉我，他对武汉市的10位出租汽车司机做过调查，10人中知道长江水利委员会的2人，其他的8人均不知道长江水利委员会是干什么的，多以为是长江航运总公司的下属机构；在宜昌，长江水利委员会的知名度远小于葛洲坝工程局；在南京，他问过10个人，没有人知道长江水利委员会；北京的遭遇也与南京一样。我们应该清醒地认识到，随着三峡、南水北调工程的完建，大型水利工程建设的辉煌年代将告一段落；我们还应该知道，上述工程的建设多是在计划经济的条件下进行的。少则三五年，多则七八年，长江水利委员会将全面被推上市场——我们将何以立足？是长江水利委员会没有文化吗？不是！还是这位同志告诉我，在他的感受中，长江科学院那科学殿堂般的庄严并不亚于中国科学院；长江勘测规划设计研究院的办公现代化弥漫着现代化大生产的氛围；图书资料室里那一摞摞独一无二的资料档案价值连城；老一代领导人林一山等博学多才、文理兼通的儒雅风度以及他们当年远见卓识所作的科学（文化）决策赋予长江水利委员会作风严谨、埋头肯干的孺子牛形象……，这一切都是长江水利委员会所拥有的文化特质，也是长江水利委员会应该发扬光大的文化传统。这位同志以为，只要我们给自己的产品增加相应的文化含量，只要我们继续发扬光大长江水利委员会的作风严谨而学识渊博、举止儒雅的文化形象，并将这种文化形象提炼为我们的品牌，长江水利委员会将成为世界水利工程界的“硅谷”！

这位同志的看法正确与否并不重要，重要的是，这些年来，我们的确是忽略了自身的文化优势，我们没有深刻地意识到文化因素对于现代化企业的重要作用，缺乏应有的品牌意识。我们应该尽快补上这方面的知识，重新审视并塑造自己的文化形象。长江水利委员会不应只在生产资料技术设备等硬件方面上台阶，更应该在软件上下功夫，注重提高产品的文化含量，重塑长江水利委员会深远博大的文化品牌。

再次，愿以科学研究安身立命的知识分子，立身要高一点，眼光要远一点。

长江水利委员会之所以有今天的成就，其根本原因之一，就在于她拥有一大批以林一山同志为代表的、视长江水利水电事业为生命的知识分子，他们筚路蓝缕、披荆斩棘、默默耕耘、无私奉献，是我们学习的榜样。但是我们应该看到，在还不甚规范的市场经济那泥沙俱下的浪潮中，在世俗名分的诱惑下，一些同志的敬业精神已褪色不少。然而我以为，一个以科学研究为职业的科技工作者，虽然在物欲横流的喧嚣世界中要做到心如古井是极为困难的，但是有远大志向的知识分子应该清醒地认识到，敬重自己所从事的事业是每一位从业人员起码的道德准则，也是我们安身立命的根本，是我们的竞争优势之所在。不断规范的市场经济必然逐步建立规范的行为准则和相应的道德标准，不敬重事业的人终究不会为人们所敬重，也必将被有序的市场所淘汰。

在开放的多元社会中，社会成员的分化必然伴随着文化品位的分层。随着科技成果应用的多样化，知识分子的分层、分档也是大势所趋。然而在一切讲究“实用”的年

代，我们仍然需要理想主义的光辉，世界上总有一些东西是不能落入凡俗的，总有一些人是必须耐得住寂寞的。嫦娥的美丽在于广寒宫的广寒，阳春白雪只能束之于高阁而不能流入市井，基础科学和哲学从来就是高贵而清贫的，是不可能产生于卡拉OK声中和桑拿的流水之中的——它的归宿只能是“高处不胜寒”，用马克思的话“科学的入口处犹如地狱的入口处”。然而不可设想，一个没有基础科学和哲学涵养的民族能够走向未来，对未来的把握只能建立在基础科学和哲学成就所提供的宽广视野上。

我们正处于艰苦卓绝而又前程远大的社会转型进程之中。人类历史一再揭示，社会转型期正是学术创新、思想攀峰的活跃期，我国的春秋、战国、清末、五四运动时期，西方的希腊群哲时代和文艺复兴运动即为突出例证。今日纷至沓来的社会转型诸景观，给我们提供着丰沛的源头活水，促使人们从历史、现实、未来的纵深时间向度，当地本国世界的广泛空间向度作渊源哲思，将精密的微观考析与“思接千载，视通万里”的宏观观照有机地结合起来，惟此方有望逼近学术前沿。有远大志向的知识分子应该抓住这个千载难逢的历史机遇，在伟大的时代风云中贡献出自己的聪明才智。

在撰写这篇稿子的过程中，我的脑海中一直盘旋着清末国学大师王国维所引用的三句话，这位大师说，一个大学问家的成长必然要经过三层境界：第一层境界是“昨夜秋风凋碧树，独上高楼，望断天涯路”；第二层境界是“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”；第三层境界是“众里寻她千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”。我的脑海中不断叠印出林一山、李镇南、文伏波、郑守仁等长江水利委员会卓越知识分子的身影，他们中的每一位不都是这样一层一层地攀登，不断地超越自己的人生高峰，从而成为一代大师吗！

“在科学的道路上没有平坦的大路可走，只有在崎岖小路的攀登上不畏劳苦的人，有希望到达光辉的顶点。”——我敬引马克思的名言与我的同仁们共勉！

1998年10月



路家河遗址地貌



1. B 型钵(T2⑤:1)



2. B I 式尊(T6⑤:1)



3. A 型罐(T8⑤:1)



4. B I 式釜(T8④:4)

一、二期遗存陶器



1. AaIV式杯(T5 ⑤:43)



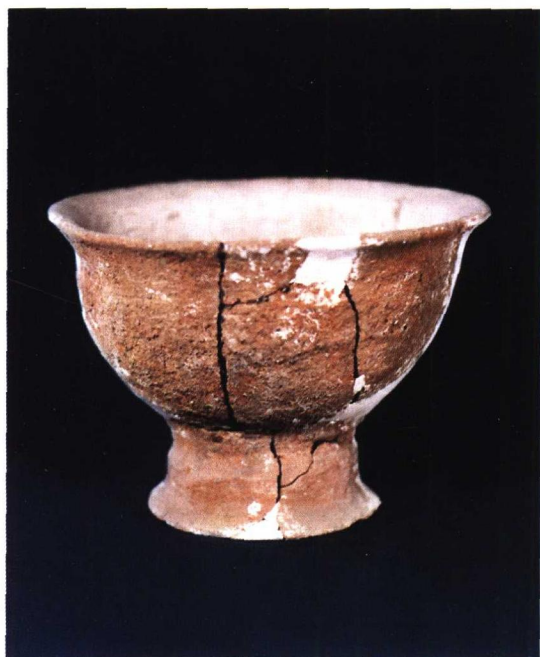
2. 壺(T5 ③ B:8)



3. B 型灯座形器(T3 ③:1)



4. AV式缸(H1:7)



1. B 型簋(T5 ③B:6)



2. DaⅢ式罐(T5 ⑤:2)

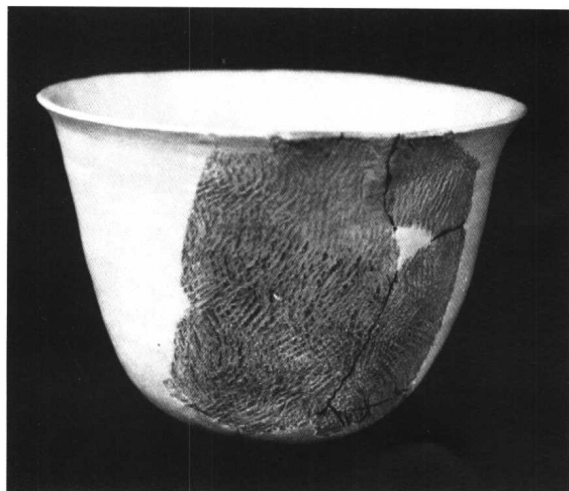


3. A I 式釜鼎(H4:1)

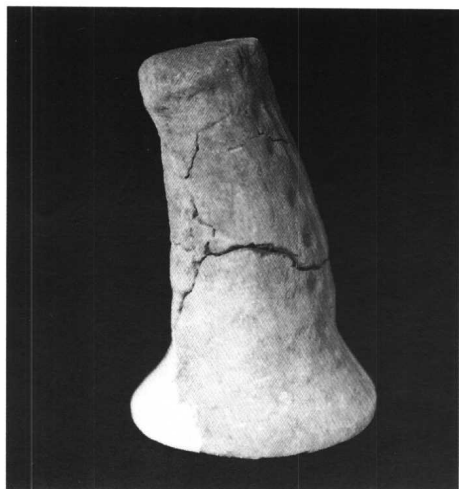


4. 狮形灯座(T7 ②:38)

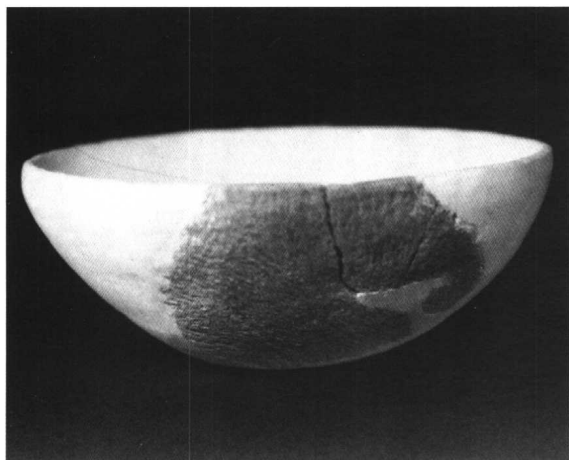
二、三、七期遗存陶器、瓷器



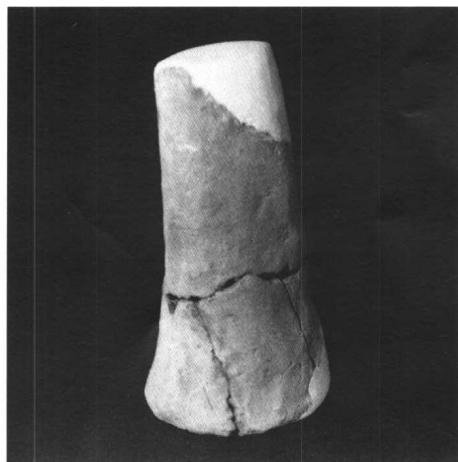
1. 罐(T6⑧:1)



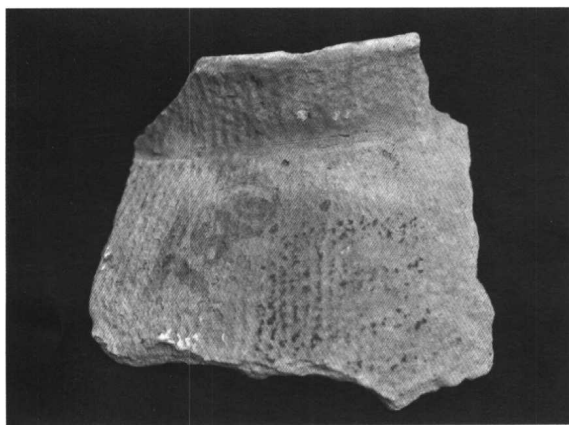
2. 支座(T1⑤:1)



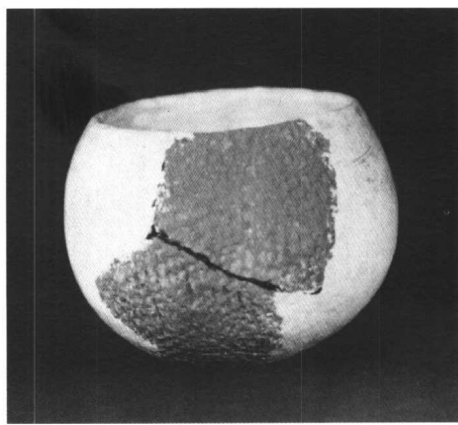
3. A 型钵(T1⑤:5)



4. 支座(采:333)



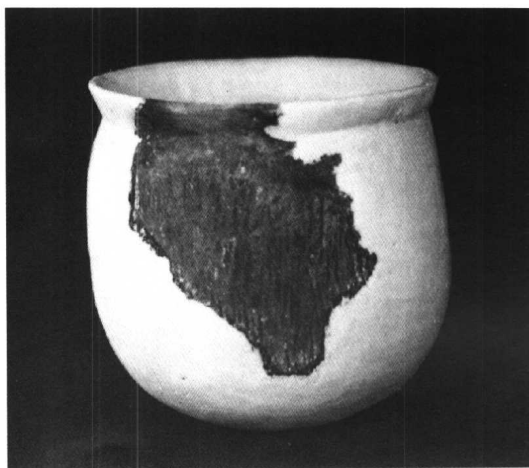
5. 釜(T5⑤:132)



6. B 型钵(T2⑤:1)



1. A 型罐(T8⑤:1)



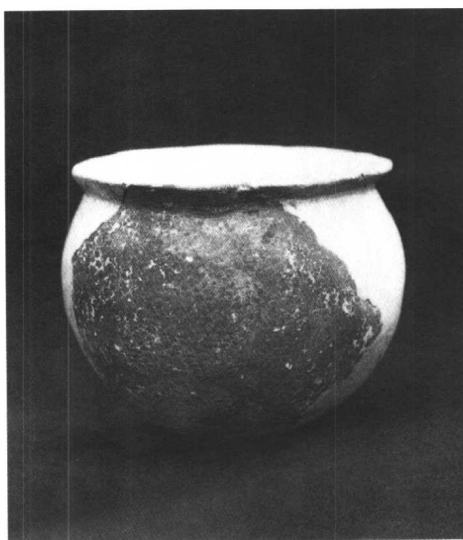
2. B 型罐(T8⑤:10)



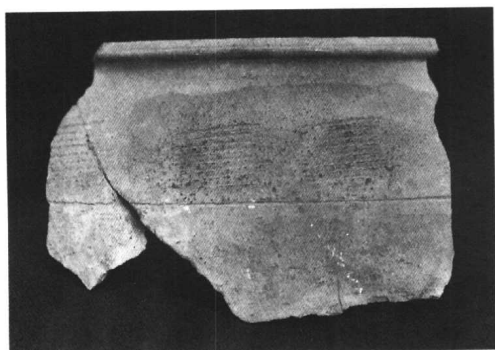
3. 罍(T9⑦:3)



4. 袋足器(T7⑤:16)



5. G 型釜(T9⑦:5)

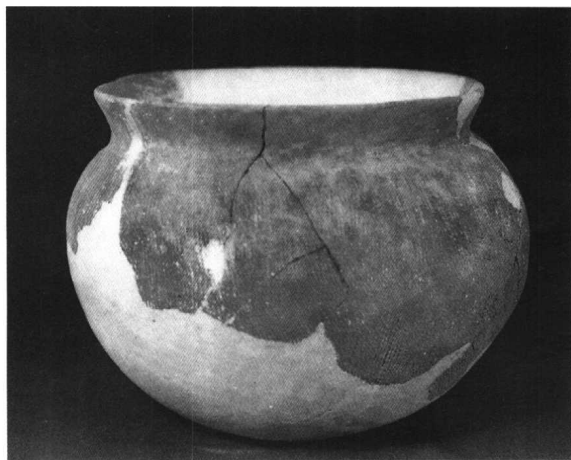


6. Ca 型罐(T7⑤:6)

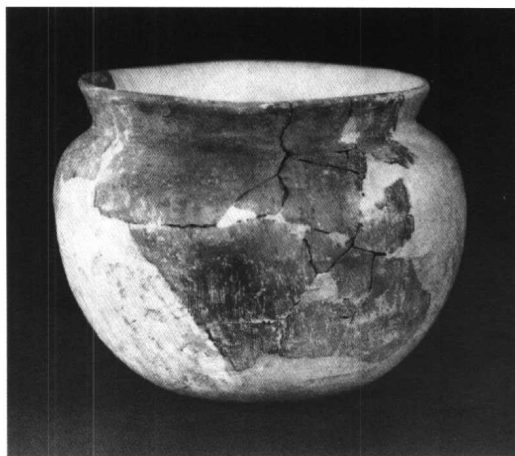


7. Ca 型罐(T9⑦:10)

二期前段遗存陶器



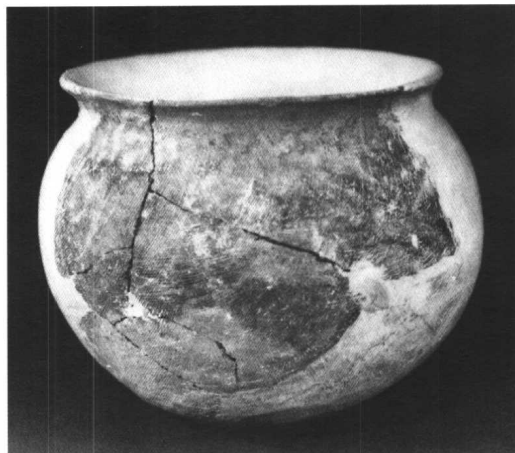
1. A I 式釜(T8④:3)



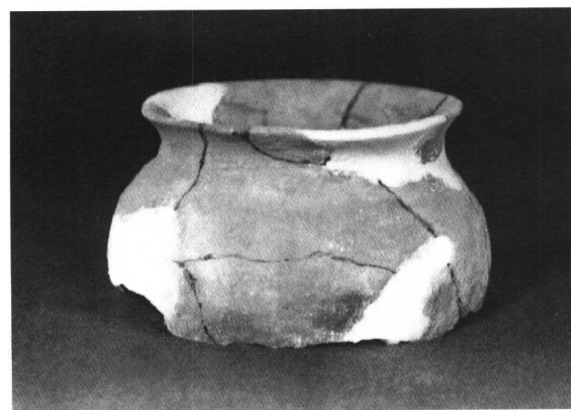
2. B I 式釜(T8④:2)



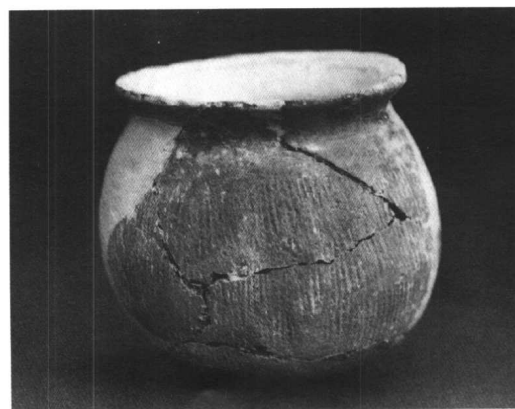
3. B I 式釜(T8④:4)



4. A I 式釜(T8④:5)



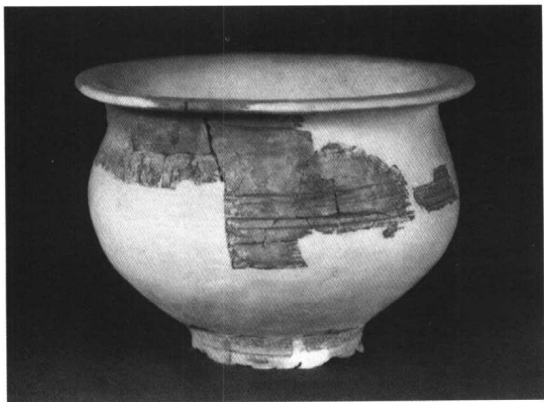
5. E 型釜(T8④:92)



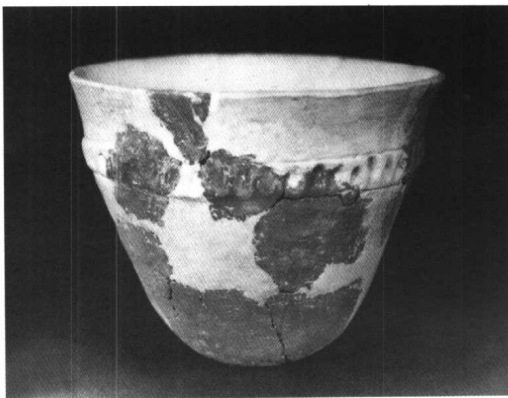
6. G 型釜(T8④:1)

二期遗存 T8 ④ 出土陶器

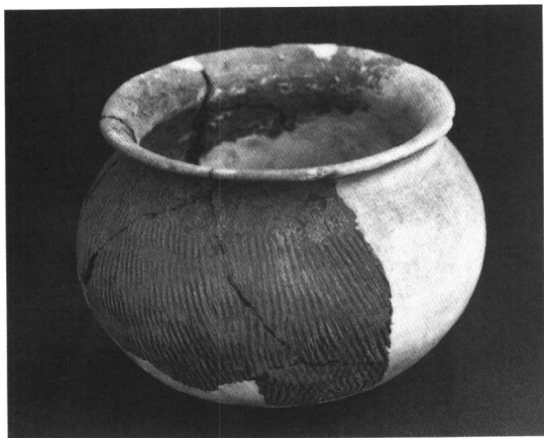
图版四



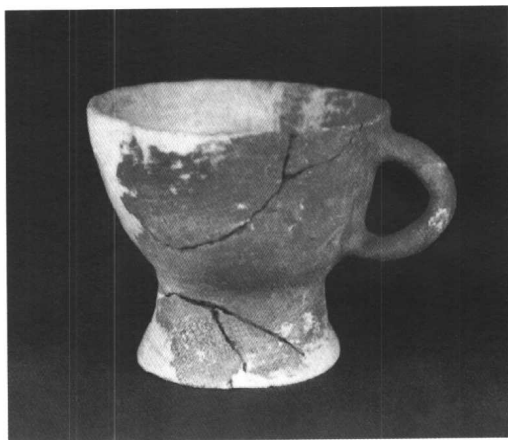
1. D 型簋(T8④:9)



2. A 型钵(T8④:7)



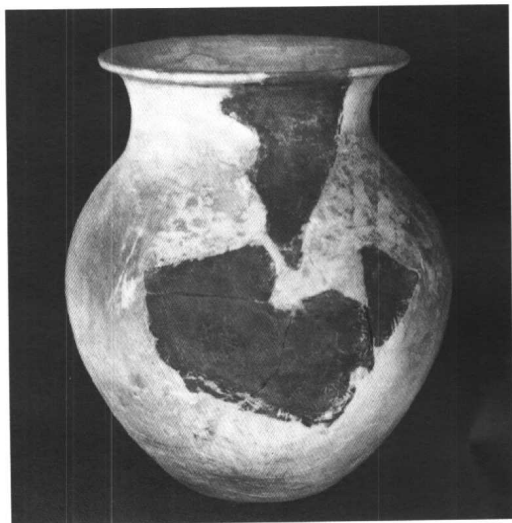
3. E 型釜(T8④:6)



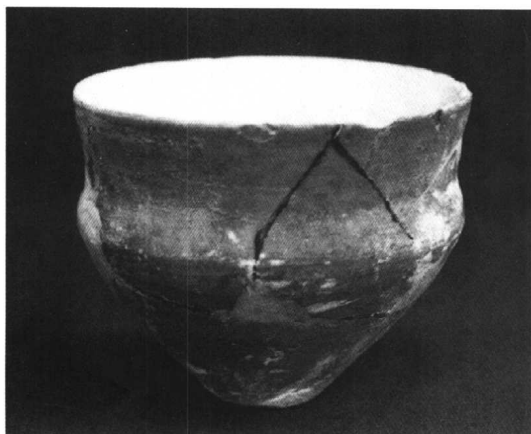
4. B 型杯(T8④:8)



5. A 型灯座形器(T9⑦:1)



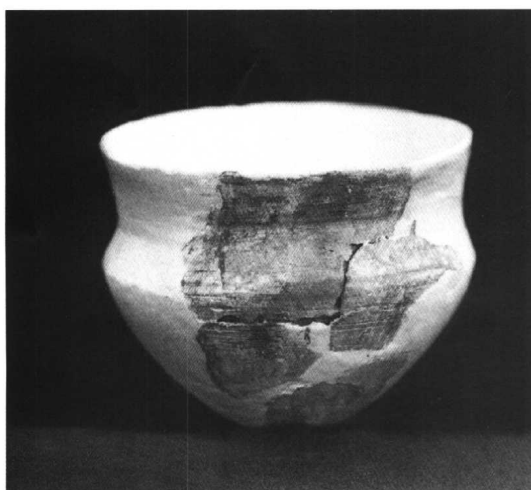
6. 瓮(T9⑦:2)



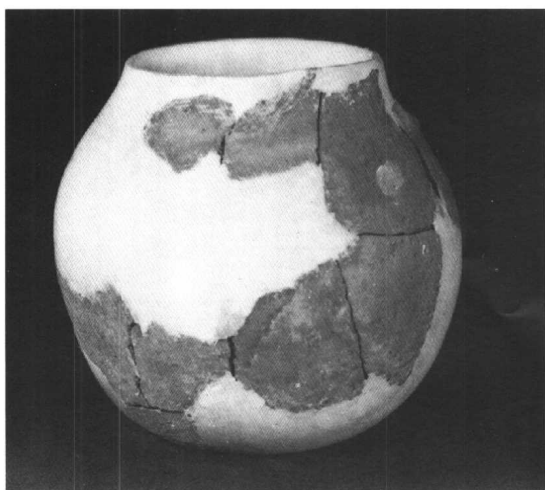
1. Aa I 式杯(T7⑤:2)



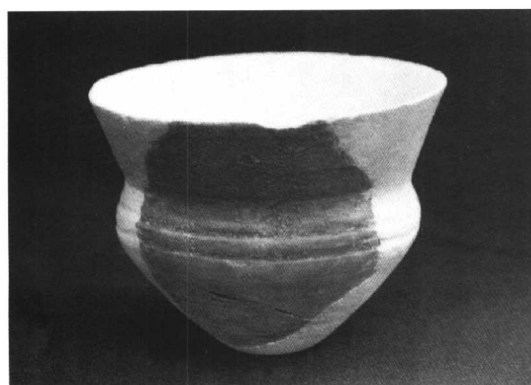
2. 甑(T7⑤:4)



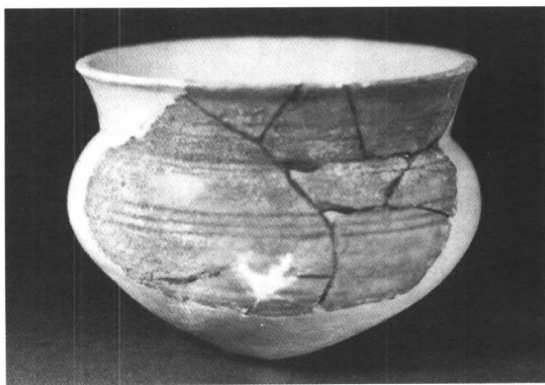
3. Aa I 式杯(T7⑤:1)



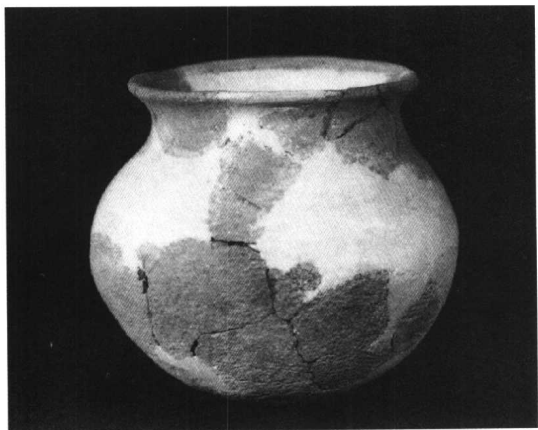
4. 夹砂红陶罐(T7⑤:17)



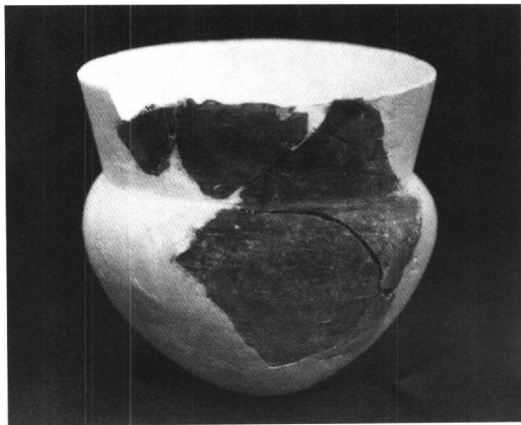
5. Ab I 式杯(T7⑤:15)



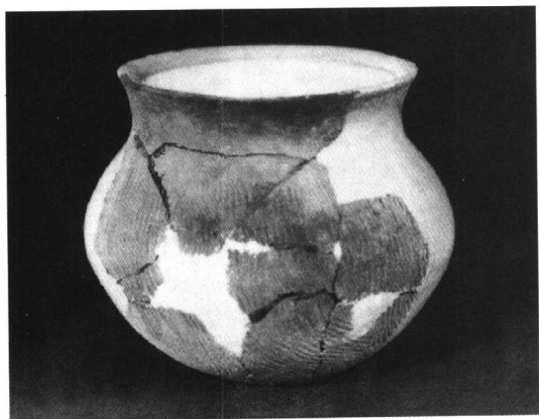
6. B I 式尊(T6⑤:1)



1. E 型釜 (T4⑩:2)



2. Aa II 式杯 (T4⑩:6)



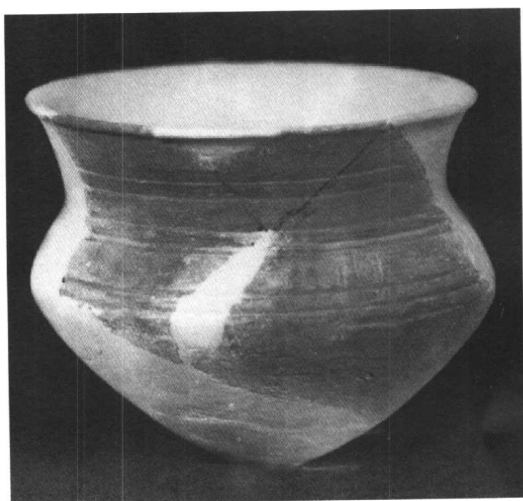
3. E 型釜 (T4⑧:2)



4. A II 式釜 (T4⑧:1)



5. A III 式缸 (T4⑧:4)



6. B II 式尊 (T4⑧:6)

二期遗存陶器